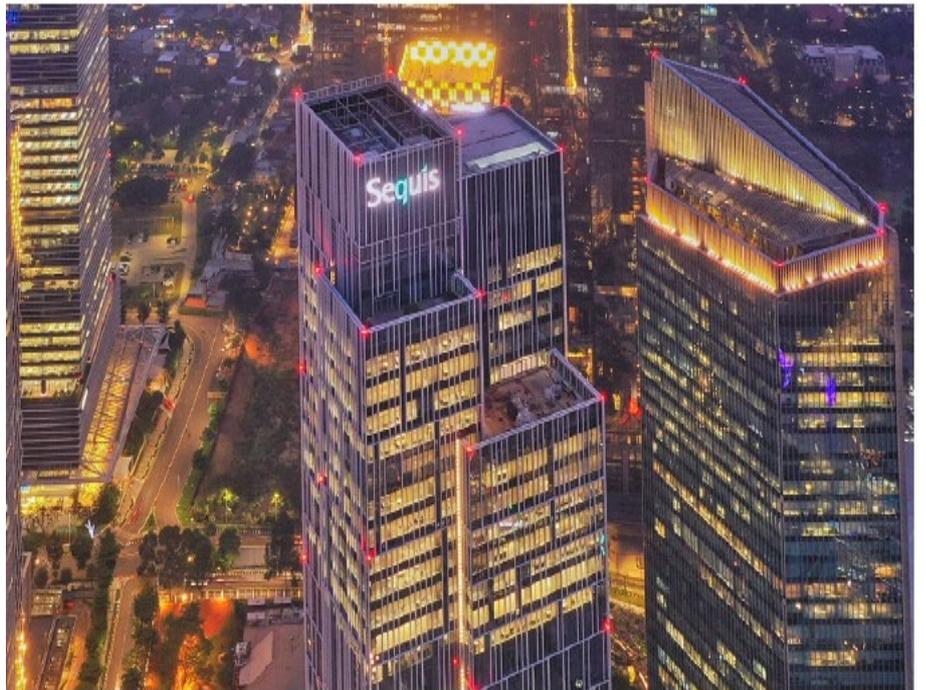


**LAPORAN  
KEBERLANJUTAN  
2022**



## BAB I STRATEGI KEBERLANJUTAN

### 1.1. Latar Belakang

PT Asuransi Jiwa Sequis Life (“Perusahaan” atau “Sequis” atau “Sequis Life”) merupakan lembaga jasa keuangan sektor perasuransian jiwa di Indonesia menyadari pentingnya dukungan dan peran lembaga keuangan dalam menjalankan kegiatan usaha yang berkelanjutan dan mengintegrasikan keselarasan aspek ekonomi, sosial dan lingkungan hidup serta pada akhirnya dapat mendukung terwujudnya tujuan pembangunan berkelanjutan di Indonesia.

Untuk mendukung hal tersebut, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) telah mengeluarkan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik. Dimana Perusahaan Asuransi sebagai salah satu Lembaga Jasa Keuangan diwajibkan untuk menyampaikan Laporan Keberlanjutan. Selain sebagai bentuk kepatuhan terhadap ketentuan yang berlaku, Laporan Keberlanjutan ini juga disusun sebagai bentuk partisipasi dan realisasi konkrit terhadap misi Perusahaan, dimana Perusahaan memiliki komitmen tinggi untuk mengembangkan program dan rencana kerja yang diharapkan dapat mendukung pembangunan masyarakat Indonesia yang menerapkan bentuk pembangunan yang berkelanjutan, yaitu:

Untuk masyarakat Indonesia, Perusahaan akan berkomitmen untuk:

- Menerapkan standar integritas tertinggi dalam industri asuransi jiwa;
- Memberikan kontribusi bagi pembangunan bangsa; dan
- Menyediakan proteksi terbaik untuk masa depan yang lebih baik.

Laporan Keberlanjutan ini merupakan laporan yang disusun Perusahaan secara berkala setiap tahunnya. Melalui laporan ini, Perusahaan berusaha menyampaikan informasi mengenai profil perusahaan, kegiatan usaha, kinerja bisnis secara umum, dan realisasi dari Rencana Aksi Keuangan Keberlanjutan (“RAKB”) yang ditetapkan Perusahaan untuk periode tahun buku 2022 – 2026.

### 1.2. Tujuan Keuangan Berkelanjutan

Berdasarkan RAKB 2022 – 2026 yang telah Perusahaan susun dan sampaikan ke Otoritas Jasa Keuangan (“OJK”), aksi keuangan berkelanjutan Perusahaan sejalan dengan misi Perusahaan untuk masyarakat Indonesia, dimana Perusahaan akan berkomitmen untuk memberikan kontribusi bagi

pembangunan bangsa.

Selaras dengan misi Perusahaan, Perusahaan menetapkan Strategi keuangan berkelanjutan yang berfokus pada 3 (tiga) pilar utama, yaitu:

- (i) Transformasi digital.
- (ii) Layanan dan sistem pendukung yang prima.
- (iii) Kekuatan Sumber Daya Manusia (SDM), finansial dan tata kelola Perusahaan.

Dalam penerapan strategi tersebut dan sebagai upaya menerapkan Aksi Keuangan Berkelanjutan, Perusahaan meningkatkan kesadaran akan pelestarian lingkungan hidup melalui edukasi dan aktivitas lainnya, serta konsep *green office*. Selain itu, dalam implementasi RAKB 2022 – 2026, Perusahaan juga mengoptimalkan partisipasi karyawan internal sehingga diperlukan peningkatan edukasi bagi karyawan.

Perusahaan meyakini dengan komitmen untuk menerapkan Aksi Keuangan Berkelanjutan, kinerja bisnis maupun operasional Perusahaan akan tumbuh dengan sehat, perlindungan kepada nasabah dapat terjamin dalam jangka panjang, dan peranan Perusahaan untuk mendorong inklusi dan literasi dapat dioptimalkan sehingga secara langsung turut berkontribusi menjaga stabilitas perekonomian negara.

### 1.3. Strategi Keuangan Berkelanjutan

Perusahaan sebagai penyedia jasa keuangan mendukung penuh langkah Pemerintah untuk mewujudkan keuangan berkelanjutan, yang dirumuskan melalui strategi Keuangan Berkelanjutan yang berfokus pada 3 (tiga) pilar utama, yaitu:

- (i) **Transformasi digital skala penuh** khususnya yang akan dilakukan pada saluran pemasaran agen untuk mempercepat proses bisnis, diantaranya dalam hal menjadikan semua dokumen cetak menjadi digital terhadap proses operasional bisnis Perusahaan, mulai dari proses penerimaan asuransi, rekrutmen agen, pemberian training, penerimaan dokumen klaim dan lainnya.
- (ii) **Layanan dan sistem pendukung yang prima**, diantaranya dengan:
  - melakukan pengkinian atau penyesuaian *Standard Operational Procedure* (SOP) untuk menjaga konsistensi setiap unit kerja dalam menjalankan tanggung jawabnya;
  - membangun ekosistem kesehatan yang lebih baik dan berbasis digital melalui lab inovasi yang dibentuk untuk mengintegrasikan sistem,

- menciptakan pengalaman pelayanan yang lebih baik untuk nasabah; dan
  - inovasi produk yang terus berkesinambungan dengan segmentasi yang efektif.
- (iii) **Kekuatan Sumber Daya Manusia (SDM), finansial dan tata kelola Perusahaan**, diantaranya dengan pengembangan SDM yang terfokuskan pada penerapan Literasi Keuangan.

Untuk periode tahun buku 2022, strategi utama Perusahaan dalam menerapkan Aksi Keuangan Berkelanjutan berfokus kepada:

1. Untuk **Nasabah**, Perusahaan akan menitikberatkan pada hal-hal dibawah ini:
  - a) Meningkatkan pendapatan premi Perusahaan melalui upaya-upaya sebagai berikut.
    - 1) Digitalisasi pelatihan dan rekrutmen melalui implementasi Virtual AEP dan *e-agent recruitment* pada saluran penjualan Agen untuk mempertahankan ritme operasi dan memperluas volume penjualan.
    - 2) Menambah kerjasama strategis baru dan menerapkan strategi segmentasi produk pada saluran *Partnership Distribution*.
    - 3) Diferensiasi produk dan kolaborasi dengan *online platform market* untuk memperluas penjualan *Digital Online channel ke mass market*.
    - 4) Inovasi produk melalui peluncuran produk *standalone Health* dengan rider, *standalone Critical Illness*, dan produk Alodokter 3.0.
  - b) Mempercepat proses digitalisasi secara berkelanjutan pada sistem *front end* untuk metode penjualan tanpa tatap muka, serta pada platform layanan dan proses bisnis.
  - c) Mempertahankan ritme operasi dalam pengelolaan Produktivitas pada penjualan dan operasional Perusahaan.
2. Untuk **masyarakat**, Perusahaan berkomitmen untuk menjalankan peran dan tanggung jawab sosial (*Corporate Social Responsibility*) serta menjalankan fungsi literasi dan inklusi keuangan yang berkelanjutan.
3. Untuk **lingkungan hidup**, Perusahaan saat ini menerapkan proses transformasi digital.

Strategi ini disusun sebagai pembangunan fundamental yang kuat dalam menjalankan RAKB di tahun-tahun berikutnya. Melalui pemahaman mengenai pelestarian lingkungan yang dimiliki karyawan, karyawan ditargetkan untuk dapat berpartisipasi secara optimal dalam mendukung program yang ditujukan untuk eksternal terkait edukasi pelestarian lingkungan hidup.

## 1.4. Implementasi RAKB Tahun 2022

Sesuai RAKB 2022 – 2026, target kegiatan prioritas tahun 2022 merupakan tahap “Pengkian Standar Operational Procedure (SOP) dan Prosedur Keuangan Berkelanjutan” dengan indikator keberhasilannya “peningkatan kesadaran karyawan meningkat dan mencapai 50% dalam penerapannya khususnya di literasi keuangan” yang diharapkan dapat membangun fundamental keuangan berkelanjutan yang kuat dalam internal Perusahaan. Selain itu, Perusahaan juga menetapkan target kegiatan prioritas dan indikator keberhasilan untuk tahun 2022 sebagai berikut:

| Target Kegiatan Prioritas   | Indikator Keberhasilan   |
|---|--|
| 1. Pengkian SOP/prosedur/pedoman internal/internal memo/kebijakan yang mendukung praktek ramah lingkungan dalam kegiatan operasional Perusahaan | Terbitnya 1 (satu) SOP/pedoman internal/internal memo/kebijakan terkait praktek ramah lingkungan operasional Perusahaan/karyawan Perusahaan sehingga dapat meningkatkan kesadaran karyawan khususnya di literasi keuangan (contohnya: Perusahaan menetapkan kebijakan <i>desk clean policy, e-policy</i> ).<br><br>Dari indikator ini, Perusahaan telah mengeluarkan <i>email blast</i> kepada karyawan mengenai <i>work office protocol awareness</i> . |
| 2. Pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM) untuk mengelola fungsi keuangan berkelanjutan   | Peningkatan kompetensi karyawan khususnya tenaga pemasar (contohnya: pemahaman atas produk seperti asuransi mikro).<br><br>Dari indikator ini, Perusahaan telah mengadakan training secara berkala kepada tenaga pemasar   |
| 3. Pengembangan aplikasi yang mendukung praktek ramah lingkungan dalam kegiatan operasional perusahaan  | Adanya aplikasi yang dirancang untuk mengurangi pemakaian kertas atau bahan cetak, (contohnya: penggunaan aplikasi digital dalam pengajuan asuransi).  |

|  |   |
|--|---|
|  | Dari indikator ini, Perusahaan telah merealisasikan dibuatnya aplikasi Sequis Pro yang menggantikan Sequis Ez sebagai alat atau sarana untuk melakukan pengajuan penutupan asuransi bagi nasabah.   |
| 4. Implementasi <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR), Literasi dan Inklusi Keuangan dengan tema terkait keuangan berkelanjutan | <p>Pelaksanaan program CSR berkelanjutan atau pelaksanaan program literasi dan inklusi keuangan tahunan Perusahaan yang terkait dengan keuangan berkelanjutan.</p> <p>Dari indikator ini, Perusahaan telah mengadakan Sequis Ecopreneur Business Plan Competition 2022.</p> |

Untuk menunjang target kegiatan prioritas RAKB tersebut, Perusahaan menetapkan bahwa strategi utama Perusahaan diimplementasikan pada hal-hal dibawah ini:

1. Untuk Nasabah, dalam hal ini Perusahaan menyadari sepenuhnya bahwa investasi dari nasabah harus dikelola dengan penuh tanggung jawab. Untuk strategi ini telah diimplementasikan oleh Perusahaan melalui:
  - 1) **Peningkatan Pelayanan Kepada Nasabah**
    - a) Menambahkan fitur seperti "*Finding Agents*", *telemedicine*, layanan pemesanan dan pengantaran resep obat, fitur pemesanan rumah sakit dan dokter di luar negeri, dan menyediakan berbagai layanan polis pada aplikasi *Sequis App*, guna meningkatkan layanan dan *customer journey* Nasabah.
    - b) Meningkatkan layanan dan interaksi dengan nasabah melalui digitalisasi pada proses klaim kesehatan, memperkaya fitur *chat bot*, dan otomatisasi notifikasi untuk nasabah.
    - c) Melakukan analisa perilaku nasabah berdasarkan aplikasi yang digunakan guna memberikan layanan yang lebih personal kepada Nasabah.
  - 2) **Peran Penting (*Critical*) Perusahaan**
    - a) Secara berkesinambungan terus mendorong budaya inovasi dan percepatan digitalisasi *front-end* serta proses bisnis.

- b) Meningkatkan pendapatan Perusahaan melalui penerapan berbagai inisiatif yang disertai dengan pengendalian biaya (*cost control*) di semua unit bisnis dan fungsi Perusahaan.
  - c) Meningkatkan produktivitas dan proses otomatisasi menggunakan *productivity tools* berbasis proses dan proyek serta inisiatif berbasis teknologi seperti pada analisa klaim, deteksi *fraud*, dan analisa perilaku Nasabah.
  - d) Program retensi untuk pegawai dengan potensi tinggi (*key talent pools*)
- 3) Pengelolaan sumber daya** yang efisien dengan memprioritaskan pertumbuhan pendapatan melalui peningkatan produktivitas, prioritas kerja, dan digitalisasi di seluruh unit bisnis.
- 4) Proses bisnis (*business process*) yang meliputi:**
- a) Usaha memperkuat kemampuan analisa data untuk meningkatkan produktivitas dan efisiensi, untuk otomatisasi area bisnis tertentu, dan untuk memberikan wawasan yang lebih baik terkait nasabah yang dilakukan melalui implementasi inisiatif seperti *campaign analytics tool*, *Claim Artificial Intelligence*, *Graph Artificial Intelligence* untuk membangun manajemen data & *Customer 360*, integrasi *Google Cloud Platform* dan *product recommendation engine*.
  - b) Pengembangan kapasitas layanan nasabah melalui:
    - 1. Peningkatan kemampuan *Artificial Intelligence (AI) chat bot* untuk menganalisa pertanyaan pelanggan dan memberikan respon yang tepat;
    - 2. Implementasi sertifikat digital secara otomatis dalam *ePolicy* untuk melindungi kontrak polis elektronik.
- 5) Pengelolaan Keuangan yang Berfokus Pada:**
- a) Pemantauan kinerja melalui *Balance Score Card* yang diterapkan pada 3 level struktural organisasi (Direksi, SEC dan Kepala Departemen).
  - b) Peninjauan dan analisa laporan keuangan dan laporan masing-masing jalur distribusi Perusahaan yang dilakukan setiap bulan yang memungkinkan pengambilan tindakan prioritas untuk memastikan pertumbuhan penjualan dan keuangan sesuai dengan yang direncanakan.
  - c) Optimalisasi biaya pada semua lini bisnis Perusahaan.
  - d) *Review dashboard* manajemen risiko secara berkala untuk memastikan pengambilan risiko bisnis tetap berada dalam tingkat risiko dan toleransi Perusahaan.
2. Untuk masyarakat, Perusahaan berkomitmen untuk menjalankan peran dan tanggung jawab sosial (*Corporate Social Responsibility*) serta menjalankan

fungsi literasi dan inklusi keuangan yang berkelanjutan yang tentunya ditujukan bagi masyarakat Indonesia.

Pada tahun 2022, Perusahaan berhasil melakukan lebih dari 35 (tiga puluh lima) kegiatan Literasi Keuangan yang dihadiri lebih dari 1.800 peserta secara tatap muka maupun daring. Beberapa acara literasi keuangan yang diadakan Perusahaan di 2022 antara lain beberapa *webinar talk show Life Talk 1* (17/02), "*Life Talk 2*" (20/05) dan *webinar* berkonsep *Hybrid (online dan offline)* "*Talkshow Sp3ktaDay: Resesi Global, Peluang atau Ancaman?*" (24/11).

Acara-acara terkait literasi keuangan lainnya pun rutin diadakan Perusahaan secara berkesinambungan untuk memberikan edukasi kepada masyarakat Indonesia akan pentingnya berasuransi demi hari esok yang lebih baik.

Selain itu, Perusahaan juga melakukan kerjasama dengan berbagai pihak eksternal ketika menghadapi kondisi Pandemi Covid-19, Perusahaan menjalankan sejumlah inisiatif program untuk menghadapi kondisi tersebut dan tetap mengimplementasikan Aksi Keuangan Berkelanjutan Perusahaan dengan melakukan upaya sebagai berikut:

- *Work From Home (WFH) Arrangement*. Perusahaan menerapkan kebijakan ini untuk memastikan keberlangsungan kesehatan masyarakat dan karyawan dalam menekan penyebaran Covid-19 di Indonesia serta mengurangi emisi karbon dengan berkurangnya penggunaan armada transportasi ke kantor.
  - Penerapan konsep *New Normal* dalam kegiatan pekerjaan diantaranya dengan kebijakan Perusahaan berupa kewajiban menggunakan masker, peletakan *hand sanitizer pada area yang penting*, dan pemberian vitamin untuk karyawan yang melakukan *Work from Office (WFO)*; pembatasan jumlah karyawan yang bekerja di kantor; pembatasan perjalanan dinas, pelaksanaan pertemuan non-tatap muka dengan menggunakan aplikasi online meeting (*online meeting arrangement*); melakukan pembersihan, sterilisasi ruang kerja dan peralatan kerja bersama.
3. Untuk lingkungan hidup, Perusahaan saat ini menerapkan proses transformasi digital yang tadinya adalah *hardcopy* untuk kemudian diarahkan menjadi *paperless*, serta proses lainnya yang memberikan keuntungan bagi lingkungan hidup (antara lain efisiensi penggunaan listrik yang berujung pada penghematan energi).

## BAB II IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN

Berikut perbandingan kinerja aspek Keberlanjutan Perusahaan dalam 3 (tiga) tahun terakhir yang dibagi dalam 3 (tiga) aspek, sebagai berikut:

### 2.1. Kinerja Aspek Ekonomi

Secara garis besar, Perusahaan mencatatkan pencapaian yang baik di akhir tahun 2022. Berikut adalah kinerja keuangan Perusahaan dalam 3 (tiga) tahun terakhir:

(dalam jutaan rupiah)  
(rasio dalam persentase)

| Uraian                           | Tahun 2022* | Tahun 2021 | Tahun 2020 |
|----------------------------------|-------------|------------|------------|
| Jumlah Investasi                 | 17.912.025  | 18.003.943 | 18.905.714 |
| Jumlah Bukan Investasi           | 1.119.675   | 1.212.031  | 1.091.010  |
| Jumlah Aset                      | 19.031.700  | 19.215.974 | 19.996.724 |
| Jumlah Utang                     | 898.667     | 848.492    | 733.361    |
| Jumlah Cadangan Teknis           | 11.100.781  | 11.502.595 | 11.795.520 |
| Jumlah Liabilitas                | 11.999.448  | 12.351.087 | 12.528.881 |
| Jumlah Ekuitas                   | 7.032.252   | 6.864.887  | 7.467.842  |
| Jumlah Liabilitas dan Ekuitas    | 19.031.700  | 19.215.974 | 19.996.724 |
| Jumlah Pendapatan Premi Neto     | 2.651.669   | 2.795.611  | 2.830.671  |
| Jumlah Pendapatan                | 3.566.472   | 3.593.844  | 3.909.558  |
| Jumlah Beban Klaim dan Manfaat   | 2.588.857   | 2.984.159  | 3.059.357  |
| Jumlah Biaya Akuisisi            | 273.524     | 288.535    | 315.199    |
| Jumlah Beban Asuransi            | 2.862.381   | 3.272.694  | 3.374.556  |
| Jumlah Beban Usaha               | 550.389     | 461.171    | 525.321    |
| Jumlah Beban                     | 3.412.770   | 3.733.865  | 3.899.877  |
| Jumlah Laba (Rugi) Sebelum Pajak | 570.071     | 565.742    | 721.209    |
| Jumlah Laba (Rugi) Setelah Pajak | 561.967     | 563.337    | 716.734    |
| Jumlah Laba (Rugi) Komprehensif  | 289.008     | 201.044    | 1.336.075  |
| Jumlah Tingkat Solvabilitas      | 6.394.242   | 5.951.022  | 6.630.687  |
| Jumlah MMBR                      | 1.184.864   | 1.163.849  | 1.169.564  |
| Rasio Pencapaian Solvabilitas    | 540%        | 511%       | 567%       |
| Rasio Kecukupan Investasi        | 194%        | 187%       | 202%       |
| Rasio Likuiditas                 | 321%        | 305%       | 300%       |

|   |      |      |      |
|---|------|------|------|
| Rasio Perimbangan Hasil Investasi dengan Pendapatan Premi neto        | 32%  | 26%  | 30%  |
| Rasio beban (Klaim, Usaha, dan Komisi) terhadap Pendapatan Premi Neto | 125% | 131% | 135% |

\*data Q4 2022 (unaudited)

Berikut adalah data kinerja Produk Asuransi Yang Dikaitkan Dengan Investasi:

(dalam jutaan rupiah)

| URAIAN                         | 2022*            | 2021             | 2020             |
|--------------------------------|------------------|------------------|------------------|
| <b>ASET</b>                    |                  |                  |                  |
| a. Investasi                   | 3.750.893        | 4.166.857        | 4.872.620        |
| b. Bukan Investasi             | 5.641            | 8.782            | 9.651            |
| Jumlah Aset                    | 3.756.534        | 4.175.639        | 4.882.271        |
| <b>LIABILITAS</b>              |                  |                  |                  |
| a. Utang                       | 6.046            | 8.782            | 9.651            |
| b. Cadangan Teknis             | 3.750.488        | 4.166.857        | 4.872.620        |
| Jumlah Liabilitas              | 3.756.534        | 4.175.639        | 4.882.271        |
| <b>PENDAPATAN PREMI</b>        | <b>873.631</b>   | <b>976.788</b>   | <b>1.053.480</b> |
| <b>HASIL INVESTASI</b>         | <b>188.507</b>   | <b>(78.152)</b>  | <b>(272.160)</b> |
| <b>BEBAN KLAIM DAN MANFAAT</b> | <b>1.478.507</b> | <b>1.604.399</b> | <b>1.492.848</b> |

\*data Q4 2022 (unaudited)

## 2.2. Kinerja Aspek Lingkungan Hidup

Komitmen Perusahaan untuk menunjang keuangan berkelanjutan yang dalam hal ini mendukung kelestarian lingkungan hidup dan menjaga kestabilan lingkungan, antara lain dengan:

- 1) Penggunaan tumbler oleh Karyawan dan pemakaian air yang diolah (*reverse osmosis*) untuk dapat digunakan untuk diminum oleh para karyawan Perusahaan (Pengurangan secara signifikan atas penggunaan air kemasan di lingkungan kantor).
- 2) Penggunaan Digitalisasi System (*paperless*) guna menunjang kegiatan operasional bisnis Perusahaan secara keseluruhan.
- 3) Penggunaan 2 (dua) monitor di dalam bekerja, hal ini untuk menunjang *paperless* Perusahaan dimana tidak diperlukan adanya pencetakan *hardcopy* untuk perbandingan, namun cukup membandingkan dokumen melalui 2 (dua) layar monitor yang disediakan oleh Perusahaan.

- 4) Pengiriman Polis dan Laporan Perkembangan Dana kepada Nasabah yang dilakukan melalui media elektronik (*digital*).
- 5) Perusahaan memberikan penggunaan akses tangga (selain tangga darurat) yang menghubungkan beberapa lantai kantor Perusahaan untuk meminimalisir penggunaan listrik lift yang berlebihan.
- 6) Perusahaan mempergunakan sensor dalam penggunaan lampu di ruangan dimana jika tidak ada gerakan yang dideteksi selama 10 menit maka otomatis lampu akan mati.

Berikut adalah ikhtisar kinerja Perusahaan dalam aspek lingkungan hidup selama 3 tahun terakhir:

| Deskripsi   | Satuan | 2022          | 2021          | 2020          |
|---|--------|---------------|---------------|---------------|
| Penggunaan energi Listrik                         | Rupiah | 2.650.563.700 | 2.641.825.299 | 3.272.409.847 |
| Penggunaan Kertas <i>fotocopy</i> di Kantor Pusat | Lembar | 1.080.394     | 513.378       | 828.127       |

### 2.3. Kinerja Aspek Sosial – Masyarakat

Dalam 3 (tiga) tahun terakhir, Perusahaan secara konsisten terus menjalankan program CSR, literasi dan inklusi keuangan dengan fokus utama, yaitu untuk meningkatkan edukasi literasi dan inklusi keuangan serta pemeliharaan dan pembangunan lingkungan hidup.

Program CSR, literasi dan inklusi keuangan yang telah diimplementasikan Perusahaan dalam 3 (tiga) tahun terakhir adalah sebagai berikut:

| Fokus Program                 | 2022  | 2021  | 2020  |
|-------------------------------|---|---|---|
| Literasi dan Inklusi Keuangan | Perusahaan mengadakan lebih dari 35 acara literasi keuangan baik secara tatap muka lisan maupun daring. Acara ini dihadiri oleh lebih dari 1.800 peserta. | Perusahaan mengadakan lebih dari 50 acara literasi keuangan baik secara tatap muka lisan maupun daring. Acara ini dihadiri oleh lebih dari 1.000 peserta. | Perusahaan mengadakan lebih dari 50 acara literasi keuangan baik secara tatap muka lisan maupun daring di tengah masa pandemi. Acara terkait literasi keuangan ini dihadiri |

|     |   |   |   |
|-----|---|---|---|
|     | <p>Kegiatan webinar talk show yang diadakan Perusahaan antara lain "Life Talk 1" (17/02), "Life Talk 2" (20/05) dan webinar berkonsep Hybrid (online dan offline) "Talkshow Sp3ktaDay: Resesi Global, Peluang atau Ancaman?" (24/11).</p> | <p>Kegiatan <i>webinar talk show</i> yang diadakan Perusahaan antara lain "Belum Yakin Sama Vaksin Lebih Bahaya Vaksin atau Nggak" (30/04), "Masih Muda Aktif Olahraga Yakin Bebas dari Penyakit Seperti Penyakit Jantung" (18/06) dan "<i>Breast Cancer Awareness Month Be Aware and Take Action</i>" (30/10).</p> | <p>oleh lebih dari 1.000 peserta. Kegiatan literasi yang diadakan Perusahaan antara lain dengan menghadirkan 6-episode podcast "<i>Life in The Time of Corona</i>" yang bisa diakses kapan pun di Spotify dan juga menghadirkan liputan pemberitaan TV di News On the Spot pada Berita Satu TV.</p> <p>Perusahaan juga rutin memberikan literasi keuangan kepada nasabah dan calon nasabah dengan memanfaatkan fitur <i>video conference</i>. Sementara untuk para tenaga pemasar Perusahaan memanfaatkan metode <i>e-learning</i>.</p> |
| CSR | <p>Perusahaan menggelar kompetisi Sequis Ecopreneur Business Plan Competition dengan tema "<i>Go Green for Your Better Tomorrow</i>."</p>   | <p>Perusahaan memberikan vaksin Sinopharm untuk menyukseskan vaksinasi Covid-19 di Indonesia. Vaksinasi</p>   | <p>Perusahaan mencetuskan #AtasiBersamaSequis untuk mendukung pemerintah melawan Covid-19 dengan membagikan rapid test gratis kepada lebih dari 6.000 orang di 27 rumah sakit di</p>  |

Kegiatan ini diadakan untuk memberikan kesempatan pada milenial untuk menunjukkan kreativitas dalam membuat rencana bisnis yang bermanfaat untuk mendukung ESG. Rangkaian kegiatan kompetisi ini dibuka sejak 30 Juni - 31 Agustus 2022. Para pemenang mendapatkan total hadiah uang tunai dengan nilai total sejumlah Rp225 juta dari Sequis yang diberikan pada 19 Januari 2023.

diadakan di 4 kota, yaitu Medan, Samarinda, Makassar, dan Semarang pada 10 Oktober 2021 sampai 6 November 2021. Dengan adanya kegiatan vaksinasi ini diharapkan masyarakat di kota-kota tersebut dapat terlindungi dari paparan virus Covid-19. Dalam kegiatan vaksinasi ini, Perusahaan juga mengingatkan agar peserta tetap mematuhi protokol kesehatan dan menyarankan agar masyarakat mengatur kembali pengelolaan keuangan dan dana darurat. Salah satunya dengan memiliki asuransi jiwa dan kesehatan.

Jabodetabek dan Karawang. Kegiatan ini diselenggarakan sepanjang Mei 2020 bekerja sama dengan 3 rumah sakit rekanan, yakni Primaya Hospital, Mitra Keluarga dan Rumah Sakit Hermina. Perusahaan juga menyumbangkan Alat Pelindung Diri (APD) dan 2.400 masker KN-95 kepada ketiga rumah sakit rekanan tersebut.

Berikut adalah beberapa *awareness* yang disampaikan oleh Perusahaan:

**Sequis**  
Your Better Tomorrow

**Sequis Ecopreneur Business Plan Competition 2022**  
Go Green for Your Better Tomorrow

Dapatkan **mentoring eksklusif** bersama *ecopreneurship expert* dan menangkan **dana investasi untuk bisnis!**

**Kategori bisnis yang akan dilombakan:**

- 01 Carbon Offset**
- 02 Reduce Plastic Consumption**
- 03 Efficiency in Energy Use**
- 04 Better Water/ Food Consumption**
- 05 Protect Biodiversity**

**Total Hadiah Rp225 juta** untuk 3 orang pemenang

**Syarat Partisipasi:**

- Ecopreneur atau mahasiswa berusia 18 – 35 tahun
- Solusi yang ditawarkan untuk tiap kategori dapat berupa teknologi, produk atau layanan

**Periode Pendaftaran: 30 Juni – 31 Agustus 2022**

Untuk informasi lengkap & pendaftaran:  
[sequis.id/ecopreneur2022](http://sequis.id/ecopreneur2022)

www.sequis.co.id | SequisLife OFFICIAL | @sequisofficial | @SequisOFFICIAL

PT Asuransi Jiwa Sequis Life berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK)

**Sequis**  
Your Better Tomorrow

**Manfaat lari di pagi hari**

- Meningkatkan daya tahan tubuh**  
Sel darah putih akan meningkat, badan tidak mudah lelah, meminimalkan kemungkinan tubuh terserang penyakit di antaranya infeksi saluran pernapasan atas hingga diabetes.
- Memperkuat otot dan tulang**  
Dalam jangka panjang, lari pada pagi hari berpotensi membuat tulang dan otot lebih kuat.
- Mencegah penyakit jantung**  
Memompa darah lebih cepat ke jantung dan menjaga tekanan darah tetap stabil.
- Mencegah penuaan diri**  
Meningkatkan produksi kolagen sehingga kesehatan kulit terjaga.
- Meningkatkan kesehatan paru-paru**  
Udara pagi memiliki kadar oksigen tinggi membuat paru-paru lebih sehat.
- Menurunkan berat badan**  
Untuk hasil maksimal, latihan lari dengan intensitas sedang hingga tinggi, contoh lari menanjak atau *sprint*.

Sumber: Factsheet Sequis

www.sequis.co.id | SequisLife OFFICIAL | @sequisofficial | @SequisOFFICIAL

PT Asuransi Jiwa Sequis Life, PT Asuransi Jiwa Sequis Financial dan PT Sequis Aset Manajemen berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK)

**Sequis**  
Your Better Tomorrow

**Jalan Kaki, Olahraga Sempel yang Punya Banyak Manfaat**

- Mencegah penyakit jantung dan kardiovaskular**
- Menurunkan berat badan**
- Memperkuat sendi dan tulang**
- Memperbaiki pencernaan**
- Menambah volume paru-paru**

Sumber: Factsheet Sequis

www.sequis.co.id | SequisLife OFFICIAL | @sequisofficial | @SequisOFFICIAL

PT Asuransi Jiwa Sequis Life, PT Asuransi Jiwa Sequis Financial, dan PT Sequis Aset Manajemen berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK)

## Langkah pencegahan agar kolesterol jahat tidak naik

1. Mengonsumsi makanan sehat, terutama makanan berserat dan membatasi asupan karbohidrat
2. Menghentikan kebiasaan merokok
3. Kurangi konsumsi alkohol
4. Menjaga berat badan ideal
5. Olahraga secara rutin
6. Kurangi stres

Sumber: Factsheet Sequis

PT Asuransi Jiwa Sequis Life, PT Asuransi Jiwa Sequis Financial, dan PT Sequis Aset Manajemen berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK)

## Kebiasaan Buruk yang Bisa Memicu Penyakit Jantung

1. Duduk terlalu lama.
2. Kurang tidur. Jantung perlu istirahat setelah diforsir bekerja keras selama sehabian.
3. Merokok. Merokok bisa merusak pembuluh darah dan meningkatkan tekanan darah.
4. Minum alkohol terlalu banyak. Alkohol akan memicu serangan jantung bila dikonsumsi dalam jumlah terlalu banyak.
5. Tidak mengontrol berat badan. Kelebihan berat badan bisa meningkatkan risiko serangan jantung karena berat badan berlebih menyebabkan tekanan darah tinggi, stroke, dan lainnya.

PT Asuransi Jiwa Sequis Life, PT Asuransi Jiwa Sequis Financial, dan PT Sequis Aset Manajemen berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK)

## Tips Menjaga Kesehatan Ginjal Anak

1. Nutrisi seimbang. Asupan harus lengkap mulai dari karbohidrat hingga lemak.
2. Tidak memberi sembarang obat pada anak. Pemberian obat pada anak harus berdasarkan anjuran dan rekomendasi dari dokter.
3. Kurangi suplemen yang tidak bermanfaat.
4. Anak hanya diwajibkan diberi tambahan suplemen vitamin D dan zat besi. Karena itu tidak dianjurkan memberi anak suplemen tambahan lain yang tidak bermanfaat sehingga mengganggu kesehatan ginjalnya.

Sumber: detik.com, bbc.com, cnnindonesia.com, halobanda.com

PT Asuransi Jiwa Sequis Life, PT Asuransi Jiwa Sequis Financial, dan PT Sequis Aset Manajemen berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK)

## Cegah Jompo di Usia Muda

1. Olahraga teratur, seminggu 2-3 kali dengan durasi minimal 30 menit
2. Makan makanan tinggi zat besi, ikan, sayuran, tahu, dan kacang-kacangan
3. Lakukan posisi duduk ergonomis, diselingi dengan gerakan peregangan
4. Meditasi/yoga agar bugar fisik dan mental
5. Kurangi bermain smartphone saat rebahan

PT Asuransi Jiwa Sequis Life, PT Asuransi Jiwa Sequis Financial, dan PT Sequis Aset Manajemen berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK)

## Informasi Keamanan Terkait Phishing

**Phishing** adalah sebuah kejahatan digital yang bertujuan untuk mencuri informasi dan data pribadi/perusahaan, seperti user id, alamat email, password dan PIN melalui email, pesan teks atau tautan link internet. Di dalam email atau pesan teks tersebut biasanya akan ada tautan link internet untuk menuju halaman palsu yang tampilannya dibuat seperti website yang asli untuk menjebak korbannya.

**Cara untuk menghindari phishing**

1. Jangan klik tautan di email atau pesan teks yang pengirimnya tidak dikenal atau mencurigakan.
2. Pastikan hanya mempercayai link uri website resmi dan sudah menggunakan protokol https (bukan http).
3. Jangan terpancing memberikan informasi & data pribadi /perusahaan, seperti user id, alamat email, password dan PIN.
4. Pastikan program antivirus sudah ter-install dan selalu terbaru.
5. Jangan pernah mendaftarkan/memasukan alamat email kantor di luar website resmi Sequis.
6. Jika mendapatkan email phishing dapat segera melaporkan ke IT Service Desk di:

**Web** : <http://servicedesk8080/>  
**Telepon** : (021)-522 3123 (etc:1111)  
**Email** : [ithelp@sequislife.com](mailto:ithelp@sequislife.com)  
**Jam Kerja** : Senin – Jumat, 07.00 – 18.00 WIB

## WORK OFFICE PROTOCOLS

**TUMBLER**



Please make sure you use sealed reusable cups to avoid spillage and minimize waste

**FOOD**



We don't want pests do we? Better to enjoy lunch and snacks at the pantry

**MASK**



Protect yourself and others by wearing your mask properly and at all times

**DESK**



Clean as you go. Make sure your desk is neat and tidy at all times

**DISCUSS**



Face-to face is okay, but still best to minimize headcount and to keep distance

**VIRTUAL COLLABORATION**



Meeting large groups? Use virtual collaboration facilities to keep everyone safe

## BAB III PROFIL PERUSAHAAN

### 3.1 Visi, Misi dan Nilai Keberlanjutan Perusahaan

Sebagaimana telah ditetapkan Perusahaan, visi dan misi adalah landasan terpenting dari seluruh rencana bisnis Perusahaan. Perusahaan dalam menjalani seluruh aktivitasnya selalu menjunjung norma-norma dan aturan serta kebijakan yang ada, Perusahaan juga berperan serta aktif dalam banyak program literasi dan inklusi keuangan yang bertujuan untuk membuat masyarakat Indonesia dapat mengerti manfaat asuransi dan tentunya kegunaannya bagi pertumbuhan bersama masyarakat.

#### 1) Visi Keuangan Berkelanjutan Perusahaan

Keberlanjutan (*Sustainability*) merupakan suatu bentuk komitmen yang penting dari Perusahaan dalam mewujudkan visi Perusahaan, yaitu “*Menjadi Pemimpin Pasar di Industri Asuransi Jiwa dan Kesehatan di Indonesia*”.

Perusahaan memiliki komitmen untuk menjadi pemimpin pasar di Indonesia memiliki arti bahwa produk asuransi Perusahaan memang difokuskan untuk menjangkau seluruh rakyat Indonesia sehingga masyarakat dapat memahami dan mengerti mengenai fungsi asuransi kesehatan dan jiwa. Hal ini juga merupakan suatu bentuk literasi atau pemberian edukasi kepada masyarakat Indonesia dimana sesuai dengan Visi Perusahaan seperti yang disebutkan diatas.

#### 2) Misi Keuangan Berkelanjutan Perusahaan

Di dalam penerapan misi keberlanjutan, Perusahaan memiliki komitmen tinggi untuk mengembangkan program dan rencana kerja yang diharapkan dapat mendukung pembangunan masyarakat Indonesia yang menerapkan bentuk pembangunan yang berkelanjutan. Hal ini sesuai dengan Misi Perusahaan, yaitu:

Untuk Masyarakat Indonesia, Perusahaan akan berkomitmen untuk:

- ▲ Menerapkan standar integritas tertinggi dalam industri asuransi jiwa
- ▲ Memberikan kontribusi bagi pembangunan bangsa
- ▲ Menyediakan proteksi terbaik untuk masa depan yang lebih baik

Hal tersebut memiliki makna bahwa keuangan berkelanjutan bagi Perusahaan adalah merupakan bentuk pemberian kontribusi untuk pembangunan masyarakat Indonesia.

- 3) Nilai Keberlanjutan mengacu pada Nilai-nilai yang dianut oleh Perusahaan, yaitu:



## 3.2 Data Umum Perusahaan

### Sekilas Perusahaan

1984

Perusahaan berdiri dengan nama PT Universal Life Indo.

1992

Mengubah status Perusahaan menjadi perusahaan *joint venture* dengan bekerjasama dengan New York Life International Corporation dengan nama “Sewu New York Life”.

2003

Membeli semua saham kepemilikan New York Life International Corporation dan mengubah nama menjadi “Sequislife”.

2004

Pertumbuhan pemegang polis menjadi 100.000 pemegang polis.

2005

Mengakuisisi Met Life Indonesia dalam rangka mendukung perkembangan bisnis dan mengubah namanya menjadi Sequis Financial, yang berfokus dalam hal *Alternative Distribution Channel* (bisnis institusi, bancassurance, Telemarketing).

2007

Mencapai total pertumbuhan premi lebih dari 1 triliun rupiah dan mengembangkan pendistribusian ke lebih dari 100 kantor pemasaran di seluruh Indonesia.

2009

Mengakuisisi gedung perkantoran sendiri “Sequis Center” yang berlokasi di Central Business District, mencapai pertumbuhan aset lebih dari 5 triliun rupiah, membuka fasilitas Sequislife Training Academy of Excellent (STAE), termasuk ruang *test online* AAJI untuk sertifikasi agen dan menambah pemegang polis sampai dengan 200.000 pemegang polis.

2010

Membuka kantor National Service Center sebagai komitmen Perusahaan untuk memberikan pelayanan dan pengalaman pelanggan yang terbaik.

2014

Melakukan kerjasama strategis dengan Nippon Life Insurance Company untuk mengembangkan bisnis Perusahaan.

2015

Perubahan slogan menjadi “SEQUIS Your Better Tomorrow”.

2016

Peluncuran Sequis Digital Channel dan Sequis eZ.

2017

Pengoperan hak-hak atas saham dari PT Gunung Sewu Kencana kepada PT Gunung Sewu Kapital.

2019

Perusahaan melakukan perubahan maksud dan tujuan untuk disesuaikan dengan Klasifikasi Baku Lapangan Usaha Indonesia (KBLI) 2017.

2020

Perusahaan telah lulus Sertifikasi ISO/IEC 27001:2013 untuk lingkup proses produk asuransi digital “SUPERYOU” pada bulan Oktober 2020.

2021

Perusahaan terus berinovasi dalam menyediakan produk bagi konsumen. Salah satunya adalah meluncurkan asuransi penyakit kritis, yaitu *Sequis System and Organ Function Insurance* (SOFI) yang memberikan manfaat jika terjadi risiko

kegagalan sistem dan fungsi organ tubuh serta risiko penyakit kritis termasuk penyakit kritis yang belum pernah ada sebelumnya.

2022

Peluncuran Sequis Pro sebagai *back-end and mobile application* (iOS dan Android) yang digunakan sebagai Sales tools, pemantauan aktivitas dan produksi agen.

### Data Kontak Perusahaan

Nama Perusahaan : PT Asuransi Jiwa Sequis Life  
 Alamat Kantor : Sequis Tower, Lantai 33  
 Pusat Jalan Jenderal Sudirman Kav.71, SCBD,  
 Jakarta Selatan. Kode Pos 12190  
 Nomor Telepon : (62-21) 2994-2929  
 (Call Center)  
 Nomor WA : 08-111-33-2222  
 (Call Center)  
 Alamat email : corporate.secretary@sequislife.com  
 Alamat Situs web : www.sequis.co.id

### 3.3. Skala Usaha Perusahaan

#### 1) Aset dan Kewajiban

Berikut data keuangan dan operasional penting Perusahaan dalam 3 (tiga) tahun terakhir:

*(dalam jutaan Rupiah)*  
*(Rasio dalam persentase)*

| Uraian                            | 2022*      | 2021       | 2020       |
|-----------------------------------|------------|------------|------------|
| Aset                              | 19.031.700 | 19.215.974 | 19.996.724 |
| Ekuitas                           | 7.032.252  | 6.864.887  | 7.467.843  |
| Liabilitas                        | 11.999.448 | 12.351.087 | 12.528.881 |
| Total Pendapatan                  | 3.566.472  | 3.593.844  | 3.909.558  |
| Klaim dan Manfaat yang dibayarkan | 2.588.857  | 2.984.159  | 3.059.357  |
| Rasio Solvabilitas (RBC)          | 540%       | 511%       | 567%       |

\*data Q4 2022 (unaudited)

#### 2) Pemegang Saham:

Komposisi pemegang saham Perusahaan adalah:

| Nama Pemegang Saham           | Kepemilikan Saham |            |
|-------------------------------|-------------------|------------|
|                               | Rupiah            | Persentase |
| PT Gunung Sewu Kapital        | 24.570.000.000    | 31,65%     |
| PT Sequis                     | 53.050.000.000    | 68,34%     |
| Nippon Life Insurance Company | 10.000.000        | 0,01%      |
| Total Saham Disetor           | 77.630.000.000    | 100%       |

### 3) Jumlah Karyawan

Karyawan merupakan elemen penting bagi Perusahaan, karena, mereka adalah penggerak sekaligus aset utama dalam seluruh program keberlanjutan Perusahaan. Per 31 Desember 2022, Perusahaan memiliki 663 orang karyawan tetap.

Berikut data jumlah karyawan Perusahaan yang dibagi menurut jenis kelamin, usia, jenjang pendidikan, jabatan/level, dan status ketenagakerjaan:

#### Komposisi Karyawan Tetap Berdasarkan Jenis Kelamin

| Jenis Kelamin | 2022       | 2021       | 2020       |
|---------------|------------|------------|------------|
|               | Jumlah     | Jumlah     | Jumlah     |
| Pria          | 267        | 268        | 279        |
| Wanita        | 396        | 413        | 396        |
| <b>Total</b>  | <b>663</b> | <b>681</b> | <b>675</b> |

#### Komposisi Karyawan Tetap Berdasarkan Kelompok Usia

| Kelompok Usia | 2022   | 2021   | 2020   |
|---------------|--------|--------|--------|
|               | Jumlah | Jumlah | Jumlah |
| ≤ 25 Tahun    | 38     | 41     | 41     |

|               |            |            |            |
|---------------|------------|------------|------------|
| 26 - 30 Tahun | 117        | 130        | 137        |
| 31 - 35 Tahun | 148        | 152        | 156        |
| 36 - 40 Tahun | 119        | 119        | 110        |
| 41 - 45 Tahun | 89         | 90         | 88         |
| 46 - 50 Tahun | 78         | 88         | 89         |
| > 50 Tahun    | 74         | 61         | 54         |
| <b>Total</b>  | <b>663</b> | <b>681</b> | <b>675</b> |

#### Komposisi Karyawan Tetap Berdasarkan Jenjang Pendidikan

| Jenjang Pendidikan | 2022       | 2021       | 2020       |
|--------------------|------------|------------|------------|
|                    | Jumlah     | Jumlah     | Jumlah     |
| >= S2              | 35         | 40         | 36         |
| S1                 | 480        | 488        | 483        |
| D1-D3              | 89         | 88         | 92         |
| < =SLTA            | 59         | 65         | 64         |
| <b>Total</b>       | <b>663</b> | <b>681</b> | <b>675</b> |

#### Komposisi Karyawan Tetap Berdasarkan Jabatan

| Jabatan               | 2022   | 2021   | 2020   |
|-----------------------|--------|--------|--------|
|                       | Jumlah | Jumlah | Jumlah |
| Direktur              | 5      | 5      | 5      |
| Executive Officer     | 18     | 16     | 15     |
| Manager - Senior GM   | 156    | 145    | 137    |
| Staff - Asst. Manager | 484    | 515    | 518    |

|                                     |            |            |            |
|-------------------------------------|------------|------------|------------|
| Non-Staff (Advisor, Committee, DPS) | -          | -          | -          |
| <b>Total</b>                        | <b>663</b> | <b>681</b> | <b>675</b> |

#### Komposisi Karyawan Berdasarkan Status Ketenagakerjaan

| Status             | 2022   | 2021   | 2020   |
|--------------------|--------|--------|--------|
|                    | Jumlah | Jumlah | Jumlah |
| Karyawan Tetap     | 663    | 681    | 675    |
| Karyawan Outsource | 32     | 31     | 32     |

#### 4) Wilayah operasional

Per 31 Desember 2022, Perusahaan memiliki 68 kantor pemasaran yang berada di seluruh wilayah Indonesia, termasuk 7 (tujuh) kantor pusat pelayanan (*Regional Service Center*) yang berada di kota besar, seperti: Jakarta, Surabaya, Denpasar, Medan, Yogyakarta, Pekanbaru, dan Makassar.

### 3.4 Kegiatan usaha Perusahaan

Berdasarkan Anggaran Dasar Perusahaan, Perusahaan menjalankan kegiatan usaha di bidang asuransi jiwa. Perusahaan senantiasa berfokus pada kebutuhan nasabah dalam menawarkan produk-produk perlindungan jiwa maupun kesehatan. Perusahaan menyediakan beragam solusi finansial multi produk, yang terdiri atas produk unit link, produk tradisional, dan produk kesehatan untuk memenuhi kebutuhan seluruh segmen nasabah.

#### 1) Daftar Produk Asuransi Perusahaan:

| ASURANSI JIWA                        | ASURANSI PENDIDIKAN                  | PERLINDUNGAN DENGAN INVESTASI        | ASURANSI KESEHATAN & RAWAT INAP      | PROTEKSI PENYAKIT KRITIS             |
|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|
| <b><u>Basic (Asuransi Dasar)</u></b> |

|   |   |   |   |  |
|---|---|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Asuransi Life Plan 100</li> <li>▲ MiProtection</li> <li>▲ Protection Plus</li> <li>▲ Sequis Super Protector Insurance</li> <li>▲ Super Life Protection</li> <li>▲ Super Safe Protection</li> <li>▲ Sequis Health Protection</li> <li>▲ Asuransi Millenium Gold Plus Rupiah</li> <li>▲ Sequis Term Life Plus Insurance</li> <li>▲ Asuransi Medicare Cashless Plus</li> <li>▲ Q Smart Life New Gen Insurance</li> <li>▲ Asuransi Jiwa Kredit</li> <li>▲ Asuransi Jiwa Kredit Tetap</li> </ul> <p><b><u>Rider (Asuransi Tambahan)</u></b></p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Eduplus</li> <li>▲ Sequis Eduplan Insurance</li> <li>▲ Sequis Global EduPlan Insurance</li> <li>▲ Sequis Study Plan Insurance</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Sequislingq Investor Plus</li> <li>▲ Sequislingq New Investor</li> <li>▲ Sequislingq Smart Investor</li> <li>▲ Sequislingq Value Protector</li> <li>▲ Sequislingq New Gen Protector</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Super Care Protection</li> <li>▲ Aloproteksi</li> <li>▲ Sequis Super Easy Health</li> <li>▲ My Hospital Protection</li> <li>▲ Sequis Hospital Cash Plan</li> </ul> <p><b><u>Rider (Asuransi Tambahan)</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Sequis Q Health Platinum Plus Rider</li> <li>▲ Sequis Q Infinite Medicare Rider</li> <li>▲ Sequis Q Infinite MedCare Rider dengan X Booster</li> <li>▲ Sequis Q Infinite Medicare Series</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Super-Strong-Protection</li> <li>▲ Super Well Protection</li> <li>▲ Sequis System &amp; Organ Function Insurance</li> </ul> <p><b><u>Rider (Asuransi Tambahan)</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Sequis Payor Benefit Dread Disease Rider</li> <li>▲ Sequis Q Early Payout Critical Illness Plus Rider</li> <li>▲ Sequis Payor Benefit Dread Disease Rider-2<sup>nd</sup> Payor</li> <li>▲ Sequis Waiver of Premium due to Disability or Dread Disease Rider</li> <li>▲ Sequis Q Critical Illness Rider</li> </ul> |
|---|---|---|---|--|

|   |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Accident Rider Short</li> <li>▲ Accident Rider Long</li> <li>▲ Accident Death and Disablement Rider Short</li> <li>▲ Accident Death and Disablement Rider Long</li> <li>▲ Family Benefit Rider</li> <li>▲ Level Term Rider</li> <li>▲ Payor Benefit Rider</li> <li>▲ Spouse Benefit Rider</li> <li>▲ Super Holiday Protection</li> <li>▲ Super Motor Protection</li> <li>▲ Sequis Accident Rider</li> <li>▲ Sequis Accident Death &amp; Disablement Rider</li> <li>▲ Sequis Waiver Premium Disability Rider</li> <li>▲ Sequis Payor</li> </ul> |  |  |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▲ SOFI-Parent Protector</li> <li>▲ SOFI-Comprehensive Protector</li> <li>▲ SOFI-Additional NCD Protector</li> </ul> |
|---|--|--|--|--|

|   |  |  |  |  |
|---|--|--|--|--|
| Benefit Rider<br>Sequis Payor Benefit Rider – 2 <sup>nd</sup> Payor                 |  |  |  |  |
| <b>DANA PENSIUN</b>   |  | <b>PROTEKSI KESEHATAN WANITA</b>   |  |  |
| <b>Basic (Asuransi Dasar)</b>   |  | <b>Rider (Asuransi Tambahan)</b>   |  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Asuransi Retirement Life Plan</li> </ul>   |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Sequis Lady Protection Rider</li> <li>▲ Sequis Maternity Rider</li> </ul> |  |  |
| <b>ASURANSI MIKRO</b>   |  | <b>EMPLOYEE BENEFIT</b>  |  |  |
| <b>Basic (Asuransi Dasar)</b>   |  | <b>Basic (Asuransi Dasar)</b>  |  |  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Asuransi Mikro Sequis Sejahtera</li> </ul> |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▲ Group Term Life</li> </ul>  |  |  |

## 2) Layanan Sequis life

Sesuai dengan rencana aksi keuangan berkelanjutan, Perusahaan melakukan pengembangan secara berkesinambungan atas aplikasi:

### ▲ Sequis Pro

Sequis Pro sebagai *back-end and mobile application* (iOS dan Android) yang digunakan sebagai *sales tools*, pemantauan aktivitas dan produksi agen. Sequis Pro ini merupakan proses seleksi risiko secara digital yang menggantikan aplikasi sebelumnya dan *hardcopy*. Perusahaan mengimplementasikan Sequis Pro dengan tujuan untuk mengakselerasi proses seleksi risiko yang tadinya manual sehingga membutuhkan waktu dan sekarang menjadi jauh lebih singkat.

### ▲ Polisku

Aplikasi ini merupakan *electronic servicing* yang dibentuk oleh Perusahaan untuk mengakomodir kebutuhan nasabah untuk mendapatkan informasi secara elektronik atas Polis yang dimiliki oleh Nasabah yang dapat diakses kapan saja selama 24 jam dan 7 hari seminggu. Pengajuan klaim juga dapat

dilakukan melalui aplikasi Polisku, namun ketentuan pemenuhan dokumen klaim tetap merujuk pada ketentuan Polis Asuransi.

Selama masa pandemi, Perusahaan telah meluncurkan tambahan nomor kontak bagi Nasabah yang ingin menghubungi *Call Center* melalui *Whatsapp* (WA) yaitu di nomor 08-111-33-2222.

#### ▲ Sequis Intelligent Virtual Assistant (SELVIA)

Layanan *chatbot* dengan teknologi *machine learning* guna melengkapi layanan *call center* dan *whatsapp* Perusahaan untuk menjawab pertanyaan nasabah.

#### ▲ Find Agent

Fitur yang akan menghubungkan calon nasabah dengan agen Perusahaan yang siap membantu kebutuhan mereka sambil tetap menjaga jarak fisik.

### 3.5 Perubahan pada Perusahaan

Pada tahun buku 2022, perubahan signifikan yang terjadi di Perusahaan adalah sebagai berikut:

#### 1) Perubahan Susunan Dewan Komisaris

Terdapat perubahan dalam komposisi anggota Direksi dan Dewan Komisaris Perusahaan pada tahun 2022, diantaranya:

- Perusahaan mengangkat Bapak Tomohiro Yao menggantikan Bapak Kazuyuki Saigo sebagai Komisaris Perusahaan sesuai dengan Akta Keputusan RUPS No. 6 tanggal 11 Juli 2022.
- Perusahaan mengangkat Bapak Wong Chung Chiat sebagai Direktur Perusahaan sesuai dengan Akta Keputusan RUPS No. 34 tanggal 25 Juli 2022.
- Perusahaan menerima pengunduran diri Bapak Yeoh Ah Thoo sebagai Direktur Perusahaan melalui Akta Keputusan RUPS No. 27 tanggal 25 November 2022.

Berikut susunan dan komposisi Direksi dan Dewan Komisaris Perusahaan per 31 Desember 2022:

Direksi:

| Nama             | Jabatan            | Kriteria   |   |
|------------------|--------------------|--|---|
|                  |                    | Pendidikan Formal Terakhir Dan Gelar Profesi   | Uji Kemampuan Dan Kecepatan   |
| Tatang Widjaja   | Presiden Direktur  | National University of San Diego, USA. (Master of Business Administration)             | KEP-144/BL/2009 tanggal 17 Juni 2009 (dikeluarkan oleh Badan Pengawas Pasar Modal dan Lembaga Keuangan) |
| Lilyan Hidayat   | Direktur           | University of Texas at San Antonio (Master of Business Administration)                 | KEP-145/BL/2009 tanggal 17 Juni 2009 (dikeluarkan oleh Badan Pengawas Pasar Modal dan Lembaga Keuangan) |
| Franky Nayoan    | Direktur           | Universitas Kristen Duta Wacana – Yogyakarta (Sarjana Teknik Informatika (TI))         | KEP-794/NB.11/2019 tanggal 20 Desember 2019 (dikeluarkan oleh Otoritas Jasa Keuangan)                   |
| Wong Chung Chiat | Direktur           | Kent University, United Kingdom (Postgraduate Diploma in Actuarial Science)            | KEP-355/NB.11/2022 tanggal 13 Juni 2022 (dikeluarkan oleh Otoritas Jasa Keuangan)                       |
| Yutaka Shimakawa | Direktur Kepatuhan | IESE Business School, University of Navarra, Spain (Master of Business Administration) | KEP-215/NB.11/2020 tanggal 8 September 2020 (dikeluarkan oleh Otoritas Jasa Keuangan)                   |

Dewan Komisaris:

| Nama                | Jabatan              | Kriteria   |  |
|---------------------|----------------------|--|--|
|                     |                      | Pendidikan Formal Terakhir Dan Gelar Profesi   | Uji Kemampuan Dan Keputusan  |
| Husodo Angkosubroto | Presiden Komisaris   | University of Southern California (Business & Administration)                                      | KEP-361/BL/2011 tanggal 8 Juli 2011 (dikeluarkan oleh Badan Pengawas Pasar Modal dan Lembaga Keuangan) |
| Ted Margono         | Komisaris Independen | Universitas Trisakti (Sarjana Teknik Industri)<br>Monash University (Business Administration)      | KEP-499/NB.11/2019 tanggal 3 September 2019 (dikeluarkan oleh Otoritas Jasa Keuangan)                  |
| Tomohiro Yao        | Komisaris            | Wharton School, University of Pennsylvania (Master of Business Administration)                     | KEP-322/NB.11/2022 tanggal 6 Juni 2022 (dikeluarkan oleh Otoritas Jasa Keuangan)                       |
| Rustini Dewi        | Komisaris Independen | Universitas Trisakti (Sarjana Ilmu Akuntansi)  | KEP-341/NB.11/2021 tanggal 7 Juni 2021 (dikeluarkan oleh Otoritas Jasa Keuangan)                       |
| Krishna Suparto     | Komisaris Independen | Universitas Indonesia (Sarjana Ilmu Administrasi Niaga)<br>Monash University Australia (Economics) | KEP-231/NB.11/2015 tanggal 15 Mei 2015 (dikeluarkan oleh Otoritas Jasa Keuangan)                       |

|                           |                             |  |  |
|---------------------------|-----------------------------|--|--|
| <p>Vivian Setjakusuma</p> | <p>Komisaris Independen</p> | <p>Universitas Stanford, California, AS (Engineering Economic Systems dan Operations Research - Master of Science)<br/>Universitas Northwestern, Illinois, AS (Chemical Engineering - Bachelor of Science)</p> | <p>KEP-27/NB.11/2021 tanggal 26 Januari 2021 (dikeluarkan oleh Otoritas Jasa Keuangan)</p> |
|---------------------------|-----------------------------|--|--|

### 3.6 Penghargaan/Sertifikasi

Selama 38 tahun Sequis terus mengukir prestasi secara berkesinambungan penghargaan yang diterima Sequis Life sepanjang tahun 2022 adalah:



**Unit Link Awards 2022**  
dari majalah *Investor - Infovesta* kepada Sequis Life untuk kinerja US Dollar Stable Fund (Kategori Pendapatan Tetap USD Periode 5 Tahun) dan US Dollar Stable Fund (Kategori Pendapatan Tetap USD Periode 7 Tahun)



**3rd Indonesia Top 50 Insurance Awards 2022**  
dari majalah *The Economics* kepada Sequis Life pada kategori *Life Insurance with Asset Rp10- Rp25 Trillion*



**Best Insurance 2022** dari majalah **Investor** kepada Sequis Life sebagai Asuransi Terbaik 2022 Kategori Asuransi Jiwa Beraset di atas Rp10 - Rp25 Triliun.



**3rd Indonesia Most Popular Digital Financial Brand Awards 2022 (Millennials Choice)** dari majalah **The Economics** kepada Sequis Life sebagai *Most Popular Digital Financial Brand in E-Claim Category Life Insurance < Rp15 Triliun*



**Market Leader Award 2022** dari majalah **Media Asuransi** kepada Sequis Life kategori Asuransi Jiwa



**KPK Award 2022** dari  
**Komisi Pemberantasan Korupsi** kepada Sequis Life  
untuk Peran Serta dan Kerja Sama dalam Implementasi  
Aplikasi Pertukaran Data Elektronik (PEDAL)

### 3.7. Keanggotaan pada Asosiasi

Perusahaan menjadi anggota Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (“AAJI”) sejak 23 Januari 2002. Selain itu, Perusahaan juga merupakan anggota Badan Mediasi dan Arbitrase Asuransi Indonesia (“BMAI”) sejak 3 Mei 2007. Setelah BMAI secara resmi berakhir masa operasionalnya pada 31 Desember 2020, Perusahaan telah menjadi anggota Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa Sektor Jasa Keuangan (LAPS SJK) efektif per 1 Januari 2021.

## BAB IV PENJELASAN DIREKSI

Para Pemangku Kepentingan yang terhormat,



Tahun 2022 adalah tahun yang istimewa bagi PT Asuransi Jiwa Sequis Life (“Perusahaan” atau “Sequis”) yang merayakan hari ulang tahunnya yang ke-38. Saya percaya banyak hal tidak akan kembali sama seperti sebelum pandemi. Sebaliknya, kita semua dituntut untuk menyesuaikan diri dengan dinamika yang berbeda, model operasional yang berubah, dan norma kerja yang berbeda yang akan menggabungkan beberapa hal dari pengalaman yang telah kita pelajari beberapa tahun sebelumnya.

Di Sequis, kekayaan keahlian di industri asuransi sudah kami miliki selama puluhan tahun. Melihat kembali pada sejarah yang luar biasa dari perusahaan ini, Anda dapat melihat pertumbuhan tahun demi tahun, energi positif yang berkelanjutan dari semua karyawan, inovasi produk dan teknologi, ide-ide yang semakin baik serta karyawan yang bekerja dengan semakin cekatan. Pada tahun 2022, kami siap menjadikan Perusahaan semakin kuat dengan menghadirkan solusi agar dapat menghadapi tantangan industri dan memastikan bahwa Perusahaan mampu mengatasi krisis kesehatan global ini dalam kondisi prima. Mewujudkan strategi Perusahaan perlu didukung oleh kerja keras, pola pikir yang benar, dan penerapan konsisten dari nilai-nilai Sequis. Salah satu hal yang saya saksikan selama 38 tahun terakhir adalah bagaimana kami semua saling bekerja sama dan menyukai apa yang kami kerjakan. Itulah inti dari kesuksesan yang terwujud menjadi nilai-nilai yang mengakar dan menjadi hal utama di Perusahaan ini. Pada akhirnya, kesuksesan Perusahaan akan tercermin dari akumulasi keberhasilan kami semua yang bekerja untuk Anda para pemangku kepentingan.

Kami berharap Anda semua senantiasa aman dan sehat. Pandemi beberapa waktu lalu telah menunjukkan bahwa penting untuk tetap menikmati hidup dalam segala keadaan dan menjadikan hal ini sebagai nafas utama Perusahaan kami, perusahaan asuransi seperti Sequis ada untuk memberikan rasa aman pada masa yang baik dan memberikan perlindungan kepada nasabah pada masa sulit. Terlepas dari segala tantangan, semangat kami untuk membangun kesuksesan dari tahun ke tahun telah dibuktikan dengan sejumlah penghargaan yang kami terima tahun ini. Sequis juga akan terus melakukan transformasi digital, fokus pada pertumbuhan premi, menawarkan produk yang tersegmentasi, dan berkolaborasi dengan pasar platform

*online* untuk meningkatkan jangkauan Perusahaan serta memperdalam jangkauan penetrasi pasar di berbagai kota.

## **Nilai Keberlanjutan**

Dalam menjalankan bisnisnya Perusahaan selalu mengacu pada nilai-nilai keberlanjutan sehingga Perusahaan dapat secara terus menerus mengaktualisasikan misi Perusahaan dalam meningkatkan kesehatan, kesejahteraan dan rasa aman bagi nasabah kami.

Untuk memberikan hasil yang selalu mengacu pada nilai keberlanjutan, Perusahaan memulainya dengan mengimplementasikan nilai-nilai budaya Perusahaan kepada semua karyawan dalam menjalankan tugas dan fungsinya setiap hari.

Selain itu, Perusahaan mewujudkan nilai keberlanjutan dengan menawarkan produk-produk asuransi kesehatan dan jiwa yang terjangkau dan sesuai dengan kebutuhan nasabah, melayani nasabah dengan baik, mendukung penuh upaya pemerintah dalam meningkatkan literasi dan inklusi keuangan dan menjadi bisnis yang ramah lingkungan yang memberikan kontribusi balik kepada masyarakat.

## **Respon Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan**

Pada kesempatan ini, izinkan kami menyampaikan Laporan Keberlanjutan. Laporan ini kami terbitkan sebagai respon Perusahaan atas Peraturan Otoritas Jasa Keuangan ("POJK") No.51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik yang menjadi rujukan penulisan laporan ini, Laporan Berkelanjutan berisikan realisasi atas kinerja ekonomi, sosial dan lingkungan hidup dari Rencana Bisnis dan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) yang sudah disampaikan sebelumnya.

## **Kinerja Penerapan Keuangan Berkelanjutan**

Terkait kinerja bisnis, di tengah tekanan ekonomi yang bergejolak, pada tahun 2022 Perusahaan berhasil membukukan total laba komprehensif sebesar Rp 201,044 milyar, dan pencapaian kecukupan investasi sebesar 187%. Selain itu, Perusahaan mencapai tingkat solvabilitas di atas 511% yang masih jauh di atas rasio solvabilitas minimum yang ditetapkan OJK.

Sepanjang tahun kami terus menangani klaim, pembaruan polis, mendapatkan nasabah baru, berbagi pengetahuan, dan berinovasi. Dengan infrastruktur kami yang kuat dan kemampuan kerja yang gesit, kami terus mencurahkan sumber daya Perusahaan untuk mendukung nasabah sehingga mereka tetap dapat mengakses

layanan Sequis. Pada tahun 2022, Sequis telah memperluas layanan digital dengan meluncurkan Sequis Pro, *back-end and mobile application* (iOS dan Android) yang digunakan sebagai *sales tools*, pemantauan aktivitas dan produksi agen.

Selain itu untuk memastikan solusi asuransi Sequis dapat memenuhi beragam kebutuhan masyarakat Indonesia, Sequis terus melakukan inovasi produk dengan memaksimalkan produk penyakit kritis Sequis System and Organ Function Insurance (SOFI), Sequis memberikan perlindungan ekstra untuk pencegahan dan rehabilitasi penyakit kritis, yaitu Sequis Critical Illness Program (SCIP) berupa Program Perawatan Pencegahan dan Program Perawatan Rehabilitasi. Program Perawatan Pencegahan adalah deteksi dini penyakit kritis berupa cek kesehatan dari Laboratorium Klinik Prodia yakni layanan Panel Uji Saring Kanker Serviks, Panel uji saring Kanker Prostat, ELP (*Expanded Lipid Profile*) serta tambahan fasilitas layanan PULS Tes Jantung dan Panel Risiko Stroke. Program Perawatan Rehabilitasi dimaksudkan untuk meningkatkan kualitas hidup selama proses pemulihan. Layanannya berupa diet makanan sehat bagi pasien kanker, jantung, dan stroke dari Gorry Gourmet. Ada juga fasilitas Gorry Well berupa latihan fisik dengan *Trainer*. Layanan perawatan rehabilitasi yang lain adalah Tes Farmakogenomik dari Nala Genetics untuk memaksimalkan pengobatan sesuai genetika untuk meminimalkan efek samping yang ditimbulkan pada tubuh dan mengetahui pola hidup yang tepat bagi pasien jantung kardiovaskular, onkologi, psikiatri, dan nyeri. Tersedia juga layanan konsultasi psikolog di rumah sakit rekanan Sequis.

Ke depannya, Sequis akan terus melanjutkan transformasi digitalnya dengan menggunakan kekuatan *artificial intelligence* (AI) dan *machine learning* dalam manajemen klaim, optimisasi *chatbot* untuk menganalisa pertanyaan nasabah dan memberikan respon yang tepat. Seiring dengan inovasi digital, Sequis juga akan fokus pada inovasi produk berbasis kebutuhan nasabah untuk memenuhi beragam kebutuhan nasabah kami.

## **Tantangan Pencapaian Kinerja Keuangan Berkelanjutan**

Pandemi Covid-19 masih menjadi tantangan terbesar bagi perekonomian Indonesia. Berbagai kebijakan yang diterapkan Pemerintah untuk mengurangi penyebaran pandemi tersebut seperti Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) dan penerapan protokol kesehatan ketat menyebabkan perekonomian mengalami perlambatan setidaknya hingga pertengahan tahun 2022. Kondisi ini berakibat pula pada pelaksanaan program kerja berkelanjutan yang telah dicanangkan sebelumnya, terutama yang berhubungan dengan tanggung jawab sosial lingkungan, literasi dan inklusi keuangan yang memerlukan penyesuaian dalam hal pelaksanaannya. Namun demikian, dengan berdasar pada komitmen kami pada strategi dan perencanaan yang telah disusun, serta dengan mengerahkan segala upaya yang dapat dilakukan, pada tahun 2022 Perusahaan tetap dapat menjalankan program Aksi Keuangan

Berkelanjutan sebagaimana ditetapkan dalam RAKB. Terkait dengan kinerja bisnis Perusahaan secara umum, di sepanjang tahun 2022, Perusahaan mengukir prestasi yang ditandai dengan perolehan sejumlah penghargaan yaitu 3<sup>rd</sup> INDONESIA TOP 50 INSURANCE AWARDS 2022 dari The Iconomics, MARKET LEADERS 2022 dari Media Asuransi dan BEST INSURANCE 2022 dari Investor Group yang membuktikan pengelolaan keuangan Perusahaan yang dilakukan dengan prinsip kehati-hatian, kekuatan operasional, dan ketahanan Perusahaan.

## **Peluang dan Prospek Usaha**

Tata kelola yang baik merupakan acuan kami dalam menetapkan berbagai aktivitas pelaksanaan keuangan berkelanjutan. Prinsip-prinsip tata kelola yang baik, yaitu transparansi, akuntabilitas, pertanggungjawaban, independensi, dan kewajaran adalah prinsip yang senantiasa diterapkan dalam seluruh kegiatan yang kami jalankan di dalam Perusahaan. Pada tahun 2022, hasil penilaian sendiri atas tata kelola mencerminkan bahwa manajemen Perusahaan telah melakukan penerapan tata kelola perusahaan yang secara umum dinilai baik.

Tata kelola Perusahaan diperkuat dengan implementasi manajemen risiko dan pengendalian internal yang lebih optimal dalam setiap proses perubahan dan pengembangan di berbagai aspek internal, untuk menjaga kesehatan keuangan dan bisnis Perusahaan. Perusahaan berkomitmen untuk secara konsisten dan berkesinambungan menjaga dan mengembangkan pengimplementasian prinsip tata kelola yang baik pada setiap aspek dalam organisasi Perusahaan.

Memasuki tahun 2023, dunia sudah mulai bangkit dari pandemi Covid-19. Oleh karenanya, Perusahaan semakin optimis terhadap prospek bisnis asuransi jiwa dengan memanfaatkan teknologi informasi secara optimal. Selain itu Perusahaan akan terus beradaptasi dengan melakukan inovasi dalam produk asuransi khususnya yang terkait dengan penerapan keuangan berkelanjutan.

Direksi menyampaikan ucapan terimakasih kepada seluruh pemangku kepentingan, nasabah dan mitra usaha, serta seluruh masyarakat atas kepercayaan dan dukungan yang diberikan kepada Perusahaan sehingga dapat melalui tahun 2022. Apresiasi juga kami sampaikan kepada Dewan Komisaris yang telah melakukan pengawasan dan memberikan arahan sehingga Direksi dapat menjalankan tugas dengan baik dan kepada seluruh karyawan atas kerja keras, dedikasi dan loyalitas yang diberikan sehingga Perusahaan dapat terus maju menghadapi tahun 2023 dengan optimisme dan semangat baru.

**Tatang Widjaja**  
**Presiden Direktur PT Asuransi Jiwa Sequis Life**

## BAB V TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

### 5.1. Penerapan Tata Kelola Keberlanjutan Perusahaan

Dalam rangka mendukung keberlanjutan usaha, Perusahaan menyakini pentingnya penerapan Tata Kelola Berkelanjutan dengan mengacu kepada prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik atau *Good Corporate Governance* (GCG) pada setiap tingkatan organisasi dan setiap aktivitas Perusahaan. Terkait dengan hal tersebut, Perusahaan melalui Departemen Hukum & Kepatuhan (*Legal & Compliance Department*) yang bertanggung jawab langsung kepada Direktur Kepatuhan senantiasa memastikan penerapan Tata Kelola Perusahaan yang Baik di Perusahaan berdasarkan peraturan perundang-undangan di bidang usaha Perasuransian maupun peraturan perundang-undangan lain yang terkait. Penerapan GCG di Perusahaan mengacu pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No.73/POJK.05/2016 tentang Tata Kelola Perusahaan Yang Baik Bagi Perusahaan Perasuransian dan peraturan perubahannya, yaitu POJK No.43/POJK.05/2019 tentang Perubahan atas POJK No.73/POJK.05/2016 tentang Tata Kelola Perusahaan Yang Baik Bagi Perusahaan Perasuransian.

Tujuan penerapan Tata Kelola Keberlanjutan di Perusahaan adalah:

- a. Mempertahankan dan meningkatkan penerapan Keuangan Keberlanjutan Perusahaan;
- b. Mendukung visi dan misi Keuangan Keberlanjutan Perusahaan;
- c. Memberikan manfaat dan nilai tambah bagi para pemegang saham dan para pemangku kepentingan terkait Keuangan Keberlanjutan Perusahaan.

Penerapan dan pelaksanaan GCG telah dilakukan Perusahaan disertai dengan upaya perbaikan pada setiap lini yang dipandang perlu secara bertahap dan berkesinambungan sesuai dengan peraturan perundang-undangan di bidang usaha Perasuransian. Perusahaan meyakini dengan diterapkannya prinsip GCG secara konsisten dan efektif dalam setiap aspek kegiatan Perusahaan akan meningkatkan kinerja Perusahaan dalam penerapan keuangan keberlanjutan secara berkesinambungan dan mencapai visi dan misi yang telah ditetapkan oleh Perusahaan.

Dalam penyusunan RAKB, Perusahaan menyadari bahwa SDM yang tepat dapat memberikan dukungan yang maksimal bagi implementasi aksi keuangan berkelanjutan Perusahaan. Untuk itu, Perusahaan dengan ini menunjuk beberapa departemen atau unit – unit kerja agar melakukan kerja sama secara sinergis untuk menunjang aksi keuangan berkelanjutan ini. Unit-unit kerja yang

dimaksud tersebut terdiri dari Departemen Legal & Compliance, Departemen Corporate Branding & Marketing Communication, Divisi Life Operation, Divisi Information Technology, Divisi Internal Audit & Risk Management, Departemen Accounting & Treasury dan Agency serta unit – unit kerja lainnya yang diperlukan dan ditetapkan kemudian oleh Perusahaan.

## 5.2. Pengembangan Kompetensi Dewan Komisaris dan Direksi

Dewan Komisaris dan Direksi senantiasa aktif melakukan pengembangan kompetensi terkait keberlangsungan usaha yang sesuai dengan prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan. Pengembangan kompetensi dilaksanakan baik melalui *in-house training* ataupun seminar yang disampaikan oleh pihak ketiga. Selama tahun 2022, Dewan Komisaris dan Direksi telah mengikuti pengembangan kompetensi sebagaimana tabel berikut:

### Pelatihan Dewan Komisaris

| Jumlah Peserta | Nama Pelatihan   | Penyelenggara   |
|----------------|--|-----------------|
| 2              | <i>QRGP Recertification</i>  | LSPMKS          |
| 2              | <i>Balance Sheet Management to enhance Sustainable Financial Performance in Insurance Industry</i> | ISEA/HIMADA     |
| 2              | <i>DRIM 2022 : Insurance Forum”Supporting A Strong, Inclusive And Sustainable recovery”</i>        | AAJI            |
| 1              | <i>Managing Enviromental, Social, and Governance Risks in Insurance Business</i>                   | AAMAI           |
| 1              | <i>Capturing Sustainability &amp; Competitiveness response to Global Change</i>                    | AAUI            |
| 1              | <i>Penerapan Basel III Reform basel IV untuk perhitungan ATMR pada risiko kredit</i>               | BARA Risk Forum |

### Pelatihan Direksi

| Jumlah Peserta | Nama Pelatihan   | Penyelenggara |
|----------------|--|---------------|
| 3              | <i>Managing Enviromental, Social, and Governance Risks in Insurance Business</i>           | AAMAI         |
| 2              | <i>”Fraud Prevention and Board Responsibilities to Mitigate Corporate Reputation Risk”</i> | ISEA/AAMAI    |

|   |  |   |
|---|--|---|
| 1 | <i>"Investasi Bodong kenapa bisa? Peran Regulasi dan regulator dalam melindungi investor dan calon investor"</i>               | STMA<br>Trisakti/CRMS                   |
| 2 | <i>Risk Hub International Webinar : Risk and Sustainability : Achieving responsible growth</i>                                 | ERMA                                    |
| 1 | <i>Potensi Resesi Ekonomi Global dan Dampaknya Pada Risiko Usaha Perasuransian di Indonesia</i>                                | ISEA                                    |
| 1 | <i>Risk Hub International Webinar : Delivering Digital Transformation : Challenges and Opportunities in Financial Industry</i> | ERMA                                    |
| 1 | <i>Strategic Leader Forum: Sustainability Governance as the Foundation of Value Creation</i>                                   | IAI/IFAC                                |
| 1 | <i>QRGP Recertification</i>  | LSPMKS                                  |
| 2 | <i>Best practices : Penanganan insiden keamanan siber di sector Jasa keuangan</i>  | OJK                                     |
| 1 | <i>Ahli Tata Kelola Risiko terintegrasi (ATKRT )</i>   | Risk Advisory &<br>Performance<br>(RAP) |

Selain itu, Perusahaan juga telah mengikutsertakan pelatihan dan sertifikasi manajemen risiko di industri asuransi jiwa sebagai bagian dari kurikulum pelatihan untuk semua direktur dan pejabat satu tingkat dibawah direktur.

### 5.3. Manajemen Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Perusahaan secara konsisten menerapkan manajemen risiko dalam setiap aktivitas usaha termasuk pada aktivitas yang berhubungan dengan implementasi Aksi Keuangan Berkelanjutan. Perusahaan telah memiliki kerangka manajemen risiko yang baik, dimana dalam implementasinya telah dibentuk Komite Pemantau Risiko yang diketuai oleh Komisaris Independen dan dibantu oleh Direktur yang membawahi fungsi Manajemen Risiko dan Departemen *Risk Management* yang melaksanakan tugas sehari-hari untuk fungsi manajemen risiko. Dalam melaksanakan tugasnya, Komite ini bertanggung jawab untuk mengidentifikasi, menilai, dan mengurangi segala risiko yang secara signifikan menghambat pencapaian sasaran Perusahaan. Komite ini memiliki program kerja yang terstruktur dan waktu yang telah

ditentukan dengan adanya pertemuan rutin (*regular meeting*) untuk membahas isu terkini dan hal-hal penting terkait dengan Perusahaan. Penerapan manajemen risiko ini didukung oleh Departemen *Risk Management* yang memberikan *assessment* secara rutin.

Penerapan manajemen risiko dalam pelaksanaan aksi keuangan berkelanjutan dilakukan dengan:

- 1) Pengawasan aktif Dewan Komisaris dan Direksi terhadap penerapan Aksi Keuangan Berkelanjutan.
- 2) Penanganan pemberitaan negatif Perusahaan agar tidak membahayakan bisnis Perusahaan.
- 3) Penerapan strategi yang komprehensif dan konsisten serta dimonitor secara rutin oleh Manajemen Perusahaan.

#### 5.4. Pelibatan Pemangku Kepentingan

Pemangku Kepentingan Perusahaan adalah pihak-pihak yang memengaruhi keberlanjutan Perusahaan secara signifikan, karena berhubungan dengan kegiatan usaha. Perusahaan mendefinisikan pemangku kepentingan sebagai entitas atau individu yang terpengaruh oleh kegiatan, produk, dan jasa Perusahaan. Di sisi lain, keberadaan mereka juga memengaruhi Perusahaan dalam mewujudkan keberhasilan penerapan strategi dan pencapaian tujuan. Pelibatan pemangku kepentingan diarahkan pada kepentingan usaha Perusahaan dengan mengedepankan keselarasan antara aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan hidup.

Pendekatan yang dilakukan Perusahaan dalam pelibatan pemangku kepentingan dirancang untuk dapat memperoleh masukan yang berharga secara terus menerus atas produk dan jasa Perusahaan serta meningkatkan pemahaman Perusahaan tentang harapan pemangku kepentingan, termasuk dalam penerapan keuangan berkelanjutan. Perusahaan bekerja sama dan berinteraksi dengan para pemangku kepentingan melalui proses keterlibatan yang sesuai dengan kebutuhan dan dilakukan secara formal.

Dalam Penerapan Keuangan Berkelanjutan, Perusahaan berkomitmen dan berupaya untuk melibatkan pemangku kepentingan, baik secara umum dalam perencanaan strategi bisnis Perusahaan, maupun secara khusus dalam penetapan program-program Keuangan Berkelanjutan.

Berikut uraian keterlibatan pemangku kepentingan Perusahaan dalam Penerapan Keuangan Berkelanjutan:

| Pemangku Kepentingan     | Frekuensi   | Topik  |
|--------------------------|---|--|
| Nasabah                  | Setiap saat                                       | Masukan, keluhan dan permintaan informasi mengenai berbagai layanan di proses bisnis Perusahaan. Harapan nasabah diperoleh dari berbagai survei kepuasan dan interaksi yang dilakukan dari berbagai saluran komunikasi Perusahaan yang disediakan bagi Nasabah |
| Mitra Kerja              | Setiap saat                                       | Pemenuhan hak dan kewajiban hubungan komersial   |
| Pemegang Saham           | RUPS Tahunan maupun RUPSLB setiap saat diperlukan | Pembahasan Rencana Bisnis, laporan pertanggung-jawaban keuangan, pengangkatan dan pemberhentian Direksi dan Dewan Komisaris  |
| Karyawan                 | Setiap saat                                       | Hubungan industrial dan hal-hal yang terkait dengan kesejahteraan, hak dan kewajiban pekerja dilakukan melalui beberapa sarana komunikasi atau pertemuan   |
| Media Massa              | Setiap saat                                       | Informasi Perusahaan, antara lain mengenai informasi keuangan, produk dan aksi korporasi disampaikan saat diperlukan melalui rilis media dan laporan Perusahaan  |
| Pemerintah dan regulator | Setiap saat                                       | Peraturan tentang penerapan Keuangan berkelanjutan   |
| Masyarakat               | Setiap saat                                       | Kegiatan terkait CSR, literasi dan inklusi keuangan  |

## 5.5. Permasalahan, Perkembangan dan Pengaruh Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Peluang dan permasalahan yang dihadapi Perusahaan dalam penerapan keuangan berkelanjutan adalah:

- Kurangnya pemahaman mengenai prinsip-prinsip penerapan keuangan keberlanjutan baik dari karyawan Perusahaan maupun pemangku kepentingan.
- Pengetahuan dan keterampilan teknis Perusahaan atas kegiatan usaha yang berkelanjutan yang relevan untuk dikembangkan di Indonesia sesuai dengan segmentasi pasar.

- Adanya kondisi pandemi yang membatasi mobilitas saat melaksanakan kegiatan CSR, literasi dan inklusi keuangan.

Atas permasalahan atau kendala yang ada, maka Perusahaan melakukan berbagai solusi agar permasalahan dapat diselesaikan atau diminimalkan dampak negatifnya. Upaya ini dilakukan, diantaranya:

- Menyelenggarakan pelatihan/sosialisasi terkait penerapan Keuangan Berkelanjutan untuk para pemangku kepentingan.
- Meningkatkan pemahaman kepada karyawan mengenai prinsip-prinsip penerapan keuangan berkelanjutan, diantaranya dilakukan melalui *awareness work office protocol*.
- Melaksanakan protokol kesehatan yang baik untuk mengatasi pandemi.

## BAB VI KINERJA KEBERLANJUTAN

### 6.1. Membangun Budaya Keberlanjutan

Perusahaan berkomitmen menerapkan prinsip-prinsip Keuangan Berkelanjutan yang mengintegrasikan aspek ekonomi, sosial dan lingkungan hidup dalam keseharian operasional Perusahaan. Komitmen ini diwujudkan dengan disusunnya RAKB pada tahun 2022 yang memuat rencana periode tahun 2022-2026.

Selanjutnya untuk merealisasikan komitmen tersebut, Perusahaan secara bertahap membangun budaya keberlanjutan, diantaranya dengan melakukan beberapa inisiatif program yang telah dijalankan selama periode 2022, yaitu sebagai berikut:

- Peningkatan pengetahuan dengan melaksanakan pelatihan mengenai Manajemen Risiko kepada Pimpinan dan Jajaran Manajemen.
- *Work From Home (WFH) Arrangement*. Perusahaan menerapkan kebijakan ini untuk memastikan keberlangsungan kesehatan masyarakat dan karyawan dalam menekan penyebaran Covid-19 di Indonesia serta mengurangi emisi karbon dengan berkurangnya penggunaan armada transportasi ke kantor.
- Penerapan konsep *New Normal* dalam kegiatan pekerjaan diantaranya dengan kebijakan Perusahaan berupa kewajiban menggunakan masker, peletakan *hand sanitizer pada area yang penting*, dan pemberian vitamin untuk karyawan yang melakukan *Work from Office (WFO)*; pembatasan jumlah karyawan yang bekerja di kantor; pembatasan perjalanan dinas, pelaksanaan pertemuan non-tatap muka dengan menggunakan aplikasi online meeting (*online meeting arrangement*); melakukan pembersihan, sterilisasi ruang kerja dan peralatan kerja bersama.
- Membangun *awareness* terkait informasi keamanan terkait phishing yang dilakukan melalui *blast email*.

### 6.2. Kinerja Aspek Ekonomi

Sebagai perwujudan kinerja aspek ekonomi atas pencapaian kinerja keuangan yang dihasilkan dari kegiatan usaha Perusahaan, Perusahaan menghasilkan nilai ekonomi langsung berupa laba bersih yang siap didistribusikan kepada pemegang saham berupa dividen maupun pembayaran pajak kepada Negara.

Berikut ini adalah kinerja keuangan Perusahaan dalam 3 (tiga) tahun terakhir:

| Deskripsi                     | Satuan        | 2022*      | 2021       | 2020       |
|-------------------------------|---------------|------------|------------|------------|
| Pendapatan Premi              | Jutaan Rupiah | 2.939.311  | 3.028.009  | 3.162.262  |
| Laba/ (Rugi) Setelah Pajak    | Jutaan Rupiah | 561.967    | 563.337    | 716.734    |
| Total Aset                    | Jutaan Rupiah | 19.031.700 | 19.215.974 | 19.996.724 |
| Total Ekuitas                 | Jutaan Rupiah | 7.032.252  | 6.864.887  | 7.467.843  |
| Rasio Pencapaian Solvabilitas | Persentase    | 540%       | 511%       | 567%       |

\*data Q4 2022 (unaudited)

### 6.3. Kinerja Aspek Sosial

Keberhasilan kinerja Perusahaan tentu tidak lepas dari dukungan dan kerja sama berbagai pemangku kepentingan, baik internal maupun eksternal. Pemangku kepentingan internal adalah manajemen dan karyawan, sedangkan pemangku kepentingan eksternal antara lain pelanggan, mitra bisnis dan masyarakat. Di sisi internal, Perusahaan berkomitmen untuk memberikan kesempatan dan jenjang karir yang sama sesuai dengan kompetensi tanpa membedakan jenis kelamin, suku, agama dan ras dengan prinsip kesetaraan dan non-diskriminasi di tempat kerja dan tidak mempekerjakan karyawan dibawah umur sesuai dengan peraturan ketenagakerjaan.

Bagi Perusahaan, karyawan merupakan aset terpenting karena mereka adalah penggerak dan pelaksana operasional sehari-hari. Dengan posisinya yang sangat strategis itu, maka kompetensi dan kapasitas mereka akan sangat menentukan keberlanjutan Perusahaan. Perusahaan senantiasa melakukan peningkatan kapasitas karyawan melalui program Pendidikan dan Latihan secara berkala dengan prinsip kesetaraan dan didukung dengan penyediaan lingkungan kerja yang sehat dan aman. Selain itu selama berlangsungnya pandemi Covid-19, Perusahaan mengadakan program *Work From Home* sebagai bentuk *Employee Engagement*, dengan melakukan aktivitas fisik akan membantu meningkatkan kesehatan mental, dan menurunkan risiko depresi, penurunan kognitif, mencegah terjadinya demensia, karyawan tetap kreatif dan membunuh kebosanan karena selalu ada di rumah.

Berikut ini adalah rekapitulasi jumlah peserta pelatihan karyawan dan biaya yang dikeluarkan Perusahaan selama 3 tahun terakhir:

| Deskripsi                                      | Satuan | 2022          | 2021        | 2020          |
|--|--------|---------------|-------------|---------------|
| Jumlah Peserta Pelatihan Karyawan              | Orang  | 396           | 358         | 345           |
| Jumlah Biaya Pelatihan dan Pendidikan Karyawan | Rupiah | 2.187.705.671 | 787.545.506 | 1.018.212.858 |

Berkaitan dengan kebijakan remunerasi karyawan, Perusahaan senantiasa menyesuaikan dengan ketentuan perundangan, termasuk Upah Minimum Provinsi (UMP) atau Upah Minimum Kabupaten (UMK) yang diberikan kepada karyawan di seluruh unit kerja di Indonesia. Tidak ada perbedaan atau diskriminasi antara karyawan laki-laki dan perempuan dalam hal gaji pokok atau remunerasi. Jika terjadi perbedaan, hal itu didasarkan dengan fungsi jabatan, masa kerja, serta capaian kinerja masing-masing karyawan.

Di sisi eksternal, komitmen Perusahaan dilakukan melalui pendidikan literasi dan inklusi keuangan, serta kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR). Berikut ini adalah aktivitas aspek sosial Perusahaan kepada masyarakat selama tahun 2022:

| Jenis Aktivitas   | Keterangan  | Waktu Penyelenggaraan |
|-------------------|---|-----------------------|
| Literasi Keuangan | Edukasi keuangan yang diselenggarakan dalam bentuk: sosialisasi, workshop, konsultasi, pendampingan dan <i>training of community</i> , dengan wilayah pelaksanaan meliputi seluruh Indonesia melalui siaran langsung yang dilakukan secara hybrid baik <i>offline</i> maupun <i>online</i> melalui webinar, Google meet, dan Instagram Live | Selama tahun 2022     |
| Inklusi Keuangan  | Literasi keuangan dilaksanakan dalam bentuk penambahan infrastruktur yang dapat mendukung perluasan akses keuangan masyarakat, yaitu Agen dan pengembangan produk dan/atau layanan jasa keuangan seperti: peluncuran produk SOFI, produk Sequis Hospital Cash Plan kerja sama dengan Pasar Polis, dan produk                                | Selama tahun 2022     |

|     |  |   |
|-----|--|---|
|     | SCIP bekerja sama dengan Prodia, Nala Genetics, dan Gorry Gourmet.   |   |
| CSR | Sequis Ecopreneur Business Plan Competition 2022, yang merupakan wujud nyata dari komitmen Sequis untuk berpartisipasi secara aktif dalam mendukung perkembangan bisnis yang berkelanjutan dan ramah lingkungan serta mendukung ESG ( <i>Environmental, Science, and Governance</i> ). | 30 Juni – 31 Agustus 2022 dengan pengumuman pemenang dan penyerahan hadiah di 19 Januari 2023 |

| Deskripsi                                | Satuan | 2022                   | 2021               | 2020                  |
|--|--------|------------------------|--------------------|-----------------------|
| Jumlah Peserta Edukasi Literasi Keuangan | Orang  | Lebih dari 1.800 orang | Sekitar 1000 orang | Lebih dari 1000 orang |
| Jumlah Biaya Edukasi Literasi Keuangan   | Rupiah | 500.000.000            | 500.000.000        | 500.000.000           |
| Jumlah Biaya CSR                         | Rupiah | 225.000.000            | 26.500.000         | 1.318.000.000         |

#### 6.4. Kinerja Aspek Lingkungan Hidup

Sebagai bagian dari RAKB Perusahaan, Perusahaan berkomitmen untuk turut menjaga kelestarian lingkungan, termasuk mendukung upaya pemerintah untuk menurunkan dampak kerusakan lingkungan dengan memulainya dari kegiatan bisnis sehari-hari. Komitmen terhadap kelestarian lingkungan diwujudkan Perusahaan melalui:

- 1) Penggunaan tumbler oleh Karyawan dan pemakaian air yang diolah (*reverse osmosis*) untuk dapat digunakan untuk diminum oleh para karyawan Perusahaan (Pengurangan secara signifikan atas penggunaan air kemasan di lingkungan kantor).
- 2) Penggunaan Digitalisasi System (*paperless*) guna menunjang kegiatan operasional bisnis Perusahaan secara keseluruhan.
- 3) Penggunaan 2 (dua) monitor di dalam bekerja, hal ini untuk menunjang *paperless* Perusahaan dimana tidak diperlukan adanya pencetakan *hardcopy* untuk perbandingan, namun cukup membandingkan dokumen melalui 2 (dua) layar monitor yang disediakan oleh Perusahaan.
- 4) Pengiriman Polis dan Laporan Perkembangan Dana kepada Nasabah yang dilakukan melalui media elektronik (*digital*).
- 5) Perusahaan memberikan penggunaan akses tangga (selain tangga darurat) yang menghubungkan beberapa lantai kantor Perusahaan untuk meminimalisir penggunaan listrik lift yang berlebihan.

- 6) Perusahaan mempergunakan sensor dalam penggunaan lampu di ruangan dimana jika tidak ada gerakan yang dideteksi selama 10 menit maka otomatis lampu akan mati.

Berikut ini adalah rekapitulasi jumlah biaya energi dan kertas yang dikeluarkan Perusahaan selama 3 tahun terakhir:

| Deskripsi                                  | Satuan | 2022          | 2021             | 2020          |
|--|--------|---------------|------------------|---------------|
| Penggunaan energi Listrik                  | Rupiah | 2.650.563.700 | 2.641.825.298,75 | 3.272.409.847 |
| Penggunaan Kertas fotocopy di Kantor Pusat | Lembar | 1.080.394     | 513.378          | 828.127       |

## 6.5. Tanggung Jawab Pengembangan Produk Dan/Atau Jasa Keuangan Berkelanjutan

Saat ini Perusahaan sudah memiliki produk asuransi mikro Sequis Sejahtera yaitu asuransi yang dapat dimiliki oleh nasabah dengan mudah karena nilai premi yang sangat terjangkau. Di samping itu, saat ini Perusahaan juga terus mengembangkan produk dan layanan asuransi dalam platform digital dan digitalisasi operasional kantor untuk mendorong pengurangan penggunaan kertas yang berkontribusi positif terhadap kelestarian lingkungan hidup dan keuangan berkelanjutan secara keseluruhan.

**BAB VII  
VERIFIKASI PIHAK INDEPENDEN**

Tidak ada verifikasi dari pihak independen untuk Laporan Keberlanjutan ini.

## LEMBAR UMPAN BALIK

Laporan Keberlanjutan Perusahaan memberikan gambaran kinerja keuangan dan penerapan aksi keuangan berkelanjutan. Perusahaan mengharapkan masukan, kritik dan saran dari Bapak/Ibu/Saudara melalui formulir ini dan mohon untuk mengirimkan isian Lembar Umpan Balik ini ke [corporate.secretary@sequislife.com](mailto:corporate.secretary@sequislife.com)

1. Laporan ini mudah dimengerti

|                          |              |                          |        |                          |        |
|--------------------------|--------------|--------------------------|--------|--------------------------|--------|
| <input type="checkbox"/> | Tidak Setuju | <input type="checkbox"/> | Netral | <input type="checkbox"/> | Setuju |
|--------------------------|--------------|--------------------------|--------|--------------------------|--------|

2. Laporan ini sudah menggambarkan informasi aspek material Perusahaan, baik dari sisi positif dan negatif

|                          |              |                          |        |                          |        |
|--------------------------|--------------|--------------------------|--------|--------------------------|--------|
| <input type="checkbox"/> | Tidak Setuju | <input type="checkbox"/> | Netral | <input type="checkbox"/> | Setuju |
|--------------------------|--------------|--------------------------|--------|--------------------------|--------|

3. Apa jenis informasi yang paling penting bagi anda (nilai 1: paling penting s/d 5: paling tidak penting)

- Kinerja Ekonomi [ ]
- Pendidikan dan Pelatihan [ ]
- Kegiatan Sosial [ ]
- Pelestarian lingkungan hidup [ ]

4. Masukan/kritik/saran/ komentar anda atas Laporan Keberlanjutan ini

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---