



Your Better Tomorrow

PT Asuransi Jiwa Sequis Financial

Sequis Tower 30th Floor
Jl. Jend. Sudirman Kav. 71, SCBD
Jakarta Selatan 12190 Indonesia
Ph. (62-21) 5226 677
Fax. (62-21) 5223 257

www.sequis.co.id

LAPORAN KEBERLANJUTAN 2021

BAB I STRATEGI KEBERLANJUTAN

1.1. Latar Belakang

Sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik, PT Asuransi Jiwa Sequis Financial (“Perusahaan” atau “Sequis”) sebagai perusahaan asuransi jiwa diwajibkan untuk menyampaikan Laporan Keberlanjutan secara berkala setiap tahunnya.

Laporan Keberlanjutan ini juga disusun sebagai bentuk partisipasi dan realisasi konkrit terhadap misi Perusahaan, dimana Perusahaan memiliki komitmen tinggi untuk mengembangkan program dan rencana kerja yang diharapkan dapat mendukung pembangunan masyarakat Indonesia yang menerapkan bentuk pembangunan yang berkelanjutan, yaitu untuk masyarakat Indonesia, Perusahaan akan berkomitmen untuk:

- Menerapkan standar integritas tertinggi dalam industri asuransi jiwa;
- Memberikan kontribusi bagi pembangunan bangsa; dan
- Menyediakan proteksi terbaik untuk masa depan yang lebih baik.

Melalui laporan ini, Perusahaan berusaha menyampaikan informasi mengenai profil perusahaan, kegiatan usaha, kinerja bisnis secara umum, dan realisasi dari Rencana Aksi Keuangan Keberlanjutan (“RAKB”) yang ditetapkan Perusahaan untuk periode tahun buku 2021 – 2025. Sejumlah informasi sebelum periode tahun 2021 juga disajikan dalam Laporan ini guna memenuhi kelengkapan isi Laporan Keberlanjutan sebagaimana diatur dalam Lampiran II POJK, yang mana menjadi acuan bagi Perusahaan dalam menyusun Laporan Keberlanjutan ini.

1.2. Tujuan Keuangan Berkelanjutan

Berdasarkan RAKB periode 2021 – 2025 yang telah Perusahaan susun dan sampaikan ke Otoritas Jasa Keuangan (“OJK”) pada tahun 2020, aksi keuangan berkelanjutan Perusahaan disusun sejalan dengan misi Perusahaan untuk masyarakat Indonesia, dimana Perusahaan berkomitmen untuk memberikan kontribusi bagi pembangunan bangsa.

Selaras dengan misi Perusahaan, Perusahaan telah menetapkan Strategi keuangan berkelanjutan yang berfokus pada 3 (tiga) pilar utama, yaitu: (i) Transformasi digital; (ii) Layanan dan sistem pendukung yang prima; dan (iii) Kekuatan Sumber

Daya Manusia (SDM), finansial dan tata kelola Perusahaan.

Adapun tujuan dari Perusahaan menjalankan Aksi Keuangan Berkelanjutan adalah sebagai berikut:

- Memberikan pemahaman yang lebih mengenai asuransi kesehatan dan jiwa kepada masyarakat Indonesia.
- Mengajak agar masyarakat pada umumnya dan nasabah pada khususnya untuk memelihara kesehatan, baik jasmani maupun rohani.
- Membantu nasabah mengatur keuangan jangka panjang melalui penyediaan produk-produk perlindungan kepada keluarga dan orang-orang yang dicintai.
- Mewujudkan bisnis yang berkelanjutan di Indonesia sehingga dapat meningkatkan kesejahteraan tenaga pemasar dan karyawan Perusahaan dan membantu mendorong peningkatan perekonomian negara.
- Membantu nasabah mengatur keuangan untuk kepentingan masa depan melalui perlindungan asuransi kesehatan yang ditawarkan.
- Sebagai bentuk kepatuhan Perusahaan terhadap POJK No.51/POJK.03/2017 Tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten dan Perusahaan Publik.

1.3. Strategi Keuangan Berkelanjutan

Perusahaan sebagai penyedia jasa keuangan telah merumuskan strategi Keuangan Berkelanjutan yang berfokus pada 3 (tiga) pilar utama, yaitu:

- (i) **Transformasi digital**, diantaranya dalam hal menjadikan semua dokumen cetak seperti bukti pertanggungan asuransi (sertifikat) menjadi digital (*e-certificate*) serta perubahan pemasaran tatap muka menjadi tanpa tatap muka khususnya untuk nasabah yang didapatkan dari jalur kerjasama *Bancassurance*.
- (ii) **Layanan dan sistem pendukung yang prima**, diantaranya dengan melakukan pengkinian atau penyesuaian *Standard Operational Procedure* (SOP) untuk pemasaran produk asuransi khususnya bagi nasabah yang didapatkan dari jalur kerjasama *Bancassurance*.
- (iii) **Kekuatan Sumber Daya Manusia (SDM), finansial dan tata kelola Perusahaan**, diantaranya dengan pengembangan SDM yang terfokuskan pada penerapan literasi dan inklusi keuangan.

Pada periode 2021, strategi utama Perusahaan dalam menerapkan Aksi Keuangan Berkelanjutan berfokus kepada:

1. Bagi nasabah, dalam hal ini Perusahaan menyadari sepenuhnya bahwa pelayanan terhadap nasabah harus dikelola dengan penuh tanggung jawab.
2. Bagi masyarakat, Perusahaan berkomitmen untuk menjalankan peran dan tanggung jawab sosial (*Corporate Social Responsibility*) serta menjalankan fungsi literasi dan inklusi keuangan yang berkelanjutan yang tentunya ditujukan bagi masyarakat Indonesia.
3. Bagi lingkungan hidup, Perusahaan saat ini menerapkan proses transformasi digital skala penuh yang tadinya adalah *hardcopy* untuk kemudian diarahkan menjadi *paperless*, serta proses lainnya yang memberikan keuntungan bagi lingkungan hidup.

1.4. Implementasi RAKB Tahun 2021

Berdasarkan RAKB periode 2021–2025, disampaikan bahwa target kegiatan prioritas tahun 2021 adalah “*inovasi proses digitalisasi asuransi*” dengan indikator keberhasilannya yaitu “*penggunaan e-certificate untuk nasabah yang didapatkan melalui saluran distribusi bancassurance*”.

Selain target kegiatan prioritas tersebut, Perusahaan juga menetapkan pengembangan kapasitas internal Perusahaan dengan berfokus pada pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM) di Perusahaan yang diharapkan dapat meningkatkan penetrasi SDM untuk memberikan edukasi yang dapat menjangkau seluruh lapisan masyarakat Indonesia serta melakukan inovasi digital dalam kegiatan bisnis Perusahaan sebagai prioritas dalam RAKB periode 2021 - 2025.

Perusahaan menetapkan bahwa strategi utama Perusahaan untuk menunjang prioritas RAKB tersebut untuk berfokus dan diimplementasikan pada hal-hal dibawah ini:

1. Bagi nasabah, dalam hal ini Perusahaan menyadari sepenuhnya bahwa pelayanan terhadap nasabah yang meliputi *pre-sales* dan *after sales* harus dikelola dengan penuh tanggung jawab. Atas dasar hal itu, Perusahaan selalu menjalin kemitraan atau kerjasama yang saling menguntungkan diantaranya dengan pialang asuransi, bank dan badan usaha selain bank (*fintech*, perusahaan travel dan lainnya) dengan tetap memperhatikan aspek ekonomi, hukum, lingkungan serta penerapan suatu tata kelola yang baik dan sehat. Strategi ini telah diimplementasikan oleh Perusahaan melalui:
 - 1) Peningkatan pelayanan Nasabah dengan meningkatkan produktivitas dan proses otomatisasi dengan menggunakan sistem yang lebih canggih dalam analisa klaim, deteksi dan analisa perilaku nasabah.

- 2) Pengelolaan sumber daya yang efisien dengan memprioritaskan pertumbuhan melalui peningkatan produktivitas dan digitalisasi di semua unit bisnis.
 - 3) Peningkatan yang berkesinambungan dalam kemampuan analisa data untuk meningkatkan produktivitas dan efisiensi, untuk otomatisasi unit bisnis tertentu misalnya dalam hal pelayanan klaim bagi Nasabah.
2. Bagi masyarakat, Perusahaan berkomitmen untuk menjalankan peran dan tanggung jawab sosial (*Corporate Social Responsibility*) serta menjalankan fungsi literasi dan inklusi keuangan yang berkelanjutan yang tentunya ditujukan bagi masyarakat Indonesia.

Di tahun 2021, Perusahaan berhasil melakukan kegiatan Literasi Keuangan dengan mengadakan acara webinar yang bertemakan "*Pentingnya Perencanaan Warisan*". Acara yang dihadiri oleh beberapa nasabah terpilih dari bank partner ini bertujuan untuk memberikan edukasi mengenai pentingnya perencanaan warisan yang dilakukan sedari dini untuk masa depan yang lebih baik.

Dan untuk kegiatan Inklusi Keuangan, Perusahaan berhasil mengadakan acara diskusi secara webinar yang membahas mengenai bagaimana cara terbaik untuk menjaga kesehatan dan kebugaran terutama di masa pandemi. Acara ini dihadiri oleh sejumlah karyawan dari beberapa perusahaan terpilih.

Selain itu, Perusahaan menjalankan sejumlah inisiatif program dalam menghadapi kondisi Pandemi Covid-19 dan tetap mengimplementasikan Aksi Keuangan Berkelanjutan Perusahaan dengan melakukan upaya sebagai berikut:

- Secara berkala, melakukan pembersihan dan sterilisasi ruang kerja dan peralatan kerja bersama sesuai dengan ketentuan yang berlaku.
 - *Work from Home (WFH) Arrangement* untuk menjaga kesehatan karyawan dan untuk menekan angka penyebaran Covid-19, terutama di lingkungan kantor.
 - Pemberian vitamin bagi karyawan yang melakukan *Work from Office (WFO)* serta penyediaan *hand sanitizer* pada lokasi-lokasi yang dilalui banyak karyawan.
 - Memperkenalkan *online meeting arrangement* untuk memfasilitasi pertemuan non-tatap muka.
3. Bagi lingkungan hidup, Perusahaan saat ini menerapkan proses transformasi digital yang tadinya adalah *hardcopy* untuk kemudian diarahkan menjadi *paperless* diantaranya penggunaan *e-certificate* khususnya untuk nasabah yang

didapatkan dari jalur kerjasama *Bancassurance*, serta proses lainnya yang memberikan keuntungan bagi lingkungan hidup.

BAB II IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN

Perbandingan kinerja aspek Keberlanjutan Perusahaan dalam 3 (tiga) tahun terakhir yang dibagi dalam 3 (tiga) aspek dapat dilihat sebagai berikut:

2.1. Kinerja Aspek Ekonomi

Perusahaan mencatatkan pencapaian yang cukup baik di akhir tahun 2021. Berikut adalah kinerja keuangan Perusahaan dalam 3 (tiga) tahun terakhir:

(dalam jutaan rupiah)

Uraian	Tahun 2021*	Tahun 2020	Tahun 2019
Jumlah Investasi	454.998	457.947	463.309
Jumlah Bukan Investasi	53.598	42.029	40.730
Jumlah Aset	508.596	499.976	504.039
Jumlah Utang	36.789	33.375	20.506
Jumlah Cadangan Teknis	256.367	239.082	238.687
Jumlah Liabilitas	293.156	272.457	259.193
Jumlah Ekuitas	215.440	227.519	244.846
Jumlah Liabilitas dan Ekuitas	508.596	499.976	504.039
Jumlah Pendapatan Premi Neto	47.142	33.114	45.390
Jumlah Pendapatan	78.137	68.530	93.387
Jumlah Beban Klaim dan Manfaat	40.361	35.727	40.468
Jumlah Biaya Akuisisi	11.441	10.734	15.090
Jumlah Beban Asuransi	51.802	46.461	55.558
Jumlah Beban Usaha	39.006	37.526	29.085
Jumlah Beban	90.808	83.987	84.643
Jumlah Laba (Rugi) Sebelum Pajak	(14.072)	(15.590)	9.383
Jumlah Laba (Rugi) Setelah Pajak	(14.262)	(15.879)	8.815
Jumlah Laba (Rugi) Komprehensif	(12.080)	(17.327)	5.545
Jumlah Tingkat Solvabilitas	173.209	193.093	205.374
Jumlah MMBR	32.921	32.228	31.401
Rasio Pencapaian Solvabilitas	526%	599%	654%
Rasio Kecukupan Investasi	177%	194%	193%
Rasio Likuiditas	270%	314%	310%
Rasio Perimbangan Hasil Investasi dengan Pendapatan Premi neto	65%	99%	97%
Rasio beban (Klaim, Usaha, dan Komisi) terhadap Pendapatan Premi Neto	173%	226%	162%

*Data Q4 2021 (unaudited)

Berikut adalah data kinerja Produk Asuransi Yang Dikaitkan Dengan Investasi:

(dalam jutaan rupiah)

URAIAN	2021*	2020	2019
ASET			
a. Investasi	7.326	5.925	5.792
b. Bukan Investasi	-	-	-
Jumlah Aset	7.326	5.925	5.792
LIABILITAS			
a. Utang	-	-	-
b. Cadangan Teknis	7.326	5.925	5.792
Jumlah Liabilitas		5.925	5.792
PENDAPATAN PREMI	1.280	378	343
HASIL INVESTASI	121	191	337
KLAIM DAN MANFAAT	-	436	1.319

*Data Q4 2021 (unaudited)

2.2. Kinerja Aspek Lingkungan Hidup

Untuk menunjang keuangan berkelanjutan yang dalam hal ini mendukung kelestarian lingkungan hidup, Perusahaan telah berkomitmen dengan melakukan hal-hal dibawah ini:

- 1) Penggunaan 2 (dua) monitor di dalam bekerja, hal ini untuk menunjang *paperless* Perusahaan dimana tidak diperlukan adanya pencetakan *hardcopy* untuk perbandingan, namun cukup membandingkan dokumen melalui 2 (dua) layar monitor yang disediakan oleh Perusahaan.
- 2) Pengiriman Laporan yang dilakukan melalui media elektronik yang disediakan oleh Perusahaan dimana tidak diperlukan lagi bentuk pencetakan dalam bentuk *hardcopy* dan tandatangan basah.
- 3) Pengurangan secara signifikan atas penggunaan air kemasan di lingkungan kantor dan memfokuskan kepada penggunaan air yang diolah secara sehat.
- 4) Perusahaan memberikan penggunaan akses tangga yang menghubungkan grup-grup perusahaan agar meminimalisir penggunaan listrik yang berlebihan.
- 5) Perusahaan mempergunakan suatu teknologi yang mendukung sensor penggunaan lampu dimana jika tidak ada orang yang bekerja, maka akan secara otomatis tidak akan menyala.

Berikut adalah ikhtisar kinerja Perusahaan dalam aspek lingkungan hidup selama 3 tahun terakhir:

Deskripsi	Satuan	2021*	2020	2019
Penggunaan energi Listrik	Rupiah	169.543.844	169.543.888,5	78.972.027
Penggunaan Kertas <i>fotocopy</i> di Kantor Pusat	Lembar	28.774	123.973	197.636

*Data Q4 2021 (unaudited)

2.3. Kinerja Aspek Sosial – Masyarakat

Perusahaan secara konsisten terus menjalankan program CSR, literasi dan inklusi keuangan dengan fokus utama yaitu untuk meningkatkan edukasi literasi dan inklusi keuangan serta pemeliharaan dan pembangunan lingkungan hidup.

Program CSR, literasi dan inklusi keuangan yang telah diimplementasikan Perusahaan dalam 3 (tiga) tahun terakhir adalah sebagai berikut:

Fokus Program	2021	2020	2019
Literasi dan Inklusi Keuangan	Perusahaan mengadakan acara webinar dengan tujuan memberikan edukasi mengenai pentingnya melakukan perencanaan warisan. Acara ini diadakan sebanyak 6 kali dan dihadiri oleh total 268 nasabah terpilih dari beberapa bank partner. Perusahaan juga mengadakan acara "Wellness Program" sebanyak 7 kali yang dihadiri oleh total 390 karyawan dari beberapa perusahaan terpilih. Acara ini bertujuan untuk memberikan edukasi mengenai bagaimana menjaga kesehatan dan kebugaran terutama di masa pandemi.	Memasuki masa <i>new normal</i>, Perusahaan mulai mengadakan acara secara webinar yang bertujuan memberikan edukasi mengenai bagaimana cara mengelola asset di masa <i>new normal</i>. Acara yang diadakan sebanyak 3 kali ini dihadiri oleh total 150 nasabah terpilih. Disamping itu, Perusahaan juga mengadakan acara "Health Talk" dimana acara tersebut dilengkapi dengan layanan pemeriksaan kesehatan gratis. Acara dihadiri oleh 70 karyawan dari perusahaan terpilih.	Perusahaan mengadakan acara seminar mengenai perencanaan keuangan. Acara yang dilakukan sebanyak 12 kali ini dihadiri oleh 215 nasabah terpilih dari bank partner.

CSR	Perusahaan bersama dengan grup Sequis memberikan vaksin Sinopharm untuk menyukseskan vaksinasi covid-19 di Indonesia. Vaksinasi diadakan di 4 kota, yaitu Medan, Samarinda, Makassar, dan Semarang pada 10 Oktober 2021 sampai 6 November 2021. Dengan adanya kegiatan vaksinasi ini diharapkan masyarakat di kota-kota tersebut dapat terlindungi dari paparan virus covid-19. Dalam kegiatan vaksinasi ini, Perusahaan juga mengingatkan agar peserta tetap mematuhi protokol kesehatan dan menyarankan agar masyarakat mengatur kembali pengelolaan keuangan dan dana darurat. Salah satunya dengan memiliki asuransi jiwa dan kesehatan.	Perusahaan bersama dengan grup Sequis mencetuskan #AtasiBersamaSequis untuk mendukung pemerintah melawan Covid-19 dengan membagikan rapid test gratis kepada lebih dari 6.000 orang di 27 rumah sakit di Jabodetabek dan Karawang. Kegiatan ini diselenggarakan sepanjang Mei 2020 bekerja sama dengan 3 rumah sakit rekanan, yakni Primaya Hospital, Mitra Keluarga dan Rumah Sakit Hermina. Perusahaan juga menyumbangkan Alat Pelindung Diri (APD) dan 2.400 masker KN-95 kepada ketiga rumah sakit rekanan tersebut.
-----	---	---

Salah satu *awareness* yang disampaikan oleh Perusahaan dalam rangka menghadapi pandemi covid -19 dapat terlihat melalui *blast email* sebagaimana tercantum dibawah:

Sequis
Your Better Tomorrow

Apapun Variannya, Tetap Jaga Protokol Kesehatan 5M

1. Mencuci tangan secara rutin
2. Segera melakukan vaksin covid-19
3. Mengurangi mobilitas
4. Menjauhi kerumunan
5. Membuka jendela untuk meningkatkan ventilasi
6. Menjaga jarak
7. Hindari ruang yang berventilasi buruk
8. Memakai masker

Sumber: antaranews.com, health.detik.com, cnnindonesia.com, [instagram pandemictalks](https://www.instagram.com/pandemictalks)

www.sequis.co.id | [Sequislife OFFICIAL](https://www.facebook.com/SequislifeOFFICIAL) | [@sequisofficial](https://www.instagram.com/sequisofficial) | [@SequisOFFICIAL](https://twitter.com/SequisOFFICIAL)

PT Asuransi Jiwa Sequis Life, PT Asuransi Jiwa Sequis Financial, dan PT Sequis Aset Manajemen terdaftar dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK)

BAB III PROFIL PERUSAHAAN

3.1 Visi, Misi dan Nilai Keberlanjutan Perusahaan

1) Visi Keuangan Berkelanjutan

Keberlanjutan (*Sustainability*) merupakan suatu bentuk komitmen yang penting dari Perusahaan dalam mewujudkan visi Perusahaan, yaitu “*Menjadi Pemimpin Pasar di Industri Asuransi Jiwa dan Kesehatan di Indonesia*” memiliki arti bahwa produk asuransi Perusahaan memang difokuskan untuk menjangkau seluruh rakyat Indonesia sehingga masyarakat dapat memahami dan mengerti mengenai fungsi asuransi kesehatan dan jiwa.

2) Misi Keuangan Berkelanjutan

Di dalam penerapan misi keberlanjutan, Perusahaan memiliki komitmen untuk:

- Menerapkan standar integritas tertinggi dalam industri asuransi jiwa
- Memberikan kontribusi bagi pembangunan bangsa
- Menyediakan proteksi terbaik untuk masa depan yang lebih baik

3) Nilai Keberlanjutan mengacu pada Nilai-nilai yang dianut oleh Perusahaan, yaitu:

NILAI-NILAI SEQUIS

S **SECURITY/ Financial Strength & Stability**
Kami selalu berusaha memberikan keamanan dan kestabilan finansial kepada seluruh pemangku kepentingan – pemegang saham, pemegang polis, karyawan dan aparat pemasaran.

e **EMPOWERMENT/ Sense of Ownership & Accountability**
Kami mengembangkan karyawan serta aparat pemasaran untuk menjadi pemimpin di bidangnya dengan menciptakan rasa memiliki dan tanggung jawab.

q **QUEST FOR KNOWLEDGE/ Continuous Learning & Improvement**
Kami selalu berpikiran terbuka untuk mengikuti kemajuan industri dan tren saat ini.

u **UNITY/ Together Everyone Achieve More**
Kami bekerja sama dan saling mendukung satu sama lain dengan berbagi ide dan pengetahuan untuk mencapai tujuan bersama.

i **INTEGRITY/ Honest, Open, Trustworthy**
Kami menjunjung tinggi nilai-nilai kejujuran, keterbukaan dan kredibilitas dalam berhubungan dengan orang lain maupun diri sendiri.

S **SERVICE EXCELLENCE/ Beyond Customer Expectation**
Dalam segala hal, kami berkomitmen untuk memberikan yang terbaik melebihi apa yang diharapkan oleh pelanggan internal dan eksternal.

Sequis
Your Better Tomorrow

3.2 Data Umum Perusahaan

Sekilas Perusahaan

1986

Perusahaan berdiri dengan nama PT Asuransi Jiwa Bintang Rindjani.

1995

Mengubah nama perusahaan menjadi PT Asuransi Jiwa Bringin Putera Sejahtera.

1996

Mengubah nama perusahaan menjadi PT Metlife Sejahtera.

2005

PT Metlife Sejahtera diakuisisi untuk mengakomodasi kebutuhan ekspansi dan berganti nama menjadi PT Asuransi Jiwa Sequis Financial yang bergerak di bidang *Alternative Distribution Channel (Partnership Distribution, Employee Benefit Business, dan Telemarketing)*.

2017

Perusahaan meraih Top Indonesia Consumer Choice Award sebagai Best Financial Performance Life Insurance Company Kategori Aset antara Rp400M-1,5T oleh Warta Ekonomi.

2020

Perusahaan mendapatkan Penghargaan Asuransi Terbaik 2020 untuk Kategori Asuransi Jiwa Beraset Rp1 Triliun. Penghargaan ini diberikan dalam ajang Indonesia Insurance Innovation Award 2020 dari Pikiran Rakyat dan ThinknovateComm.

Data Kontak Perusahaan

Nama Perusahaan	:	PT Asuransi Jiwa Sequis Financial
Alamat Kantor Pusat	:	Sequis Tower, Lantai 30 Jalan Jenderal Sudirman Kav.71, SCBD, Jakarta Selatan. Kode Pos 12190
Nomor Telepon (Call Center)	:	(62-21) 2994 2928
Alamat email	:	corporate.secretary@sequisfinancial.com
Alamat Situs web	:	www.sequis.co.id

3.3 Skala Usaha Perusahaan

1) Aset dan Kewajiban

Berikut data keuangan dan operasional penting Perusahaan dalam 3 (tiga) tahun terakhir:

Uraian	Satuan	2021*	2020	2019
Aset	Jutaan Rupiah	508.596	499.976	504.039
Ekuitas	Jutaan Rupiah	215.440	227.519	244.846
Liabilitas	Jutaan Rupiah	293.156	272.457	259.193
Total Pendapatan	Jutaan Rupiah	78.137	68.530	93.387
Klaim dan Manfaat yang dibayarkan	Jutaan Rupiah	40.361	35.727	40.468
Rasio Solvabilitas (RBC)	%	526%	599%	654%

*Data Q4 2021 (unaudited)

2) Pemegang Saham:

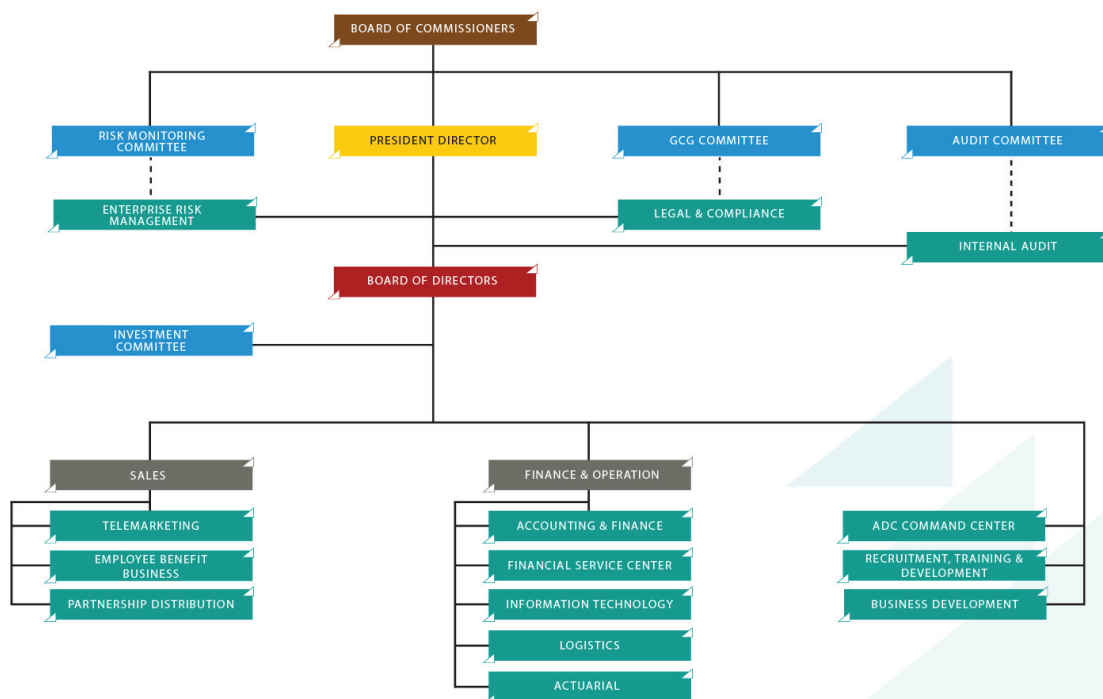
Komposisi pemegang saham Perusahaan adalah:

Nama Pemegang Saham	Kepemilikan Saham	
	Rupiah	Persentase
1. PT ASURANSI JIWA SEQUIS LIFE	230,541.00	99,9996%
2. PT SEQUIS	1.00	0,0004%
Total Modal Disetor	230,542.00	100%

3) Struktur Organisasi

Berikut struktur organisasi Perusahaan per 31 Desember 2021:

CORPORATE STRUCTURE
PT Asuransi Jiwa Sequis Financial



Berikut susunan dan komposisi Direksi per 31 Desember 2021:

Nama	Jabatan	Kriteria	
		Pendidikan Formal Terakhir Dan Gelar Profesi	Uji Kemampuan Dan Keputusan
Edisjah	Presiden Direktur	Universitas Tarumanagara (Sarjana Ekonomi)	Keputusan Dewan Komisiner OJK Nomor KEP-793/NB.11/2019 tanggal 20 Desember 2019
Rizal Prajuga	Direktur	Universitas Trisakti (Sarjana Teknik Industri)	Keputusan Dewan Komisiner OJK Nomor KEP-751/NB.11/2016 tanggal 3 Oktober 2016

Rr. Putri Klenting Kuning	Direktur	Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YAI (Sarjana Akuntansi)	Keputusan Dewan Komisiner OJK Nomor KEP-78/NB.1/2020 tanggal 24 Juni 2020
---------------------------	----------	---	---

Berikut susunan dan komposisi Dewan Komisaris per 31 Desember 2021:

Nama	Jabatan	Kriteria	
		Pendidikan Formal Terakhir Dan Gelar Profesi	Uji Kemampuan Dan Keputusan
Lilyan Hidayat	Presiden Komisaris	University of Texas (San Antonio), Amerika Serikat (Master of Business Administration)	Surat Keputusan DK OJK No. KEP-452/NB.11/2015 tanggal 12 Agustus 2015
Lily Sudhartio	Komisaris Independen	Universitas Indonesia (Doktor)	Surat Keputusan DK OJK No. KEP-589/NB.11/2016 tanggal 2 Agustus 2016
Clifford David Rees	Komisaris Independen	University of Cardiff (B.Sc)	Surat Keputusan DK OJK No. KEP-103/NB.11/2018 tanggal 2 Maret 2018

4) Jumlah Karyawan

Per 31 Desember 2021, Perusahaan memiliki 70 orang karyawan tetap.

Komposisi Karyawan Tetap Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	2021	2020	2019
	Jumlah	Jumlah	Jumlah
Pria	34	39	26
Wanita	36	30	34
Total	70	69	60

Komposisi Karyawan Tetap Berdasarkan Kelompok Usia

Kelompok Usia	2021	2020	2019
	Jumlah	Jumlah	Jumlah
≤ 25 Tahun	4	5	4
26 - 30 Tahun	5	6	9
31 - 35 Tahun	17	16	16
36 - 40 Tahun	18	14	7
41 - 45 Tahun	11	11	12
46 - 50 Tahun	9	11	9
> 50 Tahun	6	6	3
Total	70	69	60

Komposisi Karyawan Tetap Berdasarkan Jenjang Pendidikan

Jenjang Pendidikan	2021	2020	2019
	Jumlah	Jumlah	Jumlah
≥ S2	4	5	3
S1	56	53	46
D1-D3	5	5	4
< =SLTA	5	6	7
Total	70	69	60

Komposisi Karyawan Tetap Berdasarkan Jabatan

Jabatan	2021	2020	2019
	Jumlah	Jumlah	Jumlah
Direktur	3	3	1
Executive Officer	-	1	1
Manager - Senior GM	28	26	22
Staff - Asst. Manager	39	39	38
Non-Staff (Advisor, Committee, DPS)	-	-	-
Total	70	69	60

Komposisi Karyawan Berdasarkan Status Ketenagakerjaan

Status	2021	2020	2019
	Jumlah	Jumlah	Jumlah
Karyawan Tetap	70	69	60
Karyawan Outsource	4	6	6

5) Wilayah operasional

Perusahaan memiliki kantor pusat yang berpusat di Jakarta, dengan alamat di Gedung Sequis Tower, Lantai 30 dan hingga saat ini Perusahaan belum memiliki Kantor diluar Kantor Pusat.

3.4 Kegiatan usaha Perusahaan

Perusahaan menjalankan kegiatan usaha di bidang asuransi jiwa sesuai dengan anggaran dasar serta izin usaha yang didapatkan dari pemerintah. Perusahaan senantiasa berfokus pada kebutuhan nasabah dalam menawarkan produk-produk perlindungan jiwa maupun kesehatan.

1) Daftar Produk Asuransi Perusahaan:

1) Employee Benefit Business (EBB)

i. Asuransi Jiwa

- Asuransi Jiwa Berjangka Kumpulan
- Asuransi Cacat Tetap Total (Total Permanent Disability/TPD)
- Asuransi Kematian & Kecacatan akibat Kecelakaan (*Accident Death & Disability*)
- Asuransi Penyakit Kritis (*Critical Illness*)
- Sequis Dana Sejahtera (*Group Universal Life/GUL*)
- Sequis Severance Program

ii. Asuransi Kesehatan

- Asuransi Rawat Inap Kumpulan
- Asuransi Rawat Jalan Kumpulan
- Asuransi Tambahan Gigi
- Asuransi Tambahan Maternity
- Administrative Services Only
- Hospital Protection Plus
- Hybrid Group Health Protection
- Indonesia Travel Covid Insurance

2) Partnership Distribution (PD)

i. Asuransi Jiwa

- Q Life Legacy
- Q Protection
- Q Payor Rider
- Asuransi Jiwa Kredit
- Asuransi Jiwa Kredit Tetap

ii. Asuransi Kesehatan

- Q Hospital Rider

3) Telemarketing

i. Asuransi Jiwa

- Financial Accident Cash Back
- Financial Personal Accident Income Plan

- Sequis Dana Rencana
 - Asuransi Sequis EduPlan
 - Q Health Protection
 - Q Study Plan Insurance
 - Q Health Easy Insurance
 - Q Health Protection
 - Asuransi Dana Q
- ii. Asuransi Kesehatan

2) Layanan Sequis Financial

Perusahaan melakukan pengembangan secara berkesinambungan untuk meningkatkan efisiensi proses bisnis atas sistem/aplikasi:

▲ EBB Portal

Merupakan web portal untuk tenaga pemasar penjualan asuransi jiwa kumpulan yang dikembangkan secara *inhouse* oleh Perusahaan untuk menunjang kegiatan penjualan dan pemasaran produk asuransi jiwa Perusahaan.

▲ QPortal

Merupakan intranet web portal untuk karyawan yang dikembangkan secara *inhouse* oleh Perusahaan untuk menunjang kegiatan operasional Perusahaan.

3.5 Perubahan pada Perusahaan

Tidak terdapat perubahan Susunan Direksi dan Dewan Komisaris pada tahun 2021.

3.6 Penghargaan/Sertifikasi

Tidak terdapat penghargaan/sertifikasi yang didapatkan oleh Perusahaan pada tahun 2021.

3.7 Keanggotaan pada Asosiasi

Perusahaan menjadi anggota Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (“AAJI”) sejak 23 Januari 2002. Selain itu, Perusahaan juga merupakan anggota Badan Mediasi dan Arbitrase Asuransi Indonesia (“BMAI”) sejak 4 Februari 2011. Setelah BMAI secara resmi berakhir masa operasionalnya pada 31 Desember 2020, Perusahaan telah

menjadi anggota Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa Sektor Jasa Keuangan (LAPS SJK) efektif per 1 Januari 2021.

BAB IV PENJELASAN DIREKSI

Para Pemangku Kepentingan yang terhormat,



Pada kesempatan ini, izinkan saya mewakili Direksi PT Asuransi Jiwa Sequis Financial (“Perusahaan” atau “Sequis”) menyampaikan Laporan Keberlanjutan sebagai bentuk pertanggungjawaban Direksi atas penerapan keuangan berkelanjutan sepanjang tahun 2021. Di tengah merebaknya wabah virus/pandemi Covid-19 selama tahun 2021 yang berdampak pada perlambatan ekonomi, Sequis telah memberikan kinerja terbaiknya untuk tetap tumbuh positif, serta mewujudkan komitmen dalam melakukan kegiatan usaha yang berkelanjutan sesuai dengan prinsip keuangan berkelanjutan.

Nilai Keberlanjutan

Dalam menjalankan bisnisnya Sequis selalu mengacu pada nilai-nilai keberlanjutan sehingga Sequis dapat secara terus menerus mengaktualisasikan misi Sequis dalam meningkatkan kesehatan, kesejahteraan dan rasa aman bagi nasabah kami. Untuk memberikan hasil yang selalu mengacu pada nilai keberlanjutan, Sequis memulainya dengan mengimplementasikan nilai-nilai budaya Sequis kepada semua karyawan dalam menjalankan tugas dan fungsinya setiap hari.

Selain itu, Sequis mewujudkan nilai keberlanjutan dengan menawarkan produk-produk asuransi kesehatan dan jiwa yang terjangkau dan sesuai dengan kebutuhan nasabah, mendukung penuh upaya pemerintah dalam meningkatkan literasi dan inklusi keuangan dan menjadi bisnis yang ramah lingkungan.

Respon Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Laporan ini kami terbitkan sebagai respon Sequis atas Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (“POJK”) No.51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik yang menjadi rujukan penulisan laporan ini, Laporan Berkelanjutan berisikan realisasi atas kinerja ekonomi, sosial dan lingkungan hidup dari Rencana Bisnis dan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) periode 2021 – 2025 yang sudah disampaikan pada tahun 2020.

Kinerja Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Sepanjang tahun 2021 kami terus menerus melaksanakan tugas dan fungsi kami sebagai perusahaan asuransi jiwa diantaranya dengan menangani klaim, melakukan pembaruan polis (*renewal*), mendapatkan nasabah baru khususnya dari saluran pemasaran *Alternative Distribution Channel*, berbagi pengetahuan, dan berinovasi. Dengan infrastruktur kami yang kuat dan kemampuan kerja yang baik, kami terus mencurahkan sumber daya Sequis untuk mendukung nasabah sehingga mereka tetap dapat mengakses layanan Sequis walaupun dalam masa pandemi Covid-19.

Tantangan Pencapaian Kinerja Keuangan Berkelanjutan

Sebagai salah satu perusahaan asuransi jiwa di Indonesia, pandemi Covid-19 menjadi tantangan terbesar bagi perekonomian Indonesia dan perusahaan jasa keuangan. Sejumlah tantangan yang dihadapi Sequis bersumber dari internal dan eksternal, Tantangan dari sisi internal ini, diantaranya masih perlunya pemahaman konsep dan prinsip keuangan berkelanjutan baik untuk karyawan, nasabah dan mitra usaha.

Tantangan dari sisi eksternal terkait dengan masih adanya kebijakan Pemerintah untuk mengurangi penyebaran pandemi tersebut seperti Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) dan penerapan protokol kesehatan ketat menyebabkan perekonomian mengalami perlambatan. Kondisi ini berakibat pula pada pelaksanaan program kerja berkelanjutan yang telah dicanangkan sebelumnya, terutama yang berhubungan dengan tanggung jawab sosial lingkungan, literasi dan inklusi keuangan yang memerlukan penyesuaian dalam hal pelaksanaannya. Namun demikian, dengan berdasar pada komitmen kami pada strategi dan perencanaan yang telah disusun, serta dengan mengerahkan segala upaya yang dapat dilakukan, pada tahun 2021 Sequis tetap dapat menjalankan program Aksi Keuangan Berkelanjutan.

Peluang dan Prospek Usaha

Tata kelola yang baik merupakan acuan kami dalam menetapkan berbagai aktivitas pelaksanaan keuangan berkelanjutan. Prinsip-prinsip tata kelola yang baik, yaitu transparansi, akuntabilitas, pertanggungjawaban, independensi, dan kewajaran adalah prinsip yang senantiasa diterapkan dalam seluruh kegiatan yang kami jalankan di Sequis. Pada tahun 2021, hasil penilaian sendiri atas tata kelola mencerminkan bahwa manajemen Sequis telah melakukan penerapan tata kelola perusahaan yang secara umum dinilai baik.

Memasuki tahun 2022, dunia masih diguncang dengan pandemi Covid-19 yang tentu turut berdampak pada perekonomian dunia. Kendati demikian, Sequis tetap optimis terhadap prospek bisnis asuransi jiwa dengan memanfaatkan teknologi informasi secara optimal.

Selain itu Sequis perlu terus beradaptasi dengan melakukan inovasi dalam produk asuransi khususnya yang terkait dengan penerapan keuangan berkelanjutan.

Saya mewakili Direksi menyampaikan ucapan terimakasih kepada seluruh pemangku kepentingan, nasabah dan mitra usaha, serta seluruh masyarakat atas kepercayaan dan dukungan yang diberikan kepada Sequis sehingga dapat melalui tahun 2021. Apresiasi juga kami sampaikan kepada Dewan Komisaris yang telah melakukan pengawasan dan memberikan arahan sehingga Direksi dapat menjalankan tugas dengan baik dan kepada seluruh karyawan atas kerja keras, dedikasi dan loyalitas yang diberikan sehingga Sequis dapat bertahan di tengah perlambatan kondisi perekonomian nasional. Kami meyakini, semua dukungan itu merupakan modal besar agar Sequis dapat melanjutkan perjalanan bersama untuk memasuki babak pertumbuhan yang berkelanjutan berikutnya.

Edisjah

Presiden Direktur PT Asuransi Jiwa Sequis Financial

BAB V TATA KELOLA KEBERLANJUTAN

5.1. Penerapan Tata Kelola Keberlanjutan Perusahaan

Penerapan Tata Kelola Berkelanjutan dilakukan oleh Perusahaan dengan mengacu kepada prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik atau *Good Corporate Governance* (GCG) pada setiap tingkatan organisasi dan setiap aktivitas Perusahaan. Terkait dengan hal tersebut, Perusahaan melalui Departemen Hukum & Kepatuhan (*Legal & Compliance Department*) yang bertanggung jawab langsung kepada Presiden Direktur yang membawahi fungsi Kepatuhan senantiasa memastikan penerapan Tata Kelola Perusahaan yang Baik di Perusahaan berdasarkan peraturan perundang-undangan di bidang usaha Perasuransian maupun peraturan perundang-undangan lain yang terkait.

Perusahaan telah melakukan penerapan dan pelaksanaan GCG yang disertai dengan upaya perbaikan pada setiap lini yang dipandang perlu secara bertahap dan berkesinambungan. Perusahaan meyakini dengan diterapkannya prinsip GCG (transparansi, akuntabilitas, pertanggungjawaban, kemandirian, serta kewajaran dan kesetaraan) secara konsisten dan efektif dalam setiap aspek kegiatan Perusahaan akan meningkatkan kinerja Perusahaan dalam penerapan keuangan keberlanjutan secara berkesinambungan dan mencapai visi dan misi yang telah ditetapkan oleh Perusahaan.

Dalam penyusunan RAKB, Perusahaan menyadari bahwa SDM yang tepat dapat memberikan dukungan yang maksimal bagi implementasi aksi keuangan berkelanjutan Perusahaan. Untuk itu, Perusahaan dengan ini menunjuk beberapa departemen atau unit – unit kerja agar melakukan kerja sama secara sinergis untuk menunjang aksi keuangan berkelanjutan ini.

5.2. Pengembangan Kompetensi Dewan Komisaris dan Direksi

Pengembangan kompetensi dilaksanakan oleh Dewan Komisaris dan Direksi secara aktif baik melalui *in-house training* ataupun seminar yang disampaikan oleh pihak ketiga. Selama tahun 2021, Dewan Komisaris dan Direksi telah mengikuti pengembangan kompetensi sebagaimana tabel berikut:

Pelatihan Dewan Komisaris

Jumlah Peserta	Nama Pelatihan	Penyelenggara
1	Digital transformation in financial industry	AAMAI
1	DRiM : "Waves of Change - Entering New Dynamics of Life Insurance"	AAJI
2	Risk Beyond : Journey to a New Frontier	ERMA

Pelatihan Direksi

Jumlah Peserta	Nama Pelatihan	Penyelenggara
1	Digital transformation in financial industry	AAMAI
1	DRiM : "Waves of Change - Entering New Dynamics of Life Insurance"	AAJI
1	Claims Risk Management II : Bad Faith Claim, Customer Protection, Litigation, and Reputation Risk	Itikad Academy
1	Amplifying Business Resilience with Digital Technology : Exploit the Opportunity & Manage the Risk	ERMA/IRMAPA
1	Penguatan peran direksi dan dewan komisaris penyedia jasa keuangan Non-Bank dalam menunjang efektivitas penerapan program APU-PPT	OJK
1	Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 28/POJK.05/2020 tentang Penilaian Tingkat Kesehatan Lembaga Jasa Keuangan Nonbank	OJK
1	Akankah IFRS 17 merontokkan kinerja Perusahaan Asuransi ? Tantangan dalam implementasi IFRS 17 dan pengendalian risikonya	LPMA-STMA Trisakti
1	Kegiatan Dalam Rangka pemeliharaan Kompetensi	LSP MKS
1	Memajukan Asuransi Jiwa melalui Penanganan Klaim yang baik	AAJI
1	Implementasi POJK terbaru mengenai Manajemen Risiko, Kesehatan Keuangan, berbasis Teknologi Informasi dan SDM Perasuransian	ISEA
1	Sosialisasi Perlindungan Konsumen Sektor jasa Keuangan yang bertema : Tanggung Jawab PUJK terhadap Tindakan Fraud Pegawai PUJK	OJK

Selain itu, Perusahaan juga telah mengikutsertakan pelatihan manajemen risiko sebagai bagian dari kurikulum pelatihan untuk semua direktur dan pejabat satu tingkat dibawah direktur sesuai dengan aturan yang ditentukan OJK.

5.3. Manajemen Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Perusahaan secara konsisten menerapkan manajemen risiko dalam setiap aktivitas usaha termasuk pada aktivitas usaha yang berhubungan dengan implementasi Aksi Keuangan Berkelanjutan. Perusahaan telah memiliki kerangka manajemen risiko yang baik, dimana dalam implementasinya dilakukan melalui pengawasan berbasis risiko serta telah membentuk Komite Pemantau Risiko yang diketuai oleh Komisaris Independen dan dibantu oleh Direktur yang membawahi fungsi Manajemen Risiko dan petugas Manajemen Risiko yang melaksanakan tugas sehari-hari untuk fungsi manajemen risiko. Dalam melaksanakan tugasnya, Komite ini bertanggung jawab untuk mengidentifikasi, menilai, dan mengurangi segala risiko yang secara signifikan menghambat pencapaian sasaran Perusahaan. Komite ini memiliki program kerja yang terstruktur dan waktu yang telah ditentukan dengan adanya pertemuan rutin (*regular meeting*) untuk membahas isu terkini dan hal-hal penting terkait dengan Perusahaan.

5.4. Pelibatan Pemangku Kepentingan

Pemangku Kepentingan adalah pihak-pihak yang memengaruhi keberlanjutan Perusahaan secara signifikan, karena berhubungan dengan kegiatan usaha. Perusahaan mendefinisikan pemangku kepentingan sebagai entitas atau individu yang terpengaruh oleh kegiatan, produk, dan jasa Perusahaan. Di sisi lain, keberadaan mereka juga memengaruhi Perusahaan dalam mewujudkan keberhasilan penerapan strategi dan pencapaian tujuan karena pemangku kepentingan merupakan penggerak dan penerima manfaat langsung dari bisnis yang dijalankan Perusahaan.

Pendekatan yang dilakukan Perusahaan dalam pelibatan pemangku kepentingan dirancang untuk dapat memperoleh masukan yang berharga secara terus menerus atas produk dan jasa Perusahaan serta meningkatkan pemahaman Perusahaan tentang harapan pemangku kepentingan, termasuk dalam penerapan keuangan berkelanjutan.

Berikut uraian keterlibatan pemangku kepentingan Perusahaan dalam Penerapan Keuangan Berkelanjutan:

Pemangku Kepentingan	Frekuensi	Topik
Nasabah	Setiap saat	Masukan, keluhan dan permintaan informasi mengenai berbagai layanan di proses bisnis Perusahaan.

		- Harapan nasabah diperoleh dari berbagai media social serta survei kepuasan dan interaksi yang dilakukan dari berbagai saluran komunikasi Perusahaan yang disediakan bagi Nasabah. - Inovasi untuk meningkatkan kemudahan dan kepuasan nasabah, antara lain inovasi pada aspek produk asuransi, teknologi informasi dan saluran pemasaran.
Mitra Kerja	Setiap saat	Pemenuhan hak dan kewajiban hubungan komersial
Pemegang Saham	Laporan Tahunan, RUPS Tahunan maupun RUPSLB setiap saat diperlukan	Pembahasan Rencana Bisnis, laporan pertanggung-jawaban keuangan, pengangkatan dan pemberhentian Direksi dan Dewan Komisaris
Karyawan	Setiap saat	Hubungan industrial dan hal-hal yang terkait dengan kesejahteraan, hak dan kewajiban pekerja dilakukan melalui beberapa sarana komunikasi atau pertemuan internal
Media Massa	Setiap saat	Informasi perusahaan, antara lain mengenai informasi keuangan, produk dan aksi korporasi disampaikan saat diperlukan melalui rilis media dan laporan perusahaan
Pemerintah dan regulator	Setiap saat	- Sesi sosialisasi atas peraturan tentang penerapan Keuangan berkelanjutan - Pelaporan kepada regulator
Masyarakat	Setiap saat	Kegiatan terkait CSR, literasi dan inklusi keuangan

5.5. Permasalahan, Perkembangan dan Pengaruh Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Peluang dan permasalahan yang dihadapi Perusahaan dalam penerapan keuangan berkelanjutan adalah:

- Kurangnya pemahaman yang mendalam mengenai prinsip-prinsip penerapan keuangan keberlanjutan baik dari karyawan Perusahaan maupun pemangku kepentingan.
- Pengetahuan dan keterampilan teknis Perusahaan atas kegiatan usaha yang berkelanjutan yang relevan untuk dikembangkan di Indonesia sesuai dengan segmentasi pasar.

- Adanya kondisi pandemi yang membatasi mobilitas saat melaksanakan kegiatan CSR, literasi dan inklusi keuangan.

Atas permasalahan atau kendala yang ada, maka Perusahaan melakukan berbagai solusi agar permasalahan dapat diselesaikan atau diminimalkan dampak negatifnya. Upaya ini dilakukan, diantaranya:

- Menyelenggarakan pelatihan/sosialisasi terkait penerapan Keuangan Berkelanjutan untuk karyawan dan para pemangku kepentingan.
- Meningkatkan pemahaman kepada karyawan mengenai prinsip-prinsip penerapan keuangan berkelanjutan, diantaranya dilakukan melalui awareness atas *Do's and Dont's* dalam rangka *green office*.
- Mengembangkan transaformasi digital misalnya perubahan pemasaran asuransi yang semula tatap muka menjadi non tatap muka untuk mengatasi kondisi pandemi.

BAB VI KINERJA KEBERLANJUTAN

6.1. Membangun Budaya Keberlanjutan

Perusahaan berkomitmen menerapkan prinsip-prinsip Keuangan Berkelanjutan yang mengintegrasikan aspek ekonomi, sosial dan lingkungan hidup dalam keseharian operasional Perusahaan. Komitmen ini diwujudkan dengan disusunnya RAKB pada tahun 2021.

Selanjutnya untuk merealisasikan komitmen tersebut, Perusahaan secara bertahap membangun budaya keberlanjutan yang dimulai dari visi Perusahaan kemudian ditindaklanjuti dengan misi Perusahaan. Melalui visi dan misi tersebut, Perusahaan dapat membangun budaya keberlanjutan yang sesuai dengan prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan.

6.2. Kinerja Aspek Ekonomi

Berikut ini adalah kinerja keuangan Perusahaan dalam 3 (tiga) tahun terakhir:

Deskripsi	Satuan	2021	2020	2019
Pendapatan Premi	Jutaan Rupiah	55.325	42.190	54.787
Laba/ (Rugi) Komprehensif	Jutaan Rupiah	(12.080)	(17.327)	5.545
Total Aset	Jutaan Rupiah	508.596	499.976	504.039
Total Ekuitas	Jutaan Rupiah	215.440	227.519	244.846
RBC	Persentase	526%	599%	654%

Pada tahun 2021, Perusahaan mengalami tantangan yang cukup berat dengan adanya pandemi Covid-19 yang berdampak langsung pada kinerja keuangan Perusahaan. Dampak pandemi juga memberikan dampak negatif untuk masyarakat Indonesia dengan menurunnya daya beli masyarakat secara umum.

Namun pengembangan bisnis terus dilanjutkan oleh Perusahaan selama tahun 2021. Pengembangan tersebut mencakup pengembangan secara operasional untuk peningkatan efisiensi, pengembangan kanal distribusi untuk memperluas jangkauan dan juga peluncuran beberapa produk baru yang terjangkau yang disesuaikan dengan kebutuhan masyarakat.

Salah satu contoh pengembangan yang dilakukan adalah peluncuran produk Indonesia Travel Covid Insurance.

6.3. Kinerja Aspek Sosial

Keberhasilan kinerja Perusahaan tentu tidak lepas dari dukungan dan kerja sama berbagai pemangku kepentingan, baik internal maupun eksternal. Pemangku kepentingan internal adalah manajemen dan karyawan, sedangkan pemangku kepentingan eksternal antara lain pelanggan, mitra bisnis dan masyarakat. Di sisi internal, Perusahaan berkomitmen untuk memberikan kesempatan dan jenjang karir yang sama sesuai dengan kompetensi tanpa membedakan jenis kelamin, suku, agama, latar belakang sosial, status kesehatan, disabilitas dan ras dengan prinsip kesetaraan dan non-diskriminasi di tempat kerja dan tidak mempekerjakan karyawan dibawah umur sesuai dengan peraturan ketenagakerjaan.

Bagi Perusahaan, karyawan merupakan aset terpenting karena mereka adalah penggerak dan pelaksana operasional sehari-hari. Dengan posisinya yang sangat strategis itu, maka kompetensi dan kapasitas mereka akan sangat menentukan keberlanjutan Perusahaan. Perusahaan senantiasa melakukan peningkatan kapasitas karyawan melalui program Pendidikan dan Latihan secara berkala dengan prinsip kesetaraan dan didukung dengan penyediaan lingkungan kerja yang sehat dan aman.

Selain itu selama berlangsungnya pandemi Covid-19, Perusahaan mengadakan program *Work From Home* sebagai bentuk *Employee Engagement*, dengan melakukan aktivitas fisik akan membantu meningkatkan kesehatan mental, dan menurunkan risiko depresi, penurunan kognitif, mencegah terjadinya demensia, karyawan tetap kreatif dan membunuh kebosanan karena selalu ada di rumah.

Berikut ini adalah rekapitulasi jumlah peserta pelatihan karyawan dan biaya yang dikeluarkan Perusahaan selama 3 tahun terakhir:

Deskripsi	Satuan	2021	2020	2019
Jumlah Peserta Pelatihan Karyawan	Orang	61	60	65
Jumlah Biaya Pelatihan dan Pendidikan Karyawan	Rupiah	123.219.250	318.730.537	324.011.396

Berkaitan dengan kebijakan remunerasi karyawan, Perusahaan senantiasa memberikan remunerasi yang kompetitif di industri untuk karyawannya dan menjaga untuk selalu menyesuaikan dengan ketentuan perundangan, termasuk Upah Minimum Provinsi (UMP) atau Upah Minimum Kabupaten (UMK) yang diberikan kepada karyawan di seluruh unit kerja di Indonesia. Tidak ada perbedaan atau diskriminasi antara karyawan laki-laki dan perempuan dalam hal gaji pokok

atau remunerasi. Jika terjadi perbedaan, hal itu didasarkan dengan fungsi jabatan, masa kerja, serta capaian kinerja masing-masing karyawan. Perusahaan juga menyadari bahwa kelayakan dan keamanan tempat bekerja juga sangat penting untuk keefektifitasan dalam bekerja dalam mendukung keuangan berkelanjutan.

Di sisi eksternal, komitmen Perusahaan dilakukan melalui literasi dan inklusi keuangan, serta kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR). Berikut ini adalah aktivitas aspek sosial Perusahaan kepada masyarakat selama tahun 2021:

Jenis Aktivitas	Keterangan	Waktu Penyelenggaraan
Literasi Keuangan	Perusahaan mengadakan acara webinar dengan tujuan memberikan edukasi mengenai pentingnya melakukan perencanaan warisan. Acara ini diadakan sebanyak 6 kali dan dihadiri oleh total 268 nasabah terpilih dari beberapa bank partner.	Selama tahun 2021
Inklusi Keuangan	Perusahaan juga mengadakan acara " <i>Wellness Program</i> " sebanyak 7 kali yang dihadiri oleh total 390 karyawan dari beberapa perusahaan terpilih. Acara ini bertujuan untuk memberikan edukasi mengenai bagaimana menjaga kesehatan dan kebugaran terutama di masa pandemi.	Selama tahun 2021
CSR	Perusahaan bersama dengan grup Sequis memberikan vaksin Sinopharm untuk menyelesaikan vaksinasi covid-19 di Indonesia. Vaksinasi diadakan di 4 kota, yaitu Medan, Samarinda, Makassar, dan Semarang. Dengan adanya kegiatan vaksinasi ini diharapkan masyarakat di kota-kota tersebut dapat terlindungi dari paparan virus covid-19. Dalam kegiatan vaksinasi ini, Perusahaan juga mengingatkan agar peserta tetap mematuhi protokol kesehatan dan menyarankan agar masyarakat mengatur kembali pengelolaan keuangan dan dana darurat. Salah satunya dengan memiliki asuransi jiwa dan kesehatan.	10 Oktober 2021 sampai 6 November 2021

Deskripsi	Satuan	2021	2020	2019
Jumlah Peserta Edukasi Literasi Keuangan	Orang	214	193	215
Jumlah Biaya Edukasi Literasi Keuangan	Rupiah	12.209.400	15.873.812	158.688.000
Jumlah Biaya CSR	Rupiah	26.500.000	1.318.000.000	-

6.4. Kinerja Aspek Lingkungan Hidup

Sebagai bagian dari RAKB Perusahaan, Perusahaan berkomitmen untuk turut menjaga kelestarian lingkungan, termasuk mendukung upaya pemerintah untuk menurunkan dampak kerusakan lingkungan dengan memulainya dari kegiatan bisnis sehari-hari. Komitmen terhadap kelestarian lingkungan diwujudkan Perusahaan melalui:

- 1) Penggunaan 2 (dua) monitor di dalam bekerja, hal ini untuk menunjang *paperless* Perusahaan dimana tidak diperlukan adanya pencetakan *hardcopy* untuk perbandingan, namun cukup membandingkan dokumen melalui 2 (dua) layar monitor yang disediakan oleh Perusahaan.
- 2) Pengiriman Laporan yang dilakukan melalui media elektronik yang disediakan oleh Perusahaan dimana tidak diperlukan lagi bentuk pencetakan dalam bentuk *hardcopy* dan tandatangan basah.
- 3) Pengurangan secara signifikan atas penggunaan air kemasan di lingkungan kantor dan memfokuskan kepada penggunaan air yang diolah secara sehat.
- 4) Perusahaan memberikan penggunaan akses tangga yang menghubungkan grup-grup perusahaan agar meminimalisir penggunaan listrik yang berlebihan.
- 5) Perusahaan mempergunakan suatu teknologi yang mendukung sensor penggunaan lampu dimana jika tidak ada orang yang bekerja, maka akan secara otomatis tidak akan menyala.

Berikut ini adalah rekapitulasi jumlah biaya energi dan kertas yang dikeluarkan Perusahaan selama 3 tahun terakhir:

Deskripsi	Satuan	2021	2020	2019
Penggunaan energi Listrik	Rupiah	169.543.844	169.543.838,5	78.972.027
Penggunaan Kertas <i>fotocopy</i> di Kantor Pusat	Lembar	28.774	123.973	197.636

6.5. Tanggung Jawab Pengembangan Produk Dan/Atau Jasa Keuangan Berkelanjutan

Saat ini Perusahaan sudah bekerja sama dengan beberapa perusahaan asuransi lainnya dalam program Indonesia Travel Covid Insurance yang merupakan produk asuransi yang memberikan manfaat bagi para wisatawan untuk mendapatkan manfaat kesehatan apabila terkena Covid-19. Di samping itu, saat ini Perusahaan juga terus mengembangkan produk dan layanan asuransi dalam platform digital dan digitalisasi operasional kantor untuk mendorong pengurangan penggunaan kertas

yang berkontribusi positif terhadap kelestarian lingkungan hidup dan keuangan berkelanjutan secara keseluruhan.

BAB VII
VERIFIKASI PIHAK INDEPENDEN

Tidak ada verifikasi dari pihak independen untuk Laporan Keberlanjutan ini.

LEMBAR UMPAN BALIK

Laporan Keberlanjutan Perusahaan memberikan gambaran kinerja keuangan dan penerapan aksi keuangan berkelanjutan. Kami mengharapkan masukan, kritik dan saran dari Bapak/Ibu/Saudara melalui formulir ini dan mohon untuk mengirimkan isian Lembar Umpan Balik ini ke corporate.secretary@sequisfinancial.com

1. Laporan ini mudah dimengerti

☐

Tidak
Setuju

☐

Netral

☐

Setuju

2. Laporan ini sudah menggambarkan informasi aspek material Perusahaan, baik dari sisi positif dan negatif

☐

Tidak
Setuju

☐

Netral

☐

Setuju

3. Apa jenis informasi yang paling penting bagi anda (nilai 1: paling penting s/d 5: paling tidak penting)

- Kinerja Ekonomi []
- Pendidikan dan Pelatihan []
- Kegiatan Sosial []
- Pelestarian lingkungan hidup []

4. Masukan/kritik/saran/ komentar anda atas Laporan Keberlanjutan ini
