

LAPORAN KEBERLANJUTAN 2023



BAB I **STRATEGI KEBERLANJUTAN**

1.1. Latar Belakang

PT Asuransi Jiwa Sequis Financial (“Perusahaan” atau “Sequis”) sebagai perusahaan asuransi jiwa diwajibkan untuk menyampaikan Laporan Keberlanjutan secara berkala setiap tahunnya sesuai dengan Peraturan Otoritas Jasa Keuangan (POJK) Nomor 51/POJK.03/2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik (“POJK 51/2017”).

Laporan Keberlanjutan disusun sebagai bentuk partisipasi dan realisasi konkrit, dimana Perusahaan memiliki komitmen untuk mengembangkan program dan rencana kerja yang diharapkan dapat mendukung pembangunan masyarakat Indonesia yang berkelanjutan, yaitu untuk masyarakat Indonesia, Perusahaan berkomitmen untuk:

- a) Menerapkan standar integritas tertinggi dalam industri asuransi jiwa;
- b) Memberikan kontribusi bagi pembangunan bangsa; dan
- c) Menyediakan proteksi terbaik untuk masa depan yang lebih baik.

1.2. Tujuan Keuangan Berkelanjutan

Aksi keuangan berkelanjutan Perusahaan disusun sejalan dengan misi Perusahaan untuk masyarakat Indonesia, dimana Perusahaan berkomitmen untuk memberikan kontribusi bagi pembangunan bangsa. Perusahaan telah menetapkan Strategi keuangan berkelanjutan yang berfokus pada 3 (tiga) pilar utama, yaitu:

- a) Transformasi digital;
- b) Layanan dan sistem pendukung yang prima; dan
- c) Kekuatan Sumber Daya Manusia (SDM), finansial dan tata kelola Perusahaan.

Tujuan Perusahaan menjalankan Aksi Keuangan Berkelanjutan adalah:

- Memberikan pemahaman yang lebih mengenai asuransi kesehatan dan jiwa kepada masyarakat Indonesia.
- Mengajak agar masyarakat pada umumnya dan nasabah pada khususnya untuk memelihara kesehatan, baik jasmani maupun rohani.
- Membantu nasabah mengatur keuangan jangka panjang melalui penyediaan produk-produk perlindungan kepada keluarga dan orang-orang yang dicintai.
- Mewujudkan bisnis yang berkelanjutan di Indonesia sehingga dapat meningkatkan kesejahteraan tenaga pemasar dan karyawan Perusahaan dan membantu mendorong peningkatan perekonomian negara.

- Kepatuhan Perusahaan terhadap POJK 51/2017.

1.3. Strategi Keuangan Berkelanjutan

Perusahaan telah merumuskan strategi Keuangan Berkelanjutan yang berfokus pada:

- Transformasi digital**, diantaranya dalam hal menjadikan semua dokumen cetak seperti bukti pertanggungans asuransi (sertifikat) menjadi digital (*e-certificate*) serta penggunaan aplikasi pada beberapa saluran pemasaran khususnya untuk nasabah yang didapatkan dari jalur kerjasama *Bancassurance* sehingga dapat memberikan nilai tambah bagi nasabah.
- Layanan dan sistem pendukung yang prima**, diantaranya dengan melakukan pengkinian atau penyesuaian *Standard Operational Procedure* (SOP) untuk pemasaran produk asuransi.
- Kekuatan Sumber Daya Manusia (SDM), finansial dan tata kelola Perusahaan**, diantaranya dengan pengembangan SDM yang terfokuskan pada penerapan literasi dan inklusi keuangan.

1.4. Implementasi RAKB Tahun 2023

Berdasarkan RAKB periode 2023–2027, disampaikan bahwa target kegiatan prioritas tahun 2023 adalah “*Pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM) untuk mengelola fungsi keuangan berkelanjutan*” dengan indikator keberhasilannya yaitu “*Pengembangan SDM untuk mengelola fungsi keuangan berkelanjutan dengan target 50% dapat memberikan edukasi tentang asuransi kepada masyarakat Indonesia*”.

Perusahaan juga menetapkan pengembangan kapasitas internal Perusahaan dengan berfokus pada:

1. Pengembangan Sumber Daya Manusia (SDM) untuk mengelola fungsi keuangan berkelanjutan
2. Penyesuaian Internal yang mendukung praktek ramah lingkungan dalam kegiatan operasional Perusahaan, termasuk didalamnya pengembangan produk dan/atau jasa
3. Implementasi *Corporate Social Responsibility* (CSR), Literasi dan Inklusi Keuangan dengan tema terkait keuangan berkelanjutan

Perusahaan telah menyusun rencana dan langkah-langkah strategis jangka pendek (1 tahun) dengan fokus untuk meningkatkan pendapatan premi Perusahaan melalui pengembangan produk, segmen dan kerjasama dengan institusi bank maupun non-

bank, serta secara berkesinambungan terus meningkatkan kualitas pelayanan kepada nasabah dengan rincian sebagai berikut:

- a) Mengembangkan kerjasama baru Telemarketing dengan institusi bank dan institusi non-bank untuk menjual produk Dwiguna.
- b) Eksplorasi kerjasama baru dengan institusi Bank, utamanya Bank Buku 2 dan 3 dan institusi non-bank.
- c) Pengembangan inovasi produk yang disesuaikan dengan kebutuhan dan segmentasi nasabah.
- d) Pengembangan bisnis Grup/Kumpulan yang berfokus pada usaha kecil dan menengah (*Small & Medium Enterprises*), dengan mengutamakan penawaran produk *package* kesehatan dan *Group Term Life*.
- e) Menerapkan proses underwriting yang sederhana dan *competitive pricing* untuk produk kesehatan kumpulan.
- f) Menerapkan strategi penjualan *upselling* pada *existing customers* dan memperat hubungan dengan partner bank.

Perusahaan menetapkan bahwa strategi utama Perusahaan untuk menunjang prioritas RAKB tersebut untuk berfokus dan diimplementasikan pada hal-hal dibawah ini:

1. Bagi nasabah, Perusahaan menyadari sepenuhnya bahwa pelayanan terhadap nasabah yang meliputi *pre-sales* dan *after sales* harus dikelola dengan penuh tanggung jawab. Atas dasar hal itu, Perusahaan selalu menjalin kemitraan atau kerjasama yang saling menguntungkan diantaranya dengan pialang asuransi, bank dan badan usaha selain bank (*fintech*, perusahaan travel dan lainnya) dengan tetap memperhatikan aspek ekonomi, hukum, lingkungan serta penerapan suatu tata kelola yang baik dan sehat. Strategi ini diimplementasikan melalui berbagai saluran pemasaran (kanal) yang dimiliki oleh Perusahaan, diantaranya:

Untuk kanal Employee Benefit Bisnis:

- a) Fokus mengembangkan kesempatan bisnis Grup/Kumpulan pada usaha mikro, kecil dan menengah (*SMEs*) melalui produk *package* kesehatan.
- b) Memperluas kesempatan bisnis dengan Broker, melalui pengembangan digitalisasi (*E-Claim* dan *E-Notification*).
- c) Mempererat relasi dengan agen dan prospek partner bisnis dengan mengadakan sesi *online gathering* untuk semua agen, juga turut berpartisipasi dalam kegiatan *offline* yg diadakan oleh komunitas/partner bisnis.

- d) Mempermudah proses pengajuan aplikasi polis melalui proses *simplified underwriting*.
- e) Menyediakan *wellness program* sebagai upaya untuk meningkatkan pelayanan kepada nasabah.

Untuk kanal Partnership Distribution:

- a) Mengembangkan diversifikasi produk yang disesuaikan dengan kebutuhan dan segmentasi nasabah, termasuk di dalamnya adalah pengembangan produk *in-branch* dan produk digital.
- b) Mengembangkan kerjasama baru dengan institusi bank buku 2 dan 3.
- c) Melakukan analisa segmentasi industri untuk mempertajam fokus strategi pemasaran, termasuk di dalamnya pengenalan produk *joint-life* untuk kalangan milenial dan produk MRI kepada pemilik usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM).
- d) Meningkatkan hubungan dengan nasabah dan *partner* baik bank maupun nonbank melalui kegiatan seminar dan gathering mengenai edukasi kesehatan dan keuangan, pengenalan produk dan program bank baik secara daring maupun tatap muka.

Untuk kanal Telemarketing:

- a) Melakukan kerja sama baru dengan meluncurkan produk Dwiguna.
 - b) Mengembangkan potensi bisnis baru baik dengan bank maupun nonbank melalui produk Dwiguna dan asuransi kecelakaan.
 - c) Melakukan pengembangan produk baru dalam upaya untuk memenuhi kebutuhan nasabah.
2. Bagi masyarakat, Perusahaan berkomitmen untuk menjalankan peran dan tanggung jawab sosial (*Corporate Social Responsibility*) serta menjalankan fungsi literasi dan inklusi keuangan yang berkelanjutan yang tentunya ditujukan bagi masyarakat Indonesia.

Di tahun 2023, Perusahaan berhasil melakukan kegiatan Literasi Keuangan dengan mengadakan acara seminar dan sosialisasi secara hybrid yang mengusung tema mengenai betapa pentingnya perencanaan keuangan masa depan. Acara ini dilaksanakan sebanyak 10 kali dan dihadiri oleh 706 peserta, yang terdiri dari nasabah dan karyawan dari beberapa rekanan bank. Perusahaan juga mengadakan acara “Healthy and Well-Being” sebanyak 11 kali yang dihadiri oleh total 873 karyawan dari beberapa perusahaan terpilih. Acara ini bertujuan untuk memberikan edukasi mengenai gaya hidup sehat solusi atas pencegahan beberapa penyakit.

3. Bagi lingkungan hidup, Perusahaan saat ini menerapkan proses transformasi digital yang tadinya adalah *hardcopy* untuk kemudian diarahkan menjadi *paperless* diantaranya penggunaan *e-certificate* serta proses lainnya yang memberikan keuntungan bagi lingkungan hidup.

BAB II IKHTISAR KINERJA ASPEK KEBERLANJUTAN

Perbandingan kinerja aspek Keberlanjutan Perusahaan dalam 3 (tiga) tahun terakhir yang dibagi dalam 3 (tiga) aspek dapat dilihat sebagai berikut:

2.1. Kinerja Aspek Ekonomi

Berikut adalah kinerja keuangan Perusahaan dalam 3 (tiga) tahun terakhir:

(dalam jutaan rupiah)

Uraian	2023*	2022	2021
Jumlah Investasi	428.812	437.648	454.997
Jumlah Bukan Investasi	83.818	53.500	53.603
Jumlah Aset	512.630	491.148	508.600
Jumlah Utang	51.813	37.483	36.928
Jumlah Cadangan Teknis	281.715	258.097	256.367
Jumlah Liabilitas	333.528	295.580	293.295
Jumlah Ekuitas	179.102	195.568	215.305
Jumlah Liabilitas dan Ekuitas	512.630	491.148	508.600
Jumlah Pendapatan Premi Neto	73.146	46.991	47.142
Jumlah Pendapatan	101.699	71.021	78.144
Jumlah Beban Klaim dan Manfaat	55.293	36.237	40.561
Jumlah Biaya Akuisisi	16.317	11.852	11.330
Jumlah Beban Asuransi	71.610	48.089	51.891
Jumlah Beban Usaha	44.677	41.079	36.133
Jumlah Beban	116.287	89.168	88.024
Jumlah Laba (Rugi) Sebelum Pajak	(16.366)	(17.963)	(11.281)
Jumlah Laba (Rugi) Setelah Pajak	(16.631)	(18.126)	(11.464)
Jumlah Laba (Rugi) Komprehensif	(16.466)	(19.737)	(12.214)
Jumlah Tingkat Solvabilitas	135.252	150.345	173.077
Jumlah MMBR	40.091	34.901	32.892
Rasio Pencapaian Solvabilitas	337%	431%	526%
Rasio Kecukupan Investasi	158%	169%	177%
Rasio Likuiditas	222%	251%	270%
Rasio Perimbangan Hasil Investasi dengan Pendapatan Premi neto	39%	51%	65%

Rasio beban (Klaim, Usaha, dan Komisi) terhadap Pendapatan Premi Neto	146%	173%	168%
---	------	------	------

**Data Q4 2023 (unaudited)*

2.2. Kinerja Aspek Lingkungan Hidup

Untuk menunjang keuangan berkelanjutan yang dalam hal ini mendukung kelestarian lingkungan hidup, Perusahaan telah berkomitmen dengan melakukan hal-hal dibawah ini:

- 1) Penggunaan 2 (dua) monitor di dalam bekerja, hal ini untuk menunjang *paperless* Perusahaan dimana tidak diperlukan adanya pencetakan *hardcopy* untuk perbandingan, namun cukup membandingkan dokumen melalui 2 (dua) layar monitor yang disediakan oleh Perusahaan.
- 2) Pengurangan secara signifikan atas penggunaan air kemasan di lingkungan kantor dan memfokuskan kepada penggunaan air yang diolah secara sehat.
- 3) Perusahaan mempergunakan suatu teknologi yang mendukung sensor penggunaan lampu dimana jika tidak ada orang yang bekerja, maka akan secara otomatis tidak akan menyala.

Berikut adalah ikhtisar kinerja Perusahaan dalam aspek lingkungan hidup selama 3 tahun terakhir:

Deskripsi	Satuan	2023*	2022	2021
Penggunaan energi Listrik	Rupiah	171.085.139	174.967.765	169.543.844
Penggunaan Kertas <i>fotocopy</i> di Kantor Pusat	Lembar	52.860	33.513	28.774

**Data Q4 2023 (unaudited)*

2.3. Kinerja Aspek Sosial – Masyarakat

Perusahaan secara konsisten terus menjalankan program CSR, literasi dan inklusi keuangan dengan fokus utama yaitu untuk meningkatkan edukasi literasi dan inklusi keuangan serta pemeliharaan dan pembangunan lingkungan hidup.

Program CSR, literasi dan inklusi keuangan yang telah diimplementasikan Perusahaan dalam 3 (tiga) tahun terakhir adalah sebagai berikut:

Fokus Program	2023	2022	2021
Literasi dan Inklusi Keuangan	<p>Di tahun 2023, Perusahaan berhasil melakukan kegiatan Literasi Keuangan dengan mengadakan acara seminar dan sosialisasi secara hybrid yang mengusung tema mengenai betapa pentingnya perencanaan keuangan masa depan. Acara ini dilaksanakan sebanyak 10 kali dan dihadiri oleh 706 peserta, yang terdiri dari nasabah dan karyawan dari beberapa rekanan bank.</p> <p>Perusahaan juga mengadakan acara “Healthy and Well-Being” sebanyak 11 kali yang dihadiri oleh total 873 karyawan dari beberapa perusahaan terpilih. Acara ini bertujuan untuk memberikan edukasi mengenai gaya hidup sehat solusi atas pencegahan beberapa penyakit.</p>	<p>Di tahun 2022, Perusahaan masih tetap melanjutkan program edukasi secara webinar dan mengusung tema yang sama seperti tahun lalu, yaitu betapa pentingnya perencanaan warisan. Acara ini dilaksanakan sebanyak 5 kali dan dihadiri oleh 374 nasabah dari beberapa rekanan bank.</p> <p>Perusahaan juga mengadakan acara “Healthy and Well-Being” sebanyak 7 kali yang dihadiri oleh total 360 karyawan dari beberapa perusahaan terpilih. Acara ini bertujuan untuk memberikan edukasi mengenai gaya hidup sehat solusi atas pencegahan beberapa penyakit.</p>	<p>Perusahaan mengadakan acara webinar dengan tujuan memberikan edukasi mengenai pentingnya melakukan perencanaan warisan. Acara ini diadakan sebanyak 6 kali dan dihadiri oleh total 268 nasabah terpilih dari beberapa rekanan bank.</p> <p>Perusahaan juga mengadakan acara “Wellness Program” sebanyak 7 kali yang dihadiri oleh total 390 karyawan dari beberapa perusahaan terpilih. Acara ini bertujuan untuk memberikan edukasi mengenai bagaimana menjaga kesehatan dan kebugaran terutama di masa pandemi.</p>

CSR	-	<p>Perusahaan bersama dengan grup Sequis turut menggelar kompetisi Sequis Ecopreneur Business Plan Competition dengan tema "<i>Go Green for Your Better Tomorrow.</i>" Kegiatan ini diadakan untuk memberikan kesempatan pada milenial untuk menunjukkan kreativitas dalam membuat rencana bisnis yang bermanfaat untuk mendukung ESG. Rangkaian kegiatan kompetisi ini dibuka sejak 30 Juni - 31 Agustus 2022. Para pemenang mendapatkan total hadiah uang tunai dengan nilai total sejumlah Rp225 juta dari Sequis yang diberikan pada 19 Januari 2023.</p>	<p>Perusahaan bersama dengan grup Sequis memberikan vaksin Sinopharm untuk menyelesaikan vaksinasi covid-19 di Indonesia. Vaksinasi diadakan di 4 kota, yaitu Medan, Samarinda, Makassar, dan Semarang pada 10 Oktober 2021 sampai 6 November 2021. Dengan adanya kegiatan vaksinasi ini diharapkan masyarakat di kota-kota tersebut dapat terlindungi dari paparan virus covid-19. Dalam kegiatan vaksinasi ini, Perusahaan juga mengingatkan agar peserta tetap mematuhi protokol kesehatan dan menyarankan agar masyarakat mengatur kembali pengelolaan keuangan dan dana darurat. Salah satunya dengan memiliki asuransi jiwa dan kesehatan.</p>
-----	---	---	--



Your Better Tomorrow

PT Asuransi Jiwa Sequis Financial

Sequis Tower 30th Floor
Jl. Jend. Sudirman Kav. 71, SCBD
Jakarta Selatan 12190 Indonesia
Ph. (62-21) 5226 677
Fax. (62-21) 5223 257

www.sequis.co.id

Brand Awareness yang disampaikan oleh Perusahaan selama tahun 2023 adalah dalam bentuk artikel terkait lini asuransi karyawan (Employee benefit Business) dan asuransi jiwa kredit melalui bancassurance yang diterbitkan di beberapa media *online* ternama Indonesia, antara lain: Investor.id, Kontan.co.id, Infobanknews.com, Theiconomics.com, Bisnis.com, Beritasatu.com, Investor.id, Republika.co.id, Wartaekonomi.co.id, Mediaasuransinews.co.id, Harianjatim.com, Sumut24.co, Sulselnetwork.com, Aboutcirebon.id, Riauheadline.com, Medanposonline.com, dan sebagainya.

BAB III PROFIL PERUSAHAAN

3.1 Visi, Misi dan Nilai Keberlanjutan Perusahaan

1) Visi Perusahaan

“Menjadi pemimpin pasar di industri asuransi jiwa dan kesehatan di Indonesia”.

2) Misi Perusahaan

Visi Perusahaan kemudian dituangkan menjadi Misi Perusahaan yang ditekankan pada 4 (empat) pilar, yaitu:

- Bagi para Nasabah, Perusahaan menyediakan produk-produk berkualitas terbaik serta pelayanan inovatif dan penuh perhatian.
- Bagi para Rekanan Bisnis dan Karyawan, Perusahaan menghadirkan kesempatan karir yang terus berkembang, pengembangan profesional yang berkelanjutan dan lingkungan dengan praktek manajemen internasional yang terbaik dan terkini.
- Bagi para Pemegang Saham, Perusahaan menawarkan hasil investasi yang menarik dan peningkatan nilai kepemilikan saham.
- Bagi masyarakat Indonesia, Perusahaan berkomitmen untuk menerapkan standar integritas tertinggi dalam industri asuransi jiwa, memberikan kontribusi bagi pembangunan bangsa dan menyediakan proteksi terbaik untuk masa depan Anda yang lebih baik.

3) Nilai Keberlanjutan mengacu pada Nilai-nilai yang dianut oleh Perusahaan, yaitu:

NILAI-NILAI SEQUIS

S **SECURITY/ Financial Strength & Stability**
Kami selalu berusaha memberikan keamanan dan kestabilan finansial kepada seluruh pemangku kepentingan – pemegang saham, pemegang polis, karyawan dan aparat pemasaran.

e **EMPOWERMENT/ Sense of Ownership & Accountability**
Kami mengembangkan karyawan serta aparat pemasaran untuk menjadi pemimpin di bidangnya dengan menciptakan rasa memiliki dan tanggung jawab.

q **QUEST FOR KNOWLEDGE/ Continuous Learning & Improvement**
Kami selalu berpikiran terbuka untuk mengikuti kemajuan industri dan tren saat ini.

u **UNITY/ Together Everyone Achieve More**
Kami bekerja sama dan saling mendukung satu sama lain dengan berbagi ide dan pengetahuan untuk mencapai tujuan bersama.

i **INTEGRITY/ Honest, Open, Trustworthy**
Kami menjunjung tinggi nilai-nilai kejujuran, keterbukaan dan kredibilitas dalam berhubungan dengan orang lain maupun diri sendiri.

S **SERVICE EXCELLENCE/ Beyond Customer Expectation**
Dalam segala hal, kami berkomitmen untuk memberikan yang terbaik melebihi apa yang diharapkan oleh pelanggan internal dan eksternal.

Sequis
Your Better Tomorrow

4) Data Umum Perusahaan

Sekilas Perusahaan

Perusahaan berdiri dengan nama PT Asuransi Jiwa Bintang Rindjani pada tahun 1986. Kemudian pada tahun 1995 Perusahaan mengubah nama menjadi PT Asuransi Jiwa Bringin Putera Sejahtera. Kemudian pada tahun 1996, Perusahaan mengubah nama kembali menjadi PT Metlife Sejahtera. Dan terakhir pada tahun 2005, PT Metlife Sejahtera diakuisisi untuk mengakomodasi kebutuhan ekspansi dan berganti nama menjadi PT Asuransi Jiwa Sequis Financial yang bergerak di bidang *Alternative Distribution Channel (Partnership Distribution, Employee Benefit Business, dan Telemarketing)*.

Data Kontak Perusahaan

Nama Perusahaan	: PT Asuransi Jiwa Sequis Financial
Alamat Kantor Pusat	: Sequis Tower, Lantai 30 Jalan Jenderal Sudirman Kav.71, SCBD, Jakarta Selatan. Kode Pos 12190
Nomor Telepon (Call Center)	: (62-21) 2994 2928
Alamat email	: corporate.secretary@sequisfinancial.com
Alamat Situs web	: www.sequis.co.id

5) Skala Usaha Perusahaan

1) Aset dan Kewajiban

Berikut data keuangan dan operasional penting Perusahaan dalam 3 (tiga) tahun terakhir:

Uraian	Satuan	2023*	2022	2021
Aset	Jutaan Rupiah	512.630	491.148	508.600
Ekuitas	Jutaan Rupiah	179.102	195.568	215.305
Liabilitas	Jutaan Rupiah	333.528	295.580	293.295
Total Pendapatan	Jutaan Rupiah	101.699	71.021	78.144
Jumlah Beban Klaim dan Manfaat	Jutaan Rupiah	55.293	36.237	40.561
Rasio Solvabilitas (RBC)	%	337%	431%	526%

*Data Q4 2023 (unaudited)

2) Pemegang Saham dan Manajemen

Komposisi pemegang saham Perusahaan adalah:

Nama Pemegang Saham	Kepemilikan Saham	
	Rupiah	Persentase
1. PT ASURANSI JIWA SEQUIS LIFE	230,541.00	99,9996%
2. PT SEQUIS	1.00	0,0004%
Total Modal Disetor	230,542.00	100%

Berikut susunan dan komposisi Direksi per 31 Desember 2023:

Nama	Jabatan
Edisjah	Presiden Direktur
Rizal Prajuga	Direktur
Rr. Putri Klenting Kuning	Direktur

Berikut susunan dan komposisi Dewan Komisaris per 31 Desember 2023:

Nama	Jabatan
Lilyan Hidayat	Presiden Komisaris
Lily Sudhartio	Komisaris Independen
Clifford David Rees	Komisaris Independen

3) Jumlah Karyawan

Per 31 Desember 2023, Perusahaan memiliki 67 orang karyawan tetap.

Komposisi Karyawan Tetap Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin	2023	2022	2021
	Jumlah	Jumlah	Jumlah
Pria	31	36	34
Wanita	36	31	36
Total	67	67	70

Komposisi Karyawan Tetap Berdasarkan Kelompok Usia

Kelompok Usia	2023	2022	2021
	Jumlah	Jumlah	Jumlah
≤ 25 Tahun	4	5	4
26 - 30 Tahun	5	3	5
31 - 35 Tahun	17	17	17

36 - 40 Tahun	12	17	18
41 - 45 Tahun	13	10	11
46 - 50 Tahun	6	6	9
> 50 Tahun	10	9	6
Total	67	67	70

Komposisi Karyawan Tetap Berdasarkan Jenjang Pendidikan

Jenjang Pendidikan	2023	2022	2021
	Jumlah	Jumlah	Jumlah
>= S2	5	7	4
S1	48	49	56
D1-D3	9	6	5
< =SLTA	5	5	5
Total	67	67	70

Komposisi Karyawan Tetap Berdasarkan Jabatan

Jabatan	2023	2022	2021
	Jumlah	Jumlah	Jumlah
Direktur	2	3	3
Executive Officer	-	-	-
Manager - Senior GM	27	28	28
Staff - Asst. Manager	38	36	39
Non-Staff (Advisor, Committee, DPS)	-	-	-
Total	67	67	70

Komposisi Karyawan Berdasarkan Status Ketenagakerjaan

Status	2023	2022	2021
	Jumlah	Jumlah	Jumlah
Karyawan Tetap	67	67	70
Karyawan Outsource	2	3	4

4) Wilayah operasional

Perusahaan memiliki kantor pusat yang berpusat di Jakarta, dengan alamat di Gedung Sequis Tower, Lantai 30.

3.4 Kegiatan usaha Perusahaan

Perusahaan senantiasa berfokus pada kebutuhan nasabah dalam menawarkan produk-produk perlindungan jiwa maupun kesehatan.

1) Daftar Produk Asuransi Perusahaan:

1) Employee Benefit Business (EBB)

i. Asuransi Jiwa

- Asuransi Jiwa Berjangka Kumpulan
- Asuransi Cacat Tetap Total (Total Permanent Disability/TPD)
- Asuransi Kematian & Kecacatan akibat Kecelakaan (*Accident Death & Disability*)
- Asuransi Penyakit Kritis (*Critical Illness*)
- Sequis Dana Sejahtera (*Group Universal Life/GUL*)
- Sequis Severance Program

ii. Asuransi Kesehatan

- Asuransi Rawat Inap Kumpulan
- Asuransi Rawat Jalan Kumpulan
- *Administration Service Only (ASO)*
- Asuransi Tambahan Maternity Kumpulan
- Hospital Protection Plus
- Hybrid Group Health Protection
- Indonesia Travel Covid Insurance

2) Partnership Distribution (PD)

i. Asuransi Jiwa

- Q Life Legacy
- Q Protection
- Q Payor Rider
- Asuransi Jiwa Kredit
- Asuransi Jiwa Kredit Tetap
- Q Study Plan Insurance
- Q Life Protector

ii. Asuransi Kesehatan

- Q Hospital Rider
- Q Critical Care Plus
- Asuransi Kesehatan Kumpulan Bersama Alodokter (*Alodokter Group*)

3) Telemarketing

i. Asuransi Jiwa

- Financial Accident Cash Back
- Financial Personal Accident Income Plan

- Sequis Dana Rencana
 - Asuransi Sequis EduPlan
 - Asuransi Dana Q Plus
 - Q Health Protection
 - Q Study Plan Insurance
 - Q Health Easy Insurance
 - Q Health Protection
- ii. Asuransi Kesehatan

2) Layanan Sequis Financial

Perusahaan melakukan pengembangan secara berkelanjutan untuk meningkatkan efisiensi proses bisnis atas sistem/aplikasi:

- ▲ EBB Portal, merupakan web portal untuk tenaga pemasar penjualan asuransi jiwa kumpulan yang dikembangkan secara *inhouse* oleh Perusahaan untuk menunjang kegiatan penjualan dan pemasaran produk asuransi jiwa Perusahaan.
- ▲ QPortal, merupakan intranet web portal untuk karyawan yang dikembangkan secara *inhouse* oleh Perusahaan untuk menunjang kegiatan operasional Perusahaan.

3.5. Keanggotaan pada Asosiasi

Perusahaan menjadi anggota Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (“AAJI”) sejak 23 Januari 2002. Selain itu, Perusahaan juga merupakan anggota Badan Mediasi dan Arbitrase Asuransi Indonesia (“BMAI”) sejak 4 Februari 2011. Setelah BMAI secara resmi berakhir masa operasionalnya pada 31 Desember 2020, Perusahaan telah menjadi anggota Lembaga Alternatif Penyelesaian Sengketa Sektor Jasa Keuangan (LAPS SJK) efektif per 1 Januari 2021.

BAB IV PENJELASAN DIREKSI

Para Pemangku Kepentingan yang terhormat,

Saya mewakili Direksi PT Asuransi Jiwa Sequis Financial (“Perusahaan” atau “Sequis”) menyampaikan Laporan Keberlanjutan sebagai bentuk pertanggungjawaban Direksi atas penerapan keuangan berkelanjutan sepanjang tahun 2023.

Selama tahun 2023, Sequis telah memberikan kinerja terbaiknya serta mewujudkan komitmen dalam melakukan kegiatan usaha yang berkelanjutan sesuai dengan prinsip keuangan berkelanjutan.



Nilai Keberlanjutan

Sequis selalu mengacu pada nilai-nilai keberlanjutan sehingga Sequis dapat secara terus menerus mengaktualisasikan misi Sequis dalam meningkatkan kesehatan, kesejahteraan dan rasa aman bagi nasabah kami. Untuk memberikan hasil yang selalu mengacu pada nilai keberlanjutan, Sequis memulainya dengan mengimplementasikan nilai-nilai budaya Sequis kepada semua karyawan dalam menjalankan tugas dan fungsinya setiap hari. Selain itu, Sequis mewujudkan nilai keberlanjutan dengan menawarkan produk-produk asuransi kesehatan dan jiwa yang terjangkau dan sesuai dengan kebutuhan nasabah, mendukung penuh upaya pemerintah dalam meningkatkan literasi dan inklusi keuangan dan menjadi bisnis yang ramah lingkungan.

Respon Terhadap Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Laporan ini kami terbitkan sebagai respon Sequis atas POJK 51/2017, Laporan Berkelanjutan berisikan realisasi atas kinerja ekonomi, sosial dan lingkungan hidup dari Rencana Bisnis dan Rencana Aksi Keuangan Berkelanjutan (RAKB) periode 2023 – 2027 yang sudah disampaikan pada tahun 2023.

Kinerja Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Sepanjang tahun 2023, Sequis terus-menerus melakukan inovasi dalam produk asuransi jiwa dan asuransi kesehatan serta pelayanan, dalam upayanya untuk melengkapi baik untuk individu maupun keluarga dengan cara menjaga kesejahteraan di masa kini dan nanti. Sequis menyadari bahwa kerugian akibat penyakit atau kematian bisa berdampak

hingga jangka panjang akibat aset harus digunakan untuk biaya pengobatan, melunasi utang, atau sebagai pengganti pendapatan keluarga. Untungnya, asuransi saat ini sudah semakin mudah diakses. Selain melalui agen asuransi, broker, atau asuransi online, asuransi juga bisa diakses melalui bank atau dikenal dengan *bancassurance*.

Pada 2023, produk asuransi jiwa dan kesehatan yang menjadi fokus Sequis, antara lain:

Asuransi Jiwa Kredit (AJK)

Sequis sudah melakukan kerja sama dengan beberapa bank (*bancassurance*) sejak tahun 2005 dan hingga saat ini Sequis telah menjalin kerja sama dengan beberapa mitra perbankan dengan total perlindungan aktif terhadap nasabah dari mitra perbankan sebanyak 57 ribu polis per Desember 2023. Melalui *bancassurance*, Sequis dapat memperluas pangsa pasar dengan menjawab kebutuhan asuransi dari nasabah perbankan. Loyalitas nasabah pada bank dapat meningkat jika produk asuransi yang ditawarkan dapat menarik perhatian dan menjadi pilihan bagi nasabah bank. Dari sisi nasabah pun dengan adanya *bancassurance* maka bertransaksi dirasa jadi lebih efektif dan efisien, hanya sekali datang ke kantor cabang bank atau menggunakan satu *mobile banking* dapat menyelesaikan transaksi perbankan dan asuransi. Demikian juga literasi asuransi dapat dilakukan karena nasabah perbankan menjadi tahu cara melindungi tabungan dan aset mereka.

Asuransi untuk Karyawan (Employee Benefit Business)

Dengan memberikan perlindungan asuransi kesehatan bagi karyawan, tentunya akan memberikan nilai tambah bagi perusahaan, yakni membuat para karyawan berkemauan untuk bekerja lebih produktif, ikut menjaga citra dan reputasi perusahaan serta berkontribusi meningkatkan nilai bisnis. Hal ini karena finansial keluarga karyawan dapat terjaga karena tidak perlu memikirkan biaya pengobatan sehingga gaji atau bonus yang diterima karyawan dapat digunakan secara maksimal untuk kesejahteraan anggota keluarganya. Perusahaan yang melengkapi karyawannya dengan asuransi juga akan dipandang positif oleh klien, mitra bisnis, dan masyarakat.

Tantangan Pencapaian Kinerja Keuangan Berkelanjutan

Sequis menyadari bahwa kondisi perekonomian secara global mengalami penurunan di tahun 2023, terutama akibat terjadinya perang dan melemahnya perekonomian global. Dari dalam negeri, pertumbuhan ekonomi Indonesia turut juga dipengaruhi dengan persiapan Pemilihan Umum yang akan dilakukan di tahun 2024. Oleh karena itu, Pemerintah Indonesia melalui Kementerian Keuangan telah melakukan berbagai kebijakan untuk menjaga resiliensi kondisi perekonomian Indonesia dan hal ini dapat terlihat di akhir

tahun 2023 dimana tingkat inflasi dapat terkendali di tingkat 2,61% dan membukukan pertumbuhan ekonomi nasional sebesar 5,05%.

Adanya regulasi baru di tahun 2023 yang diterbitkan oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK), yaitu POJK Nomor 20 Tahun 2023 Tentang Produk Asuransi Yang Dikaitkan Dengan Kredit atau Pembiayaan Syariah dan Produk Suretyship atau Suretyship Syariah yang mengatur lebih detil terkait produk AJK, namun peraturan tersebut secara umum tidak berpengaruh secara signifikan terhadap pencapaian target dan cara pemasaran yang dilakukan oleh Sequis. Namun demikian, dengan berdasar pada komitmen kami pada strategi dan perencanaan yang telah disusun, serta dengan mengerahkan segala upaya yang dapat dilakukan, pada tahun 2023 Sequis tetap dapat menjalankan aktivitas keuangan secara berkelanjutan

Peluang dan Prospek Usaha

Tata kelola yang baik merupakan acuan kami dalam menetapkan berbagai aktivitas pelaksanaan keuangan berkelanjutan. Prinsip-prinsip tata kelola yang baik, yaitu transparansi, akuntabilitas, pertanggungjawaban, independensi, dan kewajaran adalah prinsip yang senantiasa diterapkan dalam seluruh kegiatan yang kami jalankan di Sequis. Pada tahun 2023, hasil penilaian sendiri atas tata kelola mencerminkan bahwa manajemen Sequis telah melakukan penerapan tata kelola perusahaan yang secara umum dinilai baik.

Walaupun tahun 2023 dimulai dengan kondisi perekonomian global yang diliputi dengan ketidakpastian, namun dengan kebijakan Pemerintah Indonesia dan dukungan serta kerjasama dengan OJK sebagai Regulator dan Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI), Sequis dengan penuh optimisme melakukan pengembangan produk yang inovatif dengan memanfaatkan teknologi informasi secara optimal.

Saya mewakili jajaran Direksi Sequis, menyampaikan ucapan terimakasih kepada seluruh pemangku kepentingan, nasabah dan mitra usaha, serta seluruh masyarakat atas kepercayaan dan dukungan yang diberikan kepada Sequis sehingga dapat melalui tahun 2023. Apresiasi juga kami sampaikan kepada Dewan Komisaris yang telah melakukan pengawasan dan memberikan arahan sehingga Direksi dapat menjalankan tugas dengan baik dan kepada seluruh karyawan atas kerja keras, dedikasi dan loyalitas yang diberikan sehingga Sequis dapat bertahan di tengah perlambatan kondisi perekonomian nasional. Kami meyakini, semua dukungan itu merupakan modal besar agar Sequis dapat melanjutkan perjalanan bersama untuk memasuki babak pertumbuhan yang berkelanjutan berikutnya.

Edisjah
Presiden Direktur

BAB V **TATA KELOLA KEBERLANJUTAN**

5.1. Penerapan Tata Kelola Keberlanjutan Perusahaan

Penerapan Tata Kelola Berkelanjutan dilakukan oleh Perusahaan dengan mengacu kepada prinsip-prinsip Tata Kelola Perusahaan yang Baik atau *Good Corporate Governance* (GCG) pada setiap tingkatan organisasi dan setiap aktivitas Perusahaan. Terkait dengan hal tersebut, Perusahaan melalui Departemen Hukum & Kepatuhan (*Legal & Compliance Department*) yang bertanggung jawab langsung kepada Presiden Direktur yang membawahi fungsi Kepatuhan senantiasa memastikan penerapan Tata Kelola Perusahaan yang Baik di Perusahaan berdasarkan peraturan perundang-undangan di bidang usaha Perasuransian maupun peraturan perundang-undangan lain yang terkait.

Perusahaan telah melakukan penerapan dan pelaksanaan GCG yang disertai dengan upaya perbaikan pada setiap lini yang dipandang perlu secara bertahap dan berkesinambungan. Perusahaan meyakini dengan diterapkannya prinsip GCG (transparansi, akuntabilitas, pertanggungjawaban, kemandirian, serta kewajaran dan kesetaraan) secara konsisten dan efektif dalam setiap aspek kegiatan Perusahaan akan meningkatkan kinerja Perusahaan dalam penerapan keuangan keberlanjutan secara berkesinambungan dan mencapai visi dan misi yang telah ditetapkan oleh Perusahaan.

Dalam penyusunan RAKB, Perusahaan menyadari bahwa SDM yang tepat dapat memberikan dukungan yang maksimal bagi implementasi aksi keuangan berkelanjutan Perusahaan. Untuk itu, Perusahaan dengan ini menunjuk beberapa departemen atau unit – unit kerja agar melakukan kerja sama secara sinergis untuk menunjang aksi keuangan berkelanjutan ini.

5.2. Pengembangan Kompetensi Dewan Komisaris dan Direksi

Pengembangan kompetensi dilaksanakan oleh Dewan Komisaris dan Direksi secara aktif baik melalui *in-house training* ataupun seminar yang disampaikan oleh pihak ketiga. Selama tahun 2023, Dewan Komisaris dan Direksi telah mengikuti pengembangan kompetensi sebagaimana tabel berikut:

Pelatihan Dewan Komisaris

Jumlah Peserta	Nama Pelatihan	Penyelenggara
1	How to Drive Corporate Performance Through Accounting Practises	OJK Institute
2	The Future of Risk Culture : Navigating the Unknown	ERMA/IRMAPA
2	Risk Hub International Webinar: ESG Synergy for Prosperity: Integrating Social Transformation into Risk Management	ERMA/IRMAPA
1	DRiM 2023: Entering the New World 4.0: Technology Beyond Imagination	AAJI

Pelatihan Direksi

Jumlah Peserta	Nama Pelatihan	Penyelenggara
1	How to Develop Risk Management Strategy in Operational Level	AAMAI
1	Leaders retreat: Embracing Our Heritage, Pioneering Our Future	Gunung Sewu Group
2	Executive Development Seminar 2023 on Strategies for Value Creation	GSK Open University
1	Outlook Industri Jasa Keuangan di Tahun 2023	OJK Institute
1	The Role of Governance Risk & Compliance (GRC) in Supporting Financial Sector Performance	OJK Institute
1	GRC Summit 2023: Building Resilient Future Through GRC and ESG	IRMAPA/GRC Association
1	How to Drive Corporate Performance Through Accounting Practises	OJK Institute

Selain itu, Perusahaan juga telah mengikutsertakan pelatihan manajemen risiko sebagai bagian dari kurikulum pelatihan untuk semua direktur dan pejabat satu tingkat dibawah direktur sesuai dengan aturan yang ditentukan OJK.

5.3. Manajemen Risiko Atas Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Perusahaan secara konsisten menerapkan manajemen risiko dalam setiap aktivitas usaha termasuk pada aktivitas usaha yang berhubungan dengan implementasi Aksi Keuangan Berkelanjutan. Perusahaan telah memiliki kerangka manajemen risiko yang baik, dimana dalam implementasinya dilakukan melalui pengawasan berbasis risiko serta telah membentuk Komite Pemantau Risiko yang diketuai oleh Komisaris Independen dan dibantu oleh petugas Manajemen Risiko yang melaksanakan tugas

sehari-hari untuk fungsi manajemen risiko. Komite ini bertugas membantu Dewan Komisaris dalam memantau pelaksanaan manajemen risiko serta menilai toleransi risiko yang dapat diambil oleh perusahaan. Komite ini memiliki program kerja yang terstruktur dan waktu yang telah ditentukan dengan adanya pertemuan rutin (regular meeting) untuk membahas isu terkini dan hal-hal penting terkait dengan risiko yang dihadapi oleh Perusahaan.

5.4. Pelibatan Pemangku Kepentingan

Pemangku Kepentingan adalah pihak-pihak yang memengaruhi keberlanjutan Perusahaan secara signifikan, karena berhubungan dengan kegiatan usaha. Perusahaan mendefinisikan pemangku kepentingan sebagai entitas atau individu yang terpengaruh oleh kegiatan, produk, dan jasa Perusahaan. Di sisi lain, keberadaan mereka juga memengaruhi Perusahaan dalam mewujudkan keberhasilan penerapan strategi dan pencapaian tujuan karena pemangku kepentingan merupakan penggerak dan penerima manfaat langsung dari bisnis yang dijalankan Perusahaan.

Pendekatan yang dilakukan Perusahaan dalam pelibatan pemangku kepentingan dirancang untuk dapat memperoleh masukan yang berharga secara terus menerus atas produk dan jasa Perusahaan serta meningkatkan pemahaman Perusahaan tentang harapan pemangku kepentingan, termasuk dalam penerapan keuangan keberlanjutan.

Uraian keterlibatan pemangku kepentingan Perusahaan :

Pemangku Kepentingan	Frekuensi	Topik
Nasabah	Setiap saat	<ul style="list-style-type: none">Masukan, keluhan dan permintaan informasi mengenai berbagai layanan di proses bisnis Perusahaan.Harapan nasabah diperoleh dari berbagai media social serta survei kepuasan dan interaksi yang dilakukan dari berbagai saluran komunikasi Perusahaan yang disediakan bagi Nasabah.Inovasi untuk meningkatkan kemudahan dan kepuasan nasabah, antara lain inovasi pada aspek

		produk asuransi, teknologi informasi dan saluran pemasaran.
Mitra Kerja	Setiap saat	Pemenuhan hak dan kewajiban hubungan komersial
Pemegang Saham	Laporan Tahunan, RUPS Tahunan maupun RUPSLB setiap saat diperlukan	Pembahasan Rencana Bisnis, laporan pertanggung-jawaban keuangan, pengangkatan dan pemberhentian Direksi dan Dewan Komisaris
Karyawan	Setiap saat	Hubungan industrial dan hal-hal yang terkait dengan kesejahteraan, hak dan kewajiban pekerja dilakukan melalui beberapa sarana komunikasi atau pertemuan internal
Media Massa	Setiap saat	Informasi perusahaan, antara lain mengenai informasi keuangan, produk dan aksi korporasi disampaikan saat diperlukan melalui rilis media dan laporan perusahaan
Pemerintah dan regulator	Setiap saat	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Sesi sosialisasi atas peraturan tentang penerapan Keuangan berkelanjutan ▪ Pelaporan kepada regulator
Masyarakat	Setiap saat	Kegiatan terkait CSR, literasi dan inklusi keuangan

5.5. Permasalahan, Perkembangan dan Pengaruh Penerapan Keuangan Berkelanjutan

Peluang dan permasalahan yang dihadapi Perusahaan dalam penerapan keuangan berkelanjutan adalah:

- Kurangnya pemahaman yang mendalam mengenai prinsip-prinsip penerapan keuangan keberlanjutan baik dari karyawan Perusahaan maupun pemangku kepentingan.
- Pengetahuan dan keterampilan teknis Perusahaan atas kegiatan usaha yang berkelanjutan yang relevan untuk dikembangkan di Indonesia sesuai dengan segmentasi pasar.

Atas permasalahan atau kendala yang ada, maka Perusahaan melakukan berbagai solusi agar permasalahan dapat diselesaikan atau diminimalkan dampak negatifnya. Upaya ini dilakukan, diantaranya:

- Menyelenggarakan pelatihan/sosialisasi terkait penerapan Keuangan Berkelanjutan untuk karyawan dan para pemangku kepentingan.
- Meningkatkan pemahaman kepada karyawan mengenai prinsip-prinsip penerapan keuangan berkelanjutan.
- Mengembangkan transformasi digital misalnya perubahan pemasaran asuransi yang semula tatap muka menjadi non tatap muka.

BAB VI KINERJA KEBERLANJUTAN

6.1. Membangun Budaya Keberlanjutan

Perusahaan berkomitmen menerapkan prinsip-prinsip Keuangan Berkelanjutan yang mengintegrasikan aspek ekonomi, sosial dan lingkungan hidup dalam keseharian operasional Perusahaan. Komitmen ini diwujudkan dengan disusunnya RAKB. Untuk merealisasikan komitmen tersebut, Perusahaan secara bertahap membangun budaya keberlanjutan yang dimulai dari visi Perusahaan kemudian ditindaklanjuti dengan misi Perusahaan. Melalui visi dan misi tersebut, Perusahaan dapat membangun budaya keberlanjutan yang sesuai dengan prinsip-prinsip keuangan berkelanjutan.

6.2. Kinerja Aspek Ekonomi

Berikut ini adalah kinerja keuangan Perusahaan dalam 3 (tiga) tahun terakhir:

Deskripsi	Satuan	2023	2022	2021
Pendapatan Premi	Jutaan Rupiah	101.546	59.721	55.325
Laba/ (Rugi) Komprehensif	Jutaan Rupiah	(16.466)	(19.737)	(12.214)
Total Aset	Jutaan Rupiah	512.630	491.148	508.600
Total Ekuitas	Jutaan Rupiah	179.102	195.568	215.305
RBC	Persentase	337%	431%	526%

Pada tahun 2023, pengembangan bisnis terus dilanjutkan oleh Perusahaan. Pengembangan tersebut mencakup pengembangan secara operasional untuk peningkatan efisiensi, pengembangan kanal distribusi untuk memperluas jangkauan dan juga peluncuran beberapa produk baru yang terjangkau yang disesuaikan dengan kebutuhan masyarakat.

6.3. Kinerja Aspek Sosial

Keberhasilan kinerja Perusahaan tentu tidak lepas dari dukungan dan kerja sama berbagai pemangku kepentingan, baik internal maupun eksternal. Pemangku kepentingan internal adalah manajemen dan karyawan, sedangkan pemangku kepentingan eksternal antara lain pelanggan, mitra bisnis dan masyarakat. Di sisi internal, Perusahaan berkomitmen untuk memberikan kesempatan dan jenjang karir yang sama sesuai dengan kompetensi tanpa membedakan jenis kelamin, suku, agama, latar belakang sosial, status kesehatan, disabilitas dan ras dengan prinsip kesetaraan dan non-diskriminasi di tempat kerja dan tidak mempekerjakan karyawan dibawah umur sesuai dengan peraturan ketenagakerjaan.

Bagi Perusahaan, karyawan merupakan aset terpenting karena mereka adalah penggerak dan pelaksana operasional sehari-hari. Dengan posisinya yang sangat strategis itu, maka kompetensi dan kapasitas mereka akan sangat menentukan keberlanjutan Perusahaan. Perusahaan senantiasa melakukan peningkatan kapasitas karyawan melalui program pendidikan dan latihan secara berkala dengan prinsip kesetaraan dan didukung dengan penyediaan lingkungan kerja yang sehat dan aman.

Berikut ini adalah rekapitulasi jumlah peserta pelatihan karyawan dan biaya yang dikeluarkan Perusahaan selama 3 tahun terakhir:

Deskripsi	Satuan	2023	2022	2021
Jumlah Peserta Pelatihan Karyawan	Orang	52	61	61
Jumlah Biaya Pelatihan dan Pendidikan Karyawan	Rupiah	203.014.226	166.153.176	123.219.250

Berkaitan dengan kebijakan remunerasi karyawan, Perusahaan senantiasa memberikan remunerasi yang kompetitif di industri untuk karyawannya dan menjaga untuk selalu menyesuaikan dengan ketentuan perundangan, termasuk Upah Minimum Provinsi (UMP) atau Upah Minimum Kabupaten (UMK) yang diberikan kepada karyawan di seluruh unit kerja di Indonesia. Tidak ada perbedaan atau diskriminasi antara karyawan laki-laki dan perempuan dalam hal gaji pokok atau remunerasi. Jika terjadi perbedaan, hal itu didasarkan dengan fungsi jabatan, masa kerja, serta capaian kinerja masing-masing karyawan. Perusahaan juga menyadari bahwa kelayakan dan keamanan tempat bekerja juga sangat penting untuk keefektifitasan dalam bekerja dalam mendukung keuangan berkelanjutan.

Di sisi eksternal, komitmen Perusahaan dilakukan melalui literasi dan inklusi keuangan, serta kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan (CSR). Berikut ini adalah aktivitas aspek sosial Perusahaan kepada masyarakat selama tahun 2023:

Jenis Aktivitas	Keterangan	Waktu Penyelenggaraan
Literasi Keuangan	Perusahaan mengadakan acara webinar dengan tujuan memberikan edukasi mengenai pentingnya melakukan perencanaan keuangan masa depan. Acara ini diadakan sebanyak 10 kali dan dihadiri oleh total 706 yang terdiri dari nasabah dan karyawan dari beberapa rekanan bank	Selama tahun 2023

Inklusi Keuangan	Perusahaan juga mengadakan acara “Healthy and Well-Being” sebanyak 11 kali yang dihadiri oleh total 873 karyawan dari beberapa perusahaan terpilih. Acara ini bertujuan untuk memberikan edukasi mengenai gaya hidup sehat solusi atas pencegahan beberapa penyakit.	Selama tahun 2023
CSR	-	-

Deskripsi	Satuan	2023	2022	2021
Jumlah Peserta Edukasi Literasi Keuangan	Orang	706	374	214
Jumlah Biaya Edukasi Literasi Keuangan	Rupiah	142.887.240	12.644.925	12.209.400
Jumlah Biaya CSR	Rupiah	-	-	26.500.000

6.4. Kinerja Aspek Lingkungan Hidup

Komitmen terhadap kelestarian lingkungan diwujudkan Perusahaan melalui:

- 1) Penggunaan 2 (dua) monitor di dalam bekerja, hal ini untuk menunjang *paperless* Perusahaan dimana tidak diperlukan adanya pencetakan *hardcopy* untuk perbandingan, namun cukup membandingkan dokumen melalui 2 (dua) layar monitor yang disediakan oleh Perusahaan.
- 2) Pengurangan secara signifikan atas penggunaan air kemasan di lingkungan kantor dan memfokuskan kepada penggunaan air yang diolah secara sehat.
- 3) Perusahaan mempergunakan suatu teknologi yang mendukung sensor penggunaan lampu dimana jika tidak ada orang yang bekerja, maka akan secara otomatis tidak akan menyala.

Berikut ini adalah rekapitulasi jumlah biaya energi dan kertas yang dikeluarkan Perusahaan selama 3 tahun terakhir:

Deskripsi	Satuan	2023*	2022	2021
Penggunaan energi Listrik	Rupiah	171.085.139	174.967.765	169.543.844
Penggunaan Kertas <i>fotocopy</i> di Kantor Pusat	Lembar	52.860	33.513	28.774

**Data Q4 2023 (unaudited)*

6.5. Tanggung Jawab Pengembangan Produk Dan/Atau Jasa Keuangan Berkelanjutan

Saat ini Perusahaan terus mengembangkan produk dan layanan asuransi dalam platform digital dan digitalisasi operasional kantor untuk mendorong pengurangan penggunaan kertas yang berkontribusi positif terhadap kelestarian lingkungan hidup dan keuangan berkelanjutan secara keseluruhan.

BAB VII
VERIFIKASI PIHAK INDEPENDEN

Tidak ada verifikasi dari pihak independen untuk Laporan Keberlanjutan ini.

LEMBAR UMPAN BALIK

Laporan Keberlanjutan Perusahaan memberikan gambaran kinerja keuangan dan penerapan aksi keuangan berkelanjutan. Kami mengharapkan masukan, kritik dan saran dari Bapak/Ibu/Saudara melalui formulir ini dan mohon untuk mengirimkan isian Lembar Umpan Balik ini ke corporate.secretary@sequisfinancial.com

1. Laporan ini mudah dimengerti

<input type="checkbox"/>	Tidak Setuju	<input type="checkbox"/>	Netral	<input type="checkbox"/>	Setuju
--------------------------	--------------	--------------------------	--------	--------------------------	--------

2. Laporan ini sudah menggambarkan informasi aspek material Perusahaan, baik dari sisi positif dan negatif

<input type="checkbox"/>	Tidak Setuju	<input type="checkbox"/>	Netral	<input type="checkbox"/>	Setuju
--------------------------	--------------	--------------------------	--------	--------------------------	--------

3. Apa jenis informasi yang paling penting bagi anda (nilai 1: paling penting s/d 5: paling tidak penting)

- Kinerja Ekonomi []
- Pendidikan dan Pelatihan []
- Kegiatan Sosial []
- Pelestarian lingkungan hidup []

4. Masukan/kritik/saran/ komentar anda atas Laporan Keberlanjutan ini
