



Your Better Tomorrow

PT Asuransi Jiwa Sequis Financial

Sequis Tower 30th Floor
Jl. Jend. Sudirman Kav. 71, SCBD
Jakarta Selatan 12190 Indonesia
Ph. (62-21) 5226 677
Fax. (62-21) 5223 257

www.sequis.co.id



LAPORAN KEBERLANJUTAN

2022

BAB I STRATEGI KEBERLANJUTAN

1.1. Latar Belakang

Sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik, PT Asuransi Jiwa Sequis Financial (“Perusahaan” atau “Sequis”) sebagai perusahaan asuransi jiwa diwajibkan untuk menyampaikan Laporan Keberlanjutan secara berkala setiap tahunnya.

Laporan Keberlanjutan ini juga disusun sebagai bentuk partisipasi dan realisasi konkrit terhadap misi Perusahaan, dimana Perusahaan memiliki komitmen tinggi untuk mengembangkan program dan rencana kerja yang diharapkan dapat mendukung pembangunan masyarakat Indonesia yang menerapkan bentuk pembangunan yang berkelanjutan, yaitu untuk masyarakat Indonesia, Perusahaan akan berkomitmen untuk:

- Menerapkan standar integritas tertinggi dalam industri asuransi jiwa;
- Memberikan kontribusi bagi pembangunan bangsa; dan
- Menyediakan proteksi terbaik untuk masa depan yang lebih baik.

Melalui laporan ini, Perusahaan berusaha menyampaikan informasi mengenai profil Perusahaan, kegiatan usaha, kinerja bisnis secara umum, dan realisasi dari Rencana Aksi Keuangan Keberlanjutan (“RAKB”) yang ditetapkan Perusahaan untuk periode tahun buku 2022 – 2026. Sejumlah informasi sebelum periode tahun 2022 juga disajikan dalam Laporan ini guna memenuhi kelengkapan isi Laporan Keberlanjutan.

1.2. Tujuan Keuangan Berkelanjutan

Berdasarkan RAKB periode 2022 – 2026 yang telah Perusahaan susun dan sampaikan ke Otoritas Jasa Keuangan (“OJK”) pada tahun 2021, aksi keuangan berkelanjutan Perusahaan disusun sejalan dengan misi Perusahaan untuk masyarakat Indonesia, dimana Perusahaan berkomitmen untuk memberikan kontribusi bagi pembangunan bangsa.

Selaras dengan misi Perusahaan, Perusahaan telah menetapkan Strategi keuangan berkelanjutan yang berfokus pada 3 (tiga) pilar utama, yaitu: (i) Transformasi digital; (ii) Layanan dan sistem pendukung yang prima; dan (iii) Kekuatan Sumber Daya Manusia (SDM), finansial dan tata kelola Perusahaan.

Adapun tujuan dari Perusahaan menjalankan Aksi Keuangan Berkelanjutan adalah sebagai berikut:

- Memberikan pemahaman yang lebih mengenai asuransi kesehatan dan jiwa kepada masyarakat Indonesia.
- Mengajak agar masyarakat pada umumnya dan nasabah pada khususnya untuk memelihara kesehatan, baik jasmani maupun rohani.
- Membantu nasabah mengatur keuangan jangka panjang melalui penyediaan produk-produk perlindungan kepada keluarga dan orang-orang yang dicintai.
- Mewujudkan bisnis yang berkelanjutan di Indonesia sehingga dapat meningkatkan kesejahteraan tenaga pemasar dan karyawan Perusahaan dan membantu mendorong peningkatan perekonomian negara.
- Membantu nasabah mengatur keuangan untuk kepentingan masa depan melalui perlindungan asuransi kesehatan yang ditawarkan.
- Sebagai bentuk kepatuhan Perusahaan terhadap POJK No.51/POJK.03/2017 Tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik.

1.3. Strategi Keuangan Berkelanjutan

Perusahaan sebagai penyedia jasa keuangan telah merumuskan strategi Keuangan Berkelanjutan yang berfokus pada 3 (tiga) pilar utama, yaitu:

- Transformasi digital**, diantaranya dalam hal menjadikan semua dokumen cetak seperti bukti pertanggungan asuransi (sertifikat) menjadi digital (*e-certificate*) serta perubahan pemasaran tatap muka menjadi tanpa tatap muka khususnya untuk nasabah yang didapatkan dari jalur kerjasama *Bancassurance*.
- Layanan dan sistem pendukung yang prima**, diantaranya dengan melakukan pengkinian atau penyesuaian *Standard Operational Procedure* (SOP) untuk pemasaran produk asuransi khususnya bagi nasabah yang didapatkan dari jalur kerjasama *Bancassurance*.
- Kekuatan Sumber Daya Manusia (SDM), finansial dan tata kelola Perusahaan**, diantaranya dengan pengembangan SDM yang terfokuskan pada penerapan literasi dan inklusi keuangan.

Pada periode 2022, strategi utama Perusahaan dalam menerapkan Aksi Keuangan Berkelanjutan berfokus kepada:

1. Bagi nasabah, dalam hal ini Perusahaan menyadari sepenuhnya bahwa pelayanan terhadap nasabah harus dikelola dengan penuh tanggung jawab.
2. Bagi masyarakat, Perusahaan berkomitmen untuk menjalankan peran dan tanggung jawab sosial (*Corporate Social Responsibility*) serta menjalankan fungsi literasi dan inklusi keuangan yang berkelanjutan yang tentunya ditujukan bagi masyarakat Indonesia.
3. Bagi lingkungan hidup, Perusahaan saat ini menerapkan proses transformasi digital skala penuh yang tadinya adalah *hardcopy* untuk kemudian diarahkan menjadi *paperless*, serta proses lainnya yang memberikan keuntungan bagi lingkungan hidup.

1.4. Implementasi RAKB Tahun 2022

Berdasarkan RAKB periode 2022–2026, disampaikan bahwa target kegiatan prioritas tahun 2022 adalah “*Pengkinian Standard Operating Procedure (SOP) dan Prosedur Keuangan Berkelanjutan*” dengan indikator keberhasilannya yaitu “*Pengembangan SDM untuk mengelola fungsi keuangan berkelanjutan untuk pemberian edukasi yang lebih mendalam bagi masyarakat Indonesia*”.

Selain target kegiatan prioritas tersebut, Perusahaan juga menetapkan pengembangan kapasitas internal Perusahaan dengan berfokus pada (i) pengkinian SOP/Prosedur yang mendukung praktek ramah lingkungan dalam kegiatan operasional Perusahaan; (ii) pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM) di Perusahaan yang diharapkan dapat meningkatkan penetrasi SDM untuk memberikan edukasi yang dapat menjangkau seluruh lapisan masyarakat Indonesia; serta (iii) implementasi *Corporate Social Responsibility (CSR)*, literasi dan inklusi keuangan dengan tema terkait keuangan berkelanjutan sebagai prioritas dalam RAKB periode 2022 - 2026.

Perusahaan menetapkan bahwa strategi utama Perusahaan untuk menunjang prioritas RAKB tersebut untuk berfokus dan diimplementasikan pada hal-hal dibawah ini:

1. Bagi nasabah, dalam hal ini Perusahaan menyadari sepenuhnya bahwa pelayanan terhadap nasabah yang meliputi *pre-sales* dan *after sales* harus dikelola dengan penuh tanggung jawab. Atas dasar hal itu, Perusahaan selalu menjalin kemitraan atau kerjasama yang saling menguntungkan diantaranya dengan pialang asuransi, bank dan badan usaha selain bank (*fintech*, perusahaan travel dan lainnya) dengan tetap memperhatikan aspek ekonomi, hukum, lingkungan serta penerapan suatu tata kelola yang baik dan sehat. Strategi ini

telah diimplementasikan oleh Perusahaan melalui berbagai saluran pemasaran (kanal) yang dimiliki oleh Perusahaan, diantaranya:

Untuk kanal *Employee Benefit Business*:

- a. Mengembangkan strategi *product positioning* termasuk di dalamnya dengan meluncurkan produk Group Critical Illness, endowment, dan *package product* dengan minimum *guaranteed renewal*.
- b. Mengembangkan kerjasama dengan mitra broker melalui penawaran produk *Group Term Life* dan *Group Critical Illness*.
- c. Meningkatkan pelayanan melalui pengembangan digital seperti *hotline 24/7*, manajemen klaim dan notifikasi serta fitur proses *e-alteration* melalui web portal.
- d. Mengembangkan kerja sama dengan platform *online* untuk menjual produk *Worksite Marketing/ Voluntary product*.
- e. Melakukan analisa data tenaga pemasar dan segmentasi industri untuk mempertajam fokus strategi.
- f. Memperdalam pelatihan secara intensif kepada tenaga penjual.
- g. Menyediakan *wellness program* sebagai upaya untuk meningkatkan pelayanan kepada nasabah.

Untuk kanal *Partnership Distribution*:

- a. Melakukan pengembangan produk yang disesuaikan dengan kebutuhan dan segmentasi nasabah. Termasuk di dalamnya adalah pengembangan produk-produk digital (seperti produk *infectious diseases* dan *critical illness*) dan *bundled*.
- b. Melakukan kerjasama baru dengan institusi bank maupun *multifinance*.
- c. Program promosi dan reward serta teknik penjualan akan dilakukan secara lebih terarah dan terukur berdasarkan analisa dan segmentasi data.

Untuk kanal *Telemarketing*:

Melanjutkan kerjasama telemarketing dan memberikan pelayanan terbaik.

2. Bagi masyarakat, Perusahaan berkomitmen untuk menjalankan peran dan tanggung jawab sosial (*Corporate Social Responsibility*) serta menjalankan fungsi literasi dan inklusi keuangan yang berkelanjutan yang tentunya ditujukan bagi masyarakat Indonesia.

Di tahun 2022, Perusahaan berhasil melakukan kegiatan Literasi Keuangan dengan mengadakan acara webinar dan mengusung tema yang sama seperti tahun lalu, yaitu betapa pentingnya perencanaan warisan. Acara ini dilaksanakan sebanyak 5 kali dan dihadiri oleh 374 nasabah dari beberapa rekanan bank. Perusahaan juga mengadakan acara “Healthy and Well-Being” sebanyak 7 kali yang dihadiri oleh total 360 karyawan dari beberapa perusahaan terpilih. Acara ini bertujuan untuk memberikan edukasi mengenai gaya hidup sehat solusi atas pencegahan beberapa penyakit.

Selain itu, Perusahaan menjalankan sejumlah inisiatif program ketika menghadapi kondisi Pandemi Covid-19 dan tetap mengimplementasikan Aksi Keuangan Berkelanjutan Perusahaan dengan melakukan upaya sebagai berikut:

- Secara berkala, melakukan pembersihan dan sterilisasi ruang kerja dan peralatan kerja bersama sesuai dengan ketentuan yang berlaku.
 - *Work from Home (WFH) Arrangement* untuk menjaga kesehatan karyawan dan untuk menekan angka penyebaran Covid-19, terutama di lingkungan kantor.
 - Pemberian vitamin bagi karyawan yang melakukan *Work from Office (WFO)* serta penyediaan *hand sanitizer* pada lokasi-lokasi yang dilalui banyak karyawan.
 - Memperkenalkan *online meeting arrangement* untuk memfasilitasi pertemuan non-tatap muka.
3. Bagi lingkungan hidup, Perusahaan saat ini menerapkan proses transformasi digital yang tadinya adalah *hardcopy* untuk kemudian diarahkan menjadi *paperless* diantaranya penggunaan *e-certificate* khususnya untuk nasabah yang didapatkan dari jalur kerjasama *Bancassurance*, serta proses lainnya yang memberikan keuntungan bagi lingkungan hidup.

BAB II IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN

Perbandingan kinerja aspek Keberlanjutan Perusahaan dalam 3 (tiga) tahun terakhir yang dibagi dalam 3 (tiga) aspek dapat dilihat sebagai berikut:

2.1. Kinerja Aspek Ekonomi

Perusahaan mencatatkan pencapaian yang cukup baik di akhir tahun 2022. Berikut adalah kinerja keuangan Perusahaan dalam 3 (tiga) tahun terakhir:

(dalam jutaan rupiah)

Uraian	Tahun 2022*	Tahun 2021	Tahun 2020
Jumlah Investasi	437.648	454.997	457.947
Jumlah Bukan Investasi	53.521	53.603	42.029
Jumlah Aset	491.169	508.600	499.976
Jumlah Utang	37.378	36.928	33.375
Jumlah Cadangan Teknis	258.097	256.367	239.082
Jumlah Liabilitas	295.475	293.295	272.457
Jumlah Ekuitas	195.694	215.305	227.519
Jumlah Liabilitas dan Ekuitas	491.169	508.600	499.976
Jumlah Pendapatan Premi Neto	47.022	47.142	33.114
Jumlah Pendapatan	71.059	78.144	68.530
Jumlah Beban Klaim dan Manfaat	36.180	40.561	35.727
Jumlah Biaya Akuisisi	11.921	11.330	10.734
Jumlah Beban Asuransi	48.101	51.891	46.461
Jumlah Beban Usaha	41.446	36.133	37.526
Jumlah Beban	89.547	88.024	83.987
Jumlah Laba (Rugi) Sebelum Pajak	(18.304)	(11.281)	(15.590)
Jumlah Laba (Rugi) Setelah Pajak	(18.467)	(11.464)	(15.879)
Jumlah Laba (Rugi) Komprehensif	(20.078)	(12.214)	(17.327)
Jumlah Tingkat Solvabilitas	150.450	173.077	193.093
Jumlah MMBR	34.908	32.892	32.228
Rasio Pencapaian Solvabilitas	431%	526%	599%
Rasio Kecukupan Investasi	169%	177%	194%
Rasio Likuiditas	251%	270%	314%
Rasio Perimbangan Hasil Investasi dengan Pendapatan Premi neto	51%	65%	99%
Rasio beban (Klaim, Usaha, dan Komisi) terhadap Pendapatan Premi Neto	174%	168%	226%

*Data Q4 2022 (unaudited)

Berikut adalah data kinerja Produk Asuransi Yang Dikaitkan Dengan Investasi:

(dalam jutaan rupiah)

URAIAN	2022*	2021	2020
ASET			
a. Investasi	7.142	7.326	5.925
b. Bukan Investasi	-	-	-
Jumlah Aset	7.142	7.326	5.925
LIABILITAS			
a. Utang	-	-	-
b. Cadangan Teknis	7.142	7.326	5.925
Jumlah Liabilitas	7.142	7.326	5.925
PENDAPATAN PREMI	1.222	1.280	378
HASIL INVESTASI	85	121	191
KLAIM DAN MANFAAT	1.491	-	436

*Data Q4 2022 (unaudited)

2.2. Kinerja Aspek Lingkungan Hidup

Untuk menunjang keuangan berkelanjutan yang dalam hal ini mendukung kelestarian lingkungan hidup, Perusahaan telah berkomitmen dengan melakukan hal-hal dibawah ini:

- 1) Penggunaan 2 (dua) monitor di dalam bekerja, hal ini untuk menunjang *paperless* Perusahaan dimana tidak diperlukan adanya pencetakan *hardcopy* untuk perbandingan, namun cukup membandingkan dokumen melalui 2 (dua) layar monitor yang disediakan oleh Perusahaan.
- 2) Pengiriman Laporan yang dilakukan melalui media elektronik yang disediakan oleh Perusahaan dimana tidak diperlukan lagi bentuk pencetakan dalam bentuk *hardcopy* dan tandatangan basah.
- 3) Pengurangan secara signifikan atas penggunaan air kemasan di lingkungan kantor dan memfokuskan kepada penggunaan air yang diolah secara sehat.
- 4) Perusahaan memberikan penggunaan akses tangga yang menghubungkan grup-grup perusahaan agar meminimalisir penggunaan listrik yang berlebihan.
- 5) Perusahaan mempergunakan suatu teknologi yang mendukung sensor penggunaan lampu dimana jika tidak ada orang yang bekerja, maka akan secara otomatis tidak akan menyala.

Berikut adalah ikhtisar kinerja Perusahaan dalam aspek lingkungan hidup selama 3 tahun terakhir:

Deskripsi	Satuan	2022*	2021	2020
Penggunaan energi Listrik	Rupiah	174.967.765	169.543.844	169.543.888,5
Penggunaan Kertas <i>fotocopy</i> di Kantor Pusat	Lembar	33.513	28.774	123.973

*Data Q4 2022 (unaudited)

2.3. Kinerja Aspek Sosial – Masyarakat

Perusahaan secara konsisten terus menjalankan program CSR, literasi dan inklusi keuangan dengan fokus utama yaitu untuk meningkatkan edukasi literasi dan inklusi keuangan serta pemeliharaan dan pembangunan lingkungan hidup.

Program CSR, literasi dan inklusi keuangan yang telah diimplementasikan Perusahaan dalam 3 (tiga) tahun terakhir adalah sebagai berikut:

Fokus Program	2022	2021	2020
Literasi dan Inklusi Keuangan	Di tahun 2022, Perusahaan masih tetap melanjutkan program edukasi secara webinar dan mengusung tema yang sama seperti tahun lalu, yaitu betapa pentingnya perencanaan warisan. Acara ini dilaksanakan sebanyak 5 kali dan dihadiri oleh 374 nasabah dari beberapa rekanan bank.	Perusahaan mengadakan acara webinar dengan tujuan memberikan edukasi mengenai pentingnya melakukan perencanaan warisan. Acara ini diadakan sebanyak 6 kali dan dihadiri oleh total 268 nasabah terpilih dari beberapa rekanan bank.	Memasuki masa <i>new normal</i> , Perusahaan mulai mengadakan acara secara webinar yang bertujuan memberikan edukasi mengenai bagaimana cara mengelola asset di masa <i>new normal</i> . Acara yang diadakan sebanyak 3 kali ini dihadiri oleh total 150 nasabah terpilih.
	Perusahaan juga mengadakan acara “Healthy and Well-Being” sebanyak 7 kali yang dihadiri oleh total 360 karyawan dari beberapa perusahaan terpilih. Acara ini bertujuan untuk memberikan edukasi mengenai gaya hidup sehat solusi atas pencegahan beberapa penyakit.	Perusahaan juga mengadakan acara “Wellness Program” sebanyak 7 kali yang dihadiri oleh total 390 karyawan dari beberapa perusahaan terpilih. Acara ini bertujuan untuk memberikan edukasi mengenai bagaimana menjaga kesehatan dan kebugaran terutama di masa pandemi.	Disamping itu, Perusahaan juga mengadakan acara “Health Talk” dimana acara tersebut dilengkapi dengan layanan pemeriksaan kesehatan gratis. Acara dihadiri oleh 70 karyawan dari perusahaan terpilih.

CSR	Perusahaan bersama dengan grup Sequis turut menggelar kompetisi Sequis Ecopreneur Business Plan Competition dengan tema "Go Green for Your Better Tomorrow." Kegiatan ini diadakan untuk memberikan kesempatan pada milenial untuk menunjukkan kreativitas dalam membuat rencana bisnis yang bermanfaat untuk mendukung ESG. Rangkaian kegiatan kompetisi ini dibuka sejak 30 Juni - 31 Agustus 2022. Para pemenang mendapatkan total hadiah uang tunai dengan nilai total sejumlah Rp225 juta dari Sequis yang diberikan pada 19 Januari 2023.	Perusahaan bersama dengan grup Sequis memberikan vaksin Sinopharm untuk menyukseskan vaksinasi covid-19 di Indonesia. Vaksinasi diadakan di 4 kota, yaitu Medan, Samarinda, Makassar, dan Semarang pada 10 Oktober 2021 sampai 6 November 2021. Dengan adanya kegiatan vaksinasi ini diharapkan masyarakat di kota-kota tersebut dapat terlindungi dari paparan virus covid-19. Dalam kegiatan vaksinasi ini, Perusahaan juga mengingatkan agar peserta tetap mematuhi protokol kesehatan dan menyarankan agar masyarakat mengatur kembali pengelolaan keuangan dan dana darurat. Salah satunya dengan memiliki asuransi jiwa dan kesehatan.	Perusahaan bersama dengan grup Sequis mencetuskan #AtasiBersamaSequis untuk mendukung pemerintah melawan Covid-19 dengan membagikan rapid test gratis kepada lebih dari 6.000 orang di 27 rumah sakit di Jabodetabek dan Karawang. Kegiatan ini diselenggarakan sepanjang Mei 2020 bekerja sama dengan 3 rumah sakit rekanan, yakni Primaya Hospital, Mitra Keluarga dan Rumah Sakit Hermina. Perusahaan juga menyumbangkan Alat Pelindung Diri (APD) dan 2.400 masker KN-95 kepada ketiga rumah sakit rekanan tersebut.
-----	--	---	---

Awareness yang disampaikan oleh Perusahaan:

Sequis
Your Better Tomorrow

Sequis Ecopreneur Business Plan Competition 2022
Go Green for Your Better Tomorrow

Dapatkan **mentoring eksklusif** bersama *ecopreneurship* expert dan memenangkan **dana investasi untuk bisnis**mu!

Kategori bisnis yang akan dilombakan:

- 01 Carbon Offset
- 02 Reduce Plastic Consumption
- 03 Efficiency in Energy Use
- 04 Better Water/Food Consumption
- 05 Protect Biodiversity

Total Hadiah Rp225 juta untuk 3 orang pemenang

Syarat Partisipasi:
 - Ecopreneur atau mahasiswa berusia 18 – 35 tahun
 - Solusi yang ditawarkan untuk tiap kategori dapat berupa teknologi, produk atau layanan

Periode Pendaftaran:
30 Juni – 31 Agustus 2022

Untuk informasi lengkap & pendaftaran:
sequis.id/ecopreneur2022

PT Asuransi Jiwa Sequis Life berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK)

WORK OFFICE PROTOCOLS

- TUMBLER**
Please make sure you use sealed reusable cups to avoid spillage and minimize waste
- FOOD**
We don't want pests do we? Better to enjoy lunch and snacks at the pantry
- MASK**
Protect yourself and others by wearing your mask properly and at all times
- DESK**
Clean as you go. Make sure your desk is neat and tidy at all times
- DISCUSS**
Face-to face is okay, but still best to minimize headcount and to keep distance
- VIRTUAL COLLABORATION**
Meeting large groups? Use virtual collaboration facilities to keep everyone safe

BAB III PROFIL PERUSAHAAN

3.1 Visi, Misi dan Nilai Keberlanjutan Perusahaan

1) Visi Keuangan Berkelanjutan

Keberlanjutan (*Sustainability*) merupakan suatu bentuk komitmen yang penting dari Perusahaan dalam mewujudkan visi Perusahaan, yaitu *"Menjadi Pemimpin Pasar di Industri Asuransi Jiwa dan Kesehatan di Indonesia"* memiliki arti bahwa produk asuransi Perusahaan memang difokuskan untuk menjangkau seluruh rakyat Indonesia sehingga masyarakat dapat memahami dan mengerti mengenai fungsi asuransi kesehatan dan jiwa.

2) Misi Keuangan Berkelanjutan

Di dalam penerapan misi keberlanjutan, Perusahaan memiliki komitmen untuk:

- ▲ Menerapkan standar integritas tertinggi dalam industri asuransi jiwa
- ▲ Memberikan kontribusi bagi pembangunan bangsa
- ▲ Menyediakan proteksi terbaik untuk masa depan yang lebih baik

3) Nilai Keberlanjutan mengacu pada Nilai-nilai yang dianut oleh Perusahaan, yaitu:

NILAI-NILAI SEQUIS

S **SECURITY/ Financial Strength & Stability**
Kami selalu berusaha memberikan keamanan dan kestabilan finansial kepada seluruh pemangku kepentingan – pemegang saham, pemegang polis, karyawan dan aparat pemasaran.

e **EMPOWERMENT/ Sense of Ownership & Accountability**
Kami mengembangkan karyawan serta aparat pemasaran untuk menjadi pemimpin di bidangnya dengan menciptakan rasa memiliki dan tanggung jawab.

q **QUEST FOR KNOWLEDGE/ Continuous Learning & Improvement**
Kami selalu berpikiran terbuka untuk mengikuti kemajuan Industri dan tren saat ini.

u **UNITY/ Together Everyone Achieve More**
Kami bekerja sama dan saling mendukung satu sama lain dengan berbagi ide dan pengetahuan untuk mencapai tujuan bersama.

i **INTEGRITY/ Honest, Open, Trustworthy**
Kami menjunjung tinggi nilai-nilai kejujuran, keterbukaan dan kredibilitas dalam berhubungan dengan orang lain maupun diri sendiri.

S **SERVICE EXCELLENCE/ Beyond Customer Expectation**
Dalam segala hal, kami berkomitmen untuk memberikan yang terbaik melebihi apa yang diharapkan oleh pelanggan internal dan eksternal.

Sequis
Your Better Tomorrow

3.2 Data Umum Perusahaan

Sekilas Perusahaan

1986

Perusahaan berdiri dengan nama PT Asuransi Jiwa Bintang Rindjani.

1995

Mengubah nama perusahaan menjadi PT Asuransi Jiwa Bringin Putera Sejahtera.

1996

Mengubah nama perusahaan menjadi PT Metlife Sejahtera.

2005

PT Metlife Sejahtera diakuisisi untuk mengakomodasi kebutuhan ekspansi dan berganti nama menjadi PT Asuransi Jiwa Sequis Financial yang bergerak di bidang *Alternative Distribution Channel (Partnership Distribution, Employee Benefit Business, dan Telemarketing)*.

2017

Perusahaan meraih Top Indonesia Consumer Choice Award sebagai Best Financial Performance Life Insurance Company Kategori Aset antara Rp400M-1,5T oleh Warta Ekonomi.

2020

Perusahaan mendapatkan Penghargaan Asuransi Terbaik 2020 untuk Kategori Asuransi Jiwa Beraset Rp1 Triliun. Penghargaan ini diberikan dalam ajang Indonesia Insurance Innovation Award 2020 dari Pikiran Rakyat dan ThinknovateComm.

2022

Perusahaan mendapatkan penghargaan 3rd Indonesia Top 50 Insurance Awards 2022 dari majalah The Iconomics pada kategori *Life Insurance with Asset Rp1- Rp5 Trillion*.

Data Kontak Perusahaan

Nama Perusahaan	:	PT Asuransi Jiwa Sequis Financial
Alamat Kantor Pusat	:	Sequis Tower, Lantai 30 Jalan Jenderal Sudirman Kav.71, SCBD, Jakarta Selatan. Kode Pos 12190

Nomor Telepon (<i>Call Center</i>)	:	(62-21) 2994 2928
Alamat email	:	corporate.secretary@sequisfinancial.com
Alamat Situs web	:	www.sequis.co.id

3.3 Skala Usaha Perusahaan

1) Aset dan Kewajiban

Berikut data keuangan dan operasional penting Perusahaan dalam 3 (tiga) tahun terakhir:

Uraian	Satuan	2022*	2021	2020
Aset	Jutaan Rupiah	491.169	508.600	499.976
Ekuitas	Jutaan Rupiah	195.694	215.305	227.519
Liabilitas	Jutaan Rupiah	295.475	293.295	272.457
Total Pendapatan	Jutaan Rupiah	71.059	78.144	68.530
Klaim dan Manfaat yang dibayarkan	Jutaan Rupiah	36.180	40.561	35.727
Rasio Solvabilitas (RBC)	%	431%	526%	599%

*Data Q4 2022 (unaudited)

2) Pemegang Saham dan Manajemen

Komposisi pemegang saham Perusahaan adalah:

Nama Pemegang Saham	Kepemilikan Saham	
	Rupiah	Persentase
1. PT ASURANSI JIWA SEQUIS LIFE	230,541.00	99,9996%
2. PT SEQUIS	1.00	0,0004%
Total Modal Disetor	230,542.00	100%

Berikut susunan dan komposisi Direksi per 31 Desember 2022:

Nama	Jabatan	Kriteria	
		Pendidikan Formal Terakhir Dan Gelar Profesi	Uji Kemampuan Dan Kepatutan
Edisjah	Presiden Direktur	Universitas Tarumanagara (Sarjana Ekonomi)	Keputusan Dewan Komisiner OJK Nomor KEP-793/NB.11/2019 tanggal 20 Desember 2019

Rizal Prajuga	Direktur	Universitas Trisakti (Sarjana Teknik Industri)	Keputusan Dewan Komisiner OJK Nomor KEP-751/NB.11/2016 tanggal 3 Oktober 2016
Rr. Putri Klenting Kuning	Direktur	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YAI (Sarjana Akuntansi)	Keputusan Dewan Komisiner OJK Nomor KEP-78/NB.1/2020 tanggal 24 Juni 2020

Berikut susunan dan komposisi Dewan Komisaris per 31 Desember 2022:

Nama	Jabatan	Kriteria	
		Pendidikan Formal Terakhir Dan Gelar Profesi	Uji Kemampuan Dan Keputusan
Lilyan Hidayat	Presiden Komisaris	University of Texas (San Antonio), Amerika Serikat (Master of Business Administration)	Surat Keputusan DK OJK No. KEP-452/NB.11/2015 tanggal 12 Agustus 2015
Lily Sudhartio	Komisaris Independen	Universitas Indonesia (Doktor)	Surat Keputusan DK OJK No. KEP-589/NB.11/2016 tanggal 2 Agustus 2016
Clifford David Rees	Komisaris Independen	University of Cardiff (B.Sc)	Surat Keputusan DK OJK No. KEP-103/NB.11/2018 tanggal 2 Maret 2018

3) Jumlah Karyawan

Per 31 Desember 2022, Perusahaan memiliki 67 orang karyawan tetap.

Komposisi Karyawan Tetap Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	2022	2021	2020
	Jumlah	Jumlah	Jumlah
Pria	36	34	39
Wanita	31	36	30
Total	67	70	69

Komposisi Karyawan Tetap Berdasarkan Kelompok Usia

Kelompok Usia	2022	2021	2020
	Jumlah	Jumlah	Jumlah
≤ 25 Tahun	5	4	5
26 - 30 Tahun	3	5	6
31 - 35 Tahun	17	17	16
36 - 40 Tahun	17	18	14
41 - 45 Tahun	10	11	11
46 - 50 Tahun	6	9	11
> 50 Tahun	9	6	6
Total	67	70	69

Komposisi Karyawan Tetap Berdasarkan Jenjang Pendidikan

Jenjang Pendidikan	2022	2021	2020
	Jumlah	Jumlah	Jumlah
≥ S2	7	4	5
S1	49	56	53
D1-D3	6	5	5
< =SLTA	5	5	6
Total	67	70	69

Komposisi Karyawan Tetap Berdasarkan Jabatan

Jabatan	2022	2021	2020
	Jumlah	Jumlah	Jumlah
Direktur	3	3	3
Executive Officer	-	-	1
Manager - Senior GM	28	28	26
Staff - Asst. Manager	36	39	39
Non-Staff (Advisor, Committee, DPS)	-	-	-
Total	67	70	69

Komposisi Karyawan Berdasarkan Status Ketenagakerjaan

Status	2022	2021	2020
	Jumlah	Jumlah	Jumlah
Karyawan Tetap	67	70	69
Karyawan Outsource	3	4	6

4) Wilayah operasional

Perusahaan memiliki kantor pusat yang berpusat di Jakarta, dengan alamat di Gedung Sequis Tower, Lantai 30 dan hingga saat ini Perusahaan belum memiliki Kantor diluar Kantor Pusat.

3.4 Kegiatan usaha Perusahaan

Perusahaan menjalankan kegiatan usaha di bidang asuransi jiwa sesuai dengan anggaran dasar serta izin usaha yang didapatkan dari pemerintah. Perusahaan senantiasa berfokus pada kebutuhan nasabah dalam menawarkan produk-produk perlindungan jiwa maupun kesehatan.

1) Daftar Produk Asuransi Perusahaan:

1) Employee Benefit Business (EBB)

i. Asuransi Jiwa

- Asuransi Jiwa Berjangka Kumpulan
- Asuransi Cacat Tetap Total (Total Permanent Disability/TPD)
- Asuransi Kematian & Kecacatan akibat Kecelakaan (*Accident Death & Disability*)
- Asuransi Penyakit Kritis (*Critical Illness*)
- Sequis Dana Sejahtera (*Group Universal Life/GUL*)
- Sequis Severance Program

ii. Asuransi Kesehatan

- Asuransi Rawat Inap Kumpulan
- Asuransi Rawat Jalan Kumpulan
- Asuransi Tambahan Gigi
- Asuransi Tambahan Kacamata
- Asuransi Tambahan Maternity
- Hospital Protection Plus
- Hybrid Group Health Protection
- Indonesia Travel Covid Insurance

2) Partnership Distribution (PD)

i. Asuransi Jiwa

- Q Life Legacy
- Q Protection
- Q Payor Rider
- Asuransi Jiwa Kredit
- Asuransi Jiwa Kredit Tetap
- Q Study Plan Insurance

ii. Asuransi Kesehatan

- Q Hospital Rider
- Q Critical Care Plus

- Asuransi Kesehatan Kumpulan Bersama Alodokter (Alodokter Group)

3) Telemarketing

i. Asuransi Jiwa

- Financial Accident Cash Back
- Financial Personal Accident Income Plan
- Sequis Dana Rencana
- Asuransi Sequis EduPlan
- Q Health Protection
- Q Study Plan Insurance
- Q Health Easy Insurance
- Q Health Protection

ii. Asuransi Kesehatan

2) Layanan Sequis Financial

Perusahaan melakukan pengembangan secara berkesinambungan untuk meningkatkan efisiensi proses bisnis atas sistem/aplikasi:

▲ EBB Portal

Merupakan web portal untuk tenaga pemasar penjualan asuransi jiwa kumpulan yang dikembangkan secara *inhouse* oleh Perusahaan untuk menunjang kegiatan penjualan dan pemasaran produk asuransi jiwa Perusahaan.

▲ QPortal

Merupakan intranet web portal untuk karyawan yang dikembangkan secara *inhouse* oleh Perusahaan untuk menunjang kegiatan operasional Perusahaan.

3.5 Perubahan pada Perusahaan

Tidak terdapat perubahan Susunan Direksi dan Dewan Komisaris pada tahun 2022.

3.6 Penghargaan/Sertifikasi

Pada tahun 2022, Perusahaan mendapatkan penghargaan, yaitu:



3rd Indonesia Top 50 Insurance Awards 2022 dari majalah *The Economics* kepada Sequis Financial pada kategori *Life Insurance with Asset Rp1- Rp5 Trillion*.

3.7 Keanggotaan pada Asosiasi

Perusahaan menjadi anggota Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (“AAJI”) sejak 23 Januari 2002. Selain itu, Perusahaan juga merupakan anggota Badan Mediasi dan Arbitrase Asuransi Indonesia (“BMAI”) sejak 4 Februari 2011. Setelah BMAI secara resmi berakhir masa operasionalnya pada 31 Desember 2020, Perusahaan telah menjadi anggota Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa Sektor Jasa Keuangan (LAPS SJK) efektif per 1 Januari 2021.

BAB IV PENJELASAN DIREKSI

Para Pemangku Kepentingan yang terhormat,



Pada kesempatan ini, izinkan saya mewakili Direksi PT Asuransi Jiwa Sequis Financial ("Perusahaan" atau "Sequis") menyampaikan Laporan Keberlanjutan sebagai bentuk pertanggungjawaban Direksi atas penerapan keuangan berkelanjutan sepanjang tahun 2022. Selama tahun 2022, Sequis telah memberikan kinerja terbaiknya untuk tetap tumbuh positif, serta mewujudkan komitmen dalam melakukan kegiatan usaha yang berkelanjutan sesuai dengan prinsip keuangan berkelanjutan.

Nilai Keberlanjutan

Dalam menjalankan bisnisnya Sequis selalu mengacu pada nilai-nilai keberlanjutan sehingga Sequis dapat secara terus menerus mengaktualisasikan misi Sequis dalam meningkatkan kesehatan, kesejahteraan dan rasa aman bagi nasabah kami. Untuk memberikan hasil yang selalu mengacu pada nilai keberlanjutan, Sequis memulainya dengan mengimplementasikan nilai-nilai budaya Sequis kepada semua karyawan dalam menjalankan tugas dan fungsinya setiap hari.

Selain itu, Sequis mewujudkan nilai keberlanjutan dengan menawarkan produk-produk asuransi kesehatan dan jiwa yang terjangkau dan sesuai dengan kebutuhan nasabah, mendukung penuh upaya pemerintah dalam meningkatkan literasi dan inklusi keuangan dan menjadi bisnis yang ramah lingkungan.

Respon Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Laporan ini kami terbitkan sebagai respon Sequis atas Peraturan Otoritas Jasa Keuangan ("POJK") No.51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik yang menjadi rujukan penulisan laporan ini, Laporan Berkelanjutan berisikan realisasi atas kinerja ekonomi, sosial dan lingkungan hidup dari Rencana Bisnis dan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) periode 2022 – 2026 yang sudah disampaikan pada tahun 2021.

Kinerja Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Sepanjang tahun 2022 kami terus menerus melaksanakan tugas dan fungsi kami sebagai perusahaan asuransi jiwa diantaranya dengan menangani klaim, melakukan pembaruan polis (*renewal*), mendapatkan nasabah baru khususnya dari saluran pemasaran *Alternative Distribution Channel*, berbagi pengetahuan, dan berinovasi. Dengan infrastruktur kami yang kuat dan kemampuan kerja yang baik, kami terus mencurahkan sumber daya Sequis untuk mendukung nasabah sehingga mereka tetap dapat mengakses layanan Sequis.

Tantangan Pencapaian Kinerja Keuangan Berkelanjutan

Sejumlah tantangan yang dihadapi Sequis bersumber dari internal dan eksternal, Tantangan dari sisi internal ini, diantaranya masih perlunya pemahaman konsep dan prinsip keuangan berkelanjutan baik untuk karyawan, nasabah dan mitra usaha.

Tantangan dari sisi eksternal terkait dengan masih adanya kebijakan Pemerintah untuk mengurangi penyebaran pandemi tersebut seperti Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) dan penerapan protokol kesehatan ketat pada awal tahun 2022 menyebabkan perekonomian mengalami perlambatan. Kondisi ini berakibat pula pada pelaksanaan program kerja berkelanjutan yang telah dicanangkan sebelumnya, terutama yang berhubungan dengan tanggung jawab sosial lingkungan, literasi dan inklusi keuangan yang memerlukan penyesuaian dalam hal pelaksanaannya. Namun demikian, dengan berdasar pada komitmen kami pada strategi dan perencanaan yang telah disusun, serta dengan mengerahkan segala upaya yang dapat dilakukan, pada tahun 2022 Sequis tetap dapat menjalankan program Aksi Keuangan Berkelanjutan.

Peluang dan Prospek Usaha

Tata kelola yang baik merupakan acuan kami dalam menetapkan berbagai aktivitas pelaksanaan keuangan berkelanjutan. Prinsip-prinsip tata kelola yang baik, yaitu transparansi, akuntabilitas, pertanggungjawaban, independensi, dan kewajaran adalah prinsip yang senantiasa diterapkan dalam seluruh kegiatan yang kami jalankan di Sequis. Pada tahun 2022, hasil penilaian sendiri atas tata kelola mencerminkan bahwa manajemen Sequis telah melakukan penerapan tata kelola perusahaan yang secara umum dinilai baik.

Memasuki awal tahun 2022, dunia masih diguncang dengan pandemi Covid-19 yang tentu turut berdampak pada perekonomian dunia. Kendati demikian, Sequis tetap optimis terhadap prospek bisnis asuransi jiwa dengan memanfaatkan teknologi informasi secara optimal. Selain itu Sequis perlu terus beradaptasi dengan melakukan inovasi dalam produk asuransi khususnya yang terkait dengan penerapan keuangan berkelanjutan.

Saya mewakili Direksi menyampaikan ucapan terimakasih kepada seluruh pemangku kepentingan, nasabah dan mitra usaha, serta seluruh masyarakat atas kepercayaan dan dukungan yang diberikan kepada Sequis sehingga dapat melalui tahun 2022. Apresiasi juga kami sampaikan kepada Dewan Komisaris yang telah melakukan pengawasan dan memberikan arahan sehingga Direksi dapat menjalankan tugas dengan baik dan kepada seluruh karyawan atas kerja keras, dedikasi dan loyalitas yang diberikan sehingga Sequis dapat bertahan di tengah perlambatan kondisi perekonomian nasional. Kami meyakini, semua dukungan itu merupakan modal besar agar Sequis dapat melanjutkan perjalanan bersama untuk memasuki babak pertumbuhan yang berkelanjutan berikutnya.

Edisjah
Presiden Direktur

BAB V **TATA KELOLA KEBERLANJUTAN**

5.1. Penerapan Tata Kelola Keberlanjutan Perusahaan

Penerapan Tata Kelola Berkelanjutan dilakukan oleh Perusahaan dengan mengacu kepada prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik atau *Good Corporate Governance* (GCG) pada setiap tingkatan organisasi dan setiap aktivitas Perusahaan. Terkait dengan hal tersebut, Perusahaan melalui Departemen Hukum & Kepatuhan (*Legal & Compliance Department*) yang bertanggung jawab langsung kepada Presiden Direktur yang membawahi fungsi Kepatuhan senantiasa memastikan penerapan Tata Kelola Perusahaan yang Baik di Perusahaan berdasarkan peraturan perundang-undangan di bidang usaha Perasuransian maupun peraturan perundang-undangan lain yang terkait.

Perusahaan telah melakukan penerapan dan pelaksanaan GCG yang disertai dengan upaya perbaikan pada setiap lini yang dipandang perlu secara bertahap dan berkesinambungan. Perusahaan meyakini dengan diterapkannya prinsip GCG (transparansi, akuntabilitas, pertanggungjawaban, kemandirian, serta kewajaran dan kesetaraan) secara konsisten dan efektif dalam setiap aspek kegiatan Perusahaan akan meningkatkan kinerja Perusahaan dalam penerapan keuangan keberlanjutan secara berkesinambungan dan mencapai visi dan misi yang telah ditetapkan oleh Perusahaan.

Dalam penyusunan RAKB, Perusahaan menyadari bahwa SDM yang tepat dapat memberikan dukungan yang maksimal bagi implementasi aksi keuangan berkelanjutan Perusahaan. Untuk itu, Perusahaan dengan ini menunjuk beberapa departemen atau unit – unit kerja agar melakukan kerja sama secara sinergis untuk menunjang aksi keuangan berkelanjutan ini.

5.2. Pengembangan Kompetensi Dewan Komisaris dan Direksi

Pengembangan kompetensi dilaksanakan oleh Dewan Komisaris dan Direksi secara aktif baik melalui *in-house training* ataupun seminar yang disampaikan oleh pihak ketiga. Selama tahun 2022, Dewan Komisaris dan Direksi telah mengikuti pengembangan kompetensi sebagaimana tabel berikut:

Pelatihan Dewan Komisaris

Jumlah Peserta	Nama Pelatihan	Penyelenggara
1	Managing Enviromental, Social, and Governance Risks in Insurance Business	AAMAI
1	Kickoff Meeting Profesi Manajemen Risiko “Tantangan dan Peluang Profesi Manajemen Risiko dalam Pencapaian tujuan Keuangan Berkelanjutan”	IRMAPA
1	RiskHub: The Rise of Modern Cyber Risks: Aware, Protect, Create	ERMA/IRMAPA
1	Balance Sheet Management to enhance Sustainable Financial Performance in Insurance Industry	ISEA/HIMADA
1	How to measure successful Digital Financial Services/Return on Digital Investment	OJK

Pelatihan Direksi

Jumlah Peserta	Nama Pelatihan	Penyelenggara
1	Managing Enviromental, Social, and Governance Risks in Insurance Business	AAMAI
1	Pengarahan Kepala BPKP kepada Profesi Manajemen Risiko Sektor Publik mengenai Pengawasan berbasis Risiko : Tantangan dan Peluang	IRMAPA/WAY ACADEMY
2	Unit-link&SEOJK No. 05/SEOJK.05/2022 dampak dan tantangannya bagi para pemangku kepentingan Industri Perasuransian Indonesia	CRMS/ICoPI
1	G20 Finance track side events: Scaling Up The Utilization of Sustainable financial Intruments.	Bank Indonesia
1	Kickoff Meeting Profesi Manajemen Risiko “ Tantangan dan Peluang Profesi Manajemen Risiko dalam Pencapaian tujuan Keuangan Berkelanjutan”	IRMAPA
1	Tata kelola Perusahaan Asuransi	PUSDIKNAS

Selain itu, Perusahaan juga telah mengikutsertakan pelatihan manajemen risiko sebagai bagian dari kurikulum pelatihan untuk semua direktur dan pejabat satu tingkat dibawah direktur sesuai dengan aturan yang ditentukan OJK.

5.3. Manajemen Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Perusahaan secara konsisten menerapkan manajemen risiko dalam setiap aktivitas usaha termasuk pada aktivitas usaha yang berhubungan dengan implementasi Aksi Keuangan Berkelanjutan. Perusahaan telah memiliki kerangka manajemen risiko yang baik, dimana dalam implementasinya dilakukan melalui pengawasan berbasis risiko serta telah membentuk Komite Pemantau Risiko yang diketuai oleh Komisaris Independen dan dibantu oleh Direktur yang membawahi fungsi Manajemen Risiko

dan petugas Manajemen Risiko yang melaksanakan tugas sehari-hari untuk fungsi manajemen risiko. Dalam melaksanakan tugasnya, Komite ini bertanggung jawab untuk mengidentifikasi, menilai, dan mengurangi segala risiko yang secara signifikan menghambat pencapaian sasaran Perusahaan. Komite ini memiliki program kerja yang terstruktur dan waktu yang telah ditentukan dengan adanya pertemuan rutin (*regular meeting*) untuk membahas isu terkini dan hal-hal penting terkait dengan Perusahaan.

5.4. Pelibatan Pemangku Kepentingan

Pemangku Kepentingan adalah pihak-pihak yang memengaruhi keberlanjutan Perusahaan secara signifikan, karena berhubungan dengan kegiatan usaha. Perusahaan mendefinisikan pemangku kepentingan sebagai entitas atau individu yang terpengaruh oleh kegiatan, produk, dan jasa Perusahaan. Di sisi lain, keberadaan mereka juga memengaruhi Perusahaan dalam mewujudkan keberhasilan penerapan strategi dan pencapaian tujuan karena pemangku kepentingan merupakan penggerak dan penerima manfaat langsung dari bisnis yang dijalankan Perusahaan.

Pendekatan yang dilakukan Perusahaan dalam pelibatan pemangku kepentingan dirancang untuk dapat memperoleh masukan yang berharga secara terus menerus atas produk dan jasa Perusahaan serta meningkatkan pemahaman Perusahaan tentang harapan pemangku kepentingan, termasuk dalam penerapan keuangan keberlanjutan.

Berikut uraian keterlibatan pemangku kepentingan Perusahaan dalam Penerapan Keuangan Berkelanjutan:

Pemangku Kepentingan	Frekuensi	Topik
Nasabah	Setiap saat	- Masukan, keluhan dan permintaan informasi mengenai berbagai layanan di proses bisnis Perusahaan. - Harapan nasabah diperoleh dari berbagai media social serta survei kepuasan dan interaksi yang dilakukan dari berbagai saluran komunikasi Perusahaan yang disediakan bagi Nasabah. - Inovasi untuk meningkatkan kemudahan dan kepuasan nasabah, antara lain inovasi pada aspek produk asuransi, teknologi informasi dan saluran pemasaran.
Mitra Kerja	Setiap saat	Pemenuhan hak dan kewajiban hubungan komersial

Pemegang Saham	Laporan Tahunan, RUPS Tahunan maupun RUPSLB setiap saat diperlukan	Pembahasan Rencana Bisnis, laporan pertanggung-jawaban keuangan, pengangkatan dan pemberhentian Direksi dan Dewan Komisaris
Karyawan	Setiap saat	Hubungan industrial dan hal-hal yang terkait dengan kesejahteraan, hak dan kewajiban pekerja dilakukan melalui beberapa sarana komunikasi atau pertemuan internal
Media Massa	Setiap saat	Informasi perusahaan, antara lain mengenai informasi keuangan, produk dan aksi korporasi disampaikan saat diperlukan melalui rilis media dan laporan perusahaan
Pemerintah dan regulator	Setiap saat	- Sesi sosialisasi atas peraturan tentang penerapan Keuangan berkelanjutan - Pelaporan kepada regulator
Masyarakat	Setiap saat	Kegiatan terkait CSR, literasi dan inklusi keuangan

5.5. Permasalahan, Perkembangan dan Pengaruh Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Peluang dan permasalahan yang dihadapi Perusahaan dalam penerapan keuangan berkelanjutan adalah:

- Kurangnya pemahaman yang mendalam mengenai prinsip-prinsip penerapan keuangan keberlanjutan baik dari karyawan Perusahaan maupun pemangku kepentingan.
- Pengetahuan dan keterampilan teknis Perusahaan atas kegiatan usaha yang berkelanjutan yang relevan untuk dikembangkan di Indonesia sesuai dengan segmentasi pasar.
- Adanya kondisi pandemi yang membatasi mobilitas saat melaksanakan kegiatan CSR, literasi dan inklusi keuangan.

Atas permasalahan atau kendala yang ada, maka Perusahaan melakukan berbagai solusi agar permasalahan dapat diselesaikan atau diminimalkan dampak negatifnya. Upaya ini dilakukan, diantaranya:

- Menyelenggarakan pelatihan/sosialisasi terkait penerapan Keuangan Berkelanjutan untuk karyawan dan para pemangku kepentingan.
- Meningkatkan pemahaman kepada karyawan mengenai prinsip-prinsip penerapan keuangan berkelanjutan, diantaranya dilakukan melalui awareness atas *Do's and Dont's* dalam rangka *green office*.
- Mengembangkan transaformasi digital misalnya perubahan pemasaran asuransi yang semula tatap muka menjadi non tatap muka untuk mengatasi kondisi pandemi.

BAB VI **KINERJA KEBERLANJUTAN**

6.1. Membangun Budaya Keberlanjutan

Perusahaan berkomitmen menerapkan prinsip-prinsip Keuangan Berkelanjutan yang mengintegrasikan aspek ekonomi, sosial dan lingkungan hidup dalam keseharian operasional Perusahaan. Komitmen ini diwujudkan dengan disusunnya RAKB pada tahun 2022.

Selanjutnya untuk merealisasikan komitmen tersebut, Perusahaan secara bertahap membangun budaya keberlanjutan yang dimulai dari visi Perusahaan kemudian ditindaklanjuti dengan misi Perusahaan. Melalui visi dan misi tersebut, Perusahaan dapat membangun budaya keberlanjutan yang sesuai dengan prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan.

6.2. Kinerja Aspek Ekonomi

Berikut ini adalah kinerja keuangan Perusahaan dalam 3 (tiga) tahun terakhir:

Deskripsi	Satuan	2022	2021	2020
Pendapatan Premi	Jutaan Rupiah	59.723	55.325	42.190
Laba/ (Rugi) Komprehensif	Jutaan Rupiah	(20.078)	(12.214)	(17.327)
Total Aset	Jutaan Rupiah	491.169	508.600	499.976
Total Ekuitas	Jutaan Rupiah	195.694	215.305	227.519
RBC	Persentase	431%	526%	599%

Pada tahun 2022, pengembangan bisnis terus dilanjutkan oleh Perusahaan. Pengembangan tersebut mencakup pengembangan secara operasional untuk peningkatan efisiensi, pengembangan kanal distribusi untuk memperluas jangkauan dan juga peluncuran beberapa produk baru yang terjangkau yang disesuaikan dengan kebutuhan masyarakat.

6.3. Kinerja Aspek Sosial

Keberhasilan kinerja Perusahaan tentu tidak lepas dari dukungan dan kerja sama berbagai pemangku kepentingan, baik internal maupun eksternal. Pemangku kepentingan internal adalah manajemen dan karyawan, sedangkan pemangku kepentingan eksternal antara lain pelanggan, mitra bisnis dan masyarakat. Di sisi internal, Perusahaan berkomitmen untuk memberikan kesempatan dan jenjang karir yang sama sesuai dengan kompetensi tanpa membedakan jenis kelamin, suku, agama, latar belakang sosial, status kesehatan, disabilitas dan ras dengan prinsip

kesetaraan dan non-diskriminasi di tempat kerja dan tidak mempekerjakan karyawan dibawah umur sesuai dengan peraturan ketenagakerjaan.

Bagi Perusahaan, karyawan merupakan aset terpenting karena mereka adalah penggerak dan pelaksana operasional sehari-hari. Dengan posisinya yang sangat strategis itu, maka kompetensi dan kapasitas mereka akan sangat menentukan keberlanjutan Perusahaan. Perusahaan senantiasa melakukan peningkatan kapasitas karyawan melalui program pendidikan dan latihan secara berkala dengan prinsip kesetaraan dan didukung dengan penyediaan lingkungan kerja yang sehat dan aman.

Berikut ini adalah rekapitulasi jumlah peserta pelatihan karyawan dan biaya yang dikeluarkan Perusahaan selama 3 tahun terakhir:

Deskripsi	Satuan	2022	2021	2020
Jumlah Peserta Pelatihan Karyawan	Orang	61	61	60
Jumlah Biaya Pelatihan dan Pendidikan Karyawan	Rupiah	166.153.176	123.219.250	318.730.537

Berkaitan dengan kebijakan remunerasi karyawan, Perusahaan senantiasa memberikan remunerasi yang kompetitif di industri untuk karyawannya dan menjaga untuk selalu menyesuaikan dengan ketentuan perundangan, termasuk Upah Minimum Provinsi (UMP) atau Upah Minimum Kabupaten (UMK) yang diberikan kepada karyawan di seluruh unit kerja di Indonesia. Tidak ada perbedaan atau diskriminasi antara karyawan laki-laki dan perempuan dalam hal gaji pokok atau remunerasi. Jika terjadi perbedaan, hal itu didasarkan dengan fungsi jabatan, masa kerja, serta capaian kinerja masing-masing karyawan. Perusahaan juga menyadari bahwa kelayakan dan keamanan tempat bekerja juga sangat penting untuk keefektifitasan dalam bekerja dalam mendukung keuangan berkelanjutan.

Di sisi eksternal, komitmen Perusahaan dilakukan melalui literasi dan inklusi keuangan, serta kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR). Berikut ini adalah aktivitas aspek sosial Perusahaan kepada masyarakat selama tahun 2022:

Jenis Aktivitas	Keterangan	Waktu Penyelenggaraan
Literasi Keuangan	Perusahaan mengadakan acara webinar dengan tujuan memberikan edukasi mengenai pentingnya melakukan perencanaan warisan. Acara ini diadakan sebanyak 5 kali dan dihadiri oleh total 374 nasabah terpilih dari beberapa rekanan bank.	Selama tahun 2022
Inklusi Keuangan	Perusahaan juga mengadakan acara "Healthy and Well-Being" sebanyak 7 kali yang dihadiri oleh total 360 karyawan dari beberapa perusahaan terpilih. Acara ini bertujuan	Selama tahun 2022

	untuk memberikan edukasi mengenai gaya hidup sehat solusi atas pencegahan beberapa penyakit.	
CSR	Perusahaan bersama dengan grup Sequis turut menggelar kompetisi Sequis Ecopreneur Business Plan Competition dengan tema "Go Green for Your Better Tomorrow." Kegiatan ini diadakan untuk memberikan kesempatan pada milenial untuk menunjukkan kreativitas dalam membuat rencana bisnis yang bermanfaat untuk mendukung ESG.	Selama tahun 2022

Deskripsi	Satuan	2022	2021	2020
Jumlah Peserta Edukasi Literasi Keuangan	Orang	374	214	193
Jumlah Biaya Edukasi Literasi Keuangan	Rupiah	12.644.925	12.209.400	15.873.812
Jumlah Biaya CSR	Rupiah	-	26.500.000	1.318.000.000

6.4. Kinerja Aspek Lingkungan Hidup

Sebagai bagian dari RAKB Perusahaan, Perusahaan berkomitmen untuk turut menjaga kelestarian lingkungan, termasuk mendukung upaya pemerintah untuk menurunkan dampak kerusakan lingkungan dengan memulainya dari kegiatan bisnis sehari-hari. Komitmen terhadap kelestarian lingkungan diwujudkan Perusahaan melalui:

- 1) Penggunaan 2 (dua) monitor di dalam bekerja, hal ini untuk menunjang *paperless* Perusahaan dimana tidak diperlukan adanya pencetakan *hardcopy* untuk perbandingan, namun cukup membandingkan dokumen melalui 2 (dua) layar monitor yang disediakan oleh Perusahaan.
- 2) Pengiriman Laporan yang dilakukan melalui media elektronik yang disediakan oleh Perusahaan dimana tidak diperlukan lagi bentuk pencetakan dalam bentuk *hardcopy* dan tandatangan basah.
- 3) Pengurangan secara signifikan atas penggunaan air kemasan di lingkungan kantor dan memfokuskan kepada penggunaan air yang diolah secara sehat.
- 4) Perusahaan memberikan penggunaan akses tangga yang menghubungkan grup-grup perusahaan agar meminimalisir penggunaan listrik yang berlebihan.
- 5) Perusahaan mempergunakan suatu teknologi yang mendukung sensor penggunaan lampu dimana jika tidak ada orang yang bekerja, maka akan secara otomatis tidak akan menyala.

Berikut ini adalah rekapitulasi jumlah biaya energi dan kertas yang dikeluarkan Perusahaan selama 3 tahun terakhir:

Deskripsi	Satuan	2022	2021	2020
Penggunaan energi Listrik	Rupiah	174.967.765	169.543.844	169.543.838,5
Penggunaan Kertas <i>fotocopy</i>	Lembar	33.513	28.774	123.973

di Kantor Pusat

6.5. Tanggung Jawab Pengembangan Produk Dan/Atau Jasa Keuangan Berkelanjutan

Saat ini Perusahaan sudah bekerja sama dengan beberapa perusahaan asuransi lainnya dalam program Indonesia Travel Covid Insurance yang merupakan produk asuransi yang memberikan manfaat bagi para wisatawan untuk mendapatkan manfaat kesehatan apabila terkena Covid-19. Di samping itu, saat ini Perusahaan juga terus mengembangkan produk dan layanan asuransi dalam platform digital dan digitalisasi operasional kantor untuk mendorong pengurangan penggunaan kertas yang berkontribusi positif terhadap kelestarian lingkungan hidup dan keuangan berkelanjutan secara keseluruhan.

BAB VII
VERIFIKASI PIHAK INDEPENDEN

Tidak ada verifikasi dari pihak independen untuk Laporan Keberlanjutan ini.

LEMBAR UMPAN BALIK

Laporan Keberlanjutan Perusahaan memberikan gambaran kinerja keuangan dan penerapan aksi keuangan berkelanjutan. Kami mengharapkan masukan, kritik dan saran dari Bapak/Ibu/Saudara melalui formulir ini dan mohon untuk mengirimkan isian Lembar Umpun Balik ini ke corporate.secretary@sequisfinancial.com

1. Laporan ini mudah dimengerti

☐

Tidak
Setuju

☐

Netral

☐

Setuju

2. Laporan ini sudah menggambarkan informasi aspek material Perusahaan, baik dari sisi positif dan negatif

☐

Tidak
Setuju

☐

Netral

☐

Setuju

3. Apa jenis informasi yang paling penting bagi anda (nilai 1: paling penting s/d 5: paling tidak penting)

- Kinerja Ekonomi []
- Pendidikan dan Pelatihan []
- Kegiatan Sosial []
- Pelestarian lingkungan hidup []

4. Masukan/kritik/saran/ komentar anda atas Laporan Keberlanjutan ini
