

SEQUIS AWARDS 2019

Sepanjang 2019, Sequis telah meraih sejumlah penghargaan, hasil dari komitmen Sequis dalam menerapkan *service excellence* dan *innovation* di semua kegiatan bisnis. Penghargaan yang kami terima juga semakin mengokohkan langkah kami untuk mencapai visi menjadi pemimpin pasar di industri asuransi jiwa dan kesehatan di Indonesia. Terima kasih atas kepercayaan dan dukungan Anda kepada Sequis.

Asuransi Terbaik 2019



Asuransi Terbaik 2019 Kategori Asuransi Jiwa Aset di atas Rp10 triliun – Rp25 triliun dari Majalah Investor.

Best Unit Link 2019



Unit Link Terbaik 2019 dari Majalah Investor untuk produk **Sequis Life US Dolar Stable Fund Kategori Pendapatan Tetap Denominasi USD Periode 7 Tahun**.

Indonesia Digital Innovation Award



Indonesia Digital Innovation Award 2019 dari Majalah Warta Ekonomi untuk kategori *Life Insurance* sebagai **Perusahaan yang Inovatif Membantu Agen Menyederhanakan dan Mempercepat Proses Penjualan Asuransi**.

Indonesia Insurance Innovation Award 2019



Top 10 Most Trusted Insurance Companies Category Life Insurance (Based on *Consumer Survey*) dan **Sequis Polisku Application as Top 4 Best Life Insurance Service Innovation** dari Majalah Gatra.

Contact Center Service Excellence Award 2019



Predikat "EXCELLENT" Service Performance dari Majalah Service Excellence dan Carre Service Quality Monitoring pada **Contact Center Service Excellence Award (CCSEA) 2019**. Penghargaan yang sama telah diterima Sequis untuk keempat kalinya sejak tahun 2016.

Indonesia Best Insurance Award 2019



Best Financial Performance for Insurance Company with Assets Between Rp15 trillion - Rp25 trillion (category *Life Insurance*) dari Majalah Warta Ekonomi pada acara **Indonesia Best Insurance Award 2019**.

Quality ling

Super You.

by Sequisonline

PERLINDUNGAN MUDAH, CEPAT,
DAN TERJANGKAU UNTUK MILENIAL

M! PROTECTION

PERLINDUNGAN SPESIAL UNTUK MILENIAL



ASURANSI PERLU PEKA ZAMAN: BERADAPTASI DI ERA DIGITAL

Generasi Milenial Mudah Alami Gangguan Mental;
Saatnya Proteksi Diri Sejak Dini

Content

Letter From President Director	1	▲ Talk Show <i>Sequis</i> di Radio Power FM dan KBR	
Sequis Performance	2	▲ Super You Berikan Edukasi Asuransi di Revu Indonesia Anniversary	
▲ Harapan untuk Indonesia		▲ <i>Sequis</i> Memeriahkan Hari Pelanggan Nasional 2019	
Sequis Product	3	▲ <i>MIPOWER</i> by <i>Sequis</i> Berikan Financial Literation ke Sekolah Bogor Raya	
▲ <i>MI Protection: Perlindungan Spesial untuk Milenial</i>		▲ ADC Half Year Meeting 2019	
Sequis Social Activity	5	▲ Sharing Session "Memilih Asuransi yang Sesuai Kebutuhan"	
▲ <i>Sequis</i> Berbagi Kepada Sesama		▲ Health Talk Show <i>Sequis</i> & Mitra Keluarga	
Sequis Digital	6	▲ Customer Gathering Bank Mayapada	
▲ <i>Sequis</i> Menjangkau Lebih Banyak Masyarakat Indonesia Melalui Super You by <i>Sequis</i> Online		▲ Indonesia Overseas Students Program	
Social Media <i>Sequis</i>	7	▲ Health Talk "Eating Habit"	
▲ <i>Candu & FOMO: Masalah Pengguna Media Sosial</i>		Sequis Healthy Lifestyle	14
Sequis Figure	8	▲ Generasi Milenial Mudah Alami Gangguan Mental; Saatnya Proteksi Diri Sejak Dini	
▲ Asuransi Perlu Peka Zaman: Beradaptasi di Era Digital		Sequis Family Tips	15
Sequis Claim	9	▲ Saatnya Liburan Bersama Keluarga	
▲ Pembayaran Klaim & Manfaat: Kuartal III/2019		Sequis Financial Knowledge	16
▲ Klaim <i>Sequis Q Infinite MedCare Rider</i> untuk Angela Adelin		▲ <i>Latte Factor</i> , Kebiasaan Belanja 'Receh' yang Bikin Boros	
▲ Klaim <i>Sequis Q Health Platinum Rider</i> untuk Herman Jaya		Sequis Leadership	17
Sequis Inside	10	▲ Anda Pemimpin? Hindari 5 Sikap Ini!	
▲ Bisnis Unit Baru <i>Sequis: MIPOWER</i> by <i>Sequis</i>		Sequis Intermezo	18
▲ Be a Successful Young Entrepreneur in The Energy Sector		▲ Kami Bantu Jika Anda Ada Pertanyaan & Pengaduan	
▲ <i>Sequis</i> Luncurkan Super You: Asuransi Online untuk Milenial		Sequis FAQ	19
▲ <i>MIPOWER</i> by <i>Sequis</i> Ajak Milenial Menjadi Agen Asuransi		Sequis Info	20
▲ Financial Planning Anti 'Misqueen'			
▲ <i>MIPOWER</i> Personal Financial Planning			

Dari Kami

Tahun 2020 sebentar lagi tiba, tahun baru yang penuh tantangan sekaligus juga penuh harapan. Masalah dan tantangan pasti akan selalu ada karena memang hidup penuh dengan kejutan. Namun, kita harus lebih bertekad kuat, mempertahankan semangat, bekerja keras mengembangkan diri, dan berinovasi, serta melengkapi diri dengan asuransi jiwa dan kesehatan sebagai cara cerdas menghadapi segala risiko kehidupan. Dengan demikian, kita akan lebih optimis mencapai hari esok yang lebih baik. Selamat Tahun Baru 2020. Semoga menjadi tahun kebahagiaan bagi kita semua!

Tim Redaksi : Lana Christy | Ineke Sinaga | Linda Riana | Bernardus Gandos
PT Asuransi Jiwa *Sequis* Life | *Sequis* Tower Lt. 33
Jl. Jend. Sudirman Kav. 71, Jakarta Selatan 12190.
Tel. +62 21 5223 123 | Fax. +62 21 521 3579 | www.sequis.co.id

LETTER FROM PRESIDENT DIRECTOR



Salam Hangat dari *Sequis*,

Tahun ini berjalan begitu cepat dan saya kembali merenungkan capaian besar yang telah kami raih bersama tahun ini. Kami telah meluncurkan **Sequis Q Infinite MedCare Rider (SQIMC)** pada bulan April sebagai produk asuransi kesehatan pertama di Indonesia dengan batas tahunan hingga Rp90 miliar/tahun. Kami memindahkan Kantor Pusat *Sequis* pada bulan Juli ke **Sequis Tower**, gedung dengan banyak kecanggihan yang menyediakan konsep ruang kerja kantor terbuka yang dirancang untuk mendorong lebih banyak

kolaborasi dan produktivitas. Pada bulan yang sama, kami juga berhasil meluncurkan unit bisnis baru kami bernama **MIPOWER by Sequis** sebagai cikal bakal tenaga pemasar milenial. Untuk menambah capaian yang ada, kami dianugerahi penghargaan sebagai **The Best Life Insurance Company 2019** dan **Best Unit Link 2019** untuk **Sequis Life US Dollar Stable Fund** dari Majalah Investor dan **Contact Center Service Excellence Award 2019** dengan predikat **Excellent**.

2019 juga merupakan tahun inovasi digital bagi kami. Bagian dari komitmen kami yang tak tergoyahkan adalah untuk secara konsisten menjadi perusahaan asuransi yang atraktif bagi milenial. Oleh karena itu, kami mengubah saluran digital kami untuk meningkatkan posisi *branding* yang lebih baik dengan meluncurkan **Super You by Sequis Online**. Kami mulai merevitalisasi *brand* ini dan melanjutkan dengan meluncurkan produk-produk baru dan inovatif agar sesuai dengan gaya hidup milenial yang selalu berubah. Kami memperbarui pengalaman dan keterlibatan nasabah dengan memodernisasi transaksi kami menggunakan *SOVIA*, asisten cerdas berbasis *Chatbot* yang memberikan pengalaman interaktif bagi para pengguna.

Ke depannya, kami akan terus memperkuat transformasi digital, dengan membangun lebih banyak poin interaksi dengan nasabah dan calon nasabah potensial, memungkinkan mereka untuk berkomunikasi secara mudah dengan perusahaan tentang kebutuhan perawatan kesehatan mereka yang pada akhirnya, memungkinkan kami untuk menerjemahkan informasi yang terkumpul guna melayani mereka dengan lebih baik dan karenanya, memenangkan persaingan industri melalui pendekatan yang berfokus pada manusia. Kami juga memfokuskan pengembangan kanal digital kami untuk meningkatkan berbagai produk kesehatan dan kebugaran, guna meningkatkan nilai proposisi kami dalam ekosistem industri.

Tahun depan juga akan menandai tonggak sejarah teknologi bagi *Sequis*, saat perusahaan memulai solusi berbasis *Cloud*, dan memasuki dunia *Big Data* bersama dengan *Artificial Intelligence* dan *Chatbot*. Semua bertujuan untuk memberikan pengalaman nasabah yang lebih baik dalam perawatan kesehatan yang dipersonalisasi dan peningkatan pengalaman dalam perawatan di seluruh *platform* digital.

Tahun yang penuh makna telah berlalu dan dalam menyambut tahun yang baru, saya pribadi ingin mengucapkan terima kasih kepada Anda semua atas upaya tanpa henti Anda dalam membentuk *Sequis* menjadi perusahaan asuransi jiwa yang semakin kuat dan tangguh di Indonesia. Saya juga berharap agar Anda diberkati dengan kesehatan yang semakin baik, kebahagiaan, dan lebih banyak kesuksesan! Waktunya telah tiba untuk memperlambat langkah dan santai sejenak, terutama ketika Anda bepergian, ingat hidup itu berharga. Adalah harapan saya agar 2020 dapat membawa peluang yang berlimpah, kesuksesan yang besar, dan pengembangan pribadi yang tidak terbatas bagi kita semua.

Salam,

Tatang Widjaja
President Director and CEO PT Asuransi Jiwa *Sequis* Life

Harapan untuk Indonesia

Sepanjang tahun 2019, ekonomi banyak mengalami tekanan. Selain karena kondisi ekonomi domestik, berbagai peristiwa politik di tanah air juga karena pertimbangan kondisi ekonomi dunia yang belum kondusif. Namun, mari kita meyakini dengan telah usainya pemilu, telah dilantiknya presiden dan wakil presiden terpilih beserta kabinet barunya akan dapat mempercepat laju ekonomi Indonesia pada tahun 2020.

Tentu tidak hanya tahun depan, kita juga berharap kondisi perekonomian Indonesia pada 5 tahun mendatang semakin stabil dan menguat, begitu juga stabilitas keamanan dan iklim investasi dapat terus kondusif. Gubernur BI Perry Warjiyo pun meyakini adanya koordinasi yang terus terjalin antara kebijakan moneter, makroprudensial, dan fiskal akan membantu transformasi ekonomi sehingga dapat mendorong pertumbuhan berbagai industri. (Sumber: www.cnnindonesia.com)

Penguatan ekonomi diharapkan dapat mendorong pasar modal kembali membaik termasuk menguatnya Indeks Harga Saham Gabungan (IHSG). Hal ini dapat memengaruhi industri asuransi jiwa salah satunya meningkatkan Total Pendapatan Industri Asuransi Jiwa. Soal kinerja asuransi di Indonesia, Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mengumumkan bahwa pada kuartal II-2019, Total Pendapatan bertumbuh hingga 31,9% sebesar Rp118,32 triliun. Kenaikan selain dipengaruhi oleh pendapatan premi juga dari hasil investasi yang nilainya menurut AAJI, meningkat 373,4%. Mengenai kinerja keuangan Sequis Life sepanjang kuartal III-2019 tercatat sebagai berikut **Pendapatan Premi (Gross)** tercatat sebesar **Rp3,34 triliun**, **Total Aset** senilai **Rp18,64 triliun** dan **Laba Setelah Pajak** senilai **Rp563,31 Miliar**. **Rasio Solvabilitas** juga masih terjaga di angka 637%.

Jika kita berhasil melewati tahun 2019 dengan kesabaran maka memasuki tahun 2020, mari kita



tingkatkan kontribusi dan mendukung pemerintah yang senantiasa berupaya menjaga stabilitas ekonomi dan sosial politik nasional. Kita pun dapat berkontribusi untuk menggerakkan perekonomian, seperti mulai berinvestasi di reksa dana, obligasi pemerintah, atau mengembangkan industri kreatif lainnya.



M! PROTECTION Perlindungan Spesial untuk Milenial

Saat ini, sudah hadir asuransi spesial untuk milenial, yaitu **M! Protection** dari **M!POWER by Sequis** yang memiliki unsur **CINTA**.

C	I	N	T	A
COMPLETE	INTERNATIONAL COVERAGE	NEVER BEFORE FEATURE	TAILORED FOR MILLENNIAL	AFFORDABLE
Perlindungan komplit 6-in-1 : mencakup perlindungan kesehatan, mental, kecelakaan, disabilitas, dan penyakit kritis serta jiwa	Perlindungan seluruh dunia untuk semua <i>Plan</i> yang dipilih	Memiliki fitur yang belum umum di pasaran, misalnya perlindungan untuk gangguan mental, seperti <i>Obsessive Compulsive Disorder (OCD)</i> , <i>Bipolar</i> , dan <i>Schizophrenia</i>	Khusus untuk milenial usia 18- 40 tahun, dapat dipersonalisasi sesuai kebutuhan (tersedia 3 pilihan <i>Plan</i> dengan 6 pilihan kuota)	Premi sangat terjangkau dan sesuai dengan kebutuhan milenial dari <i>Plan starter</i> (premi mulai Rp380 ribu/tahun), <i>moderate</i> (premi mulai dari Rp525 ribu/tahun), dan <i>advanced</i> (premi mulai dari Rp1,3 juta/tahun)

Premi sangat terjangkau dan sesuai dengan kebutuhan milenial dari *Plan starter* (premi mulai Rp380 ribu/tahun), *moderate* (premi mulai dari Rp525 ribu/tahun), dan *advanced* (premi mulai dari Rp1,3 juta/tahun).

6 pilihan kuota plafon



masing-masing pilihan Plan, terdapat 2 kuota manfaat

No	Manfaat	Detail
Kuota Manfaat 1		
1	M! Physical Recharge <i>(R&B, ICU, Recuperation Benefit)</i>	Biaya Harian Kamar rumah sakit, Biaya Harian Perawatan Intensif, <i>No Claim Income</i> , Manfaat Pemulihan untuk Rawat Inap Panjang
2	M! Mental Recharge <i>(Mental Counselling)</i>	Penggantian biaya konseling atas salah satu kondisi mental: <i>Obsessive Compulsive Disorder (OCD)</i> , <i>Bipolar</i> , dan <i>Schizophrenia</i>
Kuota Manfaat 2		
3	M! Critical-Down Benefit <i>(TPD & Coma)</i>	Manfaat untuk nasabah jika mengalami Koma dan Cacat Total dan Tetap
4	M! Sudden-Down Benefit <i>(Severe Disability)</i>	Manfaat jika terjadi Fraktur Tengkorak Parah; Fraktur Vertebra Parah; kehilangan Kegunaan Satu Anggota Badan Secara Permanen atau Kehilangan Penglihatan Secara Permanen pada Satu Mata
5	M! Lifestyle-Impact Benefit <i>(Critical Illness)</i>	Manfaat untuk Serangan Jantung; Kanker; Stroke; Gagal Ginjal; Penyakit Paru Stadium Akhir; Penyakit Terminal
6	M! Departure <i>(Death)</i>	Manfaat Meninggal Dunia

M! Protection memiliki fasilitas pemotongan premi jika tidak ada klaim (*No Claim Discount*) khusus untuk nasabah dengan pilihan kuota minimum Rp200 juta dan potongan premi jika nasabah selalu memperbarui polisnya (*Renewal Discount*). Khusus untuk nasabah dengan *Plan Advanced* dapat menikmati manfaat bebas premi (*Waiver of Premium*) sesuai ketentuan dalam polis.

Ilustrasi M! Protection

Andi memiliki M! Protection dengan *Plan starter*. Suatu hari, Andi mengalami kecelakaan motor. Ia harus dirawat di Ruang Perawatan Intensif selama 5 hari dan dilanjutkan dengan perawatan di unit perawatan biasa selama 14 hari. Untuk itu, Andi mendapatkan total penggantian sebagai berikut:

Rincian	Kategori Manfaat	Jumlah Penggantian
Mengalami Koma	M! Critical-Down	Rp25 juta
5 hari di Ruang Perawatan Intensif	M! Physical Recharge (Perawatan Intensif)	Rp5 juta
14 hari di Ruang Perawatan Biasa	M! Physical Recharge (Kamar Perawatan Biasa)	Rp7 juta
Total 19 hari Rawat Inap di rumah sakit	M! Physical Recharge (Rawat Inap Panjang)	Rp7,5 juta
TOTAL PENGGANTIAN		Rp44,5 juta

Sequis Berbagi Kepada Sesama

Aksi Donasi Sequis untuk Yayasan Mizan Amanah, *Free Personal Accident* untuk Mahasiswa Unika Atma Jaya Jakarta, dan *Super You Digital Sharing Session* dengan BAZNAS

Sequis memberikan donasi berupa polis asuransi kecelakaan atau *Personal Accident (PA)* gratis dengan total nilai Uang Pertanggungan (UP) meninggal dunia karena kecelakaan senilai Rp1,32 miliar untuk 88 mahasiswa dan mahasiswi Unika Atma Jaya Jakarta. Pemberian donasi dilakukan dalam seminar literasi keuangan yang diadakan oleh Sequis bekerja sama dengan Berita Satu Group di Universitas Katolik (Unika) Atma Jaya Jakarta (16/09) dengan tema "Pentingnya Perencanaan Keuangan & Investasi untuk Generasi Milenial." Selain memberikan perlindungan asuransi jiwa gratis, Sequis juga memberikan edukasi keuangan tentang pentingnya perencanaan proteksi keuangan untuk milenial oleh **Branding & Communication Strategist M!POWER by Sequis Ivan Christian Winatha.**



Di tempat terpisah, dalam rangka mendukung literasi keuangan, Sequis berbagi pengetahuan mengenai pengalaman transformasi digital Sequis kepada sejumlah perwakilan dari Badan Amil Zakat Nasional (BAZNAS) dengan topik "*Deriving Strategy into Digital Marketing*" (20/09). Diharapkan

pengetahuan yang diberikan dalam *sharing session* oleh **Head of Digital Channel Sequis Evan Tanotogono** dapat bermanfaat untuk gerakan inovasi BAZNAS yang memiliki visi "*Make Zakat Viral.*"



Selain dua kegiatan tersebut, berbagi kepada sesama juga dilakukan oleh karyawan Sequis, yaitu mengumpulkan donasi dari karyawan untuk diberikan kepada anak-anak yatim piatu Yayasan Mizan Amanah, Asem Baris, Jakarta Selatan dalam rangka merayakan Idul Fitri 1440 H. Donasi yang terkumpul sebesar Rp11,7 juta diberikan saat anak-anak Yayasan Mizan Amanah menampilkan marawis pada acara buka puasa Sequis "*Ramadhan is a Moment of Change.*"



Super You.

by Sequisonline

Sequis Menjangkau Lebih Banyak Masyarakat Indonesia Melalui Super You by Sequis Online

Telah banyak perusahaan asuransi yang memanfaatkan teknologi digital agar dapat menembus pasar milenial dan menjangkau masyarakat lebih luas di seluruh Indonesia. Asalkan memiliki perangkat digital dan jangkauan internet, masyarakat sudah dapat memiliki asuransi.

Super You by Sequis Online hadir untuk menawarkan alternatif berasuransi dengan cara mudah, cepat, dan terjangkau bagi masyarakat yang sudah sangat terbiasa dengan rutinitas *online*. Dengan slogan *"Live Your Super Life"*, Super You menyediakan beragam perlindungan asuransi yang disesuaikan dengan kebutuhan siapa saja.

Mulai dari milenial, keluarga muda sampai seluruh lapisan masyarakat yang ingin terlindungi oleh manfaat asuransi dengan harga terjangkau sehingga mereka bisa memiliki hidup yang super.

Super You adalah upaya *rebranding* dari Sequis Online yang diluncurkan pada 6 November 2019. Sequis Online itu sendiri sudah ada sejak tahun 2016 dan mampu menjangkau masyarakat Indonesia di area yang belum terjangkau oleh kanal asuransi keagenan sehingga Sequis melihat potensi kanal *online* ini untuk mencapai tujuan dari inklusi keuangan bagi seluruh masyarakat Indonesia. Melalui Super You, Sequis menghadirkan kemudahan, seperti calon nasabah hanya perlu menempuh 3 langkah mudah untuk memilih produk, mengisi data pribadi, dan mengonfirmasi pembayaran dalam waktu kurang dari 15 menit.

Nasabah dapat memilih sendiri jumlah premi, frekuensi pembayaran (bulanan atau tahunan), dan cara pembayaran tanpa ada tambahan biaya apapun. Metode pembayarannya pun tersedia dengan beberapa cara, seperti melalui kartu kredit Visa & Mastercard, *virtual account*, *internet banking*, ATM, melalui gerai Indomaret, atau layanan i-Kios Indomaret yang tersedia di seluruh Indonesia.

Kehadiran Super You diharapkan dapat memberikan pengalaman pengguna yang unik (*unique user experience*) kepada calon nasabah karena pengguna Super You akan disapa dan dibantu oleh SOVIA (Sequis Online *Virtual Intelligent Assistant*) sebuah asisten cerdas berbasis *artificial intelligence chatbot*.

Produk Asuransi Apa Saja di Super You?

Rangkaian produk asuransi menarik dengan premi terjangkau tersedia di Super You. Mulai dari **Super Life Protection (Asuransi Jiwa)**, **Super Strong Protection (Asuransi Penyakit Kritis)**, dan **Super Safe Protection (Asuransi Kecelakaan)** sampai dengan dua pilihan asuransi tambahan (*rider*) yang bisa dipilih, yaitu **Super Motor Protection** dan **Super Holiday Protection**.

Asuransi tidak serumit dan semenakutkan yang dibayangkan banyak orang. Kini saatnya meraih hidup super melalui asuransi Super You!



Candu & FOMO: Masalah Pengguna Media Sosial

Hampir semua orang memiliki akun media sosial, terutama Instagram dan Facebook. Tidak salah jika kita berterima kasih pada penemu dan pengembang media sosial karena telah membantu kita terkoneksi dengan teman lama dan menambah teman baru dari berbagai belahan dunia.

Media sosial pun telah membantu banyak orang untuk mendapatkan penghasilan termasuk juga dimanfaatkan oleh dunia bisnis. Manfaat lainnya adalah mudah dan cepatnya kita mendapatkan informasi tentang apa saja dan siapa saja. Manfaat ini terutama sangat dirasakan oleh generasi milenial. Media sosial begitu dekat dengan kehidupan dan aktivitas mereka.

Sayangnya, tidak semua orang berhasil menggunakan media sosial sesuai fungsinya. Masalah yang sering terjadi pada pengguna media sosial adalah kecanduan media sosial dan takut ketinggalan informasi atau trennya disebut FOMO (*Fear of Missing Out*).

Pertama, mari garis bawahi kata candu. Mulanya mungkin menggunakan media sosial dengan niat benar, seperti berjejaring atau berbisnis, tetapi kenyataannya tidak setiap hari juga kita membuka media sosial untuk kepentingan tersebut. Alasannya bisa jadi sekadar mengisi waktu, tidak bisa tidur, atau sekadar suka melihat *content* yang berseliweran di linimasa media sosial. Intinya, dari sekadar iseng jika terus dibiarkan dapat berkembang menjadi kebiasaan lalu ingin selalu mengecek media sosial.

Kita perlu waspada jika sampai merasa sangat penting untuk selalu *update* status, merespon status orang lain, bolak-balik mengecek apakah ada yang

merespon status kita, atau apakah ada *follower* baru. Bisa jadi, bagi sebagian orang merasa biasa saja jika tidak mendapatkan *like* atau tidak terlalu peduli dengan jumlah *follower*, tetapi sebagian lagi memiliki obsesi berlebihan pada *like*, *love*, atau *comment*.

Kebiasaan lain menggunakan media sosial yang berpotensi mengganggu kesehatan jiwa adalah ada keinginan selalu terlihat paling *update* tentang masalah atau aktivitas yang sedang tren. Rasanya akan terlihat keren kalau kita paling *update* soal artis, *selebgram*, atau *fashionista* terkenal, seperti ke mana mereka berlibur, jenis dan harga barang mahal apa yang mereka gunakan, makanan yang populer di kalangan selebriti, dan lain sebagainya. Jika Anda bangga karena dianggap paling tahu dan cemas jika ketinggalan informasi serta merasa kesal jika orang lain lebih tahu di media sosial, bisa jadi terkena sindrom FOMO.

Sebelum jadi candu dan terkena sindrom FOMO, mari cek dan evaluasi diri tentang kebiasaan berselancar di media sosial. Daripada terkena sindrom ini akan lebih baik kita lakukan pengendalian diri, seperti membatasi waktu mengakses media sosial dan cobalah membiasakan untuk berkomunikasi secara langsung. Hal lainnya adalah tidak menggunakan atau meletakkan ponsel di dekat tempat tidur, membaca informasi hanya yang bermanfaat saja, matikan notifikasi di ponsel, dan tentu saja fokus pada pekerjaan dan cita-cita Anda. Untuk mendapatkan informasi yang bermanfaat dari Sequis di media sosial, kunjungi kami di *Fan Page Sequislife OFFICIAL*, Twitter *@SequisOFFICIAL*, dan Instagram *sequisofficial*.



Asuransi Perlu Peka Zaman: Beradaptasi di Era Digital



Pemerintah Indonesia memiliki aspirasi menjadikan Indonesia sebagai negara unggul di era ekonomi digital Indonesia 4.0 pada 2045. Bagi industri asuransi, kuncinya adalah menjadikan digital sebagai *game changer* untuk mendorong asuransi menjadi gaya hidup milenial dan memperluas jangkauan keseluruhan lapisan masyarakat Indonesia.

Tantangan mengembangkan potensi tersebut di Sequis, diemban oleh **Head of Digital Channel Sequis Evan Tanotogono**. Ia bergabung dengan Sequis pada tahun 2018 dan bersama 14 anggota timnya di Departemen *Digital Channel*, mereka bertugas mengembangkan penjualan asuransi melalui kanal digital, yaitu **Super You by Sequis Online**.

Bagaimana Evan yang bermoto *'Whatever you do, work it with all your heart, as working for the Lord'* dan memiliki hobi bermain musik, melukis dengan cat minyak, dan merakit *model kit* mengemban amanat ini? Berikut wawancara Quality Linq bersama Evan.

Apa tantangan menyasar generasi milenial? dan bagaimana menghadapi tantangan tersebut?

Pemahaman generasi milenial mengenai asuransi masih kurang. Salah satunya, kebutuhan produk asuransi jiwa belum menjadi *top of mind*. Berdasarkan hasil survei, ada 3 tipe *mental blockers* yang sering menyebabkan milenial tidak membeli asuransi: *innocence* (kurangnya edukasi), *struggle* (perasaan tidak mampu/merasa asuransi terlalu mahal), *procrastination* (menunda/merasa tidak butuh). Tantangan terbesar kami adalah meruntuhkan *mental blockers* tersebut dan menumbuhkan *sense of necessity*. Upaya yang kami lakukan adalah membangun strategi pemasaran digital 360°. Artinya, kami melakukan segala upaya untuk *delivering the right message, to the right person, in the right way*, mengoptimalkan perpaduan antara pemilihan segmentasi audiensi, kanal-kanal *digital marketing*, konten, dan bentuk *campaign*.

Dulu ada Sequis Online dan sekarang ada Super You. Apa bedanya?

Super You merupakan *rebranding* dari situs Sequis Online. Jadi, sekarang asuransi digital Sequis adalah Super You. Pada Super You, kami menyajikan tampilan serta fitur-fitur baru yang memudahkan calon nasabah. Super You berinovasi dengan menambahkan fitur *chatbot SOVIA (Sequis Online Virtual Intelligent Assistant)* untuk membantu nasabah selama proses pembelian asuransi. Super You memberikan jawaban bagi generasi milenial terkait asuransi dengan produk yang inovatif dan menyasar *lifestyle* anak muda, seperti **Super Motor**, perlindungan bagi pengguna sepeda motor, dan **Super Holiday** untuk proteksi pada masa liburan.

Adakah pesan untuk generasi milenial yang berminat pada asuransi?

Produk asuransi tidak serumit dan semenakutkan yang dibayangkan banyak orang. Saran saya, *take your time*, kenali sejak dini kebutuhan finansialmu, dan coba cari tahu seputar dunia asuransi.

Membeli asuransi pun tidak harus mahal. Di superyou.co.id, nasabah dapat mengalihkan risiko dengan membayar premi bulanan cukup dengan harga segelas kopi. Dengan proses yang serba digital, nasabah akan merasa mudah untuk memilih proteksi yang sesuai hanya dalam hitungan menit saja.

Komitmen Pembayaran Klaim & Manfaat Sequis Kuartal III-2019

Hingga kuartal III-2019, Sequis Life telah menjalankan komitmen pembayaran klaim dengan membayar **Total Klaim dan Manfaat** sebesar lebih dari Rp644 miliar kepada para nasabahnya. Sedangkan anak perusahaannya, Sequis Financial telah membayar **Total Klaim dan Manfaat** sebesar lebih dari Rp26 miliar.

Total Klaim dan Manfaat Dibayar	
PT Asuransi Jiwa Sequis Life	Rp644,953 miliar
PT Asuransi Jiwa Sequis Financial	Rp26,422 miliar

Klaim Sequis Q Infinite MedCare Rider untuk Angela Adelin

Angela Adelin (46 tahun)

Angela Adelin (46 tahun) adalah pengusaha kuliner *bakery*. Ia telah memiliki produk **Sequis Q Infinite MedCare (SQIMC) Plan 1** yang memiliki batas tahunan keseluruhan Rp4 miliar/tahun sejak tahun 2009 silam. Keputusan memiliki asuransi kesehatan telah menyelamatkan Angela ketika harus merasakan getirnya hidup karena didiagnosis mengidap penyakit kanker stadium 3C pada awal 2019. Ia juga harus menjalani proses perawatan menjalani beberapa sesi kemoterapi hingga ke Penang, Malaysia. Sebagai informasi, sekali sesi kemoterapi di Gleneagles Penang Hospital, biaya bisa mencapai Rp12 juta/sesi. "Saya merasa benar-benar dimudahkan dan terbantu karena memiliki perlindungan asuransi kesehatan dari Sequis. Semua biaya-biaya kemoterapi dibayarkan penuh 100% oleh Sequis. Saya juga mendapatkan fasilitas kamar perawatan VIP," sebut Angela.



Klaim Sequis Q Health Platinum Rider untuk Herman Jaya

Herman Jaya (65 Tahun)

Kesadaran berasuransi juga telah dimiliki oleh Herman Jaya (65 tahun), pengusaha distributor motor di Jakarta. Ia telah menjadi nasabah Sequis sejak tahun 2014 dengan produk **Sequis Q Health Platinum Rider**. Kejadian yang tak terduga ia alami saat melakukan *medical check up* pada Januari 2019. Berlanjut ke hasil diagnosa dokter, ia dinyatakan mengidap *Gastric Submucosal Tumor* hingga harus menjalani proses perawatan dan operasi *laparoscopic resection of gastric tumor surgery* di Hong Kong Sanatorium & Hospital, Hong Kong. Biaya operasi mencapai lebih dari Rp500 juta belum termasuk biaya kamar, konsultasi, administrasi, dan biaya lainnya. Total biaya pengobatan yang ditanggung oleh Sequis sebesar lebih dari Rp629 juta. "Kejadian ini menjadi pelajaran bahwa asuransi bukanlah soal jumlah uang yang kita keluarkan saat ini, tetapi manfaatnya di masa depan," kata Herman.

Hidup ini sangat berharga, mari jaga kesehatan, tata keuangan keluarga, dan lengkapi dengan perlindungan asuransi jiwa dan kesehatan dari Sequis.



Bisnis Unit Baru Sequis: M!POWER by Sequis

Sequis meluncurkan unit bisnis baru, yaitu **M!POWER by Sequis** (16/07) sebagai bukti keseriusan menggarap pasar asuransi untuk milenial. Produk yang ditawarkan adalah **M! Protection** yang dirancang sesuai dengan kebutuhan milenial serta menghadirkan komunitas yang akan menjadi cikal bakal agen asuransi milenial yang profesional, yaitu **M!Prentice**. Peluncuran **M!POWER by Sequis** dilakukan di Sequis q³ Space, Sequis Center yang merupakan *coworking space* sebagai wadah interaksi bagi para agen milenial Sequis. Peluncuran dilakukan oleh **Project Leader and Coordinator M!POWER by Sequis Alvina Rosa Beatrix** dan **Branding & Communication Strategist M!POWER by Sequis Ivan Christian Winatha**.

Be a Successful Young Entrepreneur in The Energy Sector



Komunitas *Millennialpreneur Club* (MPC) dan **M!POWER by Sequis** mengadakan seminar dengan tema *"Be a Successful Young Entrepreneur in The Energy Sector"* (30/08). Acara menghadirkan pembicara **Co-Founder Weston Energy Wynn Nathaniel** yang berbagi pengetahuan tentang tantangan dan tips menjadi pebisnis di sektor energi.

Sequis Luncurkan Super You: Asuransi Online untuk Milenial



Sequis melakukan *rebranding* unit bisnis asuransi *onlinenya* dari Sequis Online menjadi **Super You** untuk memperluas penjualan asuransi lewat kanal digital ke seluruh lapisan masyarakat Indonesia. Peluncuran dilakukan melalui **Media Gathering** (6/10) yang menghadirkan **President Director & CEO Sequis Tatang Widjaja** dan **Head of Digital Channel Sequis Evan Tanotogono**. Acara dihadiri juga oleh komedian **Isa Bajaj** yang berbagi tips mempersiapkan diri sebelum melakukan *touring* agar terhindar dari risiko sakit dan kecelakaan.

M!POWER by Sequis Ajak Milenial Menjadi Agen Asuransi



Beautypreneur dan **Influencer, Owner Quo Studio & The Rituale Merrie Elizabeth** hadir menjadi pembicara pada diskusi untuk para milenial *first jobbers* bertema *"Why Being An Entrepreneur is Better Than Being An Employee?"* yang diadakan oleh **M!POWER by Sequis** (26/11). Merrie hadir untuk berbagi cerita tentang pengalamannya menjadi *full time employee* hingga akhirnya memutuskan untuk fokus menjadi *full time entrepreneur*. Turut hadir dalam acara, **Brand Ambassador Sequis Donna Agnesia** yang berbagi pengalaman menjadi agen Sequis.

Financial Planning Anti 'Misqueen'



M!POWER by Sequis mengadakan seminar literasi keuangan untuk milenial dengan tema *Financial Planning Anti 'Misqueen'*. Acara ini rutin diadakan setiap Rabu di q³ Space, Sequis Center. Tujuannya untuk mendorong literasi keuangan di kalangan generasi milenial Indonesia agar cerdas mengatur keuangannya dan mengurangi kebiasaan yang konsumtif.

M!POWER Personal Financial Planning



M!POWER by Sequis memberikan literasi keuangan *"Personal Financial Planning"* (30/10) kepada lebih dari 30 milenial yang ingin mengetahui tentang cara mengelola keuangan pribadi di q³ Space, Sequis Center.

Talk Show Sequis di Radio Power FM dan KBR

Pada bulan Oktober, bertepatan dengan bulan Inklusi Keuangan, Sequis hadir pada radio *talk show* program **YUHU Pagi (18/10)** di radio **Power FM Jakarta** dan program **Ruang Publik (29/10)** di radio **KBR** bertema *"M!POWER by Sequis, dari dan untuk Milenial"* Pada *talk show* tersebut **VP, Head of Corporate Branding, Marketing, and Communications Sequis Felicia Gunawan** memberikan edukasi asuransi terutama untuk milenial bersama perwakilan **M!POWER**.

Super You Berikan Edukasi Asuransi di Revu Indonesia Anniversary



Super You by Sequis Online berpartisipasi dalam *event Revu Indonesia Anniversary* (22/10) diwakili oleh **Head of Digital Channel Sequis Evan Tanotogono** untuk memperkenalkan asuransi Super You. Acara diramalkan oleh media, *blogger*, dan *influencer*.

Sequis Memeriahkan Hari Pelanggan Nasional 2019



Dalam rangka memperingati Hari Pelanggan Nasional (Harpelnas) 2019, lebih dari 50 karyawan dan tenaga pemasar Sequis turut berpartisipasi memeriahkan **Parade Simpatik Hari Pelanggan Nasional 2019 (01/09)** di area *Car Free Day* (CFD) Jakarta. Sejalan dengan tema tahun ini, yaitu "Kerja dan Hati yang Melayani", Sequis selalu berupaya melayani nasabahnya dengan sepenuh hati.

MIPOWER by Sequis Berikan Financial Literation ke Sekolah Bogor Raya



MIPOWER by Sequis memberikan literasi keuangan "*Financial Literation Goes to Sekolah Bogor Raya*" di Sekolah Bogor Raya (23/10) untuk memberikan pemahaman mengenai perencanaan keuangan dan meningkatkan kesadaran akan pentingnya berasuransi. Hadir sebagai pembicara **Senior Manager Business Development Sequis Life Yan Ardhiyanto Handoyo, ST, AWP, RFP.**

ADC Half Year Meeting 2019

Alternative Distribution Channel (ADC), salah satu kanal pemasaran dari Sequis Financial mengadakan acara *ADC Half Year Meeting 2019* (02/08) dengan tema "*Transform and More Execution*" guna memberikan *update* pencapaian pada semester I-2019, *action plan* untuk semester 2-2019 serta sesi *Motivational Session* sebagai *booster* untuk para karyawan. Acara ini diakhiri dengan penyerahan penghargaan kepada karyawan yang memberikan kontribusi terbaik bagi perusahaan selama semester I-2019.



Sharing Session "Memilih Asuransi yang Sesuai Kebutuhan"

Sequis mengadakan **Sharing Session "Memilih Asuransi yang Sesuai Kebutuhan"** untuk para karyawan Sequis guna meningkatkan kesadaran berasuransi di kalangan karyawan. Sosialisasi yang diadakan pada 9 dan 11 September 2019 disampaikan oleh **Head of Agency Development Sequis Ignatius Nugroho** mengenai fasilitas pembelian produk serta informasi variasi produk yang dimiliki Sequis.



Health Talk Show Sequis & Mitra Keluarga



Sequis bekerja sama dengan RS Mitra Keluarga mengadakan seminar kesehatan tentang "**Skip Sarapan atau Makan Malam. Bagus yang Mana?**" untuk memberikan pemahaman mengenai pentingnya asupan makanan, pola makan, dan gaya hidup sehat. Seminar diadakan di RS Mitra Keluarga Bekasi Timur pada 15 Mei 2019, di RS Mitra Keluarga Kelapa Gading pada 20 Mei 2019, dan di RS Mitra Keluarga Gading Serpong pada 6 Juli 2019. Pada acara ini, peserta juga mendapatkan pengetahuan tentang pengelolaan keuangan serta perlindungan asuransi yang bermanfaat untuk menghadapi risiko sakit yang dapat terjadi kapan saja bersama **Brand Ambassador Sequis Donna Agnesia** dan **VP & Head of Corporate Branding, Marketing & Communications Sequis Felicia Gunawan.**

Customer Gathering Bank Mayapada



Sequis Financial bersama Bank Mayapada mengadakan acara *Customer Gathering* dengan tema "*Prepare Your Legacy*" bagi nasabah Bank Mayapada. Kegiatan ini untuk meningkatkan penjualan produk *Q Protection* dan mendorong pencapaian target *business partnership* kedua perusahaan. Kegiatan berlangsung pada 10-19 Juli 2019 di Jakarta, Surabaya, Medan, Solo, dan Yogyakarta.

Indonesia Overseas Students Program



Sequis mengadakan *Indonesia Overseas Students Program* mengenai peluang karir di Sequis pada 22 Juli dan 22 Agustus 2019 bagi siswa Indonesia (*overseas student*) yang berkuliah di luar negeri. *Overseas students* berasal dari berbagai universitas, yaitu Korea University, Pusan National University (Korea), Tokyo International University, dan Hong Kong University of Science & Technology. Program selanjutnya akan diadakan di tahun 2020. Diharapkan dengan adanya kunjungan ini akan menarik minat anak-anak muda untuk memanfaatkan peluang kerja yang ada di Sequis.

Health Talk "Eating Habit"



Sequis Financial bersama RS MRCCC Siloam mengadakan *sharing session Health Talk "Eating Habit"* untuk karyawan PT Great Giant Pineapple (GGP) pada 30 September dan 1 Oktober 2019 dengan menghadirkan pembicara dr. Kwan Fransesca yang memberikan pengetahuan mengenai pola makan dan gaya hidup sehat. Melalui acara ini, diharapkan karyawan dapat meningkatkan produktivitas kerja dan senantiasa menjaga kesehatan.

Generasi Milenial Mudah Alami Gangguan Mental; Saatnya Proteksi Diri Sejak Dini



Isu gangguan mental menjadi begitu populer karena film “Joker” pada bulan Oktober 2019, tetapi jauh sebelum populernya isu gangguan mental dari film “Joker”, artis Marshanda telah menyatakan dirinya mengidap gangguan mental *bipolar disorder* pada beberapa tahun silam. Mengakui diri mengidap gangguan mental tentu bukan hal yang mudah. Marshanda sendiri perlu waktu untuk menerima kondisi dirinya yang berbeda. Apalagi, saat itu kebanyakan masyarakat Indonesia menanggapinya dengan tidak positif atau tidak waras.

Di luar kisah Marshanda, masih banyak orang dengan gangguan mental yang tidak menyadari kondisinya atau malu mengakui hingga terabaikan dalam hiruk pikuk kesibukan masyarakat. Data *World Health Organization (WHO)* menyebutkan setengah dari penyakit mental bermula sejak remaja, yakni di usia 14 tahun dengan banyak kasus yang tidak tertangani sejak dini sehingga bunuh diri akibat depresi menjadi penyebab kematian tertinggi pada anak muda usia 15-29 tahun. Padahal, usia milenial adalah saat seseorang ingin menunjukkan eksistensi diri dan awal menentukan arah masa depan.

Jika gangguan mental terjadi secara terus menerus, seperti sulit tidur, sering marah, sering merasa sedih, merasa diri sendiri atau sekitarnya tidak bisa mengatasi masalahnya serta terjadi perubahan pada fisik, seperti berat badan naik atau turun drastis maka sebaiknya periksa ke psikolog.

Sayangnya, biaya konsultasi ke psikolog termasuk sangat tinggi di Indonesia. Untuk itu, Sequis mencoba menjawab permasalahan ini dengan menghadirkan produk **M! Protection** melalui unit bisnisnya **MIPOWER by Sequis**.

Produk ini menanggung biaya konsultasi kesehatan mental ke psikolog. Sejumlah biaya untuk kesehatan mental dapat dialihkan ke perusahaan asuransi sebagai Penanggung jika milenial perlu berkonsultasi dengan psikolog untuk gangguan mental, seperti *Obsessive Compulsive Disorder (OCD)*, *Bipolar*, dan *Schizophrenia*, ditambahkan fasilitas *no claim discount* dan *renewal discount* sehingga keuangan milenial dapat tetap terjaga.

Saatnya Liburan Bersama Keluarga

Liburan keluarga adalah saat yang ditunggu-tunggu. Berkunjung ke rumah nenek, rekreasi ke taman hiburan, atau naik gunung adalah bentuk liburan yang dapat dilakukan bersama keluarga. Melalui liburan keluarga, ayah dan ibu bisa memiliki *quality time* bersama anak-anak. Liburan juga bermanfaat bagi tumbuh kembang anak dibanding menstimulasi dengan mainan dan akan membantu menciptakan memori yang abadi hingga anak beranjak dewasa.

Ada 5 alasan mengapa perlu liburan keluarga:

1 Mainan semahal apa pun akhirnya akan membuat anak bosan. Lagipula, mainan tidak bisa membuat anak dan orang tua menjadi lebih dekat. Lebih baik uang yang disiapkan untuk membeli mainan mahal dialokasikan untuk liburan keluarga.

2 Liburan membantu perkembangan otak anak. Ajak mereka menjelajahi berbagai tempat wisata dan alam bebas. Ini sama dengan mengaktifkan beberapa area penting di otak yang akan membantu pertumbuhan dan kedewasaan pada bagian otak yang terlibat dalam fungsi kognitif, kecerdasan sosial, dan kemampuan untuk fokus.

3 Mempererat hubungan keluarga. Terutama bagi mereka yang sehari-hari sibuk dengan rutinitas dan jarang berkumpul dengan keluarga. Saat tiba waktu libur, usahakan tidak ada gangguan, seperti pekerjaan, bisnis, *gadget* atau, hal lain selain liburan keluarga sehingga Anda akan memiliki banyak waktu untuk saling berbagi cerita, saling memperhatikan, dan berbagi kasih sayang termasuk hubungan persaudaraan bagi anak-anak.

4 Banyak kenalan dan menambah teman. Pergi ke destinasi liburan pasti menjumpai banyak orang. Mulai dari pramugari di pesawat, *local guide*, dan penduduk lokal. Ini adalah kesempatan melatih anak berinteraksi dengan lingkungan sosial. Selain menambah teman baru, liburan juga bisa menjadi ajang ‘memoles’ kecakapan berinteraksi dengan orang lain sehingga membuat anak lebih percaya diri.

5 Liburan bisa menjadi kenangan terindah untuk anak. Lakukan liburan dengan perencanaan agar saat liburan usai, mereka akan mengingat memori dan energi positif dari merencanakan hingga akhirnya liburan dapat terealisasi.

Jadi sudah siap berlibur di akhir tahun ini? Jangan lupa lengkapi rencana liburan dengan memberikan perlindungan asuransi **Super Holiday Protection** dari **Super You by Sequis Online** bagi Anda dan keluarga. Cari tahu lebih lanjut di superyou.co.id



Latte Factor, Kebiasaan Belanja 'Receh' yang Bikin Boros



Pernah dengar istilah *latte factor*? Istilah ini untuk menggambarkan kebiasaan kecil, tetapi rutin dilakukan hingga dapat menghabiskan pendapatan. Istilah *latte* awalnya dimaksudkan untuk mengkritik kebiasaan masyarakat kota besar yang kerap menghabiskan waktu dan uang untuk menyeruput kopi di kafe atau restoran. Tetapi, *Latte factor* tidak hanya soal *ngafe* atau minum kopi saja. Namun, relevan juga untuk pengeluaran kecil lainnya, seperti beli camilan, martabak atau *boba milk*. Termasuk juga belanja *online*, seperti *fashion*, peralatan *make up*. Apa saja *latte factor* mu? Penasaran mengenai pengeluaran *latte factor*, simak tips dari **Project Leader and Coordinator MIPOWER by Sequis Alvina Rosa Beatrix** dan **Branding and Communication Strategist MIPOWER by Sequis Ivan Christian Winatha**.

"Saya suka sekali membeli kopi kekinian, bisa 2-3 cup sehari. Kalau barista menawarkan extra shot, bagi saya oke saja karena murah. Belum lagi camilan sore, seperti pisang goreng atau donat untuk teman minum kopi. Pengeluaran lainnya, seperti taks online, pesan delivery makanan, dan belanja online barang-barang lucu. Kalau dihitung-hitung, pengeluaran saya tiap bulan sekitar Rp5 juta. Bagaimana mengelola latte factor saya?"
Lenorda, 29 tahun, Karyawan Swasta, Jakarta

Project Leader and Coordinator MIPOWER by Sequis Alvina Rosa Beatrix

Boleh saja beli kopi dan belanja *online* tapi kalau sudah merasakan manfaat jika uang ditabung, diinvestasikan, dan dimanfaatkan untuk perlindungan asuransi, tentu akan merasa sayang jika uang dihabiskan hanya untuk jajan. Idealnya, alokasikan 10% pendapatan bulanan untuk asuransi. Sekalipun gaji masih sedikit, asuransi kesehatan dan asuransi jiwa adalah sesuatu yang bisa dicicil.

Misalkan, saat ini menabung sehari Rp10 ribu maka sebulan bisa mencapai Rp300 ribu. Ini untuk yang gajinya kecil. Jika mampu menabung dengan kelipatan Rp50 ribu sehari, pasti hasilnya lebih besar. Makin besar komitmen menyisihkan uang untuk asuransi maka perlindungan dan manfaat yang diperoleh juga akan semakin besar.

Branding and Communication Strategist MIPOWER by Sequis Ivan Christian Winatha

Usia milenial adalah saat terbaik untuk membeli asuransi karena biaya premi masih terjangkau dan memiliki kemampuan untuk membayar lebih panjang.

Daripada uang habis hanya untuk *latte factor*, coba dimanfaatkan untuk membeli MIProtection. Ini adalah asuransi jiwa dan kesehatan dari MIPOWER by Sequis. Preminya sangat terjangkau: *plan starter* (Rp380 ribu/tahun), *moderate* (Rp525 ribu/tahun), dan *advanced* (Rp1,3 juta/tahun). Premi ini hanya setara 6-10 *cup* kopi premium per minggu. Dengan premi terjangkau, masih tetap bisa beli kopi tapi ingat jangan habiskan uangmu hanya untuk *latte factor* saja.



Anda Pemimpin? Hindari 5 Sikap ini!

Menjadi pemimpin identik dengan belajar. Mulai dari belajar dari pemimpin terdahulu, senior, orang yang kita pimpin, dari sekitar kita, bahkan dari kesalahan masa lalu. Intinya, ketika berada di posisi pemimpin, tidak boleh berhenti belajar menjadi lebih baik. Sayangnya, tidak semua menyadari hal tersebut atau mungkin lupa bahwa tujuan menjadi pemimpin bukan sekadar memimpin saat ini, tetapi juga menghasilkan pemimpin berikutnya. Jika Anda ingin mendapatkan nilai positif dan disegani bahkan hingga pascakepemimpinan, tidak hanya dilihat dari kecakapan dan hasil pekerjaan saja, tetapi juga dari sikap kita. **Berikut 4 tips yang harus dihindari agar citra tetap terjaga:**



Harus Dihormati

Namanya juga pemimpin, pasti dihormati. Bahayanya adalah jika dihormati hanya karena status istimewa. Jadikan rasa hormat sebagai apresiasi bukan kewajiban mereka. Jangan menuntut dihormati karena Anda akan terjebak pada sikap semena-mena, frontal, dan otoriter.



Suka Mengintimidasi

Menjadi pemimpin memang dituntut jeli dan menguasai area kerja. Jika ada kejadian atau kesalahan yang dilakukan oleh anggota Anda, sebenarnya ia pun merasa takut. Jika ingin mereka jujur dan berintegritas jangan lakukan interogasi dengan intimidasi. Sebaliknya, Anda yang harus menguasai situasi dan menentukan arah pembicaraan.



Jauhi Budaya Bully

Pemimpin tentu perlu memperhatikan penampilan. Tetapi, saat Anda merasa penampilan sudah menarik, belum tentu di mata orang lain Anda tampak menawan. Untuk itu, jangan jadikan penampilan fisik sebagai dasar untuk menilai seseorang apalagi sampai mem-bully. Justru dari penampilan orang lain, kita bisa mengetahui apakah tampilan kita sudah bagus atau masih harus kita perbaiki.

Tambahkan terus referensi Anda dan jadilah pemimpin yang dapat diteladani.



Marah berlebihan

Menjadi pemimpin dituntut untuk bijaksana dan sabar, tetapi bukan berarti tidak boleh marah apalagi kesabaran ada batasnya. Jika suatu saat Anda menjadi marah, ingatlah bahwa martabat Anda harus dijaga. Dengan begitu, Anda akan berpikir dua kali untuk berperilaku kasar atau mengumpat.



Tidak Adil

Percakapan yang umum adalah soal kecemburuan. Jika ini terjadi dalam tim Anda, segera lakukan evaluasi karena sikap yang tidak adil dapat memengaruhi usaha mereka mencapai target organisasi. Ketidakadilan yang paling sederhana adalah suka membanding-bandingkan. Jika Anda melihat kekurangan dari anggota, cobalah evaluasi kinerja mereka secara baik-baik dan personal tanpa perlu membanding-bandingkan.

Kami Bantu Jika Anda Ada Pertanyaan & Pengaduan

Jika Anda memiliki pertanyaan dan pengaduan silakan mengunjungi atau menghubungi *service center* Sequis



Kunjungi:

- ▲ **National Service Center (NSC)** di Jl. Jend Sudirman Kav.71 atau **Noble House** (Jakarta)
 - ▲ **Regional Service Center (RSC)** (Medan, Bandung, Surabaya, Denpasar, dan Semarang)
- (Alamat lengkap RSC di <https://www.sequis.co.id/id/contact-us>)

Anda juga dapat *e-mail* ke care@sequislife.com atau care@sequisfinancial.com khusus untuk Asuransi Jiwa Kredit (AJK). Anda juga dapat menghubungi **Sequis Care (62-21) 2994 2929** atau **(62-21) 2994 2928** khusus pemegang polis asuransi kumpulan/*group*.



Petugas Sequis Menerima Pengaduan

Setelah dokumen dan informasi lengkap & memadai, kami akan melakukan tindak lanjut.



Proses

Waktu proses penyelesaian pengaduan:

- pengaduan secara lisan: **5 hari kerja**
- pengaduan secara tertulis: **20 hari kerja**

Jika dalam proses penyelesaian membutuhkan perpanjangan waktu penyelesaian maka kami akan menginformasikannya pada Anda. Hasil dari penyelesaian pengaduan akan diinformasikan kepada pemegang polis melalui surat, *e-mail*, atau telepon



SELESAI

Informasi proses dan keputusan pengajuan pengaduan akan disampaikan melalui surat, *e-mail*, pesan elektronik, atau telepon.

Kami juga telah menyediakan aplikasi **Sequis Polisku** untuk memudahkan Anda mengetahui informasi polis dan melakukan berbagai transaksi dengan mudah dan cepat di antaranya: fitur untuk melakukan pengkinian data, pengajuan klaim, dan memantau proses klaim. Juga terdapat menu dokumen berisi pernyataan transaksi, informasi jatuh tempo polis, dan informasi lainnya. Sequis Polisku dapat diunduh melalui Google Play Store atau Apple Apps Store.

Kami berkomitmen untuk senantiasa memberikan layanan terbaik bagi para nasabah dan menjalankan kewajiban sesuai dengan prosedur dan peraturan yang berlaku demi membantu Anda mencapai hari esok yang lebih baik.

FAQ

Nasabah dapat bertanya mengenai produk dan layanan dari Sequis melalui Sequis *Care* di **(6221) 2994 2929** atau melalui *e-mail*: care@sequislife.com. Anda juga dapat mengakses kami di Facebook *Fan Page*: **Sequislife OFFICIAL**, Twitter: **@SequisOFFICIAL**, dan Instagram: **@sequisofficial**.

Saya sudah membeli polis Super You sebelumnya, apakah saya bisa menambah produk lain di pembelian berikutnya?

Ya, kamu bisa membeli tambahan produk lainnya selama total Uang Pertanggungan tidak melebihi Rp500 juta per Tertanggung. Pada pembelian kedua dan seterusnya, sistem akan secara otomatis menampilkan sisa batasan Uang Pertanggungan yang bisa kamu pilih di halaman ilustrasi produk.

Kenapa saya sudah bayar premi Rp1 juta selama 32 bulan, tetapi nilai investasi masih Rp6,5 juta? Jauh dari tabel perkiraan terendah unit link?

Produk yang nasabah miliki adalah produk unit link yang merupakan produk kombinasi antara asuransi jiwa dan investasi. Jumlah investasi polis tergantung dari harga unit yang bersifat fluktuatif atau berubah setiap harinya tergantung pada kondisi ekonomi secara umum. Selain itu, ada juga biaya akuisisi untuk asuransi jiwa.

Bagaimana jika saya lupa User ID Sequis Polisku?

Untuk memudahkan nasabah, Anda bisa menggunakan nomor telepon genggam atau *e-mail* yang terdaftar pada sistem sebagai *User ID*. Apabila nasabah tidak yakin mengenai nomor telepon genggam atau *e-mail* yang terdaftar, dapat menghubungi Sequis Care.

Bagaimana jika ingin mengubah nomor rekening bank?

Mengubah rekening bank dapat melalui Sequis Polisku atau melalui *website* polisku. sequis.co.id atau dengan mengunduh aplikasinya melalui Google Play untuk Android dan App Store untuk iOS. Nasabah juga dapat menghubungi Sequis Care.

Apakah Cek Nilai Tunai bisa lewat SMS?

Sequis tidak menyediakan fasilitas SMS untuk melakukan pengecekan jumlah nilai investasi polis atau Nilai Tunai karena bersifat privasi dan rahasia (*confidential*). Nasabah disarankan untuk menggunakan aplikasi Sequis Polisku atau menghubungi Sequis Care. Harga unit juga dapat dilihat setiap hari melalui sequis.co.id.



Kopi Paste

The Series

Sequis meluncurkan video *web series* *Kopi Paste* dalam 4 episode yang ditayangkan di kanal Youtube Sequis Official yang menghadirkan selebriti **Sharena Delon**, **Ryan Delon**, dan **Panji Saputra**. Peluncuran *web series* dilakukan pada 27 September 2019 disaksikan oleh sejumlah wartawan dan *blogger*. Hingga November 2019, *web series* ini telah mencapai lebih dari 2 juta view dan mendapat komentar positif dari penontonnya.

Web series ini dimaksudkan untuk mengajak masyarakat terutama generasi muda menyadari bahwa dalam hidup selalu ada kejutan yang tak terduga. Untuk itu, persiapkan diri Anda dengan perlindungan asuransi jiwa dan kesehatan dari Sequis.

Info e-Newsletter

Daftarkan nama dan *e-mail* Anda melalui corp.marcom@sequislife.com jika ingin berlangganan *e-newsletter* Sequis. Cantumkan *subject*:

Daftar e-newsletter Sequis.

Kami akan membagikan tips kesehatan dan keuangan serta informasi produk Sequis kepada Anda setiap bulannya.



Rencanakan Perlindungan terhadap Penyakit Kritis (*Critical Illness*)

36 Penyakit Kritis

Santunan sejumlah Uang Pertanggung jawaban apabila karyawan didiagnosis salah satu dari 36 Penyakit Kritis yang mematikan*

Manfaat Tambahan (*Rider*)

Sebagai Manfaat Tambahan (*Rider*) dari Asuransi Jiwa dengan pilihan *Acceleration* (mengurangi UP Asuransi Jiwa) atau *Additional* (menambah UP Asuransi Jiwa)

UP s.d. 2M

Maksimal Uang Pertanggung jawaban sampai dengan Rp2 Miliar

Syarat & Ketentuan

Karyawan aktif usia 20-59 tahun & ditanggung sampai usia 64 tahun

*Riset Kesehatan Dasar (*Riskesdas*) Kementerian Kesehatan 2018: Gagal Ginjal, Kanker, Stroke, Serangan Jantung dan Koma

Info lebih lanjut: ebbcare@sequisfinancial.com