

Sequis

Your Better Tomorrow

Laporan Keberlanjutan

2024

Hal. 1



www.sequis.co.id



Sequislife OFFICIAL



@sequisofficial



@SequisOFFICIAL

PT Asuransi Jiwa Sequis Financial berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK)

PT Asuransi Jiwa Sequis Financial is licensed and supervised by Otoritas Jasa Keuangan (OJK)

**LIFE
HEALTH
INVESTMENT**

BAB I **STRATEGI KEBERLANJUTAN**

1.1. Latar Belakang

PT Asuransi Jiwa Sequis Financial ("Perusahaan" atau "Sequis"), sebagai penyedia layanan asuransi jiwa, memiliki kewajiban untuk menyusun dan menyampaikan Laporan Keberlanjutan setiap tahunnya sesuai dengan ketentuan dalam Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik ("POJK 51/2017").

Laporan Keberlanjutan ini disusun sebagai manifestasi komitmen Perusahaan dalam mendukung tercapainya pembangunan yang berkelanjutan bagi masyarakat Indonesia. Dalam rangka mewujudkan tujuan tersebut, Sequis berkomitmen untuk:

- a) Menyediakan perlindungan jiwa dan kesehatan terbaik bagi masyarakat Indonesia, sekarang dan akan datang,
- b) Memberikan kontribusi positif secara langsung ke masyarakat melalui kegiatan-kegiatan yang berkaitan dengan peningkatan kesejahteraan masyarakat seperti edukasi literasi keuangan dan inklusi keuangan terhadap pembangunan nasional; dan
- c) Memastikan penerapan standar integritas yang tertinggi dalam industri asuransi jiwa;

Pada tahun 2025, PT Asuransi Jiwa Sequis Financial ("Perusahaan") memiliki Rencana Aksi Korporasi berupa penghentian kegiatan usaha dan pengalihan portofolio kepada perusahaan induk, yaitu PT Asuransi Jiwa Sequis Life. Ke depannya, komitmen terhadap keuangan berkelanjutan akan tetap dijalankan oleh Sequis Life dalam upaya untuk terus mengembangkan inisiatif dan rencana kerja yang mendukung keberlanjutan, dengan fokus pada penciptaan dampak positif bagi masyarakat Indonesia.

1.2. Tujuan Keuangan Berkelanjutan

Aksi Keuangan Berkelanjutan yang dilakukan oleh Perusahaan disusun sejalan dengan visi dan misi Perusahaan untuk berkontribusi terhadap pembangunan bangsa Indonesia. Perusahaan telah menetapkan Strategi Keuangan Berkelanjutan yang berfokus pada tiga pilar utama, yakni:

- a) Transformasi digital;
- b) Penguatan layanan dan sistem pendukung yang unggul; dan
- c) Pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM), kekuatan finansial, serta tata kelola Perusahaan.

Tujuan utama Perusahaan dalam melaksanakan Aksi Keuangan Berkelanjutan adalah:

1. Meningkatkan pemahaman masyarakat Indonesia mengenai asuransi kesehatan dan jiwa.

2. Mendorong masyarakat umum, serta nasabah secara khusus, untuk menjaga dan memelihara kesehatan, baik fisik maupun mental.
3. Membantu nasabah dalam perencanaan keuangan jangka panjang dengan menyediakan produk perlindungan bagi keluarga dan orang-orang tercinta.
4. Mewujudkan bisnis yang berkelanjutan di Indonesia, yang berkontribusi pada kesejahteraan tenaga pemasar dan karyawan Perusahaan, serta berperan aktif dalam mendorong pertumbuhan ekonomi negara.
5. Memastikan kepatuhan Perusahaan terhadap ketentuan yang tercantum dalam POJK 51/2017.

1.3. Strategi Keuangan Berkelanjutan

Perusahaan telah merumuskan strategi Keuangan Berkelanjutan yang berfokus pada tiga aspek utama sebagai berikut:

(i) Transformasi digital, termasuk inisiatif untuk mengubah semua dokumen cetak, seperti bukti pertanggungan asuransi (sertifikat), menjadi format digital (e-certificate). Selain itu, Perusahaan juga mengimplementasikan aplikasi pada berbagai saluran pemasaran, khususnya bagi nasabah yang diperoleh melalui kemitraan Bancassurance, guna memberikan nilai tambah bagi para nasabah.

(ii) Layanan dan sistem pendukung yang unggul, yang mencakup pembaruan atau penyesuaian terhadap Standar Operasional Prosedur (SOP) dalam pemasaran produk asuransi untuk memastikan kualitas dan efektivitas layanan.

(iii) Kekuatan Sumber Daya Manusia (SDM), finansial, dan tata kelola Perusahaan, termasuk upaya pengembangan SDM yang terfokus pada penerapan literasi dan inklusi keuangan guna meningkatkan kemampuan serta pemahaman keuangan di kalangan karyawan dan nasabah.

1.4. Implementasi RAKB Tahun 2024

Dalam Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) untuk periode 2023–2027, ditetapkan bahwa prioritas utama untuk tahun 2024 adalah “Pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM) untuk mengelola fungsi keuangan berkelanjutan”. Indikator keberhasilannya adalah “Pengembangan SDM yang mampu memberikan edukasi mengenai asuransi kepada masyarakat Indonesia, dengan target 50% dari SDM yang terlibat dalam program ini dapat menyampaikan pengetahuan terkait asuransi.”

Perusahaan juga telah menetapkan fokus pengembangan kapasitas internal yang mencakup:

1. Pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM) untuk mengelola fungsi keuangan berkelanjutan.

2. Penyesuaian internal yang mendukung penerapan praktik ramah lingkungan dalam operasional perusahaan, termasuk pengembangan produk dan/atau jasa yang berkelanjutan.
3. Implementasi Corporate Social Responsibility (CSR) serta program Literasi dan Inklusi Keuangan dengan tema yang berkaitan dengan keuangan berkelanjutan.

Perusahaan telah menyusun rencana dan langkah-langkah strategis jangka pendek (1 tahun) dengan fokus untuk meningkatkan pendapatan premi Perusahaan melalui pengembangan produk, segmen dan kerjasama dengan institusi bank maupun korporasi, serta secara berkesinambungan terus meningkatkan kualitas pelayanan kepada nasabah dengan rincian sebagai berikut:

- a) Mengembangkan kerjasama baru Telemarketing dengan institusi bank untuk menjual produk Dwiguna.
- b) Eksplorasi kerjasama baru dengan institusi Bank, utamanya Bank Buku 2, Bank Buku 3 dan Bank Buku 4.
- c) Pengembangan inovasi produk yang disesuaikan dengan kebutuhan dan segmentasi nasabah.
- d) Pengembangan bisnis Grup/Kumpulan yang berfokus pada korporasi usaha kecil dan menengah (*Small & Medium Enterprises*), dengan mengutamakan penawaran produk *package* kesehatan dan *Group Term Life*.
- e) Menerapkan proses underwriting yang sederhana dan *competitive pricing* untuk produk kesehatan kumpulan.
- f) Menerapkan strategi penjualan *up selling* pada *existing customers* dan mempererat hubungan dengan partner bank.

Perusahaan menetapkan bahwa strategi utama Perusahaan untuk menunjang prioritas RAKB tersebut untuk berfokus dan diimplementasikan pada hal-hal dibawah ini:

1. Bagi nasabah, Perusahaan menyadari sepenuhnya bahwa pelayanan terhadap nasabah yang meliputi *pre-sales* dan *after sales* harus dikelola dengan penuh tanggung jawab. Atas dasar hal itu, Perusahaan selalu menjalin kemitraan atau kerjasama yang saling menguntungkan diantaranya dengan pialang asuransi, bank dan badan usaha selain bank (*fintech*, perusahaan travel dan lainnya) dengan tetap memperhatikan aspek ekonomi, hukum, lingkungan serta penerapan suatu tata kelola yang baik dan sehat. Strategi ini diimplementasikan melalui berbagai saluran pemasaran (kanal) yang dimiliki oleh Perusahaan, diantaranya:

Untuk kanal Employee Benefit Bisnis:

- a) Fokus mengembangkan kesempatan bisnis Grup/Kumpulan pada usaha mikro, kecil dan menengah (*SMEs*) melalui produk *package* kesehatan.
- b) Memperluas kesempatan bisnis dengan Broker, melalui pengembangan digitalisasi (*E-Claim* dan *E-Notification*).
- c) Mempererat relasi dengan agen dan prospek partner bisnis dengan mengadakan sesi *online gathering* untuk semua agen, juga turut berpartisipasi dalam kegiatan *offline* yg diadakan oleh komunitas/partner bisnis.

- d) Mempermudah proses pengajuan aplikasi polis melalui proses *simplified underwriting*.
- e) Menyediakan *wellness program* sebagai upaya untuk meningkatkan pelayanan kepada nasabah.

Untuk kanal Partnership Distribution:

- a) Mengembangkan diversifikasi produk yang disesuaikan dengan kebutuhan dan segmentasi nasabah, termasuk di dalamnya adalah pengembangan produk *in-branch*.
- b) Mengembangkan kerjasama baru dengan institusi bank buku 2, 3 dan 4.
- c) Melakukan analisa segmentasi industri untuk mempertajam fokus strategi pemasaran, termasuk di dalamnya pengenalan produk *joint-life* untuk kalangan milenial dan produk MRI kepada pemilik usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM).
- d) Meningkatkan hubungan dengan nasabah dan *partner* baik bank maupun non bank melalui kegiatan seminar dan gathering mengenai edukasi kesehatan dan keuangan, pengenalan produk dan program bank baik secara daring maupun tatap muka.

Untuk kanal Telemarketing:

- a) Melakukan kerja sama baru dengan meluncurkan produk Dwiguna.
 - b) Mengembangkan potensi bisnis baru baik dengan Bank Buku 4 melalui produk Dwiguna.
 - c) Melakukan pengembangan produk baru dalam upaya untuk memenuhi kebutuhan nasabah.
2. Bagi masyarakat, Perusahaan berkomitmen untuk menjalankan peran dan tanggung jawab sosial (*Corporate Social Responsibility*) serta menjalankan fungsi literasi dan inklusi keuangan yang berkelanjutan yang tentunya ditujukan bagi masyarakat Indonesia.

Di tahun 2024, Perusahaan berhasil melakukan kegiatan Literasi Keuangan dengan mengadakan acara seminar dan sosialisasi secara offline, online maupun hybrid yang mengusung tema mengenai betapa pentingnya perencanaan keuangan masa depan dan perlindungan kesehatan bagi keluarga. Acara ini dilaksanakan sebanyak 6 kali dan dihadiri oleh 500 peserta, yang terdiri dari nasabah dan karyawan dari beberapa rekanan bank. Perusahaan juga mengadakan acara “Healthy and Well-Being” sebanyak 9 kali yang dihadiri oleh total 610 karyawan dari beberapa perusahaan terpilih. Acara ini bertujuan untuk memberikan edukasi mengenai gaya hidup sehat solusi atas pencegahan beberapa penyakit.

3. Bagi lingkungan hidup, Perusahaan saat ini menerapkan proses transformasi digital yang tadinya adalah *hardcopy* untuk kemudian diarahkan menjadi *paperless* diantaranya penggunaan *e-certificate* serta proses lainnya yang memberikan keuntungan bagi lingkungan hidup.

BAB II IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN

Perbandingan kinerja aspek Keberlanjutan Perusahaan dalam 4 (empat) tahun terakhir yang dibagi dalam 3 (tiga) aspek dapat dilihat sebagai berikut:

2.1. Kinerja Aspek Ekonomi

Berikut adalah kinerja keuangan Perusahaan dalam 4 (empat) tahun terakhir:

(dalam jutaan rupiah)

Uraian	2024*	2023	2022	2021
Jumlah Investasi	411.301	428.812	437.648	454.997
Jumlah Bukan Investasi	77.418	83.818	53.500	53.603
Jumlah Aset	488.719	512.630	491.148	508.600
Jumlah Utang	42.835	51.813	37.483	36.928
Jumlah Cadangan Teknis	297.287	281.715	258.097	256.367
Jumlah Liabilitas	340.122	333.528	295.580	293.295
Jumlah Ekuitas	148.597	179.102	195.568	215.305
Jumlah Liabilitas dan Ekuitas	488.719	512.630	491.148	508.600
Jumlah Pendapatan Premi Neto	156.844	73.146	46.991	47.142
Jumlah Pendapatan	183.823	101.699	71.021	78.144
Jumlah Beban Klaim dan Manfaat	134.566	55.293	36.237	40.561
Jumlah Biaya Akuisisi	21.907	16.317	11.852	11.330
Jumlah Beban Asuransi	156.473	71.610	48.089	51.891
Jumlah Beban Usaha	42.184	44.677	41.079	36.133
Jumlah Beban	198.657	116.287	89.168	88.024
Jumlah Laba (Rugi) Sebelum Pajak	(16.249)	(16.366)	(17.963)	(11.281)
Jumlah Laba (Rugi) Setelah Pajak	(16.707)	(16.631)	(18.126)	(11.464)
Jumlah Laba (Rugi) Komprehensif	(23.719)	(16.466)	(19.737)	(12.214)
Jumlah Tingkat Solvabilitas	113.668	135.252	150.345	173.077
Jumlah MMBR	42.299	40.091	34.901	32.892
Rasio Pencapaian Solvabilitas	269%	337%	431%	526%
Rasio Kecukupan Investasi	142%	158%	169%	177%
Rasio Likuiditas	216%	222%	251%	270%

Rasio Perimbangan Hasil Investasi dengan Pendapatan Premi neto	16%	39%	51%	65%
Rasio beban (Klaim, Usaha, dan Komisi) terhadap Pendapatan Premi Neto	120%	146%	173%	168%

**data Q4 2024 (unaudited)*

2.2. Kinerja Aspek Lingkungan Hidup

Untuk menunjang keuangan berkelanjutan yang dalam hal ini mendukung kelestarian lingkungan hidup, Perusahaan telah berkomitmen dengan melakukan hal-hal dibawah ini:

- 1) Perusahaan mempergunakan sensor dalam penggunaan lampu di ruangan dimana jika tidak ada gerakan yang dideteksi selama 10 menit maka otomatis lampu akan mati.
- 2) Pengiriman Polis dan Laporan Perkembangan Dana kepada Nasabah yang dilakukan melalui media elektronik (*digital*).
- 3) Penggunaan tumbler oleh Karyawan dan pemakaian air yang diolah (*reverse osmosis*) untuk dapat digunakan untuk diminum oleh para karyawan Perusahaan (Pengurangan secara signifikan atas penggunaan air kemasan di lingkungan kantor).
- 4) Penggunaan Digitalisasi System (*paperless*) guna menunjang kegiatan operasional bisnis Perusahaan secara keseluruhan.
- 5) Penggunaan 2 (dua) monitor di dalam bekerja, hal ini untuk menunjang *paperless* Perusahaan dimana tidak diperlukan adanya pencetakan *hardcopy* untuk perbandingan, namun cukup membandingkan dokumen melalui 2 (dua) layar monitor yang disediakan oleh Perusahaan.
- 6) Perusahaan memberikan penggunaan akses tangga (selain tangga darurat) yang menghubungkan beberapa lantai kantor Perusahaan untuk meminimalisir penggunaan listrik lift yang berlebihan.

Berikut adalah ikhtisar kinerja Perusahaan dalam aspek lingkungan hidup selama 4 tahun terakhir:

Deskripsi	Satuan	2024*	2023	2022	2021
Penggunaan energi Listrik	Rupiah	81,688,616	171,085,139	174,967,765	169,543,844
Penggunaan Kertas <i>fotocopy</i> di Kantor Pusat	Lembar	40,500	52,860	33,513	28,774

**data Q4 2024 (unaudited)*

2.3. Kinerja Aspek Sosial – Masyarakat

Perusahaan secara konsisten terus menjalankan program CSR, literasi dan inklusi keuangan dengan fokus utama yaitu untuk meningkatkan edukasi literasi dan inklusi keuangan serta pemeliharaan dan pembangunan lingkungan hidup.

Program CSR, literasi dan inklusi keuangan yang telah diimplementasikan Perusahaan dalam 3 (tiga) tahun terakhir adalah sebagai berikut:

Fokus Program	2024	2023	2022
Literasi dan Inklusi Keuangan	Di tahun 2024, Perusahaan melanjutkan kegiatan Literasi Keuangan dengan mengadakan acara seminar dan sosialisasi secara offline, online maupun hybrid yang mengusung tema mengenai perencanaan keuangan masa depan dan perlindungan kesehatan bagi keluarga. Acara ini dilaksanakan sebanyak 6 kali dan dihadiri oleh 500 peserta, yang terdiri dari nasabah dan karyawan dari beberapa rekanan bank. Perusahaan juga masih melanjutkan kegiatan dengan tema “Healthy and Well-Being” sebanyak 9 kali yang dihadiri oleh total 610 karyawan dari beberapa perusahaan terpilih. Acara ini bertujuan untuk memberikan edukasi mengenai gaya hidup sehat solusi atas pencegahan beberapa penyakit.	Di tahun 2023, Perusahaan berhasil melakukan kegiatan Literasi Keuangan dengan mengadakan acara seminar dan sosialisasi secara hybrid yang mengusung tema mengenai betapa pentingnya perencanaan keuangan masa depan. Acara ini dilaksanakan sebanyak 10 kali dan dihadiri oleh 706 peserta, yang terdiri dari nasabah dan karyawan dari beberapa rekanan bank. Perusahaan juga mengadakan acara “Healthy and Well-Being” sebanyak 11 kali yang dihadiri oleh total 873 karyawan dari beberapa perusahaan terpilih. Acara ini bertujuan untuk memberikan edukasi mengenai gaya hidup sehat solusi atas pencegahan beberapa penyakit.	Di tahun 2022, Perusahaan masih tetap melanjutkan program edukasi secara webinar dan mengusung tema yang sama seperti tahun lalu, yaitu betapa pentingnya perencanaan warisan. Acara ini dilaksanakan sebanyak 5 kali dan dihadiri oleh 374 nasabah dari beberapa rekanan bank. Perusahaan juga mengadakan acara “Healthy and Well-Being” sebanyak 7 kali yang dihadiri oleh total 360 karyawan dari beberapa perusahaan terpilih. Acara ini bertujuan untuk memberikan edukasi mengenai gaya hidup sehat solusi atas pencegahan beberapa penyakit.

CSR	-	-	Perusahaan bersama dengan grup Sequis turut menggelar kompetisi Sequis Ecopreneur Business Plan Competition dengan tema "Go Green for Your Better Tomorrow." Kegiatan ini diadakan untuk memberikan kesempatan pada milenial untuk menunjukkan kreativitas dalam membuat rencana bisnis yang bermanfaat untuk mendukung ESG. Rangkaian kegiatan kompetisi ini dibuka sejak 30 Juni - 31 Agustus 2022. Para pemenang mendapatkan total hadiah uang tunai dengan nilai total sejumlah Rp 225 juta dari Sequis yang diberikan pada 19 Januari 2023.
-----	---	---	--

Brand Awareness yang disampaikan oleh Perusahaan selama tahun 2024 adalah dalam bentuk artikel terkait lini asuransi karyawan (*Employee Benefit Business*) dan asuransi jiwa kredit melalui bancassurance yang diterbitkan di beberapa media *online* ternama Indonesia, antara lain: Investor.id, Kontan.co.id, Infobanknews.com, Bisnis.com, Beritasatu.com, Investor.id, Republika.co.id, WartaEkonomi.co.id, Mediaasuransinews.co.id, HarianJatim.com, RCTI+, Pasardana, Neraca.id, Wartakotalive dan sebagainya

BAB III PROFIL PERUSAHAAN

3.1 Visi, Misi dan Nilai Keberlanjutan Perusahaan

1) **Visi Perusahaan**

“Menjadi pemimpin pasar di industri asuransi jiwa dan kesehatan di Indonesia”.

2) **Misi Perusahaan**

Visi Perusahaan kemudian dituangkan menjadi Misi Perusahaan yang ditekankan pada 4 (empat) pilar, yaitu:

- Bagi para Nasabah, Perusahaan menyediakan produk-produk berkualitas terbaik serta pelayanan inovatif dan penuh perhatian.
- Bagi para Rekanan Bisnis dan Karyawan, Perusahaan menghadirkan kesempatan karir yang terus berkembang, pengembangan profesional yang berkelanjutan dan lingkungan dengan praktek manajemen internasional yang terbaik dan terkini.
- Bagi para Pemegang Saham, Perusahaan menawarkan hasil investasi yang menarik dan peningkatan nilai kepemilikan saham.
- Bagi masyarakat Indonesia, Perusahaan berkomitmen untuk menerapkan standar integritas tertinggi dalam industri asuransi jiwa, memberikan kontribusi bagi pembangunan bangsa dan menyediakan proteksi terbaik untuk masa depan Anda yang lebih baik.

3) Nilai Keberlanjutan mengacu pada Nilai-nilai yang dianut oleh Perusahaan, yaitu:

S SECURITY Security	Memberikan keamanan finansial kepada nasabah & pemangku kepentingan. Providing financial security to customers and stakeholders.
E EMPOWERMENT Empowerment	Mengembangkan karyawan dan tenaga pemasar menjadi pemimpin berintegritas. Developing employees and sales agents into leaders with integrity.
Q QUEST FOR KNOWLEDGE Quest for Knowledge	Selalu belajar dan berpikiran terbuka terhadap kemajuan industri. Continuously learning and staying open to industry advancements..
U UNITY Unity	Mengedepankan kolaborasi untuk mencapai tujuan bersama. Promoting collaboration to achieve common goals.
I INTEGRITY Integrity	Menjunjung tinggi kejujuran dan kredibilitas. Upholding honesty and credibility.
S SERVICE EXCELLENCE Service Excellence	Berkomitmen memberikan produk dan pelayanan terbaik. Committed to delivering the best products and services.

4) Data Umum Perusahaan

Sekilas Perusahaan

Perusahaan berdiri dengan nama PT Asuransi Jiwa Bintang Rindjani pada tahun 1986. Kemudian pada tahun 1995 Perusahaan mengubah nama menjadi PT Asuransi Jiwa Bringin Putera Sejahtera. Kemudian pada tahun 1996, Perusahaan mengubah nama kembali menjadi PT Metlife Sejahtera. Dan terakhir pada tahun 2005, PT Metlife Sejahtera diakuisisi untuk mengakomodasi kebutuhan ekspansi dan berganti nama menjadi PT Asuransi Jiwa Sequis Financial yang bergerak di bidang *Alternative Distribution Channel (Partnership Distribution, Employee Benefit Business, dan Telemarketing)*.

Data Kontak Perusahaan

Nama Perusahaan		:	PT Asuransi Jiwa Sequis Financial
Alamat Kantor Pusat	:	Sequis Tower, Lantai 30 Jalan Jenderal Sudirman Kav.71, SCBD, Jakarta Selatan. Kode Pos 12190	
Nomor Telepon (<i>Call Center</i>)	:	(62-21) 2994 2928	
Alamat email	:	corporate.secretary@sequisfinancial.com	
Alamat Situs web	:	www.sequis.co.id	

1. Aset dan Kewajiban

Berikut data keuangan dan operasional penting Perusahaan dalam 4 (empat) tahun terakhir:

Uraian	Satuan	2024*	2023	2022	2021
Aset	Jutaan Rupiah	488.719	512.630	491.148	508.600
Ekuitas	Jutaan Rupiah	148.597	179.102	195.568	215.305
Liabilitas	Jutaan Rupiah	340.122	333.528	295.580	293.295
Total Pendapatan	Jutaan Rupiah	183.823	101.699	71.021	78.144

Uraian	Satuan	2024*	2023	2022	2021
Aset	Jutaan Rupiah	488.719	512.630	491.148	508.600
Ekuitas	Jutaan Rupiah	148.597	179.102	195.568	215.305
Liabilitas	Jutaan Rupiah	340.122	333.528	295.580	293.295
Jumlah Beban Klaim dan Manfaat	Jutaan Rupiah	134.566	55.293	36.237	40.561
Rasio Solvabilitas (RBC)	%	269%	337%	431%	526%

*data Q4 2024 (unaudited)

2. Pemegang Saham dan Manajemen

Komposisi pemegang saham Perusahaan adalah:

Nama Pemegang Saham	Kepemilikan Saham	
	Rupiah	Persentase
1. PT ASURANSI JIWA SEQUIS LIFE	230,541,000,000	99.9996
2. PT SEQUIS	1,000.000	0.0004
Total Modal Disetor	230,542,000,000	100

Berikut susunan dan komposisi Direksi per 31 Desember 2024:

Nama	Jabatan
Lowong	Presiden Direktur
Lowong	Direktur
Rr. Putri Klenting Kuning	Direktur

Berikut susunan dan komposisi Dewan Komisaris per 31 Desember 2024:

Nama	Jabatan
Lowong	Presiden Komisaris
Lily Sudhartio	Komisaris Independen
Clifford David Rees	Komisaris Independen

Perubahan Susunan BOD & BOC 2024	Nomor & Tanggal Akta
Pengunduran diri Ibu Lilyan Hidayat sebagai Presiden Komisaris Perusahaan melalui Akta Pernyataan Keputusan Edaran Pemegang Saham No. 38 tanggal 15 Maret 2024	Akta No. 38 tanggal 15 Maret 2024
Pengunduran diri Bapak Rizal Prajuga sebagai Direktur Perusahaan melalui Akta Pernyataan Keputusan Edaran Pemegang Saham No. 44 tanggal 28 Mei 2024	Akta No. 44 tanggal 28 Mei 2024
Pengunduran diri Bapak Edisjah sebagai Presiden Direktur Perusahaan melalui Akta Pernyataan Keputusan Edaran Pemegang Saham No. 07 tanggal 8 Juli 2024	Akta No. 07 tanggal 8 Juli 2024

3. Jumlah Karyawan

Per 31 Desember 2023, Perusahaan memiliki 55 orang karyawan tetap.

Komposisi Karyawan Tetap Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	2024	2023	2022	2021
	Jumlah	Jumlah	Jumlah	Jumlah
Pria	26	31	36	34
Wanita	29	36	31	36
Total	55	67	67	70

Komposisi Karyawan Tetap Berdasarkan Kelompok Usia

Kelompok Usia	2024	2023	2022	2021
	Jumlah	Jumlah	Jumlah	Jumlah
≤ 25 Tahun	1	4	5	4
26 - 30 Tahun	8	5	3	5
31 - 35 Tahun	7	17	17	17
36 - 40 Tahun	13	12	17	18
41 - 45 Tahun	10	13	10	11
46 - 50 Tahun	8	6	6	9
> 50 Tahun	8	10	9	6
Total	55	67	67	70

Komposisi Karyawan Tetap Berdasarkan Jenjang Pendidikan

Jenjang Pendidikan	2024	2023	2022	2021
	Jumlah	Jumlah	Jumlah	Jumlah
>= S2	4	5	7	4
S1	40	48	49	56
D1-D3	8	9	6	5
< = SLTA	3	5	5	5
Total	55	67	67	70

Komposisi Karyawan Tetap Berdasarkan Jabatan

Jabatan	2024	2023	2022	2021
	Jumlah	Jumlah	Jumlah	Jumlah
Direktur	-	2	3	3
Executive Officer	-	-	-	-
Manager - Senior GM	24	27	28	28
Staff - Asst. Manager	31	38	36	39
Non-Staff (Advisor, Committee, DPS)	-	-	-	-
Total	55	67	67	70

Komposisi Karyawan Berdasarkan Status Ketenagakerjaan

Status	2024	2023	2022	2021
	Jumlah	Jumlah	Jumlah	Jumlah
Karyawan Tetap	55	67	67	70
Karyawan Outsource	2	2	3	4

4. Wilayah operasional

Perusahaan memiliki kantor pusat yang berpusat di Jakarta, dengan alamat di Gedung Sequis Tower, Lantai 30.

3.4 Kegiatan usaha Perusahaan

Perusahaan senantiasa berfokus pada kebutuhan nasabah dalam menawarkan produk-produk perlindungan jiwa maupun kesehatan.

1) Daftar Produk Asuransi Perusahaan:

■ Employee Benefit Business (EBB)

Asuransi Jiwa

- Asuransi Jiwa Berjangka Kumpulan
- Asuransi Cacat Tetap Total (Total Permanent Disability/TPD)
- Asuransi Kematian & Kecacatan akibat Kecelakaan (*Accident Death & Disability*)
- Asuransi Penyakit Kritis (*Critical Illness*)
- Sequis Dana Sejahtera (*Group Universal Life/GUL*)
- Sequis Severance Program

Asuransi Kesehatan

- Asuransi Rawat Inap Kumpulan
- Asuransi Rawat Jalan Kumpulan
- *Administration Service Only (ASO)*
- Asuransi Tambahan Maternity Kumpulan
- Hospital Protection Plus
- Hybrid Group Health Protection
- Indonesia Travel Covid Insurance

■ Partnership Distribution (PD)

Asuransi Jiwa

- Q Life Legacy
- Q Protection
- Q Payor Rider
- Asuransi Jiwa Kredit
- Asuransi Jiwa Kredit Tetap
- Q Study Plan Insurance
- Q Life Protector

Asuransi Kesehatan

- Q Hospital Rider
- Q Critical Care Plus
- Asuransi Kesehatan Kumpulan Bersama Alodokter (Alodokter Group)

■ Telemarketing

Asuransi Jiwa

- Financial Accident Cash Back
- Financial Personal Accident Income Plan
- Sequis Dana Rencana
- Asuransi Sequis EduPlan
- Asuransi Dana Q Plus
- Q Health Protection
- Q Study Plan Insurance
- Q Health Easy Insurance
- Q Health Protection

2) Layanan Sequis Financial

Perusahaan melakukan pengembangan secara berkesinambungan untuk meningkatkan efisiensi proses bisnis atas sistem/aplikasi:

- EBB Portal, merupakan web portal untuk tenaga pemasar penjualan asuransi jiwa kumpulan yang dikembangkan secara *inhouse* oleh Perusahaan untuk menunjang kegiatan penjualan dan pemasaran produk asuransi jiwa Perusahaan.
- QPortal, merupakan intranet web portal untuk karyawan yang dikembangkan secara *inhouse* oleh Perusahaan untuk menunjang kegiatan operasional Perusahaan.

3.5 Keanggotaan pada Asosiasi

Perusahaan menjadi anggota Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (“AAJI”) sejak 23 Januari 2002. Selain itu, Perusahaan juga merupakan anggota Badan Mediasi dan Arbitrase Asuransi Indonesia (“BMAI”) sejak 4 Februari 2011. Setelah BMAI secara resmi berakhir masa operasionalnya pada 31 Desember 2020, Perusahaan telah menjadi anggota Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa Sektor Jasa Keuangan (LAPS SJK) efektif per 1 Januari 2021.

BAB IV **PENJELASAN DIREKSI**

Para Pemangku Kepentingan yang terhormat,

Atas nama Direksi PT Asuransi Jiwa Sequis Financial (“Perusahaan” atau “Sequis”), saya menyampaikan Laporan Keberlanjutan ini sebagai bentuk pertanggungjawaban Direksi terkait implementasi keuangan berkelanjutan selama tahun 2024.

Sepanjang tahun 2024, Sequis telah memberikan kinerja terbaik dan secara konsisten mewujudkan komitmen dalam menjalankan kegiatan usaha yang berkelanjutan sesuai dengan prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan.

Nilai Keberlanjutan

Sequis berkomitmen untuk selalu berpedoman pada nilai-nilai keberlanjutan, yang mendasari setiap langkah kami dalam mengaktualisasikan misi Perusahaan untuk meningkatkan kesehatan, kesejahteraan, dan rasa aman bagi nasabah kami. Untuk memastikan keberlanjutan ini tercapai, Sequis memulai dengan menginternalisasi nilai-nilai budaya Perusahaan kepada seluruh karyawan, agar mereka dapat menjalankan tugas dan fungsi mereka dengan baik setiap hari. Selain itu, Sequis juga mewujudkan nilai-nilai keberlanjutan melalui penyediaan produk asuransi kesehatan dan jiwa yang terjangkau, mendukung upaya pemerintah dalam meningkatkan literasi dan inklusi keuangan, serta berkomitmen menjadi Perusahaan yang ramah lingkungan.

Respon terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Laporan ini kami terbitkan sebagai respons terhadap POJK 51/2017. Laporan ini mencakup realisasi kinerja ekonomi, sosial, dan lingkungan dari Rencana Bisnis serta Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) periode 2023–2027, yang telah disampaikan pada tahun 2023.

Kinerja Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Pada tahun 2024, Sequis terus berinovasi dalam mengembangkan produk asuransi jiwa dan kesehatan serta meningkatkan kualitas layanan. Kami berkomitmen untuk memberikan perlindungan yang lengkap untuk individu dan keluarga, guna menjaga kesejahteraan baik sekarang maupun di masa depan. Sequis menyadari bahwa kerugian akibat penyakit atau kematian dapat berdampak jangka panjang, yang mengharuskan penggunaan aset untuk biaya pengobatan atau untuk menggantikan pendapatan keluarga. Untungnya, akses terhadap asuransi semakin mudah, baik melalui agen, broker, asuransi online, maupun melalui kemitraan bancassurance.

Pada tahun 2024, produk asuransi jiwa dan kesehatan yang menjadi fokus Sequis antara lain:

- **Asuransi Jiwa Kredit (AJK)**
Sequis telah menjalin kemitraan dengan beberapa bank sejak tahun 2005. Hingga Desember 2024, Sequis telah melindungi 57 ribu nasabah melalui bancassurance. Melalui kemitraan ini, Sequis dapat memperluas pangsa pasar dengan menjawab kebutuhan asuransi nasabah perbankan. Program bancassurance ini juga meningkatkan loyalitas nasabah terhadap bank mitra dan memungkinkan transaksi yang lebih efisien, baik di cabang bank maupun melalui mobile banking.

- **Asuransi untuk Karyawan (Employee Benefit Business)**

Dengan menyediakan perlindungan asuransi kesehatan bagi karyawan, Perusahaan dapat meningkatkan produktivitas karyawan, menjaga citra dan reputasi Perusahaan, serta berkontribusi pada kesejahteraan keluarga karyawan. Karyawan yang merasa terlindungi oleh asuransi kesehatan cenderung lebih fokus pada pekerjaan dan berperan positif dalam meningkatkan nilai bisnis Perusahaan.

Tantangan Pencapaian Kinerja Keuangan Berkelanjutan

Menurut POJK Nomor 20 Tahun 2023 yang diterbitkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) mengatur lebih rinci tentang produk AJK, meskipun peraturan ini tidak berdampak signifikan terhadap pencapaian target dan strategi pemasaran Sequis. Dengan tetap berpegang pada komitmen terhadap strategi dan perencanaan yang telah disusun, Sequis tetap dapat melaksanakan aktivitas keuangan berkelanjutan pada tahun 2024.

Peluang dan Prospek Usaha

Tata kelola Perusahaan yang baik merupakan landasan kami dalam melaksanakan keuangan berkelanjutan. Sequis senantiasa menerapkan prinsip-prinsip tata kelola yang transparan, akuntabel, bertanggung jawab, independen, dan adil dalam seluruh kegiatan operasional. Penilaian tata kelola internal kami pada tahun 2024 menunjukkan bahwa manajemen Sequis telah menerapkan tata kelola Perusahaan dengan baik.

Meskipun tahun 2024 dimulai dengan ketidakpastian perekonomian global, dengan dukungan kebijakan pemerintah Indonesia, OJK, dan Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), Sequis tetap optimis untuk mengembangkan produk-produk inovatif dengan memanfaatkan teknologi informasi secara maksimal.

Atas nama Direksi Sequis, saya ingin mengucapkan terima kasih kepada seluruh pemangku kepentingan, nasabah, mitra usaha, serta masyarakat atas kepercayaan dan dukungannya yang memungkinkan Sequis untuk melalui tahun 2024. Kami juga mengapresiasi Dewan Komisaris yang telah memberikan pengawasan dan arahan yang konstruktif, serta kepada seluruh karyawan atas dedikasi dan kerja kerasnya. Kami meyakini bahwa dukungan ini akan menjadi modal penting untuk melanjutkan perjalanan kami menuju pertumbuhan yang berkelanjutan di masa depan.

Salam Hormat,

Rr. Putri Klenting Kuning
Direktur

BAB V TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

5.1. Penerapan Tata Kelola Keberlanjutan Perusahaan

Perusahaan menerapkan prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik (Good Corporate Governance/GCG) dalam setiap level organisasi dan seluruh kegiatan operasionalnya. Dalam hal ini, Departemen Hukum & Kepatuhan, yang bertanggung jawab langsung kepada Presiden Direktur dan membawahi fungsi Kepatuhan, secara konsisten memastikan bahwa penerapan GCG di Perusahaan sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku di sektor perasuransian serta peraturan terkait lainnya.

Seiring dengan upaya perbaikan berkelanjutan, Perusahaan telah melaksanakan prinsip-prinsip GCG secara bertahap, dengan fokus pada peningkatan di setiap lini yang dianggap perlu. Perusahaan meyakini bahwa penerapan prinsip GCG secara konsisten dan efektif yang mencakup transparansi, akuntabilitas, pertanggungjawaban, independensi, serta kewajaran dan kesetaraan — akan berkontribusi pada peningkatan kinerja dan keberlanjutan implementasi keuangan berkelanjutan, serta mendukung pencapaian visi dan misi Perusahaan.

Dalam penyusunan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB), Perusahaan menyadari bahwa sumber daya manusia (SDM) yang tepat dan kompeten sangat diperlukan untuk mendukung pelaksanaan aksi keuangan berkelanjutan. Oleh karena itu, Perusahaan telah menunjuk sejumlah departemen dan unit kerja untuk bekerja sama secara sinergis dalam mendukung implementasi keuangan berkelanjutan ini.

5.2. Pengembangan Kompetensi Dewan Komisaris dan Direksi

Pengembangan kompetensi dilaksanakan oleh Dewan Komisaris dan Direksi secara aktif baik melalui *in-house training* ataupun seminar yang disampaikan oleh pihak ketiga. Selama tahun 2024, Dewan Komisaris dan Direksi telah mengikuti pengembangan kompetensi sebagaimana tabel berikut:

Pelatihan Dewan Komisaris

Jumlah Peserta	Nama Pelatihan	Penyelenggara
1	RiskHub : ESG Integration in Risk Management: A Practical Exploration	ERMA/IRMAPA
1	RiskHub : AI & Risk Management Based on ISO 23894 & ISO 42001 : Proactive Approaches for Sustainable Innovation	ERMA/IRMAPA
1	Peran dan Tanggung Jawab Komisaris dalam Mengembalikan Kepercayaan Pemangku Kepentingan	ISEA

Pelatihan Direksi

Jumlah Peserta	Nama Pelatihan	Penyelenggara
1	Employee Experience Design Crash Course	Udemy

Selain itu, Perusahaan juga telah mengikutsertakan pelatihan manajemen risiko sebagai bagian dari kurikulum pelatihan untuk semua direktur dan pejabat satu tingkat dibawah direktur sesuai dengan aturan yang ditentukan OJK.

5.3. Manajemen Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Perusahaan secara konsisten mengintegrasikan manajemen risiko dalam setiap kegiatan usaha, termasuk yang berkaitan dengan pelaksanaan Aksi Keuangan Berkelanjutan. Dengan memiliki kerangka manajemen risiko yang solid, Perusahaan menerapkan pengawasan berbasis risiko. Selain itu, Perusahaan telah membentuk Komite Pemantau Risiko yang dipimpin oleh Komisaris Independen, didukung oleh petugas Manajemen Risiko yang bertanggung jawab atas implementasi kegiatan manajemen risiko sehari-hari. Komite ini memiliki peran penting dalam membantu Dewan Komisaris dalam memantau pelaksanaan manajemen risiko, serta mengevaluasi toleransi risiko yang dapat diterima oleh Perusahaan. Komite tersebut menjalankan program kerja yang terstruktur dan terjadwal, dengan pertemuan rutin yang bertujuan untuk membahas isu-isu terkini dan hal-hal krusial terkait dengan risiko yang dihadapi oleh Perusahaan.

5.4. Pelibatan Pemangku Kepentingan

Pemangku kepentingan adalah individu atau entitas yang memiliki pengaruh signifikan terhadap kelangsungan dan keberhasilan Perusahaan, baik secara langsung maupun tidak langsung, melalui keterkaitannya dengan aktivitas usaha. Perusahaan mendefinisikan pemangku kepentingan sebagai pihak-pihak yang dipengaruhi oleh kegiatan, produk, dan layanan yang disediakan oleh Perusahaan, sementara keberadaan mereka juga memberikan dampak terhadap kemampuan Perusahaan dalam meraih kesuksesan dalam strategi dan tujuan yang ditetapkan. Pemangku kepentingan berperan sebagai penggerak utama sekaligus penerima manfaat dari operasional bisnis Perusahaan.

Pendekatan yang diterapkan oleh Perusahaan dalam melibatkan pemangku kepentingan dirancang untuk memastikan adanya aliran masukan yang konstruktif secara berkelanjutan terkait produk dan layanan yang ditawarkan. Hal ini bertujuan untuk memperdalam pemahaman Perusahaan mengenai ekspektasi pemangku kepentingan, termasuk dalam konteks penerapan keuangan berkelanjutan.

Uraian keterlibatan pemangku kepentingan Perusahaan :

Pemangku Kepentingan	Frekuensi	Topik
Nasabah	Setiap saat	- Masukan, keluhan dan permintaan informasi mengenai berbagai layanan di proses bisnis Perusahaan. - Harapan nasabah diperoleh dari berbagai media social serta survei kepuasan dan interaksi yang dilakukan dari berbagai saluran komunikasi Perusahaan yang disediakan bagi Nasabah. - Inovasi untuk meningkatkan kemudahan dan kepuasan nasabah, antara lain inovasi pada aspek produk asuransi, teknologi informasi dan saluran pemasaran.
Mitra Kerja	Setiap saat	Pemenuhan hak dan kewajiban hubungan komersial
Pemegang Saham	Laporan Tahunan, RUPS Tahunan maupun RUPSLB setiap saat diperlukan	Pembahasan Rencana Bisnis, laporan pertanggungjawaban keuangan, pengangkatan dan pemberhentian Direksi dan Dewan Komisaris
Karyawan	Setiap saat	Hubungan industrial dan hal-hal yang terkait dengan kesejahteraan, hak dan kewajiban pekerja dilakukan melalui beberapa sarana komunikasi atau pertemuan internal
Media Massa	Setiap saat	Informasi Perusahaan, antara lain mengenai informasi keuangan, produk dan aksi korporasi disampaikan saat diperlukan melalui rilis media dan laporan Perusahaan
Pemerintah dan regulator	Setiap saat	- Sesi sosialisasi atas peraturan tentang penerapan Keuangan berkelanjutan - Pelaporan kepada regulator
Masyarakat	Setiap saat	Kegiatan terkait CSR, literasi dan inklusi keuangan

5.5. Permasalahan, Perkembangan dan Pengaruh Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Perusahaan menghadapi sejumlah peluang dan tantangan dalam penerapan keuangan berkelanjutan, di antaranya:

- i. Kurangnya pemahaman yang mendalam mengenai prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan, baik di kalangan karyawan maupun pemangku kepentingan.
- ii. Keterbatasan pengetahuan dan keterampilan teknis terkait kegiatan usaha yang berkelanjutan, yang perlu dikembangkan lebih lanjut di Indonesia sesuai dengan segmentasi pasar yang ada.

Untuk mengatasi tantangan ini, Perusahaan telah mengimplementasikan berbagai solusi guna memitigasi atau mengurangi dampak negatif yang mungkin timbul. Beberapa langkah yang telah diambil oleh Perusahaan antara lain:

- Menyelenggarakan pelatihan dan sosialisasi mengenai penerapan keuangan berkelanjutan, baik untuk karyawan maupun pemangku kepentingan.
- Meningkatkan pemahaman karyawan tentang prinsip-prinsip dasar keuangan berkelanjutan.
- Mengembangkan transformasi digital, seperti peralihan dari pemasaran asuransi secara tatap muka menjadi metode pemasaran non-tatap muka.

BAB VI KINERJA KEBERLANJUTAN

6.1. Membangun Budaya Keberlanjutan

Perusahaan berkomitmen untuk menerapkan prinsip-prinsip Keuangan Berkelanjutan yang mencakup aspek ekonomi, sosial, dan lingkungan dalam seluruh operasionalnya. Komitmen ini diwujudkan melalui penyusunan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB). Dalam rangka mencapai komitmen tersebut, Perusahaan secara bertahap mengembangkan budaya keberlanjutan, dimulai dengan penetapan visi yang jelas, diikuti oleh misi yang mendukung pencapaian tujuan yang telah ditetapkan. Melalui visi dan misi tersebut, Perusahaan berupaya untuk menanamkan nilai-nilai keberlanjutan yang selaras dengan prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan dalam setiap aspek operasionalnya.

6.2. Kinerja Aspek Ekonomi

Berikut ini adalah kinerja keuangan Perusahaan dalam 4 (empat) tahun terakhir:

Deskripsi	Satuan	2024*	2023	2022	2021
Pendapatan Premi	Jutaan Rupiah	165.858	101.546	59.721	55.325
Laba/ (Rugi) Komprehensif	Jutaan Rupiah	(23.719)	(16.466)	(19.737)	(12.214)
Total Aset	Jutaan Rupiah	488.719	512.630	491.148	508.600
Total Ekuitas	Jutaan Rupiah	148.597	179.102	195.568	215.305
RBC	Persentase	269%	337%	431%	526%

**data Q4 2024 (unaudited)*

Pada tahun 2024, Perusahaan akan terus mengembangkan bisnisnya dengan fokus pada peningkatan efisiensi operasional, ekspansi saluran distribusi untuk memperluas jangkauan pasar, serta memperkenalkan berbagai produk baru yang terjangkau dan disesuaikan dengan kebutuhan masyarakat.

6.3. Kinerja Aspek Sosial

Keberhasilan kinerja Perusahaan tidak terlepas dari peran serta dukungan berbagai pemangku kepentingan, baik internal maupun eksternal. Pemangku kepentingan internal mencakup manajemen dan karyawan, sementara pemangku kepentingan eksternal meliputi pelanggan, mitra bisnis, dan masyarakat. Di tingkat internal, Perusahaan berkomitmen untuk memberikan kesempatan dan jalur karir yang setara berdasarkan kompetensi, tanpa

membedakan jenis kelamin, suku, agama, latar belakang sosial, status kesehatan, disabilitas, maupun ras, dengan prinsip kesetaraan dan non-diskriminasi di tempat kerja. Selain itu, Perusahaan juga memastikan bahwa tidak ada karyawan yang dipekerjakan di bawah usia yang ditetapkan oleh peraturan ketenagakerjaan.

Karyawan bagi Perusahaan adalah aset yang sangat bernilai, karena mereka merupakan pendorong dan pelaksana utama dalam operasional sehari-hari. Mengingat posisi strategis mereka, kompetensi dan kapasitas karyawan sangat berpengaruh terhadap kelangsungan hidup dan perkembangan Perusahaan. Oleh karena itu, Perusahaan secara konsisten berupaya meningkatkan kapasitas karyawan melalui program pendidikan dan pelatihan secara terstruktur, dengan prinsip kesetaraan, serta menyediakan lingkungan kerja yang sehat dan aman untuk mendukung kinerja optimal.

Berikut ini adalah rekapitulasi jumlah peserta pelatihan karyawan dan biaya yang dikeluarkan Perusahaan selama 4 tahun terakhir:

Deskripsi	Satuan	2024	2023	2022	2021
Jumlah Peserta Pelatihan Karyawan	Orang	39	52	61	61
Jumlah Biaya Pelatihan dan Pendidikan Karyawan	Rupiah	109.840.061	203.014.226	166.153.176	123.219.250

Berkaitan dengan kebijakan remunerasi karyawan, Perusahaan senantiasa memberikan remunerasi yang kompetitif di industri untuk karyawannya dan menjaga untuk selalu menyesuaikan dengan ketentuan perundangan, termasuk Upah Minimum Provinsi (UMP) atau Upah Minimum Kabupaten (UMK) yang diberikan kepada karyawan di seluruh unit kerja di Indonesia. Tidak ada perbedaan atau diskriminasi antara karyawan laki-laki dan perempuan dalam hal gaji pokok atau remunerasi. Jika terjadi perbedaan, hal itu didasarkan dengan fungsi jabatan, masa kerja, serta capaian kinerja masing-masing karyawan. Perusahaan juga menyadari bahwa kelayakan dan keamanan tempat bekerja juga sangat penting untuk keefektifitasan dalam bekerja dalam mendukung keuangan berkelanjutan.

Di sisi eksternal, komitmen Perusahaan dilakukan melalui literasi dan inklusi keuangan, serta kegiatan tanggung jawab sosial Perusahaan (CSR). Berikut ini adalah aktivitas aspek sosial Perusahaan kepada masyarakat selama tahun 2023:

Jenis Aktivitas	Keterangan	Waktu Penyelenggaraan
Literasi Keuangan	Perusahaan mengadakan acara webinar dengan tujuan memberikan edukasi mengenai pentingnya melakukan perencanaan keuangan masa depan dan perlindungan kesehatan bagi keluarga. Acara ini diadakan sebanyak 6 kali dan dihadiri oleh total 500 yang terdiri dari nasabah dan karyawan dari beberapa rekanan bank	Selama tahun 2024
Inklusi Keuangan	Perusahaan mengadakan acara "Healthy and Well-Being" sebanyak 9 kali yang dihadiri oleh total 610 karyawan dari beberapa perusahaan terpilih. Acara ini bertujuan untuk memberikan edukasi mengenai gaya hidup sehat solusi atas pencegahan beberapa penyakit.	Selama tahun 2024
CSR	-	-

Deskripsi	Satuan	2024	2023	2022
Jumlah Peserta Edukasi Literasi Keuangan	Orang	500	706	374
Jumlah Biaya Edukasi Literasi Keuangan	Rupiah	4.655.000	142.887.240	12.644.925
Jumlah Biaya CSR	Rupiah	-	-	26.500.000

6.4. Kinerja Aspek Lingkungan Hidup

Komitmen terhadap kelestarian lingkungan diwujudkan Perusahaan melalui:

- 1) Perusahaan mempergunakan sensor dalam penggunaan lampu di ruangan dimana jika tidak ada gerakan yang dideteksi selama 10 menit maka otomatis lampu akan mati.
- 2) Pengiriman Polis dan Laporan Perkembangan Dana kepada Nasabah yang dilakukan melalui media elektronik (*digital*).
- 3) Penggunaan tumbler oleh Karyawan dan pemakaian air yang diolah (*reverse osmosis*) untuk dapat digunakan untuk diminum oleh para karyawan Perusahaan (Pengurangan secara signifikan atas penggunaan air kemasan di lingkungan kantor).

- 4) Penggunaan Digitalisasi System (*paperless*) guna menunjang kegiatan operasional bisnis Perusahaan secara keseluruhan.
- 5) Penggunaan 2 (dua) monitor di dalam bekerja, hal ini untuk menunjang *paperless* Perusahaan dimana tidak diperlukan adanya pencetakan *hardcopy* untuk perbandingan, namun cukup membandingkan dokumen melalui 2 (dua) layar monitor yang disediakan oleh Perusahaan.
- 6) Perusahaan memberikan penggunaan akses tangga (selain tangga darurat) yang menghubungkan beberapa lantai kantor Perusahaan untuk meminimalisir penggunaan listrik lift yang berlebihan.

Berikut ini adalah rekapitulasi jumlah biaya energi dan kertas yang dikeluarkan Perusahaan selama 3 tahun terakhir:

Deskripsi	Satuan	2024*	2023	2022	2021
Penggunaan energi Listrik	Rupiah	81,688,616	171,085,139	174,967,765	169,543,844
Penggunaan Kertas fotocopy di Kantor Pusat	Lembar	40,500	52,860	33,513	28,774

**data Q4 2024 (unaudited)*

6.5. Tanggung Jawab Pengembangan Produk Dan/Atau Jasa Keuangan Berkelanjutan

Saat ini, Perusahaan sedang fokus pada pengembangan produk dan layanan asuransi berbasis platform digital serta digitalisasi operasional kantor, guna mengurangi penggunaan kertas yang berdampak positif terhadap keberlanjutan lingkungan dan mendukung keuangan berkelanjutan secara menyeluruh.

BAB VII VERIFIKASI PIHAK INDEPENDEN

Tidak ada verifikasi dari pihak independen untuk Laporan Keberlanjutan ini.

LEMBAR UMPAN BALIK

Laporan Keberlanjutan Perusahaan memberikan gambaran kinerja keuangan dan penerapan aksi keuangan berkelanjutan. Kami mengharapkan masukan, kritik dan saran dari Bapak/Ibu/Saudara melalui formulir ini dan mohon untuk mengirimkan isian Lembar Umpan Balik ini ke corporate.secretary@sequisfinancial.com

1. Laporan ini mudah dimengerti

☐

Tidak
Setuju

☐

Netral

☐

Setuju

2. Laporan ini sudah menggambarkan informasi aspek material Perusahaan, baik dari sisi positif dan negatif

☐

Tidak
Setuju

☐

Netral

☐

Setuju

3. Apa jenis informasi yang paling penting bagi anda (nilai 1: paling penting s/d 5: paling tidak penting)

- Kinerja Ekonomi []
- Pendidikan dan Pelatihan []
- Kegiatan Sosial []
- Pelestarian lingkungan hidup []

4. Masukan/kritik/saran/ komentar anda atas Laporan Keberlanjutan ini

The background of the entire page is a teal-colored image of the Sequis Tower, a modern skyscraper with a glass facade. The building is surrounded by digital effects, including glowing blue circles and lines, and floating pink petals. The overall aesthetic is futuristic and tech-oriented.

PT Asuransi Jiwa Sequis Financial

Sequis Tower Lt. 30 Jl. Jend Sudirman Kav.71, SCBD
Jakarta Selatan 12190, Indonesia



www.sequis.co.id



Sequislife OFFICIAL



@sequisofficial



@SequisOFFICIAL

PT Asuransi Jiwa Sequis Financial berizin dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK)