

Sequis

Your Better Tomorrow

Laporan Keberlanjutan

Sustainable Financial Report



#Sequis **4** Every **1**

 LIFE. HEALTH. INVESTMENT.



www.sequis.co.id



Sequislife OFFICIAL



@sequisofficial



@SequisOFFICIAL

PT Asuransi Jiwa Sequis Life berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK)



Daftar Isi

Table of Contents

BAB I

Strategi Keberlanjutan Sustainability Strategy	7
--	----------

BAB II

Ikhtisar Kerja Aspek Keberlanjutan Sustainability Performance Overview	44
--	-----------

BAB III

Profil Perusahaan Company Profile	50
---	-----------

BAB IV

Penjelasan Direksi Message from The Board of Directors	63
--	-----------

BAB V

Tata Kelola Keberlanjutan Sustainability Governance	66
---	-----------

BAB VI

Kinerja Keberlanjutan Sustainability Performance	72
--	-----------

BAB VII

Verifikasi Pihak Independen Independent Party Verification	77
--	-----------



Daftar Tabel

List of Tables

Tabel 1.4.1

Target Kegiatan RAKB 2025	12
2025 RAKB Activity Targets	

Tabel 1.4.2

Realisasi Aktivitas Perusahaan Terkait Literasi Keuangan (Media Digital)	32
Implementation of Company Activities Related to Financial Literacy (Digital Media)	

Tabel 1.4.3

Realisasi Aktivitas Perusahaan Terkait Literasi Keuangan (Event)	37
Implementation of Company Activities Related to Financial Literacy (Event)	

Tabel 1.4.4

Realisasi Aktivitas Perusahaan Terkait Inklusi Keuangan	43
Implementation of Company Activities Related to Financial Inclusion	

Tabel 2.1.1

Kinerja Keuangan Perusahaan	44
Company Financial Performance	

Tabel 2.2.1

Kinerja Perusahaan terhadap Lingkungan	45
Company's Environmental Performance	

Tabel 3.3.1

Keuangan & Operasional	55
Finance & Operations	

Tabel 3.3.2

Komposisi Pemegang Saham	56
Composition of Shareholders	

Tabel 3.3.3

Jumlah Karyawan	56
Number of Employees	



Daftar Tabel

List of Tables

Tabel 3.3.4

Kelompok Usia Karyawan Employee Age Groups	56
--	-----------

Tabel 3.3.5

Jenjang Pendidikan Karyawan Employee Education Levels	57
---	-----------

Tabel 3.3.6

Karyawan berdasarkan jabatan Employees Distribution by Position	57
---	-----------

Tabel 3.3.7

Status Ketenagakerjaan Karyawan Employee Employment Status	57
--	-----------

Tabel 3.4.1

Produk Asuransi Jiwa Life Insurance Product	58
---	-----------

Tabel 3.4.2

Produk Asuransi Pendidikan Education Insurance Products	58
---	-----------

Tabel 3.4.3

Produk Asuransi Perlindungan dengan Investasi Insurance Products with Investment Component	58
--	-----------

Tabel 3.4.4

Produk Asuransi Kesehatan dan Rawat Inap Health and Hospitalization Insurance Products	58
--	-----------

Tabel 3.4.5

Produk Asuransi Penyakit Kritis Critical Illness Insurance Product	59
--	-----------

Tabel 3.4.6

Produk Asuransi Dana Pensiun Retirement Insurance Products	59
--	-----------

Daftar Tabel

List of Tables

Tabel 3.4.7

Produk Asuransi Employee Benefit Retirement Insurance Products	59
--	-----------

Tabel 3.4.8

Produk Asuransi Bancassurance Bancassurance Insurance Products	59
--	-----------

Tabel 3.4.9

Produk Asuransi Digital Marketing Digital Marketing Insurance Products	59
--	-----------

Tabel 3.5.1

Direksi Board of Directors	61
--------------------------------------	-----------

Tabel 3.5.2

Dewan Komisaris Board of Commissioners	61
--	-----------

Tabel 5.2.1

Pelatihan Dewan Komisaris Board of Commissioners Training	68
---	-----------

Tabel 5.2.2

Pelatihan Direksi Board of Directors Training	68
---	-----------

Tabel 5.4.1

Pelibatan Pemangku Kepentingan Perusahaan Company's Stakeholder Engagement Efforts	70
--	-----------

Tabel 6.2.1

Kinerja keuangan Perusahaan dalam 4 (empat) tahun terakhir Company's financial performance over the past four (4) years	73
---	-----------

Tabel 6.3.1

Rekapitulasi Jumlah Peserta Pelatihan Karyawan Summary of Employee Training Participants	74
--	-----------



Bab I Strategi Keberlanjutan

Chapter I Sustainability Strategy

1.1 Latar Belakang | Background

PT Asuransi Jiwa Sequis Life (“Perusahaan” atau “Sequis Life”) memahami bahwa industri jasa keuangan, khususnya asuransi jiwa, memiliki peran strategis dalam mendorong pembangunan berkelanjutan melalui integrasi aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Sebagai perusahaan yang berkomitmen untuk *protecting Indonesian lives*, Sequis Life memandang keberlanjutan bukan hanya sebagai kewajiban kepatuhan, tetapi sebagai bagian integral dari strategi bisnis jangka panjang.

Di tengah dinamika global dan nasional, termasuk peningkatan kesadaran terhadap isu perubahan iklim, ketahanan sosial, serta pentingnya literasi dan inklusi keuangan, Sequis Life berupaya mengambil peran aktif dalam menciptakan dampak positif yang berkelanjutan. Hal ini sejalan dengan upaya mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (Sustainable Development Goals/SDGs) serta memperkuat ketahanan ekonomi nasional.

Sebagai wujud komitmen tersebut, Sequis Life secara konsisten mengintegrasikan prinsip Environmental, Social, and Governance (ESG) ke dalam kegiatan usaha dan operasional perusahaan. Pendekatan ini mencerminkan komitmen Perusahaan untuk menjalankan bisnis secara bertanggung jawab, meningkatkan nilai bagi pemangku kepentingan, serta memperkuat kepercayaan nasabah dalam jangka panjang.

Laporan Keberlanjutan ini disusun sebagai bentuk transparansi atas kinerja dan implementasi Keuangan Berkelanjutan di Sequis Life. Laporan ini juga menjadi sarana komunikasi kepada seluruh pemangku kepentingan mengenai arah strategis dan kontribusi nyata Perusahaan dalam menciptakan hari esok yang lebih baik (**Your Better Tomorrow**) bagi masyarakat Indonesia.

Sebagai langkah konkret, Sequis Life telah menyusun dan mengimplementasikan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) yang mengacu pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik. RAKB ini menjadi panduan strategis dalam memastikan bahwa seluruh inisiatif keberlanjutan Perusahaan berjalan

PT Asuransi Jiwa Sequis Life (“the Company” or “Sequis Life”) recognizes that the financial services industry, particularly life insurance, plays a strategic role in advancing sustainable development through the integration of economic, social, and environmental aspects. As a company committed to protecting Indonesian lives, Sequis Life views sustainability not merely as a compliance obligation, but as an integral part of its long-term business strategy.

Amid global and national dynamics, including rising awareness of climate change, social resilience, and the importance of financial literacy and inclusion, Sequis Life strives to take an active role in creating sustainable positive impact. This aligns with efforts to support the achievement of the Sustainable Development Goals (SDGs) and to strengthen national economic resilience.

As part of this commitment, Sequis Life consistently integrates Environmental, Social, and Governance (ESG) principles into its business activities and operations. This approach reflects the Company’s commitment to conducting responsible business practices, enhancing stakeholder value, and strengthening customer trust over the long term.

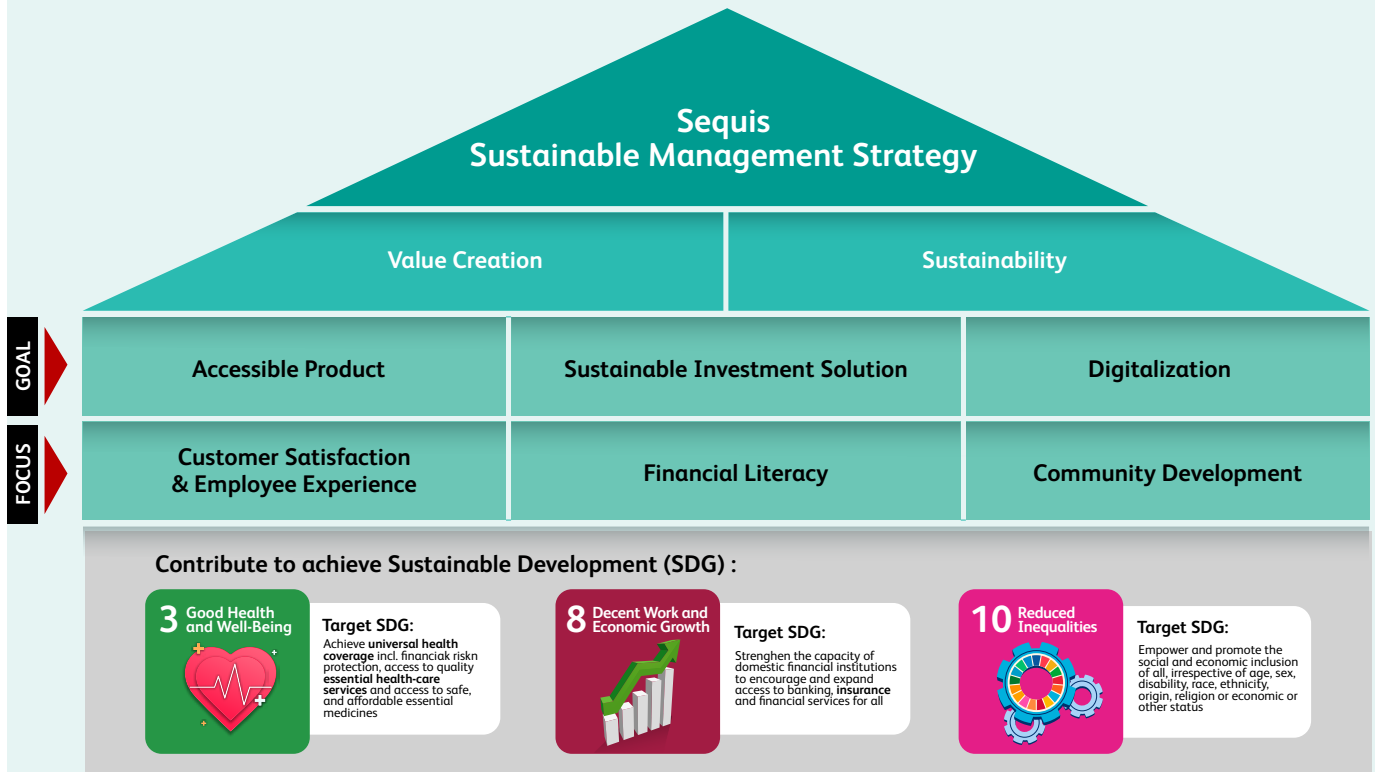
This Sustainability Report is prepared as a form of transparency regarding the Company’s performance and implementation of Sustainable Finance. It also serves as a communication tool to inform stakeholders about the Company’s strategic direction and its tangible contributions toward creating “Your Better Tomorrow” for Indonesian society.

As a concrete step, Sequis Life has developed and implemented a Sustainable Finance Action Plan (RAKB) in accordance with Financial Services Authority Regulation (POJK) No. 51/POJK.03/2017 regarding the Implementation of Sustainable Finance for Financial Institutions, Issuers, and Public Companies. This plan serves as a strategic guideline to ensure that all sustainability initiatives are well-directed, measurable, and impactful.

Show less

1.2 Tujuan Keuangan Berkelanjutan Sustainable Finance Objectives

Sequis Sustainable Management Strategy



Tabel 1.1 Sequis Sustainable Management Strategy | Table 1.1 Sequis Sustainable Management Strategy

Sejalan dengan komitmen terhadap Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (*Sustainable Development Goals/SDGs*), Sequis Life memfokuskan kontribusi pada beberapa area prioritas, yaitu:

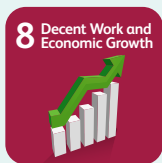
In line with its commitment to the Sustainable Development Goals (SDGs), Sequis Life focuses on several priority areas:



3 Good Health and Well-Being

Peningkatan akses terhadap layanan kesehatan yang berkualitas dan perlindungan risiko finansial melalui solusi asuransi jiwa dan kesehatan

Enhancing access to quality healthcare services and financial risk protection through life and health insurance solutions



8 Decent Work and Economic Growth

Perluasan inklusi keuangan melalui peningkatan akses terhadap produk dan layanan asuransi bagi masyarakat yang lebih luas.

Expanding financial inclusion by increasing access to insurance products and services



10 Reduced Inequalities

Pemberdayaan sosial dan ekonomi masyarakat secara inklusif, tanpa diskriminasi terhadap latar belakang sosial, ekonomi, maupun demografis.

Promoting inclusive social and economic empowerment without discrimination

Secara operasional, tujuan Keuangan Berkelanjutan Sequis Life meliputi:
Operationally, Sequis Life's Sustainable Finance objectives include:

1. Mendorong inklusi dan literasi keuangan masyarakat Indonesia

Promoting Financial Inclusion and Literacy

Sequis Life berkomitmen untuk meningkatkan pemahaman masyarakat terhadap pentingnya perencanaan keuangan dan proteksi, guna mendukung terciptanya ketahanan finansial jangka panjang.

Sequis Life is committed to improving public understanding of financial planning and protection to support long-term financial resilience.

2. Mengintegrasikan prinsip ESG dalam kegiatan usaha dan pengambilan keputusan

Integrating ESG Principles

Perusahaan secara bertahap mengadopsi prinsip Environmental, Social, and Governance (ESG) dalam pengelolaan bisnis, termasuk dalam pengembangan produk, operasional, serta pengelolaan risiko, guna memastikan praktik usaha yang bertanggung jawab dan berkelanjutan.

The Company gradually adopts ESG principles across business management, including product development, operations, and risk management.

3. Mengintegrasikan prinsip ESG dalam kegiatan usaha dan pengambilan keputusan

Developing Sustainable Products and Services

Sequis Life berupaya menghadirkan solusi perlindungan yang relevan dengan kebutuhan masyarakat, yang tidak hanya memberikan manfaat finansial, tetapi juga mendukung kesejahteraan jangka panjang nasabah dan keluarganya.

Sequis Life provides relevant protection solutions that support long-term well-being for customers and their families.

4. Memperkuat tata kelola perusahaan yang baik (Good Corporate Governance)

Strengthening Good Corporate Governance

Perusahaan terus meningkatkan standar tata kelola melalui transparansi, akuntabilitas, serta kepatuhan terhadap regulasi, guna menjaga kepercayaan pemangku kepentingan dan memastikan keberlanjutan usaha.

The Company enhances governance standards through transparency, accountability, and regulatory compliance.

5. Mendukung kontribusi terhadap pembangunan sosial dan lingkungan

Supporting Social and Environmental Development

Sequis Life berkomitmen untuk berkontribusi dalam program-program sosial dan lingkungan yang memberikan dampak nyata bagi masyarakat, sejalan dengan arah strategis keberlanjutan Perusahaan.

Sequis Life contributes to broader social and environmental sustainability initiatives.

Untuk memastikan pencapaian tujuan tersebut, Sequis Life didukung oleh strategi penggerak utama, yaitu transformasi digital, penguatan layanan dan sistem pendukung, serta optimalisasi kapasitas sumber daya manusia, finansial, dan tata kelola perusahaan.

Dengan pendekatan ini, Sequis Life memastikan bahwa implementasi Keuangan Berkelanjutan tidak hanya menjadi inisiatif tambahan, tetapi terintegrasi dalam keseluruhan strategi Perusahaan untuk mewujudkan hari esok yang lebih baik bagi masyarakat Indonesia.

To achieve these objectives, the Company is supported by key strategic enablers such as digital transformation, service and system enhancement, and optimization of human, financial, and governance resources.

1.3 Strategi Keuangan Berkelanjutan Sustainable Finance Strategy

Sequis Life mengimplementasikan Keuangan Berkelanjutan melalui pendekatan strategis yang terintegrasi dalam keseluruhan model bisnis Perusahaan. Strategi ini berfokus pada penciptaan nilai jangka panjang dengan mengintegrasikan aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola (*Environmental, Social, and Governance/ESG*) ke dalam pengambilan keputusan bisnis, operasional, serta pengembangan produk dan layanan.

Secara garis besar, strategi Keuangan Berkelanjutan Sequis Life difokuskan pada tiga pilar utama, yaitu:

Sequis Life implements Sustainable Finance through a strategic approach that is integrated across the Company's overall business model. This strategy focuses on creating long-term value by incorporating Environmental, Social, and Governance (ESG) aspects into business decision-making, operations, as well as the development of products and services.

In essence, Sequis Life's Sustainable Finance strategy revolves around three primary pillars:

01 Penguatan Nilai dan Dampak kepada Nasabah dan Masyarakat

Strengthening Value and Impact for Customers and Society

- o Sequis Life berkomitmen untuk menghadirkan solusi perlindungan yang relevan dan berkelanjutan melalui pengembangan produk dan layanan yang mendukung kesejahteraan jangka panjang nasabah.
- o Sequis Life is committed to delivering relevant and sustainable protection solutions through the development of products and services that support customers' long-term well-being.



02 Integrasi ESG dalam Kegiatan Usaha dan Pengambilan Keputusan

ESG Integration in Business Activities

Sequis Life secara bertahap mengintegrasikan prinsip ESG ke dalam proses bisnis, antara lain melalui:

- o **Identifikasi dan pengelolaan risiko serta peluang terkait aspek ESG**
- o **Pengembangan produk dan layanan yang memperhatikan dampak sosial dan lingkungan**
- o **Pengelolaan investasi yang mempertimbangkan prinsip keberlanjutan**
- o **Peningkatan transparansi melalui pelaporan kinerja keberlanjutan secara berkala**

Sequis Life progressively integrates Environmental, Social, and Governance (ESG) principles into its business processes through, among others:

- o Identifying and managing ESG-related risks and opportunities
- o Developing socially and environmentally responsible products
- o Applying sustainability principles in investment management
- o Enhancing transparency through sustainability reporting

03 Penguatan Tata Kelola dan Kapabilitas Organisasi

Strengthening Governance and Organizational Capability

Perusahaan memastikan implementasi Keuangan Berkelanjutan didukung oleh tata kelola yang kuat, melalui:

- o **Keterlibatan aktif manajemen dalam arah strategis keberlanjutan**
- o **Pengembangan kebijakan dan prosedur yang mendukung praktik ESG**
- o **Peningkatan kapasitas sumber daya manusia melalui pelatihan dan pengembangan kompetensi**
- o **Penguatan sistem pengukuran dan evaluasi kinerja keberlanjutan berbasis indikator yang terukur**

The Company ensures that the implementation of Sustainable Finance is supported by strong governance through:

- o Active management involvement in sustainability strategy
- o Development of ESG-supporting policies and procedures
- o Capacity building through training and competency development
- o Strengthening sustainability performance measurement systems

Ketiga pilar strategi tersebut diperkuat oleh pemanfaatan teknologi dan inovasi, termasuk digitalisasi proses bisnis untuk meningkatkan efisiensi operasional serta mengurangi dampak lingkungan, sekaligus meningkatkan kualitas layanan kepada nasabah.

Dalam implementasinya, Sequis Life menjalankan strategi Keuangan Berkelanjutan secara bertahap melalui beberapa fase, yaitu:

These pillars are supported by technology and innovation, including digitalization to improve efficiency, reduce environmental impact, and enhance customer service quality.

In its implementation, Sequis Life executes its Sustainable Finance strategy in a phased and structured manner, consisting of the following stages:



Tahap
Stage

1

Tahap Persiapan Awal
Preparation Phase

Menyusun fondasi implementasi, termasuk evaluasi awal, kesiapan organisasi, serta penguatan kebijakan pendukung.

Establishing the foundation for implementation, including initial assessments, organizational readiness, and the strengthening of supporting policies.

Tahap
Stage

2

Tahap Implementasi Awal
Initial Implementation Phase

Integrasi awal prinsip keberlanjutan dalam proses bisnis, disertai dengan pengujian dan penyesuaian kebijakan serta prosedur.

Early integration of sustainability principles into business processes, accompanied by testing and refinement of policies and procedures.

Tahap
Stage

3

Tahap Implementasi Lanjutan
Advanced Implementation Phase

Perluasan penerapan inisiatif keberlanjutan ke berbagai fungsi bisnis serta peningkatan efektivitas program yang telah berjalan.

Expansion of sustainability initiatives across various business functions, along with efforts to enhance the effectiveness of programs that have already been implemented.

Tahap
Stage

4

Tahap Implementasi Penuh
Full Implementation Phase

Integrasi menyeluruh prinsip keberlanjutan dalam seluruh aspek operasional Perusahaan, dengan pengukuran kinerja yang terstruktur dan berkelanjutan.

Comprehensive integration of sustainability principles across all aspects of the Company's operations, supported by structured and continuous performance measurement.

Melalui strategi ini, Sequis Life memastikan bahwa implementasi Keuangan Berkelanjutan dilakukan secara sistematis, terarah, dan terukur, sehingga mampu memberikan dampak nyata bagi masyarakat, lingkungan, serta keberlanjutan bisnis Perusahaan dalam jangka panjang.

Through this approach, Sequis Life ensures that the implementation of Sustainable Finance is carried out in a systematic, well-directed, and measurable manner, enabling the Company to deliver tangible impacts on society and the environment, while supporting long-term business sustainability.

1.4 Target & Implementasi RAKB Tahun 2025

2025 RAKB Targets & Implementation

Sequis Life menetapkan target dan implementasi Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) Tahun 2025 sebagai kelanjutan dari inisiatif tahun sebelumnya, dengan fokus pada penguatan budaya keberlanjutan di internal Perusahaan, percepatan transformasi digital, pengembangan produk dan layanan yang lebih inklusif, peningkatan literasi keuangan masyarakat, serta pelaksanaan inisiatif sosial dan lingkungan yang memberikan dampak nyata.

Pada tahun 2025, implementasi RAKB diarahkan tidak hanya pada pemenuhan aspek kepatuhan terhadap prinsip Keuangan Berkelanjutan, tetapi juga pada peningkatan kualitas implementasi yang lebih terstruktur, terukur, dan berdampak.

Sequis Life has established the 2025 targets and implementation of its Sustainable Finance Action Plan (RAKB) as a continuation of initiatives from previous years. The focus is on strengthening the internal sustainability culture, accelerating digital transformation, developing more inclusive products and services, enhancing public financial literacy, and implementing social and environmental initiatives that deliver tangible impact.

In 2025, the implementation of the RAKB is directed not only toward fulfilling compliance requirements related to Sustainable Finance principles, but also toward improving the quality of implementation in a more structured, measurable, and impactful manner.

Tabel 1.4.1 Target Kegiatan RAKB 2025 | Table 1.4.1 2025 RAKB Activity Targets

No	Target Kegiatan Prioritas Priority Activity Targets	Implementasi Tahun 2025 2025 Implementation	Indikator Keberhasilan Success Indicators
1	Inisiatif Sosial dan Lingkungan melalui Program Upcycling Seragam Batik Social and Environmental Initiative through Batik Uniform Upcycling Program	<ul style="list-style-type: none"> Pelaksanaan program upcycling “Old Piece, New Stories” (#PunyaSequis Movement) Kampanye internal dan edukasi terkait limbah tekstil Mini upcycling workshop untuk karyawan Pengumpulan seragam batik melalui dropbox Produksi produk baru melalui mitra dan penjahit lokal Pemanfaatan produk sebagai merchandise dan program sosial Implementation of the upcycling program “Old Piece, New Stories” (#PunyaSequis Movement) Internal campaigns and education on textile waste Mini upcycling workshops for employees Collection of batik uniforms through dropboxes Production of new products through partners and local tailors Utilization of products as merchandise and for social programs 	<ul style="list-style-type: none"> Jumlah seragam yang dikumpulkan Jumlah produk hasil upcycling Jumlah karyawan yang berpartisipasi Jumlah penjahit yang terlibat Estimasi pengurangan limbah/emisi Number of uniforms collected Number of upcycled products produced Number of participating employees Number of tailors involved Estimated waste/emissions reduction
2	Penguatan Kapabilitas Internal dan Budaya Keberlanjutan	<ul style="list-style-type: none"> Sosialisasi ESG kepada karyawan Komunikasi internal terkait program keberlanjutan Pelibatan karyawan dalam program ESG & CSR 	<ul style="list-style-type: none"> Tingkat partisipasi karyawan Tingkat awareness ESG internal

	Strengthening Internal Capability and Sustainability Culture	<ul style="list-style-type: none"> ◦ ESG socialization for employees ◦ Internal communication on sustainability programs ◦ Employee involvement in ESG & CSR programs 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Employee participation rate ◦ Internal ESG awareness level
3	<p>Akselerasi Digitalisasi untuk Mendukung Keberlanjutan</p> <p>Acceleration of Digitalization to Support Sustainability</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Penguatan Sequis Pro untuk mendukung penjualan, perekrutan, dan monitoring agen ◦ Penguatan Sequis App untuk layanan nasabah (polis, pembayaran, dll) ◦ Pengembangan sistem digital front-to-back ◦ Optimalisasi proses digital untuk mengurangi penggunaan kertas ◦ Enhancement of Sequis Pro to support sales, recruitment, and agent monitoring ◦ Enhancement of Sequis App for customer services (policies, payments, etc.) ◦ Development of end-to-end digital systems ◦ Optimization of digital processes to reduce paper usage 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Jumlah pengguna aktif Sequis Pro & Sequis App ◦ Frekuensi penggunaan layanan digital ◦ Peningkatan produktivitas agen ◦ Efisiensi operasional (digital adoption) ◦ Number of active users of Sequis Pro & Sequis App ◦ Frequency of digital service usage ◦ Increase in agent productivity ◦ Operational efficiency (digital adoption)
4	<p>Pengembangan Produk dan Layanan yang Lebih Mudah Diakses</p> <p>Peningkatan Literasi dan Kesadaran Keuangan Masyarakat</p> <p>Development of More Accessible Products and Services</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Pengembangan produk asuransi yang lebih sederhana dan mudah diakses ◦ Penyediaan produk melalui ekosistem digital (agent-led) ◦ Penyederhanaan proses pembelian produk ◦ Development of simpler and more accessible insurance products ◦ Product distribution through digital ecosystem (agent-led) ◦ Simplification of product purchase processes 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Jumlah produk yang dikembangkan ◦ Peningkatan jumlah nasabah ◦ Peningkatan akses melalui kanal distribusi ◦ Number of products developed ◦ Increase in number of customers ◦ Increased access through distribution channels
5	<p>Peningkatan Literasi dan Kesadaran Keuangan Masyarakat</p> <p>Enhancing Public Financial Literacy and Awareness</p>	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Pelaksanaan seminar dan edukasi literasi keuangan ◦ Pengembangan konten edukasi digital ◦ Kolaborasi untuk memperluas jangkauan literasi ◦ Implementation of financial literacy seminars and education programs ◦ Development of digital educational content ◦ Collaboration to expand literacy outreach 	<ul style="list-style-type: none"> ◦ Jumlah kegiatan literasi ◦ Jumlah peserta/audiens ◦ Peningkatan awareness masyarakat ◦ Peningkatan minat terhadap produk ◦ Number of literacy activities ◦ Number of participants/audience ◦ Increased public awareness ◦ Increased interest in products

1.4.1. Inisiatif Sosial dan Lingkungan - Program Upcycling Seragam Batik Social and Environmental Initiative – Batik Uniform Upcycling Program

Bertepatan dengan perayaan 41 tahun Sequis Life, Perusahaan memperkenalkan desain batik baru sebagai bagian dari identitas dan semangat pembaruan. Seiring dengan hal tersebut, muncul kebutuhan untuk mengelola seragam batik lama secara bertanggung jawab.

Melalui momentum ini, Sequis Life menginisiasi program upcycling bertajuk “Old Piece, New Stories” dalam kerangka #PunyaSequis Movement, dengan mengajak karyawan untuk secara sukarela menyumbangkan seragam batik lama yang sudah tidak digunakan.

Program ini tidak hanya bertujuan untuk mengurangi limbah tekstil, tetapi juga membangun kesadaran bahwa material yang sudah tidak terpakai masih memiliki potensi untuk dimanfaatkan kembali dan memberikan nilai baru.

Tujuan Program

Program *upcycling* ini dirancang untuk mencapai beberapa tujuan utama:

- Lingkungan: mengurangi limbah tekstil melalui pendekatan ekonomi sirkular
- Sosial: menciptakan peluang kerja dan tambahan penghasilan bagi penjahit lokal
- Edukasi: meningkatkan kesadaran karyawan terhadap isu keberlanjutan
- Ekonomi: menghasilkan produk baru yang memiliki nilai guna
- Kontribusi sosial: menyalurkan hasil penjualan produk kepada pihak yang membutuhkan

In conjunction with Sequis Life’s 41st anniversary, the Company introduced a new batik design as part of its identity and spirit of renewal. Along with this initiative, the need arose to responsibly manage previously used batik uniforms.

Leveraging this momentum, Sequis Life initiated an upcycling program titled “Old Piece, New Stories” under the #PunyaSequis Movement, encouraging employees to voluntarily donate their unused batik uniforms.

This program aims not only to reduce textile waste but also to raise awareness that unused materials still hold the potential to be repurposed and transformed into products with new value.

Program Objective

The upcycling program is designed to achieve several key objectives:

- Environmental: Reduce textile waste through a circular economy approach
- Social: Create job opportunities and additional income for local tailors
- Educational: Increase employee awareness of sustainability issues
- Economic: Generate new products with practical value
- Social Contribution: Channel proceeds from product sales to beneficiaries in need
- as detailed below:



Konsep Upcycling yang Diperkenalkan

Dalam pelaksanaannya, Sequis Life juga mengedukasi karyawan mengenai perbedaan antara recycling dan upcycling:

- Recycling: material diolah kembali melalui proses penghancuran atau perubahan bentuk
- Upcycling: material digunakan kembali tanpa mengurangi kualitas, bahkan meningkatkan nilai guna dan estetika kepada pihak yang membutuhkan

Pendekatan upcycling dipilih karena lebih efisien secara lingkungan serta mampu menciptakan nilai tambah yang lebih tinggi, baik dari sisi produk maupun dampak sosial.



Upcycling Concept Introduced

As part of the program implementation, Sequis Life also educates employees on the distinction between recycling and upcycling:

- Recycling: Materials are reprocessed through destruction or transformation into new forms
- Upcycling: Materials are reused without reducing their quality, often enhancing their functional and aesthetic value

The upcycling approach is selected due to its greater environmental efficiency and its ability to create higher added value, both in terms of products and social impact.



Rangkaian Implementasi Program:

1. Awareness & Engagement

- Kampanye internal untuk meningkatkan kesadaran terhadap limbah tekstil
- Komunikasi edukatif melalui berbagai kanal internal
- Ajakan partisipasi melalui gerakan #PunyaSequis

Program Implementation Stages

1. Awareness & Engagement

- Internal campaigns to raise awareness of textile waste
- Educational communication through various internal channels
- Encouraging participation through the #PunyaSequis movement



2. Employee Workshop

- Penyelenggaraan mini upcycling workshop bagi karyawan
- Karyawan dapat langsung mencoba membuat produk sederhana (seperti scrunchie, gantungan kunci, dll.)
- Memberikan pengalaman langsung mengenai proses upcycling
- Penedalaman pemahaman mengenai konsep keberlanjutan secara praktis

2. Employee Workshop

- Organizing mini upcycling workshops for employees
- Providing hands-on experience in creating simple products (such as scrunchies, keychains, etc.)
- Offering direct exposure to the upcycling process,
- Enhancing practical understanding of sustainability concepts



3. Collection Program

- Penyediaan dropbox di area kantor
- Pengumpulan seragam batik lama dalam periode tertentu
- Partisipasi sukarela dari karyawan

3. Collection Program

- Provision of dropboxes in office areas
- Collection of used batik uniforms within a specified period
- Voluntary participation from employees



4. Upcycling Production

- Pengolahan material oleh mitra upcycling
- Pelibatan penjahit lokal dalam proses produksi
- Produk yang dihasilkan antara lain tas, lanyard, dan merchandise lainnya

4. Upcycling Production

- Processing of materials by upcycling partners
- Involvement of local tailors in the production process
- Products created include bags, lanyards, and other merchandise



5. Social Impact & Utilization

- Produk digunakan sebagai merchandise Perusahaan
- Penjualan produk dalam periode tertentu
- Hasil penjualan disalurkan sebagai donasi kepada lembaga sosial
- Memberikan manfaat ekonomi dan sosial secara berkelanjutan

5. Social Impact Utilization

- Products utilized as Company merchandise
- Sale of products during a specific period
- Proceeds from sales donated to social institutions
- Delivering sustainable economic and social benefits



Sequis
Your Better Tomorrow

BATIK UPCYCLE MERCHANDISE IS AVAILABLE FOR SALE

All sales from batik upcycle merchs will be
donated to social foundation



BANTAL
~~200K~~ -> 150K



TOTE BAG
~~180K~~ -> 150K



DUMPLING BAG
~~150K~~ -> 120K



Limited
Edition



LANDYARD
~~80K~~ -> 60K

For purchase, you may contact:
Nicho (nicholas.septian@sequislife.com)

Beneficiary Name	: SEQUIS MARCOMM
Beneficiary Account Number	: 8803009000000019
Bank Name	: Bank Permata

▲ LIFE. HEALTH. INVESTMENT.
PT Asuransi Jiwa Sequis Life berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan

Capaian dan Dampak Program

- Implementasi program pada tahun 2025 menunjukkan hasil yang positif:
- 135 seragam batik lama berhasil dikumpulkan
- 367 produk baru dihasilkan melalui proses upcycling
- 12 penjahit lokal terlibat dan memperoleh tambahan pendapatan
- Estimasi pengurangan emisi sebesar ±57 kg CO₂e dari penghindaran limbah tekstil

Nilai Strategis Program

- Program ini menjadi salah satu inisiatif unggulan Sequis Life dalam implementasi Keuangan Berkelanjutan karena:
- Mengintegrasikan aspek lingkungan, sosial, dan ekonomi dalam satu program
- Mendorong keterlibatan aktif karyawan dalam agenda keberlanjutan
- Mengimplementasikan prinsip ekonomi sirkular secara nyata
- Memberikan dampak langsung yang terukur, baik secara lingkungan maupun sosial

Program Achievements and Impact

The implementation of the program in 2025 delivered positive results:

- 135 used batik uniforms were successfully collected
- 367 new products were created through the upcycling process
- 12 local tailors were involved and received additional income
- Estimated emissions reduction of approximately ±57 kg CO₂e from avoided textile waste

Strategic Value of the Program

This program represents one of Sequis Life's flagship initiatives in implementing Sustainable Finance, as it:

- Integrates environmental, social, and economic aspects within a single program
- Encourages active employee participation in the sustainability agenda
- Demonstrates the practical application of circular economy principles
- Delivers measurable and tangible impacts, both environmentally and socially



1.4.2. Penguatan Kapabilitas Internal dan Budaya Keberlanjutan

Strengthening Internal Capability and Sustainability Culture

Sequis Life memahami bahwa implementasi Keuangan Berkelanjutan tidak dapat berjalan optimal tanpa dukungan kapabilitas internal yang kuat. Oleh karena itu, Perusahaan secara konsisten membangun pemahaman, kesadaran, dan keterlibatan karyawan terhadap prinsip *Environmental, Social, and Governance* (ESG) sebagai bagian dari budaya kerja.

Pendekatan ini bertujuan untuk memastikan bahwa keberlanjutan tidak hanya menjadi inisiatif di tingkat manajemen, tetapi juga terinternalisasi dalam perilaku dan cara kerja seluruh insan Perusahaan.

Tujuan Penguatan Kapabilitas

Program ini dirancang untuk:

- Meningkatkan pemahaman karyawan terhadap prinsip ESG dan keberlanjutan
- Mendorong keterlibatan aktif karyawan dalam program ESG dan CSR
- Membangun budaya perusahaan yang bertanggung jawab dan berkelanjutan
- Mengintegrasikan keberlanjutan ke dalam aktivitas kerja sehari-hari

Pendekatan dan Implementasi

Sequis Life menjalankan penguatan kapabilitas internal melalui beberapa pendekatan utama:

1. Komunikasi Internal yang Berkelanjutan

- Penyampaian informasi terkait strategi, program, dan pencapaian keberlanjutan Perusahaan
- Pemanfaatan berbagai kanal komunikasi internal untuk memastikan informasi tersampaikan secara luas dan konsisten
- Penguatan narasi bahwa keberlanjutan merupakan bagian dari arah strategis Perusahaan

2. Edukasi dan Sosialisasi ESG

- Pengenalan konsep ESG kepada karyawan, termasuk relevansinya terhadap industri asuransi
- Integrasi materi keberlanjutan dalam program orientasi karyawan
- Penyampaian edukasi secara bertahap untuk membangun pemahaman yang lebih mendalam

Sequis Life recognizes that the effective implementation of Sustainable Finance cannot be achieved without strong internal capabilities. Therefore, the Company consistently fosters employee understanding, awareness, and engagement with Environmental, Social, and Governance (ESG) principles as an integral part of its corporate culture.

This approach aims to ensure that sustainability is not only driven at the management level, but also embedded in the behavior and ways of working of all employees across the organization.

Objectives of Capability Strengthening

This program is designed to:

- Enhance employees' understanding of ESG principles and sustainability
- Encourage active employee participation in ESG and CSR programs
- Build a responsible and sustainable corporate culture
- Integrate sustainability into daily work activities

Approach and Implementation

Sequis Life strengthens internal capabilities through several key approaches:

1. Continuous Internal Communication

- Communicating information related to the Company's sustainability strategies, programs, and achievements
- Utilizing various internal communication channels to ensure information is delivered widely and consistently
- Reinforcing the narrative that sustainability is an integral part of the Company's strategic direction

2. ESG Education and Socialization

- Introducing ESG concepts to employees, including their relevance to the insurance industry
- Integrating sustainability materials into employee orientation programs
- Delivering education progressively to build deeper understanding



3. Pelibatan Karyawan dalam Program Keberlanjutan

- Mendorong partisipasi karyawan dalam program ESG dan CSR Perusahaan
- Memberikan ruang bagi karyawan untuk berkontribusi dalam berbagai inisiatif keberlanjutan
- Menghubungkan program keberlanjutan dengan aktivitas nyata yang dapat dirasakan langsung oleh karyawan

4. Penguatan Budaya Perusahaan

- Menjadikan keberlanjutan sebagai bagian dari nilai dan budaya kerja
- Mendorong perilaku kerja yang lebih bertanggung jawab terhadap lingkungan dan sosial
- Membangun kesadaran kolektif bahwa setiap individu memiliki peran dalam mendukung keberlanjutan

Hasil yang Diharapkan

Melalui pendekatan ini, Sequis Life menargetkan:

- Peningkatan tingkat awareness dan pemahaman ESG di seluruh karyawan
- Meningkatnya partisipasi karyawan dalam program keberlanjutan
- Terbentuknya budaya kerja yang lebih peduli terhadap aspek sosial dan lingkungan
- Munculnya kontribusi aktif dari karyawan dalam mendukung inisiatif keberlanjutan

Nilai Strategis bagi Perusahaan

Penguatan kapabilitas internal menjadi fondasi penting dalam memastikan keberhasilan implementasi Keuangan Berkelanjutan. Dengan meningkatnya pemahaman dan keterlibatan karyawan, Sequis Life dapat memastikan bahwa setiap inisiatif keberlanjutan tidak hanya dijalankan secara top-down, tetapi juga didukung secara menyeluruh oleh organisasi.

3. Employee Engagement in Sustainability Programs

- Encouraging employee participation in ESG and CSR initiatives
- Providing opportunities for employees to contribute to various sustainability initiatives
- Linking sustainability programs to tangible activities that can be directly experienced by employees

4. Strengthening Corporate Culture

- Embedding sustainability as part of the Company's core values and work culture
- Promoting more responsible behavior toward environmental and social aspects
- Building collective awareness that every individual plays a role in supporting sustainability

Expected Outcomes

Through this approach, Sequis Life aims to achieve:

- Increased levels of ESG awareness and understanding among all employees
- Greater employee participation in sustainability programs
- The development of a work culture that is more conscious of social and environmental aspects
- The emergence of active employee contributions in supporting sustainability initiatives

Strategic Value for the Company

Strengthening internal capabilities serves as a critical foundation for ensuring the successful implementation of Sustainable Finance. With enhanced employee understanding and engagement, Sequis Life can ensure that sustainability initiatives are not only driven from the top down, but are also fully supported and embraced across the entire organization.



1.4.3. Akselerasi Digitalisasi untuk Mendukung Keberlanjutan

Acceleration of Digitalization to Support Sustainability

Sequis Life telah secara konsisten mengembangkan kapabilitas digital sebagai bagian dari transformasi bisnis dalam beberapa tahun terakhir. Memasuki tahun 2025, fokus Perusahaan tidak lagi pada inisiasi digitalisasi, melainkan pada penguatan, optimalisasi, dan pengembangan lanjutan dari ekosistem digital yang telah dimiliki.

Dalam konteks Keuangan Berkelanjutan, pengembangan digital ini berperan penting dalam meningkatkan efisiensi operasional, produktivitas tenaga pemasar, serta kualitas layanan kepada nasabah, sekaligus mendukung pengurangan proses manual dan penggunaan dokumen fisik.

Tujuan Pengembangan Digital

Program ini dirancang untuk:

- Mengoptimalkan pemanfaatan platform digital yang telah ada
- Meningkatkan produktivitas tenaga pemasar melalui sistem yang lebih terintegrasi
- Meningkatkan kemudahan dan kualitas layanan bagi nasabah
- Meningkatkan efisiensi operasional dan mengurangi ketergantungan pada proses manual
- Mendukung praktik operasional yang lebih efisien dan berkelanjutan

Pendekatan dan Implementasi

Pada tahun 2025, Sequis Life berfokus pada pengembangan lanjutan dua platform utama:

1. Sequis Pro

Penguatan Ekosistem Digital untuk Tenaga Pemasar

Sequis Pro terus dikembangkan sebagai platform utama bagi tenaga pemasar untuk menjalankan aktivitas bisnis secara lebih efektif dan terintegrasi.

Sequis Life has consistently developed its digital capabilities as part of its business transformation over the past several years. Entering 2025, the Company's focus is no longer on initiating digitalization, but rather on strengthening, optimizing, and further developing its existing digital ecosystem.

Within the context of Sustainable Finance, this digital development plays a crucial role in enhancing operational efficiency, improving the productivity of the sales force, and elevating the quality of customer service, while also reducing manual processes and the use of physical documents.

Objectives of Digital Development

This program is designed to

- To optimize the utilization of existing digital platforms
 - To enhance the productivity of the sales force through more integrated systems
 - To improve the accessibility and quality of customer services
 - To increase operational efficiency and reduce reliance on manual processes
- To support more efficient and sustainable operational practices

Approach and Implementation

In 2025, Sequis Life will focus on the continued development of two key platforms:

1. Sequis Pro

Strengthening the Digital Ecosystem for the Sales Force

Sequis Pro continues to be enhanced as the primary platform enabling the sales force to carry out business activities more effectively and in an integrated manner.



Penguatan yang dilakukan mencakup:

- Penyempurnaan fitur untuk mendukung proses penjualan secara lebih efisien
 - Optimalisasi fungsi perekrutan dan pengembangan tenaga pemasar
 - Peningkatan fitur monitoring untuk mendukung pengambilan keputusan berbasis data
 - Penguatan integrasi proses bisnis dalam satu platform
- Melalui pengembangan ini, Sequis Pro semakin berperan sebagai business enabler utama bagi pertumbuhan agency.

Key enhancements include:

- Refinement of features to support more efficient sales processes
- Optimization of recruitment and development functions for the sales force
- Enhancement of monitoring features to support data-driven decision-making
- Strengthening integration of business processes within a single platform

Through these developments, Sequis Pro increasingly serves as a key business enabler for agency growth.

2. Sequis App Pengembangan Layanan Digital bagi Nasabah

Sequis App terus ditingkatkan untuk memberikan pengalaman layanan yang lebih mudah, cepat, dan transparan bagi nasabah.

Pengembangan difokuskan pada:

- Peningkatan kemudahan akses informasi polis
- Penyempurnaan proses pembayaran dan layanan nasabah
- Peningkatan kenyamanan dan pengalaman pengguna (*user experience*)
- Penguatan fitur layanan mandiri (*self-service*)

2. Sequis App Enhancement of Digital Services for Customers

Sequis App continues to be improved to provide customers with a more convenient, faster, and more transparent service experience.

Development efforts focus on:

- Improving ease of access to policy information
- Enhancing payment processes and customer services
- Improving user comfort and overall user experience
- Strengthening self-service features



3. Optimalisasi Sistem dan Integrasi Digital bagi Nasabah

Selain penguatan platform utama, Perusahaan juga melakukan:

- Penyempurnaan integrasi sistem front-to-back
- Peningkatan efisiensi proses internal melalui digitalisasi
- Pengurangan ketergantungan terhadap dokumen fisik dan proses manual

Hasil yang Diharapkan

Melalui pengembangan lanjutan ini, Sequis Life menargetkan:

- Peningkatan pemanfaatan Sequis Pro dan Sequis App
- Peningkatan produktivitas tenaga pemasar
- Peningkatan kualitas dan kepuasan layanan nasabah
- Peningkatan efisiensi operasional
- Pengurangan proses manual dan penggunaan kertas

3. System Optimization and Digital Integration for Customers

In addition to strengthening its main platforms, the Company also undertakes:

- Enhancement of front-to-back system integration
- Improvement of internal process efficiency through digitalization
- Reduction of reliance on physical documents and manual processes

Expected Outcomes

Through these continued developments, Sequis Life aims to achieve:

- Increased utilization of Sequis Pro and Sequis App
- Improved productivity of the sales force
- Enhanced quality and customer satisfaction in service delivery
- Greater operational efficiency
- Reduced manual processes and paper usage

Nilai Strategis bagi Perusahaan

Penguatan digitalisasi di tahun 2025 mencerminkan pergeseran dari tahap pembangunan menuju tahap optimalisasi dan pemanfaatan yang lebih maksimal. Hal ini memungkinkan Sequis Life untuk tidak hanya meningkatkan kinerja bisnis, tetapi juga menjalankan operasional yang lebih efisien, terukur, dan berkelanjutan.

Strategic Value for the Company

The strengthening of digitalization in 2025 reflects a shift from the development phase toward optimization and more effective utilization. This enables Sequis Life not only to enhance business performance, but also to operate in a more efficient, measurable, and sustainable manner.

1.4.4. Pengembangan Produk dan Layanan yang Lebih Mudah Diakses

Development of More Accessible Products and Services

Sequis Life menyadari bahwa peningkatan inklusi keuangan tidak hanya bergantung pada edukasi, tetapi juga pada ketersediaan produk dan layanan yang relevan, mudah dipahami, serta mudah diakses oleh masyarakat. Oleh karena itu, pengembangan produk menjadi salah satu fokus utama dalam mendukung implementasi Keuangan Berkelanjutan.

Sequis Life recognizes that improving financial inclusion depends not only on education, but also on the availability of products and services that are relevant, easy to understand, and accessible to the public. Therefore, product development remains a key focus in supporting the implementation of Sustainable Finance.

Pada tahun 2025, Perusahaan melanjutkan upaya pengembangan produk dengan pendekatan yang lebih berorientasi pada kebutuhan nasabah, kemudahan akses, serta integrasi dengan ekosistem distribusi yang dimiliki.

In 2025, the Company continues its product development efforts with a stronger focus on customer needs, ease of access, and integration with its existing distribution ecosystem.

Tujuan Pengembangan Produk dan Layanan

- Memperluas akses masyarakat terhadap perlindungan asuransi
- Menghadirkan produk yang lebih relevan dengan kebutuhan nasabah
- Menyederhanakan proses pembelian dan pemahaman produk
- Mendukung distribusi produk melalui ekosistem yang lebih efisien
- Meningkatkan pengalaman nasabah dalam memperoleh perlindungan

Objectives of Product and Service Development

- To expand public access to insurance protection
- To provide products that are more relevant to customer needs
- To simplify product purchase processes and improve understanding
- To support product distribution through a more efficient ecosystem
- To enhance the overall customer experience in obtaining protection

Pendekatan dan Implementasi

Pada tahun 2025, pengembangan produk dan layanan difokuskan pada beberapa pendekatan utama:

1. Penyederhanaan Produk dan Proses

Sequis Life terus melakukan penyempurnaan terhadap produk dan layanan untuk memastikan:

- Struktur produk lebih mudah dipahami oleh nasabah
- Proses pembelian lebih sederhana dan efisien
- Informasi produk lebih transparan dan mudah diakses
- Peningkatan aksesibilitas layanan nasabah melalui penyempurnaan kanal komunikasi, termasuk pembaruan nomor layanan Sequis Care menjadi 1500 775, guna memudahkan nasabah dalam memperoleh informasi dan layanan secara lebih cepat dan terintegrasi

Pendekatan ini bertujuan untuk mengurangi kompleksitas serta meningkatkan kenyamanan nasabah dalam mengakses produk dan layanan Perusahaan.

Approach and Implementation

In 2025, product and service development is focused on several key approaches:

1. Product and Process Simplification

Sequis Life continuously refines its products and services to ensure:

- Product structures are easier for customers to understand
- Purchase processes are simpler and more efficient
- Product information is more transparent and easily accessible
- The Company also enhances customer service accessibility by improving communication channels, including updating the Sequis Care service number to 1500 775, enabling customers to access information and services more quickly and in an integrated manner.

This approach aims to reduce complexity and improve customer convenience in accessing the Company's products and services.

2. Integrasi dengan Ekosistem Distribusi (Agency-led)

Sebagai perusahaan yang didukung oleh kekuatan agency, Sequis Life mengoptimalkan distribusi produk melalui tenaga pemasar yang didukung oleh platform digital.

- Tenaga pemasar menggunakan Sequis Pro untuk mendukung proses penjualan secara lebih efektif
- Nasabah mendapatkan kemudahan dalam mengakses layanan melalui Sequis App
- Proses distribusi menjadi lebih terintegrasi antara agen dan nasabah

Pendekatan ini memungkinkan jangkauan produk menjadi lebih luas sekaligus menjaga kualitas interaksi dengan nasabah.

3. Pengembangan Produk yang Lebih Relevan dan Inklusif

Sequis Life terus mengembangkan produk yang:

- Menjawab kebutuhan perlindungan di berbagai tahap kehidupan
- Memberikan fleksibilitas sesuai kemampuan dan kebutuhan nasabah
- Lebih mudah dijangkau oleh segmen masyarakat yang lebih luas

Fokus ini sejalan dengan upaya Perusahaan dalam mendukung inklusi keuangan secara berkelanjutan.

Hasil yang Diharapkan

Melalui pengembangan ini, Sequis Life menargetkan:

- Peningkatan jumlah nasabah yang memiliki akses terhadap produk asuransi
- Peningkatan kemudahan dalam proses pembelian produk
- Peningkatan pemahaman nasabah terhadap manfaat produk
- Peningkatan penetrasi produk di berbagai segmen masyarakat

Nilai Strategis bagi Perusahaan

Pengembangan produk dan layanan yang lebih mudah diakses merupakan bagian penting dari strategi keberlanjutan Sequis Life. Dengan menghadirkan solusi yang relevan dan mudah dijangkau, Perusahaan tidak hanya mendorong pertumbuhan bisnis, tetapi juga berkontribusi dalam meningkatkan ketahanan finansial masyarakat secara lebih luas.

2. Integration with the Distribution Ecosystem (Agency-led)

As an agency-driven company, Sequis Life optimizes product distribution through its sales force, supported by digital platforms:

- Sales representatives utilize Sequis Pro to support more effective sales processes
- Customers benefit from easier access to services through the Sequis App
- Distribution processes become more integrated between agents and customers

This approach enables broader product reach while maintaining the quality of customer interaction.

3. Development of More Relevant and Inclusive Products

Sequis Life continues to develop products that:

- Address protection needs across different life stages
- Provide flexibility based on customers' needs and financial capabilities
- Are more accessible to a wider segment of society

This focus aligns with the Company's commitment to supporting sustainable financial inclusion.

Expected Outcomes

Through these efforts, Sequis Life aims to achieve:

- An increase in the number of customers with access to insurance products
- Greater ease in the product purchase process
- Improved customer understanding of product benefits
- Increased product penetration across various market segments

Strategic Value for the Company

The development of more accessible products and services is a key component of Sequis Life's sustainability strategy. By providing solutions that are both relevant and easily accessible, the Company not only drives business growth but also contributes to strengthening the financial resilience of society at large.



1.4.5. Peningkatan Literasi dan Kesadaran Keuangan Masyarakat

Enhancing Public Financial Literacy and Awareness

Sequis Life meyakini bahwa literasi keuangan merupakan fondasi utama dalam membangun ketahanan finansial masyarakat. Tingkat pemahaman yang memadai mengenai perencanaan keuangan dan proteksi akan membantu masyarakat dalam mengambil keputusan yang lebih bijak serta mempersiapkan diri terhadap berbagai risiko kehidupan.

Sebagai perusahaan asuransi jiwa dan kesehatan, Sequis Life memiliki peran strategis dalam meningkatkan kesadaran masyarakat terhadap pentingnya perlindungan finansial, tidak hanya sebagai kebutuhan, tetapi sebagai bagian dari perencanaan masa depan yang berkelanjutan.

Sequis Life believes that financial literacy is a fundamental pillar in building the financial resilience of society. An adequate level of understanding regarding financial planning and protection enables individuals to make more informed decisions and better prepare for various life risks.

As a life and health insurance company, Sequis Life plays a strategic role in increasing public awareness of the importance of financial protection—not only as a necessity, but as an integral part of sustainable future planning.



Tujuan Pengembangan Produk dan Layanan

Program literasi keuangan yang dijalankan pada tahun 2025 bertujuan untuk:

- Meningkatkan pemahaman masyarakat terhadap pentingnya proteksi jiwa dan kesehatan
- Mendorong perilaku perencanaan keuangan yang lebih baik
- Memperluas akses informasi terkait produk dan manfaat asuransi
- Mendukung peningkatan inklusi keuangan di Indonesia.

Pendekatan dan Implementasi

Sequis Life melaksanakan program literasi keuangan melalui berbagai pendekatan yang disesuaikan dengan karakteristik audiens dan perkembangan kanal komunikasi:

1. Edukasi melalui Kegiatan Tatap Muka

- Penyelenggaraan seminar, sosialisasi, dan kegiatan edukasi secara langsung
- Penyampaian materi terkait pentingnya proteksi dan perencanaan keuangan
- Interaksi langsung dengan masyarakat untuk meningkatkan pemahaman yang lebih mendalam

2. Pemanfaatan Kanal Digital untuk Edukasi

- Penyediaan konten edukasi melalui media sosial dan kanal digital Perusahaan
- Penyampaian informasi secara lebih luas dan berkelanjutan
- Penyesuaian format komunikasi agar lebih mudah dipahami oleh berbagai segmen masyarakat

Objectives of the Financial Literacy Program

- The financial literacy program implemented in 2025 aims to:
- Improve public understanding of the importance of life and health protection
- Encourage better financial planning behavior
- Expand access to information on insurance products and their benefits
- Support the enhancement of financial inclusion in Indonesia

Approach and Implementation

Sequis Life implements its financial literacy programs through various approaches tailored to audience characteristics and evolving communication channels:

1. Education through Face-to-Face Activities

- Organizing seminars, outreach programs, and direct educational activities
- Delivering materials on the importance of protection and financial planning
- Engaging directly with communities to foster deeper understanding

2. Utilization of Digital Channels for Education

- Providing educational content through social media and the Company's digital platforms
- Delivering information in a broader and more continuous manner
- Adapting communication formats to ensure accessibility for diverse audience segments

3. Kolaborasi untuk Memperluas Jangkauan

- Kerja sama dengan berbagai pihak untuk memperluas distribusi program literasi
- Pemanfaatan jaringan dan komunitas untuk menjangkau audiens yang lebih luas
- Penguatan dampak edukasi melalui pendekatan kolaboratif

Hasil yang Diharapkan

Melalui program ini, Sequis Life menargetkan:

- Peningkatan jumlah masyarakat yang terpapar program literasi keuangan
- Peningkatan pemahaman masyarakat terhadap pentingnya proteksi
- Peningkatan kesadaran terhadap risiko finansial dan kebutuhan perlindungan
- Meningkatnya minat masyarakat terhadap produk asuransi sebagai solusi perlindungan

Nilai Strategis bagi Perusahaan

1.4.5.1. Peningkatan Literasi Keuangan Masyarakat Melalui Penyelenggaraan Seminar dan Kegiatan Sosialisasi Terkait Asuransi Jiwa dan Kesehatan

Enhancing Public Financial Literacy through Seminars and Outreach Programs on Life and Health Insurance

Program literasi keuangan merupakan bagian penting dari implementasi Keuangan Berkelanjutan, khususnya dalam mendukung inklusi keuangan serta peningkatan kesejahteraan masyarakat. Melalui edukasi yang berkelanjutan, Sequis Life tidak hanya memperluas jangkauan pasar, tetapi juga berkontribusi dalam membangun masyarakat yang lebih siap secara finansial.

Literasi Keuangan dan Inklusi Keuangan

Literasi Keuangan adalah pengetahuan, keterampilan, dan keyakinan yang memengaruhi sikap dan perilaku dalam meningkatkan kualitas pengambilan keputusan serta pengelolaan keuangan, guna mencapai kesejahteraan finansial.

Literasi keuangan dilaksanakan oleh Pelaku Jasa Keuangan untuk membantu nasabah dan masyarakat dalam memahami pengelolaan keuangan serta mengambil keputusan yang tepat, sehingga mampu menentukan dan memanfaatkan lembaga, produk, dan layanan jasa keuangan sesuai dengan kebutuhan dan kemampuan dalam rangka mencapai kesejahteraan.

3. Collaboration to Expand Reach

- Partnering with various stakeholders to broaden the distribution of literacy programs
- Leveraging networks and communities to reach wider audiences
- Strengthening the impact of educational initiatives through a collaborative approach

Expected Outcomes

Through this program, Sequis Life aims to achieve:

- An increase in the number of individuals reached by financial literacy programs
- Improved public understanding of the importance of financial protection
- Greater awareness of financial risks and the need for protection
- Increased public interest in insurance products as protection solutions

Strategic Value for the Company

Financial literacy programs are a key component of Sustainable Finance implementation, particularly in supporting financial inclusion and improving public welfare. Through continuous education efforts, Sequis Life not only expands its market reach but also contributes to building a more financially resilient society.

Financial Literacy and Financial Inclusion

Financial Literacy refers to the knowledge, skills, and confidence that influence attitudes and behaviors in making sound financial decisions and managing finances effectively to achieve financial well-being.

Financial literacy initiatives are carried out by financial service providers to help customers and the public better understand financial management and make informed decisions. This enables them to select and utilize financial institutions, products, and services that align with their needs and capabilities in order to achieve financial well-being.





Sequis Life mendukung literasi keuangan melalui:

1. Edukasi Keuangan, yang dilakukan melalui sosialisasi dan seminar tatap muka, video talkshow pada kanal resmi YouTube perusahaan, serta webinar (Zoom) bersama tenaga pemasar dan nasabah.
2. Pengembangan Infrastruktur, yang mendukung edukasi keuangan melalui media sosial, laman khusus pada website perusahaan, e-newsletter bulanan kepada nasabah, serta e-buletin yang memuat konten edukasi keuangan. Selain itu, Sequis juga berpartisipasi aktif dalam program Bulan Inklusi Keuangan 2025 (BIK), kampanye GENCARKAN, serta kampanye digital #BuktiBukanJanji.

Pencapaian literasi keuangan Sequis sepanjang tahun 2025 menunjukkan perkembangan yang signifikan, baik melalui penyelenggaraan kegiatan maupun pemanfaatan media digital. Sepanjang periode ini, Sequis telah melaksanakan 52 inisiatif melalui media digital, yang mencakup artikel pada website internal, konten media sosial, serta publikasi di media online. Selain itu, dalam kurun waktu yang sama, Sequis juga menyelenggarakan 57 kegiatan literasi keuangan secara langsung, yang terdiri dari berbagai program seperti sosialisasi, customer gathering, health talk, seminar, financial talk, serta rangkaian goes to campus, sebagai bagian dari upaya berkelanjutan dalam meningkatkan pemahaman dan kesadaran masyarakat terhadap pentingnya perencanaan keuangan dan perlindungan asuransi.

Sequis Life supports financial literacy through:

1. Financial Education, conducted through face-to-face seminars and outreach programs, video talk shows on the Company's official YouTube channel, as well as webinars (via Zoom) involving sales representatives and customers.
2. Infrastructure Development, supporting financial education through social media platforms, a dedicated section on the Company's website, monthly e-newsletters for customers, and e-bulletins featuring financial education content. In addition, Sequis actively participates in the 2025 Financial Inclusion Month (BIK), the GENCARKAN campaign, and the digital campaign #BuktiBukanJanji.

The Company's financial literacy achievements throughout 2025 demonstrate significant progress, both through program implementation and the utilization of digital media. During this period, Sequis carried out 52 digital initiatives, including articles on its internal website, social media content, and online media publications. In addition, Sequis conducted 57 direct financial literacy activities, including outreach programs, customer gatherings, health talks, seminars, financial talks, and "goes to campus" initiatives, as part of its ongoing efforts to enhance public understanding and awareness of financial planning and insurance protection.

Inklusi Keuangan

Inklusi keuangan adalah ketersediaan akses bagi masyarakat untuk menjangkau lembaga, produk, dan layanan jasa keuangan formal sesuai dengan kebutuhan dan kemampuan, guna meningkatkan kesejahteraan.

Sequis Life mendukung inklusi keuangan melalui:

1. Perluasan Akses, melalui pengembangan kantor pemasaran baru serta kerja sama dengan PUJK dan Non-PUJK.
2. Penyediaan Free Personal Accident (PA) sebagai bentuk sponsorship dalam berbagai kegiatan kesehatan, seperti event lari (running event).
3. Pengembangan Produk, khususnya produk asuransi kesehatan yang terus diperbarui sesuai kebutuhan masyarakat.

Pencapaian inklusi keuangan Sequis hingga Desember 2025 tercermin melalui peningkatan jumlah polis, pengembangan produk, serta penguatan layanan. Sequis memiliki total 63 produk asuransi, dengan 50 produk yang dipasarkan hingga 31 Desember 2025, sementara sisanya berada dalam kondisi tidak dipasarkan sebagai bagian dari penyesuaian portofolio. Pengembangan produk juga mencakup peluncuran produk baru berupa asuransi jiwa dwiguna dengan manfaat pengembalian premi serta rider asuransi kesehatan untuk perlindungan penyakit kritis. Jumlah polis mencapai 391.091 polis, yang menunjukkan meningkatnya kepercayaan masyarakat terhadap layanan Sequis. Sequis melayani nasabah melalui 46 kantor pemasaran yang tersebar di berbagai wilayah, serta didukung oleh 9.303 agen berlisensi yang berperan aktif dalam menghadirkan solusi perlindungan yang lebih luas dan inklusif bagi masyarakat.



Sepanjang tahun 2025, Sequis telah melaksanakan berbagai inisiatif dalam rangka mendorong Literasi dan Inklusi Keuangan, yang mencakup kegiatan Edukasi Keuangan serta Pengembangan Infrastruktur, sebagai berikut:

Financial Inclusion

Financial Inclusion refers to the availability of access for the public to financial institutions, products, and formal financial services in accordance with their needs and capabilities, with the aim of improving overall well-being.

Sequis Life supports financial inclusion through:

1. Access Expansion, by developing new marketing offices and establishing partnerships with Financial Services Institutions (PUJK) and Non-PUJK entities
2. Provision of Free Personal Accident (PA) Coverage as part of sponsorship for various health-related activities, such as running events
3. Product Development, particularly continuous innovation in health insurance products to meet evolving customer needs

As of December 2025, Sequis Life's financial inclusion achievements are reflected in the growth of policies, product development, and service enhancement. The Company offers a total of 63 insurance products, of which 50 products are actively marketed as of 31 December 2025, while the remainder are not marketed as part of portfolio optimization. Product development also includes the launch of new offerings, such as endowment life insurance products with premium return benefits, as well as health insurance riders covering critical illnesses. The total number of policies reached 391,091, reflecting growing public trust in Sequis Life's services. The Company serves customers through 46 marketing offices across various regions, supported by 9,303 licensed agents who play an active role in delivering broader and more inclusive protection solutions to the public.

Throughout 2025, Sequis implemented various initiatives to promote Financial Literacy and Financial Inclusion, encompassing both Financial Education activities and Infrastructure Development, as outlined below:

1. LITERASI KEUANGAN

Berikut adalah detail aktivitas perusahaan terkait Literasi Keuangan dalam Campaign GENCARKAN, BIK, dan #BuktiBukanJanji melalui Sosial Media.

1. FINANCIAL LITERACY

The following section provides detailed information on the Company's financial literacy activities under the GENCARKAN Campaign, Financial Inclusion Month (BIK), and the #BuktiBukanJanji digital campaign through social media.

REALISASI AKTIVITAS PERUSAHAAN TERKAIT LITERASI KEUANGAN MEDIA DIGITAL SEQUIS LIFE - TAHUN 2025 IMPLEMENTATION OF COMPANY ACTIVITIES RELATED TO FINANCIAL LITERACY SEQUIS LIFE DIGITAL MEDIA – 2025

Tabel 1.4.2 Realisasi Aktivitas Perusahaan Terkait Literasi Keuangan (Media Digital) | Table 1.4.2 Implementation of Company Activities Related to Financial Literacy (Digital Media)

No No	Periode Period	Jenis Kegiatan Type of Activity	Topik Topic	Judul Title	Link Publikasi Publication Link
1	Januari January	Artikel Website Website Article	Perencanaan Keuangan Financial Planning	Masa Free Look Perlu Dimanfaatkan Nasabah Asuransi The Importance of Utilizing the Free Look Period for Insurance Policyholders	https://sequis.co.id/id/tentang-sequis/update/article/masa-free-look-perlu-dimanfaatkan-nasabah-asuransi
2	Januari January	Artikel Website Website Article	Perencanaan Keuangan Financial Planning	Sequis Dorong Anak Muda Tinggalkan Doom Spending Sequis Encourages Young People to Move Away from Doom Spending	https://sequis.co.id/id/tentang-sequis/update/article/sequis-dorong-generasi-muda-tinggalkan-doom-spend
3	Februari February	Artikel Website Website Article	Perencanaan Keuangan Financial Planning	Anak Perlu Asuransi atau Andalkan Asuransi Kantor Orang Tua? Do Children Need Insurance or Can They Rely on Their Parents' Employer-Provided Coverage?	https://sequis.co.id/id/tentang-sequis/update/article/anak-perlu-asuransi-atau-andalkan-asuransi-kantor-orang-tua
4	Maret March	Artikel Website Website Article	Perencanaan Keuangan Financial Planning	Momen Ramadan: Yuk Terbuka Soal Finansial dengan Pasangan Belajar dari Tahun Lalu, Yuk Kelola Finansial saat Ramadan Ramadan Moment: Encouraging Financial Transparency Between Partners	https://sequis.co.id/id/tentang-sequis/update/article/momen-ramadan-yuk-terbuka-soal-finansial-dengan-pasangan
5	Maret March	Artikel Website Website Article	Perencanaan Keuangan Financial Planning	Belajar dari Tahun Lalu, Yuk Kelola Finansial saat Ramadan Learning from Last Year: Managing Finances Wisely During Ramadan	https://sequis.co.id/id/tentang-sequis/update/article/belajar-dari-tahun-lalu-yuk-kelola-finansial-saat-ramadan
6	April April	Artikel Website Website Article	Perencanaan Keuangan Financial Planning	Cara Jitu Menyehatkan Keuangan di Tengah Tantangan Ekonomi Effective Strategies for Maintaining Financial Health Amid Economic Challenges	https://sequis.co.id/id/tentang-sequis/update/article/cara-jitu-menyehatkan-keuangan-di-tengah-tantangan-ekonomi

7	Mei May	Artikel Website Website Article	Perencanaan Keuangan Financial Planning	Hardiknas: Bukan Cuma Sekadar Peringatan National Education Day: More Than Just a Commemoration	https://sequis.co.id/id/tentang-sequis/update/article/masa-free-look-perlu-dimanfaatkan-nasabah-asuransi
8	Juni June	Artikel Website Website Article	Kesehatan Mental Mental Health	Fenomena Tung Tung Tung Sahur dan Aktivitas di Dunia Maya The "Tung Tung Tung Sahur" Phenomenon and Social Media Activities	https://www.sequis.co.id/id/tentang-sequis/update/article/hardiknas-bukan-cuma-sekadar-peringatan
9	Januari January	Media Sosial Social Media	Perencanaan Keuangan Financial Planning	We Listen no Judge We Listen no Judge	https://www.instagram.com/p/DEjR5aoNNxx/?hl=id&img_index=1
10	Januari January	Media Sosial Social Media	Perencanaan Keuangan Financial Planning	Generasi Sandwich Sandwich Generation	https://www.instagram.com/p/DE15OjSRb-0/?hl=id&img_index=1
11	Januari January	Media Sosial Social Media	Asuransi Insurance	Asuransi Kesehatan Health Insurance	https://www.instagram.com/p/DE7C5BTyyR/?hl=id
	Februari February	Media Sosial Social Media	Asuransi Insurance	Drama Kesehatan Health Drama	https://www.instagram.com/p/DFpbNlpipQx/?hl=id
12	Februari February	Media Sosial Social Media	Kesehatan Health	Tips Kesehatan Health Tips	https://www.instagram.com/p/DF9_fHGNTaF/?hl=id&img_index=3
13	Februari February	Media Sosial Social Media	Perencanaan Keuangan Financial Planning	Tips Mengelola Kesehatan pada Bulan Ramadhan Tips for Managing Health During Ramadan	https://www.instagram.com/p/DGnaADKJ3dy/?hl=id
14	Maret March	Media Sosial Social Media	Asuransi Insurance	Limit Asuransi Kantor Understanding Employer-Provided Insurance Limits	https://www.instagram.com/p/DGw9ErtoidD/?hl=id
15	Maret March	Media Sosial Social Media	Asuransi Insurance	Testimoni Asuransi Kesehatan Health Insurance Customer Testimonial	https://www.instagram.com/p/DG0CZZ9zMps/?hl=id
16	Maret March	Media Sosial Social Media	Kesehatan Health	Kesehatan adalah Aset yang harus dijaga Health as an Asset That Must Be Protected	https://www.instagram.com/p/DHHfBG2NHfM/?hl=id
17	Maret March	Media Sosial Social Media	Asuransi Insurance	Testimoni Asuransi Kesehatan Health Insurance Customer Testimonial	https://www.instagram.com/p/DHVkPjGtKbv/?hl=id

19	April April	Artikel Website Website Article	Perencanaan Keuangan Financial Planning	Aku dan Uang Me and My Finances	https://www.instagram.com/p/DH5DWCItoTM/?hl=id
20	Juni June	Artikel Website Website Article	Perencanaan Keuangan Financial Planning	Tagihan Kuliah Anak Planning for Children's Tuition Fees	https://www.instagram.com/p/DI_I09uTVqt/?hl=id
21	April April	Media Sosial Social Media	Perencanaan Keuangan Financial Planning	Kestabilan Finansial Berpengaruh ke Kesehatan Mental Financial Stability and Its Impact on Mental Health	https://www.instagram.com/p/DEjR5aoNNxx/?hl=id&img_index=1
22	Mei May	Media Sosial Social Media	Asuransi Insurance	5 Tanda Kamu Butuh Asuransi Five Signs You May Need Insurance	https://www.instagram.com/sequisofficial/p/DJY969SsIJy/?img_index=1
23	Mei May	Media Sosial Social Media	Asuransi Insurance	Testimoni Nasabah: Kisah Nyata Pesan Bermakna Customer Testimonial: A Meaningful Real-Life Story	https://www.instagram.com/sequisofficial/p/DJoT0x4RSQ9/?img_index=1
	Mei May	Media Sosial Social Media	Perencanaan Keuangan Financial Planning	Dana Pendidikan Anak Children's Education Fund Planning	https://www.instagram.com/p/DJIjQ91OIRI/?hl=id&img_index=2
24	Mei May	Media Sosial Social Media	Perencanaan Keuangan Financial Planning	Mengatur Perencanaan Keuangan Managing Personal Financial Planning	https://www.instagram.com/p/DJRFDo8Tws2/?hl=id&img_index=2
25	Juni June	Media Sosial Social Media	Perencanaan Keuangan Financial Planning	Gencarkan Perencanaan Masa Depan Strengthening Future Financial Planning	https://www.instagram.com/sequisofficial/p/DKeYkQZy7aD/?img_index=1
26	Juni June	Media Sosial Social Media	Asuransi Insurance	Yuk Bedakan, Jangan Sampai Salah Kaprah Understanding Insurance: Avoiding Common Misconceptions	https://www.instagram.com/p/DKrqfKOs4B_/?img_index=1
27	Juni June	Media Sosial Social Media	Perencanaan Keuangan Financial Planning	Bantu anak belajar menjadi bijak secara finansial dari sekarang. Helping Children Develop Financial Wisdom from an Early Age	https://www.instagram.com/p/DLrqavHNMZu/?img_index=1
28	Juni June	Media Sosial Social Media	Asuransi Insurance	Testimoni biaya rumah sakit Testimonial on Hospital Expenses	https://www.instagram.com/p/DHHfBG2NHfM/?hl=id
29	Juni June	Media Sosial Social Media	Asuransi Insurance	Asuransi membuat lega saat bayar biaya tagihan rumah sakit Insurance Brings Peace of Mind When Paying Hospital Bills	https://www.instagram.com/p/DLhVLIwtGrS/

31	Juli July	Digital Digital	Perencanaan Keuangan Financial Planning	Usia muda memang tidak menjamin kita selalu sehat dan terbebas dari biaya rumah sakit. Being Young Does Not Guarantee Freedom from Health Risks and Hospital Expenses	https://www.instagram.com/reel/DLmexkROBaY/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==
32	Juli July	Digital Digital	Perencanaan Keuangan Financial Planning	Bantu anak belajar menjadi bijak secara finansial dari sekarang Helping Children Develop Financial Wisdom from an Early Age	https://www.instagram.com/p/DLrqaVHNMZu/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==
33	Juli July	Media Online Online Media	Perencanaan Keuangan Financial Planning	Sequis Dorong Anak Muda Tinggalkan Doom Spending Sequis Encourages Young People to Move Away from Doom Spending	https://docs.google.com/document/d/10ooRySaFEn5Est9exftmkGE-brWPcWYCzQX4ruoSigs/edit?usp=sharing
34	Agustus August	Digital Digital	Asuransi Insurance	Asuransi jiwa atau kesehatan? Life Insurance or Health Insurance?	https://www.instagram.com/p/DM7dsSkS6UV/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==
35	September September	Media Sosial Social Media	Asuransi Insurance	Risiko penyakit kritis bisa bikin keuangan meringis Critical Illness Risks and Their Impact on Financial Stability	https://www.instagram.com/p/DNfgI9GOIC0/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==
	September September	Media Sosial Social Media	Perencanaan Keuangan Financial Planning	Financial Advise Financial Advise	https://www.instagram.com/p/DOavAn5kZGY/?igsh=dWVrZGd4Z3dncWNw
36	September September	Digital Digital	Asuransi Insurance	Alasan Sederhana Mengapa Kita Perlu Berasuransi Simple Reasons Why Insurance Is Important	https://sequis.co.id/id/tentang-sequis/update/article/alasan-sederhana-mengapa-kita-perlu-berasuransi
37	September September	Media Online Media Online	Asuransi Insurance	Sequis Life Resmikan Kantor Pemasaran Kedua dengan Konsep Baru Dorong Ekspansi Kanal Distribusi Agency Sequis Life Launches Second Marketing Office with a New Concept to Strengthen Agency Distribution Expansion	https://drive.google.com/file/d/1XgcgaoNoNE0HhpvY0hPQiDgjD72CP4Lb/view?usp=sharing
38	September Septembe	Digital Digital	Asuransi Insurance	Pelajari Polis agar Tenang Ajukan Klaim Asuransi Kesehatan Understanding Your Policy for a Smoother Health Insurance Claim Process	https://sequis.co.id/id/tentang-sequis/update/article/pelajari-polis-agar-tenang-ajukan-klaim-asuransi-kesehatan
39	September September	Media Online Media Online	Asuransi Insurance	Sequis Life Luncurkan Produk Asuransi Dwiguna: Sequis Future Saver Insurance Sequis Life Launches Endowment Product: Sequis Future Saver Insurance	https://drive.google.com/file/d/1MackK9DXL6pD8Xyi5oKRix-d-xNRsgrl/viiew?usp=sharing
40	September September	Media Sosial Social Media	Asuransi Insurance	Tips Ajukan Klaim Asuransi Kesehatan Tips for Submitting Health Insurance Claims	https://drive.google.com/file/d/1AsMmU2eBHlf6SBk-Mj34lCvIH_Ffk3xT/view?usp=sharing

42	September September	Media Online Online Media	Perencanaan Keuangan Financial Planning	Sequis Life Lindungi Finansial Nasabah Bank Victoria dengan Asuransi Jiwa dan Asuransi Penyakit Kritis Sequis Life Protects the Financial Well-Being of Bank Victoria Customers Through Life and Critical Illness Insurance	https://www.instagram.com/reel/DLmexkROBaY/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==
43	Oktober October	Media Online Online Media	Asuransi Insurance	Pelajari Polis agar Tenang Ajukan Klaim Asuransi Kesehatan Understanding Your Policy for a Smoother Health Insurance Claim Process	https://www.instagram.com/p/DLrqaVHNMZu/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==
44	Oktober Oktober	Digital Digital	Asuransi Insurance	Dana darurat + proteksi asuransi = combo aman untuk hidup tenang Emergency Funds and Insurance Protection: A Secure Combination for Peace of Mind	https://www.instagram.com/p/DPWKcCfDVxg/?img_index=2&igsh=MWVuaHN0czdhMWE3NA%3D%3D
45	Oktober Oktober	Digital Digital	Asuransi Insurance	Dana darurat + proteksi asuransi = combo aman untuk hidup tenang Emergency Funds and Insurance Protection: A Secure Combination for Peace of Mind	https://www.facebook.com/sequislife/posts/siapin-masa-depan-dari-sekarang-dana-darurat-proteksi-asuransi-combo-aman-untuk-/1194742719351359/
46	Oktober Oktober	Media Online Online Media	Asuransi Insurance	Alasan Sederhana Mengapa Kita Perlu Berasuransi Simple Reasons Why Insurance Is Important	https://drive.google.com/file/d/1cZNA6s4N_RV1cnTDPahq5fwqyQH6B1OF/view?usp=sharing
47	Oktober Oktober	Digital Digital	Asuransi Insurance	Dana Darurat Emergency Fund Awareness	https://www.instagram.com/p/DPWKcCfDVxg/?img_index=2&igsh=MWVuaHN0czdhMWE3NA%3D%3D
	November November	Digital Digital	Asuransi Insurance	Product Knowledge Product Knowledge	https://sequis.co.id/id/tentang-sequis/update/article/cerita-tentang-cinta-perlindungan-masa-depan
48	Desember December	Digital Digital	Perencanaan Keuangan Financial Planning	Perencanaan Keuangan = Financial Intelligence Financial Planning as Financial Intelligence	https://drive.google.com/file/d/1XgcgaoNoNE0HhpvY0hPQiDgjD72CP4Lb/view?usp=sharing
49	December December	Media Online Media Online	Asuransi Insurance	Karakteristik Jasa Keuangan = Asuransi Dwiguna Financial Planning – Product Knowledge	https://www.sequis.co.id/id/tentang-sequis/update/article/memahami-cara-kerja-asuransi-dwiguna
50	December December	Media Online Media Online	Perencanaan Keuangan Financial Planning	Perencanaan Keuangan - Product Knowledge Financial Planning – Product Knowledge	https://drive.google.com/file/d/1MacKk9DXL6pD8Xyi5oKRix-d-xNRsgrl/view?usp=sharing
51	December December	Media Online Media Online	Perencanaan Keuangan Financial Planning	Perencanaan Keuangan - Product Knowledge Financial Planning – Product Knowledge	https://www.sequis.co.id/id/tentang-sequis/update/article/sequis-future-saver-insurance-dukung-resolusi-tahun-baru

Lebih lanjut lagi, berikut adalah rincian aktivitas perusahaan dalam mendukung Literasi Keuangan melalui berbagai event dan kegiatan, baik secara daring (online) maupun luring (offline).

Furthermore, the following outlines the company's activities in supporting Financial Literacy through various events and initiatives, conducted both online and offline.

Tabel 1.4.3. Realisasi Aktivitas Perusahaan Terkait Literasi Keuangan (Event) | Table 1.4.3. Realisasi Aktivitas Perusahaan Terkait Literasi Keuangan (Event)

No No	Jenis Kegiatan Activity Type	Nama Kegiatan Activity Name	Lokasi, Tanggal Location, Date
1	Online Talk Show	Mencegah Financial Crime <i>Preventing Financial Crime</i>	Jakarta, 18 Februari 2025 (Sequis Center) <i>Jakarta, 18 February 2025 (Sequis Center)</i>
2	Goes to Campus	Actuary Festive – AAID <i>Actuary Festive – AAID</i>	Jakarta, 22 Februari 2025 (Trisakti School of Management) <i>Jakarta, 22 February 2025 (Trisakti School of Management)</i>
3	Seminar	Think Future Be Different (AI & Bisnis) <i>Think Future, Be Different (AI & Business)</i>	Medan, 3 Mei 2025 (Lucky Cafe, Hotel Selecta) <i>Medan, 3 May 2025 (Lucky Cafe, Hotel Selecta)</i>
4	Health Talk	Kesehatan Syaraf & Sakit Kritis <i>Neurological Health & Critical Illness</i>	Tebing Tinggi, 3 Juni 2025 (Resto Kembang Harapan) <i>Tebing Tinggi, 3 June 2025 (Kembang Harapan Restaurant)</i>
5	Business Seminar	Asuransi dan Penyakit Kritis <i>Insurance and Critical Illness</i>	Dumai, 11 Maret 2025 <i>Dumai, 11 March 2025</i>
6	Financial Talk	Perencanaan Keuangan Keluarga <i>Family Financial Planning</i>	Solo, 25 Maret 2025 (RS Hermina Solo) <i>Solo, 25 March 2025 (Hermina Hospital Solo)</i>
7	Business Seminar	Strategi Terbebas dari Kanker Pajak <i>Strategies to Avoid Tax Burden</i>	Cirebon, 9 Maret 2025 (RM Sentosa Seafood) <i>Cirebon, 9 March 2025 (Sentosa Seafood Restaurant)</i>
8	Health Talk	Waspada Stroke & Kanker Otak <i>Stroke and Brain Cancer Awareness</i>	Surabaya, 18 Maret 2025 (RS Mitra Keluarga Surabaya) <i>Surabaya, 18 March 2025 (Mitra Keluarga Hospital Surabaya)</i>

9	Health Talk	Sayangi Jantungmu <i>Love Your Heart</i>	Surabaya, 20 Maret 2025 (Hotel SwissBell) <i>Surabaya, 20 March 2025 (Swiss-Belhotel)</i>
10	Financial Talk	Perencanaan Keuangan Keluarga <i>Family Financial Planning</i>	Wonogiri, 25 Maret 2025 (RS Hermina Solo) <i>Wonogiri, 25 March 2025 (Hermina Hospital Solo)</i>
11	Online Talk Show	Tetap Tumbuh Saat Ekonomi Lesu <i>Staying Resilient During Economic Slowdown</i>	Jakarta, 23 April 2025 (Sequis Center) <i>Jakarta, 23 April 2025 (Sequis Center)</i>
12	Online Talk Show	Mengelola Hipertensi <i>Managing Hypertension</i>	Jakarta, 15 April 2025 (Graha Indramas) <i>Jakarta, 15 April 2025 (Graha Indramas)</i>
13	Gathering	Workshop Financial Planning <i>Financial Planning Workshop</i>	Jakarta, 21 April 2025 (Sequis Center) <i>Jakarta, 21 April 2025 (Sequis Center)</i>
14	Financial Talk	Keluarga Hebat, Belanja Cermat <i>Smart Spending for Strong Families</i>	Jakarta, 29 April 2025 (Sequis Center) <i>Jakarta, 29 April 2025 (Sequis Center)</i>
15	Hybrid Talk Show	Ancaman Hipertensi Office Workers <i>Hypertension Risks for Office Workers</i>	Bekasi, 8 Mei 2025 (Kota Deltamas Cikarang) <i>Bekasi, 8 May 2025 (Deltamas Cikarang)</i>
16	Online Talk Show	Aktivasi Akun Coretax <i>Coretax Account Activation</i>	Jakarta, 9 Mei 2025 (Sequis Center) <i>Jakarta, 9 May 2025 (Sequis Center)</i>
17	Health Talk	Pola Makan Sehat <i>Healthy Eating Habits</i>	Tangerang, 9 Mei 2025 (Kawasan Industri Manis Kadu) <i>Tangerang, 9 May 2025 (Manis Kadu Industrial Area)</i>
18	Customer Gathering	Ready For The Best Future <i>Siap Menyongsong Masa Depan Terbaik</i>	Jakarta, 20 Mei 2025 (Angke Resto Kelapa Gading) <i>Jakarta, 20 May 2025 (Angke Restaurant Kelapa Gading)</i>

19	Health Talk	Wellness Boost for A Better Tomorrow <i>Dorongan Kesehatan untuk Masa Depan Lebih Baik</i>	Jakarta, 5 Juni 2025 (Sequis Center) <i>Jakarta, 5 June 2025 (Sequis Center)</i>
20	Customer Gathering	Ready For The Best Future <i>Siap Menyongsong Masa Depan Terbaik</i>	Jakarta, 5 Mei 2025 (Angke Resto PIK) <i>Jakarta, 5 May 2025 (Angke Restaurant PIK)</i>
21	Health Talk	Mengelola Hipertensi <i>Managing Hypertension</i>	Jakarta, 15 Mei 2025 (Graha Indramas) <i>Jakarta, 15 May 2025 (Graha Indramas)</i>
22	Health Talk	Kesehatan Jantung Pasca Lebaran <i>Post-Eid Heart Health</i>	Jakarta, 15 Mei 2025 (Kencana Tower) <i>Jakarta, 15 May 2025 (Kencana Tower)</i>
23	Goes to Campus	FLDP – Universitas Gadjah Mada <i>FLDP – University of Gadjah Mada</i>	Yogyakarta, 26 Mei 2025 (UGM) <i>Yogyakarta, 26 May 2025 (UGM)</i>
24	Online Talk Show	Market Update <i>Market Update</i>	Jakarta, 10 Juni 2025 (Sequis Center) <i>Jakarta, 10 June 2025 (Sequis Center)</i>
25	Gathering	Workshop Financial Planning	Medan, 10 Juni 2025 (Kantor Sequis) <i>Medan, 10 June 2025 (Sequis Office)</i>
26	Gathering	Workshop Financial Planning	Surabaya, 11 Juni 2025 (RTC Surabaya) <i>Surabaya, 11 June 2025 (RTC Surabaya)</i>
27	Online Talk Show	Wellness Reward	Jakarta, 11 Juni 2025 (Sequis Center) <i>Jakarta, 11 June 2025 (Sequis Center)</i>
28	Goes to Campus	FLDP – ITS	Surabaya, 13 Juni 2025 (ITS) <i>Surabaya, 13 June 2025 (ITS)</i>

29	Goes to Campus	FLDP – IPB	Bogor, 18 Juni 2025 (IPB Dramaga) <i>Bogor, 18 June 2025 (IPB Dramaga)</i>
30	Health Talk	Pola Hidup Sehat <i>Healthy Lifestyle</i>	Jakarta, 19 Juni 2025 (Mandiri Inhealth Tower) <i>Jakarta, 19 June 2025 (Mandiri Inhealth Tower)</i>
31	Goes to Campus	FLDP – ITB	Bandung, 19 Juni 2025 (ITB) <i>Bandung, 19 June 2025 (ITB)</i>
32	Sosialisasi	New Business & Claim Process <i>New Business & Claim Process</i>	Jakarta, 8 Juli 2025 (Zoom) <i>Jakarta, 8 July 2025 (Zoom)</i>
33	Seminar	Isu Tarif & Portofolio <i>Tariff & Portfolio Issues</i>	Jakarta, 11 Juli 2025 (Zoom) <i>Jakarta, 11 July 2025 (Zoom)</i>
34	Health Talk	Kesehatan Mental di Lingkungan Kerja <i>Mental Health in the Workplace</i>	Jakarta, 15 Juli 2025 (Zoom) <i>Jakarta, 15 July 2025 (Zoom)</i>
35	Health Talk	Kesehatan Mental di Lingkungan Kerja <i>Mental Health in the Workplace</i>	Jakarta, 16 Juli 2025 (Zoom) <i>Jakarta, 16 July 2025 (Zoom)</i>
36	Seminar	Pengenalan Keuangan Pribadi <i>Introduction to Personal Finance</i>	Semarang, 14 Juli 2025 (PT ARK Semarang) <i>Semarang, 14 July 2025 (PT ARK Semarang)</i>
37	Seminar	Tenang Berobat di Luar Negeri <i>Peace of Mind for Overseas Treatment</i>	Jakarta, 18 Juli 2025 (Zoom) <i>Jakarta, 18 July 2025 (Zoom)</i>
38	Seminar	Pengenalan Keuangan Pribadi <i>Introduction to Personal Finance</i>	Semarang, 25 Juli 2025 (SMA 5 Semarang) <i>Semarang, 25 July 2025 (SMA 5 Semarang)</i>

39	Gathering	Produk & Layanan Sequis Life <i>Sequis Life Products & Services</i>	Bandung, 26 Juli 2025 (Sentosa Seafood) <i>Bandung, 26 July 2025 (Sentosa Seafood)</i>
40	Sosialisasi	Penyederhanaan SPAJ <i>SPAJ Simplification</i>	Jakarta, 5 Agustus 2025 (Zoom) <i>Jakarta, 5 August 2025 (Zoom)</i>
41	Sosialisasi	Aktivasi Coretax <i>Coretax Activation</i>	Jakarta, 22 Agustus 2025 (Zoom) <i>Jakarta, 22 August 2025 (Zoom)</i>
42	Seminar	Edukasi Perencanaan Keuangan <i>Financial Planning Education</i>	Jakarta, 24 September 2025 (Sequis Center) <i>Jakarta, 24 September 2025 (Sequis Center)</i>
43	Sosialisasi	Ibu Hebat, Keluarga Sehat Finansial <i>Great Mothers, Financially Healthy Families</i>	Gresik, 26 Agustus 2025 (Warung Apung) <i>Gresik, 26 August 2025 (Warung Apung)</i>
44	Health Talk	Seputar Jantung & Bantuan Hidup Dasar <i>Heart Health & Basic Life Support</i>	Bogor, 19 September 2025 (Parung) <i>Bogor, 19 September 2025 (Parung)</i>
45	Seminar	Pengenalan Keuangan Pribadi <i>Introduction to Personal Finance</i>	Yogyakarta, 24 September 2025 (Hotel Sheraton Mustika) <i>Yogyakarta, 24 September 2025 (Sheraton Mustika Hotel)</i>
46	Sosialisasi	Penanganan E-Welcome Call <i>E-Welcome Call Handling</i>	Jakarta, 22 Oktober 2025 (Zoom) <i>Jakarta, 22 October 2025 (Zoom)</i>
47	Seminar	Harga Emas Meroket <i>Surging Gold Prices</i>	Jakarta, 24 Oktober 2025 (Zoom) <i>Jakarta, 24 October 2025 (Zoom)</i>
48	Health Talk	Seputar Jantung & Bantuan Hidup Dasar <i>Heart Health & Basic Life Support</i>	Bogor, 1 Oktober 2025 (Parung) <i>Bogor, 1 October 2025 (Parung)</i>

49	Health Talk	Work-Life Harmony <i>Work-Life Harmony</i>	Tangerang, 20 November 2025 (Balaraja) <i>Tangerang, 20 November 2025 (Balaraja)</i>
50	Sosialisasi	UU Perlindungan Data Pribadi <i>Personal Data Protection Law</i>	Jakarta, 21 November 2025 (Zoom) <i>Jakarta, 21 November 2025 (Zoom)</i>
51	Health Talk	Plantar Fasciitis <i>Plantar Fasciitis</i>	Bogor, 4 Desember 2025 (Jonggol) <i>Bogor, 4 December 2025 (Jonggol)</i>
52	Sosialisasi	PPh 21 Tenaga Pemasar <i>Income Tax Article 21 for Sales Force</i>	Jakarta, 5 Desember 2025 (Zoom) <i>Jakarta, 5 December 2025 (Zoom)</i>
53	Sosialisasi	Strong Financial Right Protection <i>Perlindungan Hak Finansial yang Kuat</i>	Malang, 12 Desember 2025 (Universitas Ma Chung) <i>Malang, 12 December 2025 (Ma Chung University)</i>
54	Health Talk	Metabolic Syndrome <i>Sindrom Metabolik</i>	Sidoarjo, 17 Desember 2025 (PT Sreeya Sewu) <i>Sidoarjo, 17 December 2025 (PT Sreeya Sewu)</i>
55	Customer Gathering	Your Trust, Our Commitment	Tanjung Pinang, 11 Juli 2025 (Kelong Shangrila) <i>Tanjung Pinang, 11 July 2025 (Kelong Shangrila)</i>
56	Customer Gathering	Your Trust, Our Commitment	Palembang, 24 November 2025 (Social Market) <i>Palembang, 24 November 2025 (Social Market)</i>
57	Customer Gathering	Your Trust, Our Commitment	Makassar, 27 November 2025 (Surya Super Crab) <i>Makassar, 27 November 2025 (Surya Super Crab)</i>

TOTAL PESERTA LITERASI KEUANGAN SEQUIS: 5.528

TOTAL SEQUIS LITERACY PROGRAM PARTICIPANTS: 5.528

2. INKLUSI KEUANGAN

Berikut adalah detail aktivitas perusahaan terkait Literasi Keuangan dalam Campaign GENCARKAN, BIK, dan #BuktiBukanJanji melalui Sosial Media.

2. FINANCIAL INCLUSION

The following outlines the company's activities in supporting Financial Inclusion initiatives carried out by Sequis:

REALISASI AKTIVITAS PERUSAHAAN TERKAIT INKLUSI KEUANGAN SEQUIS LIFE - TAHUN 2025 IMPLEMENTATION OF COMPANY ACTIVITIES RELATED TO FINANCIAL INCLUSION SEQUIS LIFE – 2025

Tabel 1.4.4. Realisasi Aktivitas Perusahaan Terkait Inklusi Keuangan | Table 1.4.4. Implementation of Company Activities Related to Financial Inclusion

No No	Jenis Kegiatan Activity Type	Nama Kegiatan Activity Name	Lokasi, Tanggal Location, Date
1	Pembukaan Kantor Pemasaran <i>Opening of Marketing Office</i>	Pembukaan Kantor Pemasaran Baru Legend Fighter Agency (Makassar) <i>New Marketing Office Opening – Legend Fighter Agency (Makassar)</i>	8 Mei 2025 8 May 2025
2	Peluncuran Produk <i>Product Launch</i>	SOFI Critical Premiere, Sequis Q Heritage Income Protector, SOFI Critical Infinity (Jakarta)	28 Februari 2025 28 February 2025
3	Pembagian Asuransi Kecelakaan Diri Gratis <i>Free Personal Accident Insurance Distribution</i>	Sincia Run 2025 Bank Jatim (Surabaya)	9 Februari 2025 9 February 2025
4	Grand Opening Kantor Pemasaran <i>Grand Opening of Marketing Office</i>	Grand Opening Kantor Pemasaran Lampung – Sequis Life Sales Office Tanjung Karang	2 Oktober 2025 2 October 2025
5	Grand Opening Kantor Pemasaran <i>Grand Opening of Marketing Office</i>	Grand Opening Kantor Pemasaran UBM – UBM Tower Tangerang	11 September 2025 11 September 2025
6	Peluncuran Produk <i>Product Launch</i>	Peluncuran Produk Sequis Future Saver (Jakarta) <i>Product Launching Sequis Future Saver (Jakarta)</i>	22 September 2025 22 September 2025
7	Bancassurance <i>Bancassurance Partnership</i>	Peluncuran Kerja Sama Bancassurance dengan Bank IBK (Jakarta) <i>Bancassurance Partnership Launch with Bank IBK (Jakarta)</i>	10 September 2025 10 September 2025
8	Bancassurance <i>Bancassurance Partnership</i>	Peluncuran Kerja Sama Bancassurance dengan Bank Victoria (Jakarta) <i>Bancassurance Partnership Launch with Bank Victoria (Jakarta)</i>	30 September 2025 30 September 2025
9	Pembagian Asuransi Kecelakaan Diri Gratis <i>Free Personal Accident Insurance Distribution</i>	Victoria Run 2025 oleh Bank Victoria (Jakarta) <i>Victoria Run 2025 by Bank Victoria (Jakarta)</i>	10 Desember 2025 10 December 2025

TOTAL PESERTA INKLUSI KEUANGAN SEQUIS: 8.228

TOTAL SEQUIS INCLUSION PROGRAM PARTICIPANTS: 8.228

Bab II Ikhtisar Kerja Aspek Keberlanjutan

Chapter II Sustainability Performance Overview

Berikut perbandingan kinerja aspek Keberlanjutan Perusahaan dalam 4 (empat) tahun terakhir yang dibagi dalam 3 (tiga) aspek, sebagai berikut:

The following section presents a comparison of the Company's performance in sustainability aspects over the past four (4) years, categorized into three (3) key aspects:

2.1 Kinerja Aspek Ekonomi | Economic Aspect Performance

Secara garis besar, Perusahaan mencatatkan pencapaian yang baik di akhir tahun 2025. Berikut adalah kinerja keuangan Perusahaan dalam 4 (empat) tahun terakhir:

Overall, the Company recorded solid achievements by the end of 2025. Below is an overview of the Company's financial performance over the past four years:

Tabel 2.1.1. Kinerja Keuangan Perusahaan | Table 2.1.1. Company Financial Performance

Uraian Description	Tahun 2025* Year 2025	Tahun 2024 Year 2024	Tahun 2023 Year 2023	Tahun 2022 Year 2022
Jumlah Investasi Investment Amount	22.081.644	18.173.490	17.885.837	17.967.372
Jumlah Bukan-Investasi Non-Investment Amount	1.352.629	972.435	1.012.278	1.118.342
Jumlah Aset Total Assets	23.434.273	19.145.925	18.898.115	19.085.714
Jumlah Utang Amount of Debt	1.438.836	1.059.091	1.050.391	899.938
Jumlah Cadangan Teknis Total Technical Reserves	12.157.758	10.734.996	11.056.370	11.100.781
Jumlah Liabilitas Total Liabilities	13.596.594	11.794.087	12.106.761	12.000.719
Jumlah Ekuitas Total Equity	9.837.679	7.351.838	6.791.354	7.084.995
Jumlah Liabilitas dan Ekuitas Total Liabilities and Equity	23.434.273	19.145.925	18.898.115	19.085.714
Jumlah Pendapatan Premi Neto Total Net Premium Income	2.720.011	2.702.082	2.708.928	2.651.682
Jumlah Pendapatan Total Income	8.092.840	3.922.126	3.857.333	3.564.387
Jumlah Beban Klaim dan Manfaat Total Claim Expenses and Benefits	3.795.831	2.885.646	3.038.723	2.588.866
Jumlah Biaya Akuisisi Amount of Acquisition Costs	241.362	280.576	285.339	273.828
Jumlah Beban Asuransi Total Insurance Expenses	4.037.193	3.166.222	3.324.062	2.862.694
Jumlah Beban Usaha Total Operating Expenses	575.187	915.035	736.593	539.932
Jumlah Beban Total Load	4.612.380	4.081.257	4.060.655	3.402.626
Jumlah Laba (Rugi) Sebelum Pajak Total Profit (Loss) Before Tax	4.002.883	467.339	310.795	578.131
Jumlah Laba (Rugi) Setelah Pajak Total Profit (Loss) After Tax	3.968.140	449.470	295.735	570.299
Jumlah Laba (Rugi) Komprehensif Total Comprehensive Profit (Loss)	4.456.641	6.216.488	400.877	345.107
Jumlah Tingkat Solvabilitas Number of Solvency Levels	8.991.294	6.351.586	6.355.387	6.477.847
Jumlah MMBR Total MMBR	1.572.128	1.315.682	1.256.243	1.199.026
Rasio Pencapaian Solvabilitas Solvency Achievement Ratio	572%	472%	506%	540%
Rasio Kecukupan Investasi Investment Adequacy Ratio	194%	183%	188%	195%
Rasio Likuiditas Liquidity Ratio	478%	381%	349%	325%
Rasio Perimbangan Hasil Investasi dengan Pendapatan Premi Neto Ratio of Balancing Investment Returns with Net Premium Income	195%	43%	39%	32%
Rasio beban (Klaim, Usaha, dan Komisi) terhadap Pendapatan Premi Neto Expense ratio (Claims, Business and Commission) to Net Premium Income	166%	147%	146%	125%

*Data As of December 2025 (unaudited)

(dalam jutaan rupiah) | (in millions of rupiah)
(rasio dalam persentase) | (ratio in percentage)

2.2 Kinerja Aspek Lingkungan Hidup Environmental Aspects Performance

Komitmen Perusahaan untuk menunjang keuangan berkelanjutan yang dalam hal ini mendukung kelestarian lingkungan hidup dan menjaga kestabilan lingkungan, antara lain dengan:

1. Perusahaan mempergunakan sensor dalam penggunaan lampu di ruangan dimana jika tidak ada gerakan yang dideteksi selama 10 menit maka otomatis lampu akan mati.
2. Pengiriman Polis dan Laporan Perkembangan Dana kepada Nasabah yang dilakukan melalui media elektronik (digital).
3. Penggunaan tumbler oleh Karyawan dan pemakaian air yang diolah (reverse osmosis) untuk dapat digunakan untuk diminum oleh para karyawan Perusahaan (Pengurangan secara signifikan atas penggunaan air kemasan di lingkungan kantor).
4. Penggunaan Digitalisasi System (paperless) guna menunjang kegiatan operasional bisnis Perusahaan secara keseluruhan.
5. Penggunaan 2 (dua) monitor di dalam bekerja, hal ini untuk menunjang paperless Perusahaan dimana tidak diperlukan adanya pencetakan hardcopy untuk perbandingan, namun cukup membandingkan dokumen melalui 2 (dua) layar monitor yang disediakan oleh Perusahaan.
6. Perusahaan memberikan penggunaan akses tangga (selain tangga darurat) yang menghubungkan beberapa lantai kantor Perusahaan untuk meminimalisir penggunaan listrik lift yang berlebihan.

Berikut adalah ikhtisar kinerja Perusahaan dalam aspek lingkungan hidup selama 4 tahun terakhir:

The Company's commitment to supporting sustainable finance, particularly in preserving the environment and maintaining ecological stability, includes the following initiatives:

1. The Company uses motion sensors for lighting systems; lights will automatically turn off if no movement is detected within 10 minutes.
2. Policy documents and fund performance reports are delivered to customers via electronic (digital) channels.
3. Employees use reusable tumblers, and drinking water is provided through a reverse osmosis system to significantly reduce the use of bottled water in the office.
4. The Company implements digital systems (paperless) to support overall business operations.
5. Dual monitors are provided to employees to encourage paperless work practices by allowing digital document comparison without printing hard copies.
6. The Company provides access to stairways (in addition to emergency stairs) connecting multiple office floors to help reduce excessive elevator electricity usage.

The following section provides an overview of the Company's environmental performance over the past four years:

Tabel 2.2.1 Kinerja Perusahaan terhadap Lingkungan | Table 2.2.1 Company's Environmental Performance

Uraian Description	Satuan Unit	Tahun 2025 Year 2025	Tahun 2024 Year 2024	Tahun 2023 Year 2023	Tahun 2022 Year 2022
Penggunaan Energi Listrik Use of Electrical Energy	Rupiah IDR	1,694,423,806	2.463.894.524	2.667.565.940	2.650.563.700
Penggunaan Kertas <i>photocopy</i> di Kantor Pusat <i>Photocopy Paper Usage at Head Office</i>	Lembar Sheet	522,763	620.000	651.652	1.080.394



2.3 Kinerja Aspek Sosial dan Masyarakat Social and Community Aspects Performance

Social and Community Aspects of Performance

Dalam 4 (empat) tahun terakhir, Perusahaan secara konsisten terus menjalankan program CSR, literasi dan inklusi keuangan dengan fokus utama, yaitu untuk meningkatkan edukasi literasi dan inklusi keuangan serta pemeliharaan dan pembangunan lingkungan hidup.

Program CSR, literasi dan inklusi keuangan yang telah diimplementasikan Perusahaan dalam 4 (empat) tahun terakhir adalah sebagai berikut:

A Literasi dan Inklusi Keuangan Tahun 2022

- Perusahaan mengadakan lebih dari 35 acara literasi keuangan baik secara tatap muka lisan maupun daring. Acara ini dihadiri oleh lebih dari 1.800 peserta. Kegiatan webinar talk show yang diadakan Perusahaan antara lain "Life Talk 1" (17/02), "Life Talk 2" (20/05) dan webinar berkonsep Hybrid (online dan offline) "Talkshow Sp3ktaDay: Resesi Global, Peluang atau Ancaman?" (24/11).

Tahun 2023

- Perusahaan mengadakan acara literasi keuangan Sequis Goes to Campus (09/12) di Universitas Bunda Mulia (UBM) dengan tema "Rahasia Public Speaking yang Menginspirasi Dalam Dunia Karir." Acara ini dihadiri oleh lebih dari 200 mahasiswa UBM dan kegiatan tersebut juga disiarkan di kanal Youtube radio KBR.

Tahun 2024

- Sequis sepanjang 2024 berupa berbagai seminar dan podcast sekitar 14 kegiatan dan telah dilaksanakan publikasi lebih dari 12 artikel literasi keuangan yang didistribusikan setiap bulan ke nasabah dan dipublikasikan di website Sequis serta 2 e-buletin nasabah yang didistribusikan pada bulan Juni dan Desember 2024.

Tahun 2025

- Sequis telah melaksanakan 52 inisiatif sepanjang tahun 2025 melalui media digital yang mencakup artikel pada website internal, konten media sosial, serta publikasi di media online. Selain itu, dalam periode yang sama, Sequis juga menyelenggarakan 57 kegiatan literasi keuangan secara langsung yang terdiri dari berbagai program seperti sosialisasi, customer gathering, health talk, seminar, financial talk, serta rangkaian goes to campus, sebagai bagian dari upaya berkelanjutan dalam meningkatkan pemahaman dan kesadaran masyarakat terhadap pentingnya perencanaan keuangan dan perlindungan asuransi.

Over the past four years, the Company has consistently implemented CSR, financial literacy, and financial inclusion programs, focusing on improving financial education and supporting environmental preservation and development.

The CSR programs, as well as financial literacy and inclusion initiatives implemented by the Company over the past four (4) years, are as follows:

A Financial Literacy and Inclusion Year 2022

- Sequis organized over 35 financial literacy events attended by more than 1,800 participants. Talk show webinar activities held by the Company include "Life Talk 1" (17/02), "Life Talk 2" (20/05) and a Hybrid concept webinar (online and offline) "Sp3ktaDay Talkshow: Global Recession, Opportunity or Threat?" (24/11).

Year 2023

- As part of its outreach to younger audiences, Sequis hosted the Sequis Goes to Campus event on 9 December at Bunda Mulia University (UBM) with the theme "Secrets of Inspiring Public Speaking in the Career World." The event attracted over 200 students and was also broadcast via KBR Radio's official YouTube channel.

Year 2024

- Throughout 2024, Sequis has conducted approximately 14 events, including seminars and podcasts, and has published more than 12 financial literacy articles, which are distributed monthly to customers and published on the Sequis website. Additionally, two customer e-bulletins were distributed in June and December 2024.

Year 2025

- Sequis carried out 52 initiatives throughout 2025 via digital media, including articles on its internal website, social media content, and publications in online media. In the same period, Sequis also organized 57 in-person financial literacy activities consisting of various programs such as outreach sessions, customer gatherings, health talks, seminars, financial talks, and a series of campus visits, as part of its ongoing efforts to enhance public understanding and awareness of the importance of financial planning and insurance protection.

Sequis turut menjalankan 9 aktivitas inklusi keuangan guna memperluas akses masyarakat terhadap layanan keuangan. Secara keseluruhan, total peserta kegiatan literasi keuangan Sequis mencapai 5.528 orang, sementara total peserta kegiatan inklusi keuangan mencapai 8.268 orang.

In addition, Sequis implemented 9 financial inclusion activities aimed at expanding public access to financial services. Overall, the total number of participants in Sequis' financial literacy activities reached 5,528 people, while participants in financial inclusion activities totaled 8,268 people.

B Program Talkshow Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) & Kesejahteraan Masyarakat Tahun 2022

- Perusahaan menggelar kompetisi Sequis Ecopreneur Business Plan Competition dengan tema "Go Green for Your Better Tomorrow." Kegiatan ini diadakan untuk memberikan kesempatan kepada milenial untuk menunjukkan kreativitas dalam membuat rencana bisnis yang bermanfaat untuk mendukung ESG. Rangkaian kegiatan kompetisi ini dibuka sejak 30 Juni - 31 Agustus 2022. Para pemenang mendapatkan total hadiah uang tunai dengan nilai total sejumlah Rp225 juta dari Sequis yang diberikan pada 19 Januari 2023.

Tahun 2023

- Perusahaan memberikan proteksi asuransi jiwa dengan total nilai Uang Pertanggungan hingga 100 juta per orang kepada 2.350 pelari dan petugas di Universitas Indonesia (UI) Ultra Run 2023 (17/12)

Tahun 2024

- Perusahaan kembali memberikan proteksi asuransi jiwa dengan total nilai Uang Pertanggungan hingga 100 juta per orang kepada kurang lebih 3000 pelari dan petugas panitia di Universitas Indonesia (UI) Ultra Run 2024 (14/12).
- Sincia Run 2024, yang diselenggarakan oleh Bank Jatim, memiliki Sequis sebagai asuransi resmi untuk memberikan perlindungan kepada para pelari. Acara ini juga memiliki medali resmi yang dirancang khusus untuk menyambut Tahun Naga Kayu.

Tahun 2025

- Dalam rangka ulang tahun ke-41, Perusahaan menginisiasi program upcycling dengan mengolah seragam batik karyawan menjadi produk bernilai guna. Inisiatif ini bertujuan mengurangi limbah tekstil sekaligus memberdayakan pengrajin lokal dan meningkatkan kesadaran praktik berkelanjutan.

B Corporate Social Responsibility & Public Wellness Talkshow Program Year 2022

- The Company launched the Sequis Ecopreneur Business Plan Competition with the theme "Go Green for Your Better Tomorrow." This initiative aimed to provide millennials with a platform to showcase their creativity by developing impactful business plans in support of ESG principles. The competition ran from 30 June to 31 August 2022, with winners receiving a total cash prize of IDR 225 million, awarded by Sequis on 19 January 2023.

Year 2023

- The Company provided life insurance protection with a total sum insured of up to IDR 100 million per person to 2,350 runners and officials at the University of Indonesia (UI) Ultra Run 2023 (17/12)

Year 2024

- The Company once again provided life insurance protection with a total sum insured of up to IDR 100 million per person to approximately 3,000 runners and organizing committee members at the University of Indonesia (UI) Ultra Run 2024 (14/12).
- Additionally, Sequis served as the official insurance provider for Sincia Run 2024, an event organized by Bank Jatim. The event featured a specially designed official medal to celebrate the Year of the Wood Dragon.

Tahun 2025

- In celebration of its 41st anniversary, the Company initiated an upcycling program by transforming employees' unused batik uniforms into value-added products. This initiative aims to reduce textile waste while empowering local artisans and increasing awareness of sustainable practices.

- Selain itu, Perusahaan memberikan perlindungan asuransi jiwa kepada sekitar 8.000 peserta Victoria Run 2025 pada 12 Oktober 2025 di Parkir Timur GBK Senayan, berupa manfaat meninggal dunia akibat kecelakaan hingga Rp10.000.000 per orang bagi pelari yang terdaftar secara resmi.

- In addition, the Company provided life insurance protection to approximately 8,000 participants of Victoria Run 2025, held on 12 October 2025 at Parkir Timur GBK Senayan. The coverage includes accidental death benefits of up to IDR 10,000,000 per registered participant.



Sequis
Your Better Tomorrow

BETTER TOMORROW
with Sequis

Sequis Peduli & Bersama Sumatera
untuk membantu pemulihan Sumatera melalui inisiatif CSR dalam bentuk penyaluran dana, pangan dan bantuan darurat lainnya

SUMATERA RELIEF FUND

Kami juga membuka kesempatan bagi Keluarga Besar Sequis yang ingin turut berbagi dan memberikan dukungan bagi korban melalui donasi.

SUMATERA RELIEF FUND

VIRTUAL ACCOUNT PERMATA SEQUIS CSR
880 300 900 000 0101

Batas Donasi : 14 Desember 2025 **EXTENDED**

Mari kita wujudkan **Better Tomorrow** dengan langkah nyata
Bersama, kita bangun kembali harapan untuk Sumatera

www.sequis.com.id | @sequisofficial

PT Asuransi Jiwa Sequis Life berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK)



- Perusahaan juga menyalurkan Bantuan Banjir Bekasi (BBB) kepada karyawan yang terdampak banjir sebagai bentuk kepedulian dan dukungan internal
- Melalui inisiatif Better Tomorrow with Sequis, Perusahaan turut memberikan bantuan untuk mendukung proses pemulihan masyarakat yang terdampak bencana di Sumatera, berupa bantuan bahan pangan, pemeriksaan kesehatan pascabanjir, serta dukungan logistik sesuai kebutuhan di lokasi terdampak. Bantuan ini juga melibatkan partisipasi karyawan dan didukung oleh agen Sequis di wilayah setempat dalam proses penyalurannya.

- The Company also provided Bekasi Flood Relief Assistance (BBB) to employees affected by the flooding as a form of care and internal support.
- Through the Better Tomorrow with Sequis initiative, the Company provided support to aid the recovery of communities affected by disasters in Sumatera, including food assistance, post-flood health check-ups, and logistical support based on on-site needs. This effort also involved employee participation and was supported by Sequis agents in the respective areas for the distribution process.



Bab III Profil Perusahaan

Chapter III Company Profile

3.1 Tentang Kami, Visi, Misi dan Nilai Keberlanjutan Perusahaan

About Us, Vision, Mission and Company Sustainability Values

Tentang Kami

PT Asuransi Jiwa Sequis Life (Sequis Life) berkomitmen untuk melindungi kehidupan dan menciptakan hari esok yang lebih baik bagi individu, keluarga, dan organisasi di seluruh Indonesia. Dengan kekuatan pada asuransi jiwa dan kesehatan, kami menawarkan solusi yang komprehensif melalui berbagai jalur layanan serta anak perusahaan kami, PT Sequis Asset Management, guna menyediakan solusi keuangan untuk setiap tahap kehidupan.

Selama 41 tahun, kami telah menjadi mitra terpercaya dalam perjalanan hidup jutaan masyarakat Indonesia. Kami hadir untuk setiap insan: bagi nasabah yang mempercayakan masa depan mereka kepada kami, bagi para agen yang memperjuangkan perlindungan dengan sepenuh hati, dan bagi karyawan kami yang bekerja dengan dedikasi dan semangat untuk memberikan dampak yang berarti—bersama-sama merayakan kebersamaan di setiap langkah.

Dengan keyakinan bahwa perlindungan adalah hak setiap orang, kami menghadirkan solusi bagi individu dan bisnis yang memberi dampak nyata dan berkelanjutan. Tujuan kami selalu menjadi inti dari setiap langkah yang kami ambil: untuk melindungi, memberdayakan, dan peduli pada setiap orang.

Inilah komitmen kami. Inilah **#SEQUIS4EVERY1**.



About Sequis

PT Asuransi Jiwa Sequis Life (Sequis Life) is committed to protecting lives and securing Your Better Tomorrow along with the futures of families and organizations across Indonesia. With a focus on life and health insurance, we deliver comprehensive solutions through our multi-channel services and our subsidiary, PT Sequis Asset Management, offering financial solutions for every stage of life.

For 41 years, we have been a trusted partner in the life journeys of millions of Indonesians. We stand by our customers who entrust us with their tomorrows, our agents who champion protection with purpose, and our employees who lead with dedication and a drive to make a difference—celebrating togetherness every step of the way.

Guided by the belief that protection is a fundamental right, we empower individuals and businesses with solutions that deliver lasting impact and meaningful value. Our purpose remains the core of who we are: to protect, to empower, and to care.

This is our commitment. This is *#Sequis4Every1*



1) Visi Keuangan Berkelanjutan Perusahaan

Keberlanjutan (Sustainability) merupakan suatu bentuk komitmen yang penting dari Perusahaan dalam mewujudkan visi Perusahaan, yaitu *“Menjadi Pemimpin Pasar di Industri Asuransi Jiwa dan Kesehatan di Indonesia”*.

Perusahaan memiliki komitmen untuk menjadi pemimpin pasar di Indonesia memiliki arti bahwa produk asuransi Perusahaan memang difokuskan untuk menjangkau seluruh rakyat Indonesia sehingga masyarakat dapat memahami dan mengerti mengenai fungsi asuransi kesehatan dan jiwa. Hal ini juga merupakan suatu bentuk literasi atau pemberian edukasi kepada masyarakat Indonesia dimana sesuai dengan Visi Perusahaan seperti yang disebutkan diatas.

2) Misi Keuangan Berkelanjutan Perusahaan

Di dalam penerapan misi keberlanjutan, Perusahaan memiliki komitmen tinggi untuk pembangunan masyarakat Indonesia yang menerapkan bentuk pembangunan yang berkelanjutan.

1) Corporate Vision on Sustainable Finance

Sustainability (Sustainability) is an important form of commitment from the Company in realizing the Company's vision, namely *“To be the Leading Life and Health Insurer in Indonesia”*.

The Company's commitment to becoming the market leader in Indonesia signifies that its insurance products are specifically focused on reaching all segments of the Indonesian population, ensuring that the public understands the functions and benefits of life and health insurance. This also represents a form of literacy or education for the Indonesian people, in alignment with the Company's Vision as stated above.

2) Corporate Mission on Sustainable Finance

In pursuit of its sustainability mission, the Company upholds a strong commitment to designing and implementing programs and initiatives that promote sustainable development within Indonesian society

Hal ini sesuai dengan Misi Perusahaan yang luas untuk melayani Masyarakat Indonesia, Perusahaan berkomitmen untuk:

- Menerapkan standar integritas tertinggi dalam industri asuransi jiwa
- Memberikan kontribusi positif terhadap pembangunan nasional, dan
- Memberikan perlindungan terbaik bagi masa depan yang lebih baik.

Hal tersebut memiliki makna bahwa keuangan keberlanjutan bagi Sequis Life adalah merupakan bentuk kontribusi untuk pembangunan masyarakat Indonesia.

Aligned with the Company's broader mission to serve the people of Indonesia, Company is committed to:

- Upholding the highest standards of integrity in the life insurance industry
- Making a positive contribution to national development, and
- Providing the best protection for a better future..

In essence, sustainable finance for Sequis Life reflects a strategic contribution toward the empowerment and development of Indonesian society.



Visi | Vision

Menjadi Pemimpin pasar di Industri Asuransi Jiwa dan Kesehatan di Indonesia
To be the Leading Life and Health Insurer in Indonesia

Misi | Mission

Bagi para nasabah

For Our Customers

Sequis Life berkomitmen memberikan solusi finansial yang andal, memberikan perlindungan kesehatan berkualitas terbaik, membuat perencanaan finansial secara optimal, serta memberikan pelayanan inovatif dan penuh perhatian.

Sequis Life provides highest quality product range, innovative and caring service.

Bagi para rekan bisnis dan karyawan

For Our Business Partners & Employees

Sequis Life berkomitmen menjadikan setiap individu memiliki kesempatan yang sama untuk berkembang dan mengeluarkan kemampuan terbaik sehingga tercipta profesional yang berintegritas.

Sequis Life provides continuing career opportunities, ongoing professional development and environment with the best and latest international management practices.

Bagi para pemegang saham

For Our Shareholders

Sequis berkomitmen untuk terus berinovasi agar bisa menghasilkan pertumbuhan nilai jangka panjang yang berkelanjutan.

Sequis offers attractive investment returns and enhanced shareholder value.

Bagi para masyarakat





For Indonesian Communities

Sequis Life berkomitmen menyediakan proteksi terbaik dan memberikan literasi finansial agar masyarakat Indonesia mendapatkan masa depan yang lebih baik.

Sequis Life commits to uphold the highest standards of integrity in the life insurance industry, contribute to the nation building and provide the best protection for Your Better Tomorrow.

3) Nilai-nilai Keberlanjutan merujuk pada prinsip dasar yang dijunjung tinggi oleh Perusahaan, yang menjadi landasan komitmen terhadap praktik keberlanjutan, dalam hal ini, yaitu sebagai berikut:

3) Sustainability Values refer to the core principles upheld by the Company, which serve as the foundation for its commitment to sustainable practices, namely as follows:

S	<p>SECURITY Security</p>	
<p>Memberikan keamanan finansial kepada nasabah & pemangku kepentingan. Providing financial security to customers and stakeholders.</p>		
E	<p>EMPOWERMENT Empowerment</p>	
<p>Mengembangkan karyawan dan tenaga pemasar menjadi pemimpin berintegritas. Developing employees and sales agents into leaders with integrity.</p>		
Q	<p>QUEST FOR KNOWLEDGE Quest for Knowledge</p>	
<p>Selalu belajar dan berpikiran terbuka terhadap kemajuan industri. Continuously learning and staying open to industry advancements..</p>		
U	<p>UNITY Unity</p>	
<p>Mengedepankan kolaborasi untuk mencapai tujuan bersama. Promoting collaboration to achieve common goals.</p>		
I	<p>INTEGRITY Integrity</p>	
<p>Menjunjung tinggi kejujuran dan kredibilitas. Upholding honesty and credibility.</p>		
S	<p>SERVICE EXCELLENCE Service Excellence</p>	
<p>Berkomitmen memberikan produk dan pelayanan terbaik. Committed to delivering the best products and services.</p>		



3.2 Data Umum Perusahaan General Company Data

Didirikan pada tahun 1984 dengan nama PT Universal Life Indo, Perusahaan bertransformasi menjadi perusahaan joint venture pada tahun 1992 melalui kemitraan dengan New York Life International Corporation, dan mengadopsi nama Sewu New York Life.

Pada tahun 2003, Perusahaan mengakuisisi seluruh saham yang dimiliki oleh New York Life International Corporation dan melakukan rebranding menjadi Sequis Life. Dua tahun kemudian, pada tahun 2005, Perusahaan mengakuisisi MetLife Indonesia untuk mendukung ekspansi bisnisnya, dan kemudian mendirikan Sequis Financial yang berfokus pada saluran distribusi alternatif seperti bisnis institusi, bancassurance, dan telemarketing.

Pada tahun 2014, Perusahaan membentuk aliansi strategis dengan Nippon Life Insurance Company untuk semakin memperkuat dan memperluas operasi bisnisnya.

Pada tahun 2022, Perusahaan meluncurkan Sequis Pro, sebuah aplikasi backend sekaligus aplikasi mobile (iOS dan Android) yang digunakan sebagai alat bantu penjualan serta pemantauan aktivitas dan produksi agen.

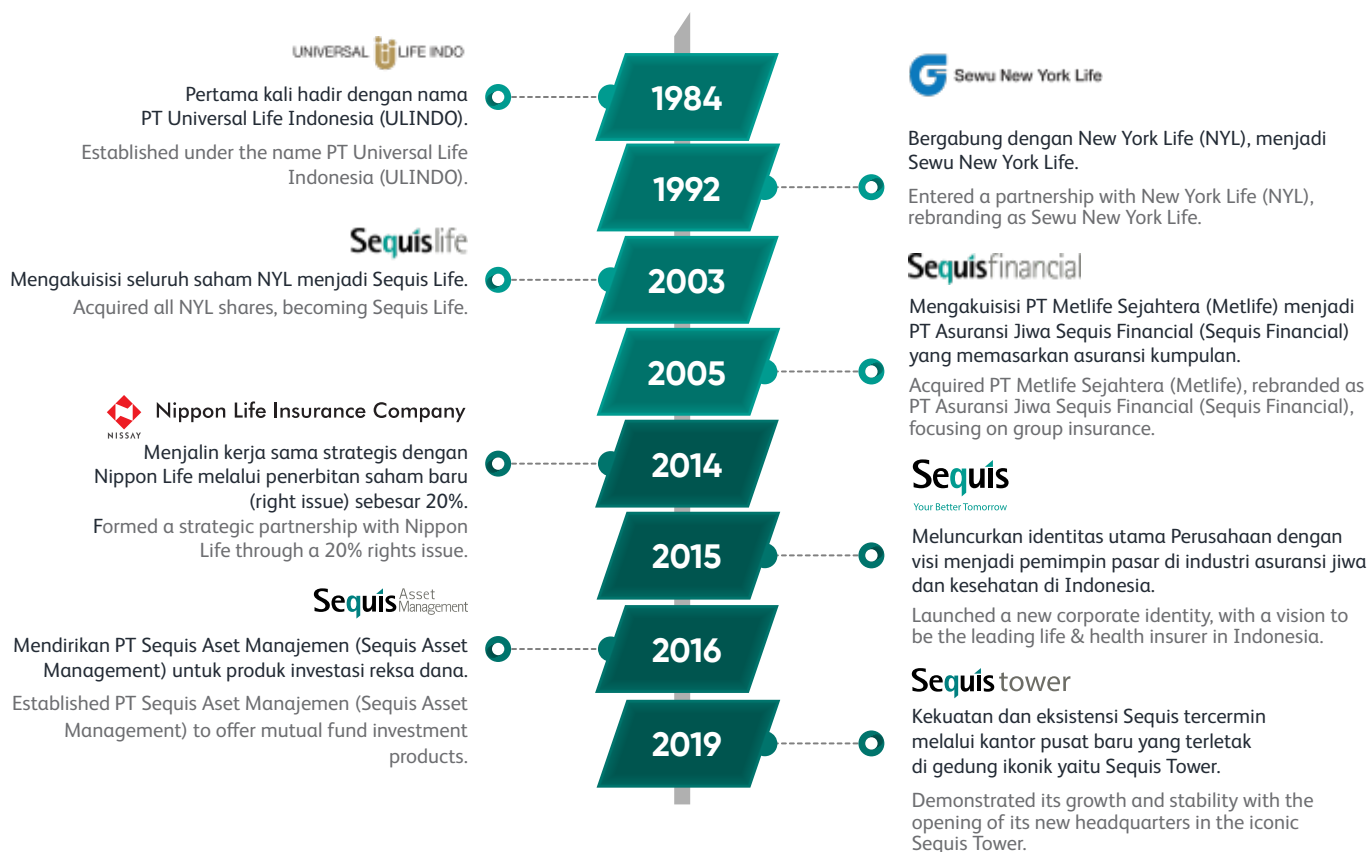
In 1984, the Company was established under the name PT Universal Life Indo. In 1992, the Company became a joint venture through a partnership with New York Life International Corporation, and changed its name to Sewu New York Life.

In 2003, the Company acquired all shares owned by New York Life International Corporation and rebranded as Sequis Life. In 2005, the Company acquired MetLife Indonesia to support business growth and renamed it Sequis Financial, focusing on Alternative Distribution Channels such as institutional business, bancassurance, and telemarketing.

In 2014, the Company entered into a strategic partnership with Nippon Life Insurance Company to further expand its business.

In 2022, the Company launched Sequis Pro, a mobile application used as a sales tool to monitor agent activities and production.

Sejarah Perusahaan | Company Milestones



Data Kontak Perusahaan

Nama Perusahaan : PT Asuransi Jiwa Sequis Life
 Alamat Kantor Pusat : Sequis Tower, Lantai 33
 Jalan Jenderal Sudirman Kav.71,
 SCBD, Jakarta Selatan.
 Kode Pos 12190
 Nomor Telepon : (62-21) 2994-2929
 (Call Center)
 Nomor WA : 08-111-33-2222
 (Call Center)
 Alamat email : corporate.secretary@sequislife.com
 Alamat Situs Web : www.sequis.co.id

Company Contact Information

Company Name : PT Asuransi Jiwa Sequis Life
 Head Office Address : Sequis Tower, 33rd Floor
 Jalan Jenderal Sudirman Kav.71,
 SCBD, South Jakarta,
 Postal Code 12190
 Phone Number : (62-21) 2994-2929
 (Call Center)
 WhatsApp Number : 08-111-33-2222
 (Call Center)
 Email Address : corporate.secretary@sequislife.com
 Website Address : www.sequis.co.id



3.3 Skala Usaha Perusahaan Company Business Scale

1. Aset dan Kewajiban | Assets and Liabilities

Berikut data keuangan dan operasional penting Perusahaan dalam 4 (empat) tahun terakhir:

The following presents key financial and operational data of the Company over the past four (4) years:

Tabel 3.3.1. Keuangan & Operasional | Table 3.3.1. Finance & Operations

Uraian Description	Tahun 2025* Year 2025	Tahun 2024 Year 2024	Tahun 2023 Year 2023	Tahun 2022 Year 2022
Aset Asset	23.434.273	19.145.925	18.898.115	19.085.714
Ekuitas Equity	9.837.679	7.351.838	6.791.354	7.084.995
Liabilitas Liabilities	13.596.594	11.794.087	12.106.761	12.000.719
Total Pendapatan Total Income	8.092.840	3.922.126	3.857.333	3.564.387
Jumlah Beban Klaim dan Manfaat Total Claim Expenses and Benefits	3.795.831	2.885.646	3.038.721	2.588.866
Rasio Solvabilitas (RBC) Solvency Ratio (RBC)	572%	472%	506%	540%

*Data As of December 2025 (unaudited)

(dalam jutaan rupiah) | (in millions of rupiah)
(rasio dalam persentase) | (ratio expressed in percentage)

2. Pemegang Saham | Shareholders:

Komposisi pemegang saham Perusahaan adalah:

The composition of the Company's shareholders is as follows:

Tabel 3.3.2. Komposisi Pemegang Saham | Table 3.3.2. Composition of Shareholder

Nama Pemegang Saham Name of Shareholder	Kepemilikan Saham Shareholding Structure	
	Rupiah	Persentase
PT Sequis	53.050.000.000	68,34%
PT Gunung Sewu Kapital	24.570.000.000	31,65%
Nippon Life Insurance Company	10.000.000	0,01%
Total Saham Disetor Total Paid-Up Shares	77.630.000.000	100%

3. Jumlah Karyawan | Number of Employees

Karyawan merupakan elemen penting bagi Perusahaan, karena mereka adalah penggerak sekaligus aset utama dalam seluruh program keberlanjutan Perusahaan. Per 31 Desember 2025, Perusahaan memiliki 655 orang karyawan tetap.

Employees are a vital element of the Company, serving as the driving force and key asset in the implementation of all sustainability initiatives. As of December 31, 2025, the Company employed 655 permanent staff members.

Berikut data jumlah karyawan Perusahaan yang dibagi menurut jenis kelamin, usia, jenjang pendidikan, jabatan/level, dan status ketenagakerjaan:

The following is the breakdown of the Company's permanent employees by gender, age group, educational background, position/level, and employment status:

Komposisi Karyawan Tetap Berdasarkan Jenis Kelamin | Composition of Permanent Employees Based on Gender

Tabel 3.3.3 Jumlah Karyawan | Table 3.3.3 Number of Employees

Jenis Kelamin Gender	2025	2024	2023	2022
	Jumlah Amount	Jumlah Amount	Jumlah Amount	Jumlah Amount
Pria Men	253	255	267	267
Wanita Women	402	386	413	396
Total	655	641	680	663

Komposisi Karyawan Tetap Berdasarkan Kelompok Usia | Composition of Permanent Employees Based on Age Group

Tabel 3.3.4. Kelompok Usia Karyawan | Table 3.3.4. Employee Age Groups

Usia Age	2025	2024	2023	2022
	Jumlah Amount	Jumlah Amount	Jumlah Amount	Jumlah Amount
≤ 25 Tahun	24	35	48	38
26 - 30 Tahun	86	96	114	117
31 - 35 Tahun	136	135	142	148
36 - 40 Tahun	140	140	131	119
41 - 45 Tahun	114	91	90	89
46 - 50 Tahun	86	76	76	78
> 50 Tahun	69	68	79	74
Total	655	641	680	663

Komposisi Karyawan Tetap Berdasarkan Jenjang Pendidikan | Composition of Permanent Employees Based on Educational Level

Tabel 3.3.5 Jenjang Pendidikan Karyawan | Table 3.3.5 Employee Education Levels

Jenjang Pendidikan Educational Level	2025	2024	2023	2022
	Jumlah Amount	Jumlah Amount	Jumlah Amount	Jumlah Amount
>=S2	25	32	31	30
S1	502	476	513	480
D1-D3	74	84	86	89
<= High School	54	49	50	59
Total	655	641	680	663

Komposisi Karyawan Tetap Berdasarkan Jabatan | Composition of Permanent Employees Based on Position

Tabel 3.3.6 Karyawan berdasarkan jabatan | Table 3.3.6 Employees Distribution by Position

Jabatan Department	2025	2024	2023	2022
	Jumlah Amount	Jumlah Amount	Jumlah Amount	Jumlah Amount
Direktur	5	5	6	5
Executive Officer	15	17	15	18
Manager - Senior GM	189	177	184	156
Staff - Asst. Manager	446	442	475	484
Non - Staff (Advisor, Committee, DPS)	-	-	-	-
Total	655	641	680	663

Komposisi Karyawan Berdasarkan Status Ketenagakerjaan | Employee Composition Based on Employment Status

Tabel 3.3.7 Status Ketenagakerjaan Karyawan | Table 3.3.7 Employee Employment Status

Status Status	2025	2024	2023	2022
	Jumlah Amount	Jumlah Amount	Jumlah Amount	Jumlah Amount
Karyawan Tetap Permanent	655	641	680	663
Karyawan Outsource Outsource	59	38	34	32



3.4 Kegiatan Usaha Perusahaan Company Business Activities

Berdasarkan Anggaran Dasar Perusahaan, Perusahaan menjalankan kegiatan usaha di bidang asuransi jiwa. Perusahaan senantiasa berfokus pada kebutuhan nasabah dalam menawarkan produk-produk perlindungan jiwa maupun kesehatan. Perusahaan menyediakan beragam solusi finansial multi produk, yang terdiri atas produk unit link, produk tradisional, dan produk kesehatan untuk memenuhi kebutuhan seluruh segmen nasabah.

In accordance with Company’s Articles of Association, the Company conducts its business activities in the field of life insurance. The Company consistently focuses on customer needs in offering life and health protection products. It provides a wide range of multi-product financial solutions, including unit-linked products, traditional insurance products, and health insurance products to meet the needs of all customer segments.

01

Daftar Produk Asuransi Perusahaan List of Company’s Insurance Products

Tabel 3.4.1 Produk Asuransi Jiwa | Table 3.4.1 Life Insurance Products

Asuransi Jiwa Life Insurance	
Asuransi Dasar Basic Insurance	Asuransi Tambahan Rider Insurance
<ul style="list-style-type: none"> Asuransi Millenium Gold Plus Rupiah Asuransi Millennium Gold Plus (USD) Sequis Term Life Plus Insurance Q Smart Life Q Smart Life New Gen Insurance Q Smart Lite Insurance Sequis Future Saver Insurance Sequis Super Protector Insurance 	<ul style="list-style-type: none"> Accident Rider Waiver Premium Disability Rider Accident Death & Disablement Rider Payor Benefit Rider Level Term Rider Family Benefit Rider Spouse Benefit Rider Sequis Accidental Death & Disablement Rider Sequis Accident Rider Sequis Payor Benefit Rider Sequis Waiver of Premium due to Disability Rider

Tabel 3.4.2 Produk Asuransi Pendidikan | Table 3.4.2 Education Insurance Products

Asuransi Pendidikan Education Insurance
Asuransi Dasar Basic Insurance
<ul style="list-style-type: none"> Sequis EduPlan Insurance Sequis Global EduPlan Insurance

Tabel 3.4.3 Produk Asuransi Perlindungan dengan Investasi |
Table 3.4.3 Insurance Product with Investment Component

Asuransi Perlindungan dengan Investasi Insurance Products with Investment Component
Asuransi Dasar Basic Insurance
<ul style="list-style-type: none"> SequislinQ Path Protector

Tabel 3.4.4 Produk Asuransi Kesehatan dan Rawat Inap | Table 3.4.4 Health and Hospitalization Insurance Products

Asuransi Kesehatan dan Rawat Inap Health and Hospitalization Insurance
Asuransi Tambahan Rider Insurance
<ul style="list-style-type: none"> Sequis Q Infinite MedCare Series Sequis Q Infinite MedCare Shield Sequis Q Infinite MedCare X Booster

Tabel 3.4.5 Produk Asuransi Penyakit Kritis | Table 3.4.5 Critical Illness Insurance Products

Proteksi Penyakit Kritis Critical Illness Protection	
Asuransi Dasar Basic Insurance	Asuransi Tambahan Rider Insurance
<ul style="list-style-type: none"> • Seqis System and Organ Function Insurance (SOFI) - Critical Infinity • Seqis System and Organ Function Insurance (SOFI) - Critical Premiere 	<ul style="list-style-type: none"> • CI Coverage+ Insurance • Seqis Q Early Payout Critical Illness Plus Rider • Waiver Premium Disability Dread Disease Rider • Seqis Payor Benefit Dread Disease Rider • Seqis Payor Benefit Dread Disease Rider - 2nd Payor • Seqis Waiver of Premium due to Disability or Dread Disease Rider

Tabel 3.4.6 Produk Asuransi Dana Pensiun | Table 3.4.6 Retirement Insurance Products

Dana Pensiun Retirement Fund
Asuransi Dasar Basic Insurance
<ul style="list-style-type: none"> • Seqis Q Heritage Income Protector

Tabel 3.4.7 Produk Asuransi Employee Benefit | Table 3.4.7 Employee Benefit Insurance Products

Employee Benefit		
Asuransi Dasar Basic Insurance	Asuransi Tambahan Rider Insurance	Asuransi Dasar & Tambahan Basic & Rider Insurance
<ul style="list-style-type: none"> • Asuransi Jiwa Ekawarsa Kumpulan • Aloproteksi 	<ul style="list-style-type: none"> • Asuransi Kumpulan Cacat Total & Tetap 	<ul style="list-style-type: none"> • Asuransi Kecelakaan Diri Kumpulan • Asuransi Kesehatan Kumpulan Rawat Inap dan Pembedahan • Asuransi Kesehatan Kumpulan Rawat Jalan • Asuransi Kumpulan Melahirkan • Asuransi Kumpulan Penyakit Kritis

Tabel 3.4.8 Produk Asuransi Bancassurance | Table 3.4.6 Bancassurance Insurance Products

Bancassurance	
Asuransi Dasar Basic Insurance	Asuransi Tambahan Rider Insurance
<ul style="list-style-type: none"> • Asuransi Jiwa Kredit • Asuransi Jiwa Kredit Tetap • Edu Plus • Seqis Q Protection • Seqis Life Legacy • Q Life Protector • Seqis Critical Care Plus 	<ul style="list-style-type: none"> • Seqis Q Hospital Rider

Tabel 3.4.9 Produk Asuransi Digital Marketing | Table 3.4.6 Digital Marketing Insurance Products

Digital Marketing
Asuransi Dasar Basic Insurance
<ul style="list-style-type: none"> • Asuransi Seqis EduPlan

02

Layanan Sequis Life Sequis Life Services

Sesuai dengan rencana aksi keuangan berkelanjutan, Perusahaan melakukan pengembangan secara berkesinambungan atas aplikasi:

- **Sequis Pro:** Sequis Pro merupakan aplikasi back-end dan mobile (tersedia di iOS dan Android) yang berfungsi sebagai alat bantu penjualan serta pemantau aktivitas dan produksi agen. Aplikasi ini mendukung proses seleksi risiko secara digital, menggantikan aplikasi sebelumnya dan formulir fisik. Perusahaan mengimplementasikan Sequis Pro untuk mempercepat proses seleksi risiko yang sebelumnya dilakukan secara manual dan memakan waktu, menjadi lebih cepat dan efisien melalui sistem digital.



- **Sequis Intelligent Virtual Assistant (SELVIA):** SELVIA adalah layanan chatbot dengan teknologi machine learning, dirancang untuk melengkapi layanan call center dan WhatsApp Perusahaan. Chatbot ini membantu dalam merespons pertanyaan nasabah secara efisien dan akurat.

In line with the Company's Sustainable Financial Action Plan, Sequis continues to enhance its digital infrastructure by developing and optimizing applications that support both sales operations and customer service:

- **Sequis Pro:** Sequis Pro is a back-end and mobile application (available on iOS and Android) developed as a sales enablement tool for agents. It facilitates real-time monitoring of agent activity and production. This digital platform has replaced traditional, manual, and hardcopy risk selection processes, significantly accelerating the underwriting process.

- **Sequis Intelligent Virtual Assistant (SELVIA):** SELVIA is a service chatbot equipped with machine learning technology, designed to complement the Company's call center and WhatsApp service. It assists in responding to customer inquiries efficiently and accurately.



3.5 Perubahan pada Perusahaan | Changes in the Company

Pada tahun buku 2025, perubahan yang terjadi di Perusahaan adalah perubahan Susunan Direksi dan Dewan Komisaris, diantaranya:

- PT Asuransi Jiwa Sequis Life (Sequis Life) resmi mengumumkan telah selesai menerima pengalihan portofolio kepesertaan atau polis dari PT Asuransi Jiwa Sequis Financial (Sequis Financial). Penyelesaian seluruh tahapan rencana aksi dilaksanakan oleh Sequis Life dan Sequis Financial secara terstruktur sejak tahun 2024 dibawah pengawasan Otoritas Jasa Keuangan (OJK). Keputusan persetujuan diterapkan dalam KEP-122/D.05/2025 dan diumumkan resmi pada 28 Januari 2026 melalui laman resmi OJK.

Berikut susunan dan komposisi Direksi dan Dewan Komisaris Perusahaan per 31 Desember 2025:

Tabel 3.5.1. Direksi | Table 3.5.1. Board of Directors

Direksi Board of Directors	
Presiden Direktur President Director	Ted Margono
Direktur Director	Edisjah
Direktur Director	Dian Ekawati
Direktur Director	Ng Wai Leong
Direktur Kepatuhan Compliance Director	Yasunori Mukogawa

In the 2025 fiscal year, the Company underwent the following significant changes in its Board of Directors and Board of Commissioners:

- PT Asuransi Jiwa Sequis Life (Sequis Life) has officially announced the completion of the transfer of policyholder portfolios from PT Asuransi Jiwa Sequis Financial (Sequis Financial). The entire action plan was carried out in a structured manner by Sequis Life and Sequis Financial starting from 2024, under the supervision of the Financial Services Authority (Otoritas Jasa Keuangan/OJK). The approval was stipulated in Decree No. KEP-122/D.05/2025 and was officially announced on January 28, 2026, through the OJK's official website.

The composition of the Company's Board of Directors and Board of Commissioners as of December 31, 2025, is as follows:

Tabel 3.5.2. Dewan Komisaris | Table 3.5.2. Board of Commissioners

Dewan Komisaris Board of Commissioners	
Presiden Komisaris President Commissioner	Husodo Angkosubroto
Komisaris Commissioner	Tatang Widjaja
Komisaris Commissioner	Hiroki Yamauchi
Komisaris Independen Independent Commissioner	Krishna Suparto
Komisaris Independen Independent Commissioner	Rustini Dewi
Komisaris Independen Independent Commissioner	Clifford David Rees

3.6 Penghargaan/Sertifikasi | Awards/Certifications

Selama 41 tahun Sequis Life terus mengukir prestasi secara berkesinambungan penghargaan yang diterima Sequis Life sepanjang tahun 2025 adalah:

- **6th Indonesia Top Insurance Awards 2025**
Kategori Asuransi Jiwa dengan aset Rp10 - 25 Triliun dari The Economics.
- **Unit Link Awards 2025 untuk Rupiah Cash Fund**
Kategori Pasar Uang Berdenominasi Rupiah dari Media Asuransi.

For 41 years, Sequis Life has consistently achieved various milestones. In 2025 Sequis Life received the following notable awards:

- **6th Indonesia Top Insurance Awards 2025**
Life Insurance Category for companies with assets of IDR 10 – 25 trillion From The Economics.
- **Unit Link Awards 2025for Rupiah Cash Fund**
Best Product for Fixed Income (Rupiah-Denominated) From Media Asuransi.
Category Top Digital Innovation in Product Offering & Experience Innovation by The Economics

- ▶ **Unit Link Awards 2025 untuk Sequis Q USD Stable Fund**
Kategori Jenis Pendapatan Tetap Berdenominasi Dolar dari Media Asuransi.
- ▶ **Bisnis Indonesia Financial Awards 2025 (BIFA) Most Efficient Insurance**
Kategori Asuransi Jiwa Aset Rp8 Triliun - Rp25 Triliun dari Bisnis Indonesia.

- ▶ **Unit Link Awards 2025 for Sequis Q USD Stable Fund**
Best Product for Fixed Income (USD-Denominated) From Media Asuransi.
- ▶ **Bisnis Indonesia Financial Awards 2025 (BIFA) Most Efficient Insurance**
Life Insurance Category with Assets of IDR 8 – 25 trillion From Bisnis Indonesia.



3.7 Keanggotaan pada Asosiasi | Membership in the Association

Perusahaan menjadi anggota Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (“AAJI”) sejak 23 Januari 2002. Selain itu, Perusahaan juga merupakan anggota Badan Mediasi dan Arbitrase Asuransi Indonesia (“BMAI”) sejak 3 Mei 2007. Setelah BMAI secara resmi berakhir masa operasionalnya pada 31 Desember 2020, Perusahaan telah menjadi anggota Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa Sektor Jasa Keuangan (LAPS SJK) efektif per 1 Januari 2021.

The Company has been a member of the Indonesian Life Insurance Association (AAJI) since January 23, 2002. Additionally, the Company became a member of the Indonesian Insurance Mediation and Arbitration Board (BMAI) on May 3, 2007. Following the official termination of BMAI’s operations on December 31, 2020, the Company has been a member of the Financial Services Sector Alternative Dispute Resolution Institution (LAPS SJK), effective as of January 1, 2021.



Bab IV Penjelasan Direksi

Chapter IV Message from The Board of Directors

Kepada Pemangku Kepentingan yang Terhormat

Dengan penuh rasa hormat, mewakili Direksi Sequis, kami menyampaikan apresiasi dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pemangku kepentingan atas kepercayaan, dukungan, dan kontribusi yang telah diberikan terhadap perjalanan dan kinerja perusahaan sepanjang tahun 2025.

Kami meyakini bahwa Sequis memiliki fondasi yang kuat serta arah strategis yang jelas untuk terus bertumbuh sebagai salah satu perusahaan asuransi jiwa terkemuka di Indonesia. Kolaborasi strategis bersama Nippon Life yang telah terjalin selama lebih dari satu dekade semakin memperkuat kapabilitas kami dalam menghadirkan solusi perlindungan yang relevan dan berkelanjutan.

Pencapaian ini tidak terlepas dari dedikasi para agen dan karyawan yang menjadi pilar utama dalam menghadirkan nilai bagi nasabah dan masyarakat.

Nilai Keberlanjutan dalam Operasional Perusahaan

Sequis menempatkan keberlanjutan sebagai bagian integral dari strategi dan operasional perusahaan. Kami berkomitmen untuk terus meningkatkan kesehatan, kesejahteraan, dan rasa aman nasabah melalui pendekatan yang berkelanjutan dan bertanggung jawab.

Nilai-nilai budaya perusahaan diimplementasikan secara konsisten dalam setiap aspek pekerjaan dan pengambilan keputusan, sehingga menjadi landasan dalam membangun kinerja yang tidak hanya berorientasi pada hasil, tetapi juga pada dampak jangka panjang.

Komitmen ini kami wujudkan melalui penyediaan produk asuransi jiwa dan kesehatan yang relevan dan terjangkau, peningkatan kualitas layanan, serta kontribusi aktif dalam program literasi dan inklusi keuangan nasional.

Lebih dari itu, kami memandang keberlanjutan sebagai upaya menciptakan dampak nyata. Sequis berupaya memperluas akses masyarakat terhadap perlindungan, meningkatkan kesiapan finansial dalam menghadapi risiko kehidupan, serta berkontribusi terhadap pembangunan sosial yang lebih inklusif. Dalam menjalankan hal tersebut, kami juga terus memperkuat penerapan prinsip lingkungan, sosial, dan tata kelola (ESG) sebagai bagian dari praktik bisnis yang bertanggung jawab.

Tanggapan terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Sebagai bentuk kepatuhan terhadap Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 51/POJK.03/2017 mengenai

Dear Respected Stakeholders,

With the utmost respect, on behalf of the Board of Directors of Sequis, we would like to extend our sincere appreciation and gratitude to all stakeholders for their trust, support, and contributions to the Company's performance throughout 2025.

We believe that Sequis has a strong foundation and a clear strategic direction to continue growing as one of Indonesia's leading life insurance companies. Our long-standing strategic partnership with Nippon Life, which has spanned more than a decade, further strengthens our capability to deliver relevant and sustainable protection solutions.

These achievements would not have been possible without the dedication of our agents and employees, who serve as the key pillars in delivering value to our customers and society.

The Value of Sustainability in Company Operations

Sequis places sustainability as an integral part of its corporate strategy and operations. We are committed to continuously enhancing the health, well-being, and financial security of our customers through a responsible and sustainable approach.

Our corporate values are consistently embedded into every aspect of work and decision-making, serving as the foundation for building performance that is not only results-driven but also impact-oriented in the long term.

This commitment is reflected through the provision of relevant and affordable life and health insurance products, continuous improvement in service quality, and active contributions to national financial literacy and inclusion programs.

More importantly, we view sustainability as a means to create meaningful impact. Sequis strives to expand access to protection, improve financial preparedness in managing life's risks, and contribute to a more inclusive social development. In doing so, we continue to strengthen the implementation of Environmental, Social, and Governance (ESG) principles as part of our responsible business practices.

Response to Sustainable Finance Implementation

In compliance with the Financial Services Authority (OJK) Regulation No. 51/POJK.03/2017 on the Implementation of Sustainable Finance, Sequis prepares and submits a Sustainability Report that reflects the Company's economic,

Penerapan Keuangan Berkelanjutan, Sequis menyusun Laporan Keberlanjutan yang mencerminkan kinerja perusahaan dalam aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan. Laporan ini disusun mengacu pada Rencana Bisnis serta Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) yang telah ditetapkan, sekaligus menjadi wujud transparansi dan akuntabilitas perusahaan kepada seluruh pemangku kepentingan

Kinerja Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Di tengah dinamika dan ketidakpastian ekonomi global sepanjang tahun 2025, Sequis tetap menunjukkan kinerja yang solid dengan mencatatkan total laba komprehensif sebesar Rp 4,4 triliun serta tingkat kecukupan investasi sebesar 194%.

Perusahaan juga berhasil mempertahankan tingkat solvabilitas di atas 572%, jauh melampaui ketentuan minimum yang ditetapkan oleh Otoritas Jasa Keuangan.

Sepanjang tahun, kami terus memperkuat fokus pada pengelolaan klaim, peningkatan persistensi polis, akuisisi nasabah baru, pengembangan kapabilitas sumber daya manusia, serta inovasi produk dan layanan. Dengan dukungan infrastruktur yang kuat dan kemampuan adaptasi yang tinggi, Sequis berkomitmen untuk memastikan akses layanan yang mudah, cepat, dan relevan bagi nasabah.

Tantangan dalam Mencapai Kinerja Keuangan Berkelanjutan

Dalam perjalanan menuju keberlanjutan, kami menghadapi berbagai tantangan, termasuk dinamika geopolitik global, tekanan pada ekosistem layanan kesehatan, serta masih beragamnya tingkat pemahaman dan kesiapan pemangku kepentingan terhadap implementasi keuangan berkelanjutan.

Namun demikian, dengan komitmen yang kuat serta strategi yang terarah, Sequis tetap mampu menjalankan program Aksi Keuangan Berkelanjutan secara konsisten sesuai dengan RAKB yang telah ditetapkan.

Peluang dan Prospek Usaha

Memasuki tahun 2026, kami melihat prospek industri asuransi jiwa tetap positif, didukung oleh peningkatan kesadaran masyarakat akan pentingnya perlindungan serta pemanfaatan teknologi digital yang semakin luas.

Sequis akan terus beradaptasi dan berinovasi dalam mengembangkan produk dan layanan yang tidak hanya kompetitif, tetapi juga selaras dengan prinsip keberlanjutan

social, and environmental performance.

This report is developed in alignment with the Company's Business Plan and Sustainable Finance Action Plan (RAKB), and serves as a demonstration of transparency and accountability to all stakeholders. social, and environmental performance.

Performance in Sustainable Finance Implementation

Amid global economic volatility throughout 2025, Sequis delivered solid performance, recording a total comprehensive income of IDR 4.4 trillion and an investment adequacy ratio of 194%.

The Company also maintained a solvency ratio above 572%, significantly exceeding the minimum regulatory requirement set by the Financial Services Authority.

Throughout the year, we remained focused on claims management, policy persistency improvement, new customer acquisition, human capital development, and continuous product and service innovation. Supported by strong infrastructure and high adaptability, Sequis remains committed to ensuring accessible, efficient, and relevant services for our customers

Challenges in Achieving Sustainable Performance

In our journey toward sustainability, we recognize several challenges, including global geopolitical dynamics, pressures within the healthcare service ecosystem, and varying levels of understanding and readiness among stakeholders regarding the implementation of sustainable finance.

Nevertheless, with strong commitment and a well-defined strategy, Sequis has consistently executed its Sustainable Finance Action initiatives in accordance with the established RAKB.

Business Outlook and Opportunities

Looking ahead to 2026, we remain optimistic about the life insurance industry's prospects, supported by increasing public awareness of the importance of protection and the expanding use of digital technology.

Sequis will continue to adapt and innovate in developing products and services that are not only competitive but also

serta kebutuhan nasabah di setiap tahap kehidupan.

Kami menyampaikan terima kasih yang tulus kepada seluruh pemangku kepentingan, nasabah, mitra usaha, dan masyarakat atas kepercayaan yang telah diberikan sepanjang tahun 2025. Apresiasi juga kami sampaikan kepada Dewan Komisaris atas arahan dan pengawasan yang konstruktif, serta kepada seluruh karyawan atas dedikasi dan komitmen yang luar biasa dalam mendukung pertumbuhan perusahaan.

Melangkah ke tahun 2026, kami memperkuat komitmen untuk terus menciptakan nilai yang berkelanjutan dan inklusif. Setiap langkah yang kami ambil merupakan bagian dari upaya menghadirkan perlindungan yang relevan, memperkuat ketahanan finansial masyarakat, serta memberikan dampak positif bagi generasi saat ini dan mendatang. Sequis akan terus menempatkan nasabah sebagai pusat dari setiap inovasi dan keputusan, sejalan dengan semangat kebersamaan yang menjadi fondasi perjalanan kami.

Salam Hormat,
Ted Margono
Presiden Direktur PT Asuransi Jiwa Sequis Life

aligned with sustainability principles and the evolving needs of customers across all life stages.

We would like to express our sincere gratitude to all stakeholders, customers, business partners, and the wider community for the trust placed in Sequis throughout 2025. We also extend our appreciation to the Board of Commissioners for their guidance and oversight, as well as to all employees for their dedication and commitment, which have enabled the Company to continue growing and navigating challenges with resilience and optimism.

As we step into 2026, we reaffirm our commitment to creating sustainable and inclusive value. Every step we take is part of our journey to deliver relevant protection, strengthen the financial resilience of society, and create positive impact for current and future generations. Sequis will continue to place customers at the center of every innovation and decision, in line with the spirit of unity that underpins our journey.

Sincerely,
Ted Margono
President Director PT Asuransi Jiwa Sequis Life

Bab V Tata Kelola Keberlanjutan

Chapter V: Sustainability Governance

5.1 Penerapan Tata Kelola Keberlanjutan Perusahaan Implementation of Corporate Sustainability Governance

Dalam rangka mendukung keberlanjutan usaha, Perusahaan meyakini bahwa penerapan Tata Kelola Keberlanjutan merupakan fondasi penting dalam menciptakan pertumbuhan yang berkelanjutan. Penerapan ini berlandaskan pada prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik (Good Corporate Governance/GCG) pada seluruh tingkatan organisasi dan aktivitas Perusahaan.

Perusahaan melalui Departemen Legal & Compliance, yang bertanggung jawab langsung kepada Direktur Kepatuhan, senantiasa memastikan penerapan GCG dilaksanakan sesuai dengan ketentuan peraturan perundang-undangan di bidang perasuransian serta regulasi lainnya yang relevan. Penerapan GCG mengacu pada Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) No. 73/POJK.05/2016 tentang Tata Kelola Perusahaan yang Baik bagi Perusahaan Perasuransian beserta perubahannya, yaitu POJK No. 43/POJK.05/2019.

In supporting business sustainability, the Company believes that the implementation of Sustainable Governance is a fundamental pillar in achieving long-term, sustainable growth. This implementation is grounded in the principles of Good Corporate Governance (GCG), which are applied across all levels of the organization and throughout the Company's operations.

Through the Legal & Compliance Department, which reports directly to the Compliance Director, the Company consistently ensures that GCG practices are implemented in accordance with prevailing laws and regulations in the insurance sector, as well as other relevant regulatory frameworks. The implementation of GCG refers to the Financial Services Authority (OJK) Regulation No. 73/POJK.05/2016 concerning Good Corporate Governance for Insurance Companies, along with its amendment, namely Regulation No. 43/POJK.05/2019.

Tujuan penerapan Tata Kelola Keberlanjutan di Perusahaan

Objectives of implementing Sustainability Governance in the Company

Mempertahankan dan meningkatkan penerapan Keuangan Keberlanjutan Perusahaan

Maintaining and strengthening Company's Sustainable Finance practices

Mendukung visi dan misi Keuangan Keberlanjutan Perusahaan

Supporting the vision and mission of the Company's Sustainable Finance

Memberikan manfaat dan nilai tambah bagi pemegang saham dan para pemangku kepentingan terkait dengan Keuangan Keberlanjutan Perusahaan

Delivering benefits and added value for shareholders and relevant stakeholders in relation to the Company's Sustainable Finance initiatives

Perusahaan secara konsisten menerapkan prinsip-prinsip GCG melalui berbagai upaya perbaikan berkelanjutan pada seluruh aspek operasional. Hal ini dilakukan secara bertahap, adaptif, dan sesuai dengan perkembangan regulasi serta kebutuhan industri.

Perusahaan meyakini bahwa penerapan GCG secara konsisten dan efektif dapat meningkatkan kinerja keberlanjutan serta memperkuat pencapaian tujuan strategis jangka panjang.

Dalam penyusunan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB), Perusahaan menyadari bahwa dukungan sumber daya manusia yang kompeten merupakan faktor kunci keberhasilan implementasi. Oleh karena itu, Perusahaan melibatkan berbagai unit kerja secara sinergis, antara lain Departemen Legal & Compliance, Corporate Branding & Marketing Communication, Divisi Life Operation, Divisi Information Technology, Internal Audit, Risk Management, Accounting & Treasury, Agency, serta unit kerja lainnya sesuai kebutuhan.

The Company consistently upholds the principles of Good Corporate Governance (GCG) through continuous improvement initiatives across all aspects of its operations. These efforts are carried out in a structured and adaptive manner, aligned with evolving regulatory requirements and industry developments.

The Company believes that the consistent and effective implementation of GCG plays a critical role in enhancing sustainability performance and strengthening the achievement of its long-term strategic objectives.

In developing the Sustainable Finance Action Plan (RAKB), the Company recognizes that competent human capital is a key enabler for successful implementation. Accordingly, a cross-functional and collaborative approach is adopted, involving various business units, including the Legal & Compliance Department, Corporate Branding & Marketing Communication, Life Operations Division, Information Technology Division, Internal Audit, Risk Management, Accounting & Treasury, Agency, as well as other relevant functions as needed.



5.2 Pengembangan Kompetensi Dewan Komisaris dan Direksi Competency Development of the Board of Commissioners and Directors

Dewan Komisaris dan Direksi senantiasa aktif melakukan pengembangan kompetensi terkait keberlangsungan usaha yang sesuai dengan prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan. Pengembangan kompetensi dilaksanakan baik melalui in-house training ataupun seminar yang disampaikan oleh pihak ketiga.

Selama tahun 2025, Dewan Komisaris dan Direksi telah mengikuti pengembangan kompetensi sebagaimana tabel berikut:

The Board of Commissioners and the Board of Directors consistently take an active role in developing competencies related to business sustainability in alignment with sustainable finance principles. Competency development is carried out through both in-house training and seminars conducted by third parties.

Throughout 2025, the Board of Commissioners and the Board of Directors have participated in competency development programs, as detailed in the following table:

Tabel 5.2.1 Pelatihan Dewan Komisaris | Table 5.2.1 Board of Commissioners Training

Jumlah Peserta Number of Participant	Nama Pelatihan Training Name	Penyelenggara Organizer
2	Taking Bold Bets: Leading Reinvention and Change in Turbulent Times Seminar	GSK Open University
4	IIS 2025 : Reimagining the Future of Insurance : Innovation for Sustainable Future	Indonesia Insurance Summit
1	Global Executive Forum 2025	Nippon Life Insurance
2	INAUGURASI & SEMINAR "PSAK 117 & KUHD 251"	PERKOMINA
1	Risk Hub International Webinar : Safeguarding Financial Integrity & Fraud	ERMA/IRMAPA

Tabel 5.2.2 Pelatihan Direksi | Table 5.2.2 Board of Directors Training

Jumlah Peserta Number of Participant	Nama Pelatihan Training Name	Penyelenggara Organizer
4	Taking Bold Bets: Leading Reinvention and Change in Turbulent Times Seminar	GSK Open University
3	IIS 2025 : Reimagining the Future of Insurance : Innovation for Sustainable Future	Indonesia Insurance Summit
1	COO Summit : AI and Transformation : Shaping Efficient Operations & Risk Management	AAJI
1	Global Executive Forum 2025	Nippon Life Insurance
1	Indonesia Re CEO Forum 2025, Killing Many Birds with One Stone : Dealing with Multiple Insurance Industry Challenges by Strengthening Data Usage & Collaboration	Indonesia Re
1	Indonesia Re International Conference 2025 : Empowering Downstream Growth in Financial Sector : Advancing the Insurance Industry through Strategic Collaboration	Indonesia Re

Selain itu, Perusahaan juga telah mengikutsertakan pelatihan dan sertifikasi manajemen risiko di industri asuransi jiwa sebagai bagian dari kurikulum pelatihan untuk semua direktur dan pejabat satu tingkat dibawah direktur.

In addition, the Company has also included risk management training and certification specific to the life insurance industry as part of the training curriculum for all directors and one level below director-level executives.

5.3 Manajemen Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan Risk Management in the Implementation of Sustainable Finance

Perusahaan secara konsisten mengimplementasikan manajemen risiko dalam seluruh aktivitas operasionalnya, termasuk dalam kegiatan yang berkaitan dengan pelaksanaan Aksi Keuangan Berkelanjutan. Perusahaan telah membangun suatu kerangka manajemen risiko yang solid, di mana dalam pelaksanaannya telah dibentuk Komite Pemantau Risiko yang dipimpin oleh Komisaris Independen dan didukung oleh Departemen Manajemen Risiko yang bertanggung jawab atas pelaksanaan kegiatan sehari-hari terkait fungsi manajemen risiko.

Dalam menjalankan tugasnya, Komite Pemantau Risiko memiliki kewajiban untuk melakukan pemantauan secara berkala terhadap penerapan manajemen risiko, mengevaluasi efektivitas manajemen risiko, serta menilai tingkat toleransi risiko yang dapat diterima oleh Perusahaan. Komite ini juga bertugas untuk mengidentifikasi risiko-risiko yang memerlukan perhatian khusus dari Dewan Komisaris.

Program kerja Komite ini bersifat terstruktur dengan jadwal yang telah ditentukan, yang mencakup pertemuan rutin untuk membahas isu-isu terkini dan hal-hal penting terkait dengan operasional Perusahaan. Penerapan manajemen risiko dilakukan dengan memberikan penilaian secara berkala.

Adapun dalam penerapan manajemen risiko terhadap pelaksanaan aksi keuangan berkelanjutan, langkah-langkah yang diambil meliputi:

1. Pengawasan yang aktif oleh Dewan Komisaris dan Direksi terhadap implementasi Aksi Keuangan Berkelanjutan.
2. Penanganan terhadap pemberitaan negatif yang dapat merugikan reputasi dan bisnis Perusahaan.
3. Penerapan strategi yang komprehensif dan konsisten, yang secara rutin dimonitor oleh Manajemen Perusahaan.

The Company consistently implements risk management across all of its operational activities, including those related to the execution of Sustainable Finance Actions. A solid risk management framework has been established, within which a Risk Oversight Committee has been formed, led by an Independent Commissioner and supported by the Risk Management Department, which is responsible for the day-to-day execution of risk management functions.

In carrying out its duties, the Risk Oversight Committee is responsible for regularly monitoring the implementation of risk management, evaluating its effectiveness, and assessing the level of risk tolerance acceptable to the Company. The Committee also plays a role in identifying risks that require special attention from the Board of Commissioners.

The Committee operates under a structured work program with a predefined schedule, which includes regular meetings to discuss current issues and matters of importance related to the Company's operations. Risk management is implemented through periodic assessments to ensure ongoing relevance and effectiveness.

In the implementation of risk management related to Sustainable Finance Actions, the measures undertaken include:

1. Active oversight by the Board of Commissioners and the Board of Directors over the implementation of Sustainable Finance Actions.
2. Management of negative publicity that could potentially harm the Company's reputation and business.
3. Implementation of a comprehensive and consistent strategy, which is regularly monitored by the Company's Management.



5.4. Pelibatan Pemangku Kepentingan | Stakeholder Involvement

Pemangku kepentingan memiliki peran penting dalam mendukung keberlanjutan Perusahaan, baik dalam kegiatan operasional maupun keberhasilan strategi yang dijalankan. Pelibatan pemangku kepentingan dirancang untuk mendukung kepentingan bisnis Perusahaan dengan menjaga keseimbangan antara aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan.

Perusahaan menerapkan pendekatan terstruktur dalam melibatkan pemangku kepentingan guna memperoleh masukan yang berkelanjutan terhadap produk dan layanan serta memahami ekspektasi pemangku kepentingan, khususnya terkait penerapan keuangan berkelanjutan. Kegiatan pelibatan dilakukan secara formal dan disesuaikan dengan kebutuhan masing-masing pemangku kepentingan. Sebagai bagian dari komitmen terhadap keuangan berkelanjutan, Perusahaan secara aktif melibatkan pemangku kepentingan dalam perencanaan strategi bisnis maupun pengembangan program terkait keberlanjutan.

Berikut adalah uraian pelibatan pemangku kepentingan Perusahaan:

The Company's stakeholders play a significant role in its sustainability, influencing both operational activities and strategic success. Stakeholder engagement is designed to support business interests by maintaining a balanced focus on economic, social, and environmental aspects.

The Company adopts a structured approach to stakeholder engagement to gather ongoing input on its products and services and to better understand stakeholder expectations—particularly in relation to sustainable finance. Engagement activities are tailored to stakeholder needs and carried out formally. As part of its commitment to sustainable finance, the Company actively involves stakeholders in both overall business strategy planning and the development of sustainability-related programs.

The following outlines the Company's stakeholder engagement efforts:

Tabel 5.4.1 Pelibatan Pemangku Kepentingan Perusahaan | Table 5.4.1 Company's Stakeholder Engagement Efforts

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Frekuensi Frequency	Topik Topic
Nasabah Customer	Setiap Saat At All Times	Masukan, keluhan dan permintaan informasi mengenai berbagai layanan di proses bisnis Perusahaan. Harapan nasabah diperoleh dari berbagai survei kepuasan dan interaksi yang dilakukan dari berbagai saluran komunikasi Perusahaan yang disediakan bagi Nasabah Feedback, complaints, and requests for information related to various services within the Company's business processes. Customer expectations are gathered through satisfaction surveys and interactions conducted via the Company's various communication channels provided for customers.
Mitra Kerja Partners	Setiap Saat At All Times	Pemenuhan hak dan kewajiban hubungan komersial Fulfillment of rights and obligations of commercial relations
Pemegang Saham Shareholders	RUPS Tahunan/ RUPSLB setiap saat diperlukan Annual GMS/ EGMS whenever necessary	Pembahasan Rencana Bisnis, laporan pertanggung-jawaban keuangan, pengangkatan dan pemberhentian Direksi dan Dewan Komisaris Discussion of Business Plans, financial accountability reports, appointment and dismissal of Directors and Board of Commissioners
Karyawan Employee	Setiap Saat At All Times	Hubungan industrial dan hal-hal yang terkait dengan kesejahteraan, hak dan kewajiban pekerja dilakukan melalui beberapa sarana komunikasi atau pertemuan Industrial relations and matters related to employee welfare, rights, and obligations are carried out through various communication channels or meetings.

Pemangku Kepentingan Stakeholders	Frekuensi Frequency	Topik Topic
Media Massa Mass Media	Setiap Saat At All Times	Informasi Perusahaan, antara lain mengenai informasi keuangan, produk dan aksi korporasi disampaikan saat diperlukan melalui rilis media dan laporan Perusahaan Company information, including financial information, products and corporate actions, is conveyed when needed through media releases and company reports
Pemerintah dan regulator Government and regulators	Setiap Saat At All Times	Peraturan tentang penerapan Keuangan berkelanjutan Regulations on the Implementation of Sustainable Finance
Masyarakat Public	Setiap Saat At All Times	Kegiatan terkait CSR, literasi dan inklusi keuangan Activities related to CSR, financial literacy, and financial inclusion



5.5. Permasalahan, Perkembangan dan Pengaruh Penerapan Keuangan Berkelanjutan Challenges, Developments, and Impacts of Sustainable Finance Implementation

Beberapa tantangan yang dihadapi Perusahaan dalam mengimplementasikan keuangan berkelanjutan antara lain:
Several challenges faced by the Company in implementing sustainable finance include:

- ▶ Terbatasnya pemahaman tentang prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan, baik di kalangan karyawan Perusahaan maupun pemangku kepentingan. Limited understanding of sustainable finance principles among both Company employees and stakeholders.
- ▶ Kurangnya pengetahuan dan keterampilan teknis Perusahaan dalam menjalankan kegiatan usaha yang berkelanjutan yang sesuai dengan kondisi pasar di Indonesia. Lack of technical knowledge and skills within the Company to conduct sustainable business activities that align with market conditions in Indonesia.

Untuk mengatasi masalah tersebut, Perusahaan telah menerapkan berbagai solusi guna menyelesaikan atau meminimalkan dampak negatif yang mungkin timbul. Beberapa langkah yang diambil antara lain:

To address these issues, the Company has implemented various solutions to resolve or minimize potential negative impacts. Measures taken include:

- ▶ Menyelenggarakan pelatihan dan sosialisasi mengenai penerapan keuangan berkelanjutan untuk para pemangku kepentingan. Conducting training and awareness programs on the implementation of sustainable finance for stakeholders.
- ▶ Meningkatkan pemahaman dan pengetahuan karyawan mengenai prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan. Enhancing employees' understanding and knowledge of sustainable finance principles.

Bab VI Kinerja Keberlanjutan

Chapter VI: Sustainability Performance



6.1 Membangun Budaya Keberlanjutan Building a Culture of Sustainability

Sequis life telah mengimplementasikan prinsip-prinsip Keuangan Berkelanjutan yang mengintegrasikan faktor ekonomi, sosial, dan lingkungan dalam kegiatan operasional sehari-hari. Komitmen ini telah diwujudkan melalui pelaksanaan berbagai inisiatif nyata, antara lain:

- Meningkatkan kapasitas internal dengan menyelenggarakan pelatihan Manajemen Risiko yang ditujukan bagi Pimpinan dan Jajaran Manajemen.
- Menumbuhkan kesadaran akan pentingnya keamanan informasi di seluruh lini organisasi.
- Dalam rangka ulang tahun ke-41, Perusahaan menginisiasi program upcycling dengan mengolah seragam batik lama karyawan menjadi produk bernilai guna. Inisiatif ini bertujuan mengurangi limbah tekstil sekaligus memberdayakan pengrajin lokal dan meningkatkan kesadaran akan praktik berkelanjutan.
- Berpartisipasi dalam Victoria Run 2025 oleh Bank Victoria dengan memberikan perlindungan asuransi jiwa kepada peserta, sebagai wujud dukungan kepada gaya hidup sehat dan keterlibatan sosial.
- Perusahaan menyalurkan Bantuan Banjir Bekasi (BBB) kepada karyawan yang terdampak banjir sebagai bentuk kepedulian dan dukungan internal.
- Melalui inisiatif Better Tomorrow with Sequis, Perusahaan turut memberikan bantuan untuk mendukung proses pemulihan masyarakat yang terdampak bencana di Sumatra, berupa bantuan bahan pangan, pemeriksaan kesehatan pascabanjir, serta dukungan logistik sesuai kebutuhan di lokasi terdampak. Bantuan ini juga melibatkan partisipasi karyawan dan didukung oleh agen Sequis di wilayah setempat dalam proses penyalurannya.

Sequis life has implemented the principles of Sustainable Finance by integrating economic, social, and environmental factors into its daily operations. This commitment was realized through the execution of several concrete initiatives, including:

- Enhancing internal capacity by conducting Risk Management training programs aimed for Respected Leaders and Management personnel.
- Raising awareness on the importance of information security across all levels of the organization.
- In celebration of its 41st anniversary, the Company initiated an upcycling program by transforming employees' old batik uniforms into functional products. This initiative aims to reduce textile waste while empowering local artisans and raising awareness of sustainable practices.
- Participated in the Victoria Run 2025 organized by Bank Victoria by providing life insurance coverage to participants, as a form of support for a healthy lifestyle and social engagement.
- The Company distributed Bantuan Banjir Bekasi (BBB) to employees affected by flooding as a form of care and internal support.
- Through the "Better Tomorrow with Sequis" initiative, the Company also extended support to communities affected by disasters in Sumatra. The assistance included food supplies, post-flood medical check-ups, and logistical support tailored to on-site needs. This effort involved employee participation and was supported by Sequis agents in the respective regions during the distribution process.

6.2 Kinerja Aspek Ekonomi | Economic Aspect Performance

Sebagai perwujudan kinerja aspek ekonomi atas pencapaian kinerja keuangan dari kegiatan usaha Perusahaan, Sequis life menghasilkan laba bersih yang siap didistribusikan kepada pemegang saham berupa dividen maupun pembayaran pajak kepada Negara.

As a reflection of the Company's performance in the economic aspect through the achievement of financial results from its business activities, Sequis life generated net income that was distributed to shareholders in the form of dividends and contributed to the State through tax payments.

Berikut ini adalah kinerja keuangan Perusahaan dalam 4 (empat) tahun terakhir:

The following presents the Company's financial performance over the past four (4) years:

Tabel 6.2.1 Kinerja keuangan Perusahaan dalam 4 (empat) tahun terakhir | Table 6.2.1 Company's financial performance over the past four (4) years

Description Description	Satuan Unit	2025*	2024	2023	2022
Pendapatan Premi Premium Income	Jutaan Rupiah Millions of Rupiah	3.219.565	2.987.708	2.965.237	2.939.316
Laba/(Rugi) Setelah Pajak Profit/(Loss) After Tax	Jutaan Rupiah Millions of Rupiah	3.968.140	449.470	295.735	570.299
Total Aset Total Assets	Jutaan Rupiah Millions of Rupiah	23.434.273	19.145.925	18.898.115	19.085.714
Total Ekuitas Total Equity	Jutaan Rupiah Millions of Rupiah	9.837.679	7.351.838	6.791.354	7.084.995
Rasio Pencapaian Solvabilitas Risk-Based Capital (RBC)	Persentase Percentage	572%	472%	506%	540%

*Data As of December 2025 (unaudited)

6.3 Kinerja Aspek Sosial | Social Aspect Performance

Keberhasilan kinerja Perusahaan tidak terlepas dari kontribusi dan kerja sama yang erat antara berbagai pemangku kepentingan, baik yang berasal dari internal maupun eksternal. Pemangku kepentingan internal mencakup manajemen dan karyawan, sementara pemangku kepentingan eksternal meliputi pelanggan, mitra bisnis, dan masyarakat.

The Company's strong performance is the result of meaningful contributions and close collaboration among a the stakeholders, both internal and external. Internal stakeholders include management and employees, while external stakeholders encompass customers, business partners, and the wider community.

Dalam hal ini, Perusahaan berkomitmen untuk menyediakan kesempatan yang setara dalam hal pengembangan karir sesuai dengan kompetensi, tanpa adanya diskriminasi berdasarkan jenis kelamin, suku, agama, atau ras, serta mengedepankan prinsip kesetaraan dan non-diskriminasi di tempat kerja.

In line with its commitment to fostering an inclusive and equitable work environment, the Company ensures equal opportunities for career development based on merit and competence. Discrimination on the basis of gender, ethnicity, religion, or race is strictly prohibited, and the principles of equality and non-discrimination are consistently upheld in all aspects of the workplace.

Selain itu, Perusahaan juga mematuhi ketentuan hukum yang melarang perekrutan karyawan di bawah umur.

Bagi Sequis life, karyawan dianggap sebagai aset yang paling berharga, karena mereka merupakan faktor utama yang mendorong dan melaksanakan operasional sehari-hari. Mengingat posisi strategis karyawan dalam kelangsungan operasional, pengembangan kompetensi dan kapasitas mereka menjadi kunci penting bagi keberlanjutan Perusahaan. Oleh karena itu, Sequis life secara konsisten mengadakan program pendidikan dan pelatihan yang terstruktur dan rutin guna meningkatkan kapasitas karyawan.

Berikut ini adalah rekapitulasi jumlah peserta pelatihan karyawan dan biaya yang dikeluarkan Perusahaan selama 4 tahun terakhir:

Tabel 6.3.1 Rekap Peserta Pelatihan Karyawan | Table 6.3.1 Summary of Employee Training Participants

Deskripsi Description	Satuan Unit	2025	2024	2023	2022
Jumlah Peserta Pelatihan Karyawan Number of Employee Training Participant	Orang People	385	295	355	396

Berkaitan dengan kebijakan remunerasi karyawan, Perusahaan senantiasa menyesuaikan dengan ketentuan perundangan, termasuk Upah Minimum Provinsi (UMP) atau Upah Minimum Kabupaten (UMK) yang diberikan kepada karyawan di seluruh unit kerja di Indonesia.

Tidak ada perbedaan atau diskriminasi antara karyawan laki-laki dan perempuan dalam hal gaji pokok atau remunerasi. Jika terjadi perbedaan, hal itu didasarkan dengan fungsi jabatan, masa kerja, serta capaian kinerja masing-masing karyawan.

In addition, the Company also complies with legal regulations that prohibit the recruitment of underage employees.

For Sequis life, employees are regarded as the most valuable asset, as they are the primary drivers of day-to-day operations. Given their strategic role in ensuring operational continuity, enhancing employee competence and capacity is essential to the Company's long-term sustainability. For that, Sequis life consistently implements structured and regular education and training programs aimed at strengthening employee capabilities.

The following is a summary of the number of employee training participants and the associated costs incurred by the Company over the past four years:

In relation to the Company's employee remuneration policy, adjustments are consistently made in accordance with applicable laws and regulations, including compliance with the Provincial Minimum Wage (UMP) or the Regency Minimum Wage (UMK), which are applied across all work units throughout Indonesia.

There is no distinction or discrimination between male and female employees in terms of base salary or overall remuneration. Any differences in compensation are based on job function, length of service, and individual performance achievements.



6.4 Kinerja Aspek Lingkungan Hidup | Environmental Aspect Performance

Sebagai bagian dari RAKB Perusahaan, Perusahaan berkomitmen untuk turut menjaga kelestarian lingkungan, termasuk mendukung upaya pemerintah untuk menurunkan dampak kerusakan lingkungan dengan memulainya dari kegiatan bisnis sehari-hari. Komitmen terhadap kelestarian lingkungan diwujudkan Perusahaan melalui:



In relation to the Company's employee remuneration policy, adjustments are consistently made in accordance with applicable laws and regulations, including compliance with the Provincial Minimum Wage (UMP) or the Regency Minimum Wage (UMK), which are applied across all work units throughout Indonesia.

Mempergunakan sensor dalam penggunaan lampu di ruangan dimana jika tidak ada gerakan yang dideteksi selama 10 menit maka otomatis lampu akan mati.

Utilizes motion sensors for lighting in certain rooms, where lights will automatically turn off if no movement is detected for 10 minutes.

Pengiriman Polis dan Laporan Perkembangan Dana kepada Nasabah yang dilakukan melalui media elektronik (digital). Policy documents and fund performance reports are delivered to customers electronically (via digital platforms).

Penggunaan tumbler oleh Karyawan dan pemakaian air yang diolah (reverse osmosis) untuk dapat digunakan untuk diminum oleh para karyawan Perusahaan (Pengurangan secara signifikan atas penggunaan air kemasan di lingkungan kantor).

Use of reusable tumblers by employees and provision of treated drinking water (via reverse osmosis), significantly reducing the use of bottled water in the office environment.

Penggunaan Digitalisasi System (paperless) guna menunjang kegiatan operasional bisnis Perusahaan secara keseluruhan.

Implements a digital system (paperless) to support overall business operations.

Penggunaan 2 (dua) monitor di dalam bekerja, hal ini untuk menunjang paperless Perusahaan dimana tidak diperlukan adanya pencetakan hardcopy untuk perbandingan, namun cukup membandingkan dokumen melalui 2 (dua) layar monitor yang disediakan oleh Perusahaan.

Employees are equipped with dual monitors to support the Company's paperless initiative, eliminating the need for printing hard copies by allowing document comparison directly on screen.

Perusahaan memberikan penggunaan akses tangga (selain tangga darurat) yang menghubungkan beberapa lantai kantor Perusahaan untuk meminimalisir penggunaan listrik lift yang berlebihan.

The Company provides access to internal stairways (in addition to emergency stairs) connecting multiple office floors, to help reduce excessive electricity use from elevators.

6.5 Tanggung Jawab Pengembangan Produk Dan/Atau Jasa Keuangan Berkelanjutan Sustainable Finance Product and/or Service Development Responsibility

Perusahaan berupaya memastikan bahwa seluruh produk dapat diakses dengan mudah oleh nasabah melalui pilihan premi yang beragam, mulai dari yang terjangkau hingga perlindungan dengan manfaat lebih luas, sehingga dapat disesuaikan dengan kebutuhan dan kemampuan finansial masing-masing individu. Produk-produk tersebut juga diperkenalkan melalui berbagai platform elektronik untuk memperluas jangkauan layanan Perusahaan, sehingga dapat menjangkau masyarakat secara lebih optimal.

Selain itu, Perusahaan terus berupaya mengembangkan produk dan layanan asuransi berbasis digital serta melakukan digitalisasi operasional kantor. Langkah ini bertujuan untuk mengurangi penggunaan kertas, yang sekaligus berkontribusi pada kelestarian lingkungan dan mendukung keuangan berkelanjutan secara keseluruhan.

The Company strives to ensure that all products are easily accessible to customers through a wide range of premium options, from affordable plans to those offering broader and more comprehensive benefits, allowing them to be tailored to individual needs and financial capabilities. These products are also introduced through various electronic platforms to expand the Company's service reach and enable broader access to the public.

In addition, the Company continues to develop digital-based insurance products and services, while also digitizing office operations. This initiative is intended to reduce paper usage, thereby contributing to environmental preservation and supporting overall sustainable finance efforts.



Bab VII Verifikasi Pihak Independen

Chapter VII: Independent Party Verification

Tidak ada verifikasi dari pihak independen untuk Laporan Keberlanjutan ini.

There is no verification from an independent party for this Sustainability Report.

Lembar Umpan Balik

Laporan Keberlanjutan Perusahaan memberikan gambaran kinerja keuangan dan penerapan aksi keuangan berkelanjutan. Perusahaan mengharapkan masukan, kritik dan saran dari Bapak/Ibu/Saudara melalui formulir ini dan mohon untuk mengirimkan isian Lembar Umpan Balik ini ke corporate.secretary@sequislife.com

1. Laporan ini mudah dimengerti Tidak Setuju Netral Setuju
2. Laporan ini sudah menggambarkan informasi aspek material Perusahaan, baik dari sisi positif dan negatif Tidak Setuju Netral Setuju

3. Apa jenis informasi yang paling penting bagi anda
(nilai 1: paling penting s/d 5: paling tidak penting)

- Kinerja Ekonomi []
- Pendidikan dan Pelatihan []
- Kegiatan Sosial []
- Pelestarian lingkungan hidup []

4. Masukan/kritik/saran/ komentar anda atas Laporan Keberlanjutan ini :

Sequis

41

years
Celebrating
Togetherness

#Sequis4Every1

PT Asuransi Jiwa Sequis Life

Sequis Tower Lt. 33 Jl. Jend Sudirman Kav.71, SCBD
Jakarta Selatan 12190, Indonesia



www.sequis.co.id



Sequislife OFFICIAL



@sequisofficial



@SequisOFFICIAL

PT Asuransi Jiwa Sequis Life berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK)