

Sequis

Your Better Tomorrow

Langkah
& Semangat Baru
untuk Hari Esok
yang Lebih Baik

LIFE
HEALTH
INVESTMENT

FROM  **DISABLE** TO **THE ABLE** 
LET'S MAKE OTHERS' LIVES MEANINGFUL

Sequis bekerjasama dengan
Yayasan Peduli Tuna Daksa (YPTD)
mendonasikan 1.000 kaki palsu
kepada yang membutuhkan

Syarat mendapatkan kaki palsu:

- ▲ Kurang mampu secara finansial.
- ▲ Minimal umur 3 tahun.
- ▲ Maksimal umur 80 tahun.
- ▲ Minimal 7 bulan setelah masa amputasi.
- ▲ Tidak ada luka pada kaki yang diamputasi.
- ▲ Pasien dengan riwayat sakit gula/ diabetes, luka harus kering

Dokumen yang dibutuhkan:

- ▲ Fotocopy KTP & Kartu Keluarga.
- ▲ Surat keterangan tidak mampu.
- ▲ Foto satu badan (tampak kaki yang cacat)

Kelayakan untuk menerima kaki palsu akan dilakukan oleh YPTD.

Kontak YTPD:

Jl. Agung Niaga IV Blok 65, no 17-19,
Sunter Podomoro, Jakarta Utara
(Tlp: 021 65309156/7)

Jam operasional:

- ▲ Senin - Jumat (08.30 - 15.30 WIB)
 - ▲ Sabtu (08.30 - 11.30 WIB)
- (Harap menghubungi YPTD untuk mendapatkan jadwal ukur & pasang).

find us on facebook

Sequislife OFFICIAL

follow us on twitter

SequisOFFICIAL

follow us on Instagram

sequisofficial

Buletin Nasabah Sequis
Terbit Setiap 6 Bulan

Edisi 1 | 2016

Quality Inq

Sequis

eZND

Anniversary

Transformasi Digital Sequis
Sequis eZ dan Sequis Online

Kaki Palsu untuk Wiwin Harsani,
pengemudi gojek yang kakinya diamputasi

**Perlindungan
dari Sequis untuk Komplikasi
Diabetes Melitus**

Tim Redaksi: Linda Riana | Ineke Novianty S. | Widhy Regina Maharani | Bernardus Gandos
PT. A.J. Sequis Life | Sequis Center, Lt. 6 | Jl. Jend Sudirman No. 71, Jakarta 12190, Indonesia
Ph. +62 21 5223 123 | Fax. +62 21 521 3579 | www.sequis.co.id

Content

1 Letter from President Director
Sequis Financial Performance

2 Kinerja Sequis Tahun 2015

Sequis Update

3 **Update** Layanan Nasabah Sequis
e-Claim Sequis

Sequis Product

4 Perlindungan dari Sequis untuk Komplikasi
Diabetes Melitus

Sequis From Disable To Able

6 Sequis Rayakan Hari Disabilitas Internasional
Bersama Penerima Kaki Palsu



Kaki Palsu untuk Wiwin Harsani, pengemudi
gojek yang kakiknya diamputasi

Social Media Sequis

8 **Update Social Media**

The Booming of Social Media

Sequis Inside



9 Transformasi Digital Sequis Sequis eZ
dan Sequis Online

10 **Sequis Raih Penghargaan Contact Center
Service Excellence Award (CCSEA) 2016**
qSA (Sequis Service Architecture)
& Grand Final CS Awarding – Trip to Singapore
Sequis Kembali Berikan Hadiah Smartphone
untuk Nasabah Bank BRI

11 **Implementasi CRM Pada Sequis Care (Call
Center Sequis)**

- Sequis Financial Hadir di ACEX 2016 SMP
Labschool Kebayoran
- Customer Gathering "Dekat di Hati"

Sequis Info

12 Fasilitas Berobat *Cashless* ke Malaysia untuk
Nasabah Premium Sequis

Sequis Online

13 Inovasi Asuransi Termurah Termudah Tercepat

Sequis Health

14 Pemeriksaan Kesehatan di Usia 30-an

Sequis Education

15 Hindari Kalimat Negatif untuk Mengajar Anak

Sequis Investment

16 Berinvestasilah untuk Mempersiapkan *Golden
Days* Anda

Sequis Claim

17 Total Manfaat Klaim Januari - Maret 2016
PT. AJ Sequislife & PT. AJ Sequis Financial

Sequis Leadership

18 Belajar dari Louis Zamperini Bertahan untuk
Berjuang

19 Sequis Contact

Cara Membayar Premi

21 **FAQ (frequently asked questions)**

Dari Kami

Tidak terasa tahun 2016 telah melewati semester 1, kami berharap tahun ini Anda terus memiliki semangat untuk meraih hari esok yang lebih baik. Mengutip kata bijak dari Paul J Meyer "Productivity is never an accident. It is always the result of a commitment to excellence, intelligent planning, and focused effort" – Produktivitas tidak terjadi karena kecelakaan namun, merupakan hasil dari komitmen pada kesempurnaan, perencanaan yang cerdas, serta usaha yang fokus." Jadilah pribadi yang produktif dan selalu optimis. Sequis – *Your Better Tomorrow*



Letter from President Director

Yth. Para pemegang
polis Sequis,

Di usia yang ke-32 tahun ini adalah tahun keempat Sequis dalam mencapai target Visi 2020; *To Be THE Leading Life & Health Insurer in Indonesia*. Hal ini tidak lepas dari dukungan penuh dari Anda para nasabah, rekan bisnis, tenaga pemasaran dan seluruh karyawan kami.

2016 adalah tahun di mana kami makin meningkatkan layanan pemasaran jasa asuransi jiwa dan kesehatan kami kepada seluruh nasabah. Dengan inovasi asuransi yang memberikan cara ringan untuk rasa aman, <https://online.sequis.co.id/id>, calon nasabah dapat dengan mudah mempelajari dan membeli produk asuransi melalui internet, di mana saja dan kapan saja.

Tenaga pemasaran Sequis pun telah dilengkapi dengan sistem aplikasi *multi platform* untuk membuat perencanaan keuangan dan ilustrasi yang terintegrasi. Dengan penggunaan *realtime*, fasilitas *e-signature* dan *e-payment* yaitu proses *approval* formulir SPAJ (Surat Pengajuan Asuransi Jiwa) tidak perlu menunggu lama dan proses *underwriting* lebih singkat dan mudah.

Tidak hanya dari sisi penjualan, Sequis pun meningkatkan layanan klaim dan *customer service* untuk pelanggan. Pada April 2016, Sequis mendapatkan penghargaan **Contact Center Service Excellence Award (CCSEA) 2016** di kategori *Call Center* dengan nilai *Excellent* dan kategori *Email Centers* dengan nilai *Good*. CCSEA merupakan penghargaan yang diberikan kepada perusahaan yang memiliki beberapa *Channel Contact Center* yang merupakan

hasil dari penilaian *monitoring* pelayanan merek-merek *Contact Center* di Indonesia.

Sequis Financial menggelar *Employee Benefit Business (EBB) Customer Gathering* untuk *existing Customer EBB*, bertema "Dekat di Hati", adalah momen untuk mempererat relasi dengan *Customer Sequis Financial* serta memberikan penghargaan kepada *Loyalty Customer* yang telah menjalin kerjasama dengan Sequis Financial selama 15 tahun.

CRM (*Customer Relationship Management*) telah diimplementasikan di Sequis Care (*Call Center*) sehingga ketika nasabah menghubungi Sequis Care menjadi sistematis, koordinasi dan eskalasi internal untuk mendapatkan data guna memenuhi permintaan nasabah menjadi lebih mudah, profil nasabah lebih detail, proses permintaan dan keluhan dimonitor sesuai waktu yang dijanjikan.

Pada Januari 2016 Sequis telah meluncurkan *e-Claim*, layanan klaim kesehatan dengan menggunakan media elektronik (*E-Mail, WhatsApp* dan *LINE*) di nomor 082110002929 dan eclaim@sequislife.com. Sequis RSC Jakarta pun telah kembali beroperasi di Noble House lantai 22, Jl. Lingkar Mega Kuningan.

Dengan usaha dan pencapaian Sequis hingga saat ini terutama pada layanan *customer service* dan klaim dapat meningkatkan kepuasan dan loyalitas nasabah.

Apabila Anda memiliki pertanyaan lebih lanjut, silahkan menghubungi Pusat Layanan Nasabah kami di 021-2994 2929, fax di 021-522 3260 setiap hari kerja Senin-Jumat pukul 08.15 – 17.00 WIB atau melalui *e-mail*: care@sequislife.com.

Salam hangat,

Tatang Widjaja,
Presiden Director and CEO
Sequis Life & Sequis Group

Kinerja Sequis Tahun 2015

Kondisi perekonomian global pada 2015 cenderung melambat. Menurut laporan tahunan Bank Indonesia, ekonomi dunia hanya tumbuh 3,1%, lebih rendah dari perkiraan di awal tahun sebesar 3,5% dan lebih rendah dari pertumbuhan 2014 sebesar 3,4%. Ekonomi global yang melemah menjadi tantangan berbagai negara termasuk Indonesia yang berdampak pada aktivitas industri. Namun secara umum industri keuangan domestik masih terjaga dengan stabilitas memadai. Menurut laporan kinerja OJK, Pertumbuhan aset dan kredit bank selama 2015 didukung oleh tingkat kesehatan bank (CAR) yang meningkat jauh di atas *threshold*, pertumbuhan aset terjadi di seluruh lini bisnis Industri Keuangan Non-Bank (IKNB). Untuk industri asuransi, AAJI melansir pertumbuhan pendapatan premi kuartal IV/2015 sebesar 5,8% atau Rp128,66 Triliun.

Menurut Ketua Umum AAJI, Hendrisman Rahim, ditengah situasi ekonomi yang kurang kondusif, industri asuransi jiwa masih tetap bertahan. Kepercayaan masyarakat dan nasabah pada perlindungan jangka panjang dari asuransi jiwa cenderung meningkat. AAJI meyakini industri asuransi mengalami penguatan, hal ini tercermin dari peningkatan total pendapatan asuransi jiwa sebanyak 49% sebesar Rp132,74 Triliun pada kuartal 4/2015 dan Total Pendapatan Premi menjadi penyumbang terbesar yaitu 96,9% terhadap total pendapatan industri asuransi jiwa.

Sequis, berdasarkan laporan keuangan secara konsolidasi, masih menunjukkan kinerja yang

positif, Modal Minimum Berbasis Resiko (MMBR) walaupun mengalami penurunan namun masih berada pada posisi 1000%, jauh di atas ketetapan pemerintah sebesar 120% dari MMBR. Hal ini menunjukkan Sequis masih memiliki modal dan likuiditas yang kuat. Performa yang positif akan terus dipertahankan dan ditingkatkan untuk menjadikan Sequis sebagai mitra finansial masyarakat terpercaya.

Laporan keuangan konsolidasi untuk PT AJ Sequis Life menunjukkan **Total Pendapatan Premi Netto Rp2,7 Triliun. Total Aset Rp15,36 Triliun. Laba Bersih** tercatat naik 34% menjadi **Rp715 Miliar** dari tahun lalu Rp532 Miliar. Pada periode yang sama, hasil **investasi** perseroan tercatat senilai **Rp14,804 Triliun. Modal Minimum Berbasis Resiko (MMBR)** sepanjang tahun 2015 sebesar **1,015%**. Sedangkan anak perusahaannya **PTAJ Sequis Financial** menunjukkan **Pendapatan Premi Netto Rp32,7 Miliar. Total Aset Rp461 Triliun. Investasi** perusahaan tidak ada perubahan signifikan yaitu **Rp441 Miliar** dari Rp440 Miliar. **Modal Minimum Berbasis Resiko (MMBR)** sepanjang tahun 2015 sebesar **1,057%**.

Sequis terus berkomitmen memberikan perlindungan kepada nasabahnya, hal ini ditunjukkan dari **Total Beban Klaim dan Manfaat** selama tahun 2015 sebesar **Rp2,142 Triliun** sedangkan Sequis Financial mencatat **Total Beban Klaim dan Manfaat** sebesar **Rp35 Miliar**.

Update Layanan Nasabah Sequis

Setelah melakukan strategi transisi merek, Sequis terus mengembangkan diri salah satunya dengan melakukan *re-fame* pada **website Sequis** dari www.sequislife.com menjadi www.sequis.co.id. Dengan tampilan *new look, fresh design and easy interface*.

Untuk melayani nasabah yang mobilitasnya tinggi, Sequis menyediakan **mobile apps Sequis** untuk nasabah dan agennya yang bisa diunduh di App Store untuk iOS dan Google Play untuk Android. *Mobile apps Sequis* berisi informasi penyakit kritis (*critical illness*) melalui ikon interaktif bergambar tubuh manusia, daftar rumah sakit rekanan untuk klaim asuransi kesehatan dan proses klaim, pusat layanan nasabah dan alamat kantor pemasaran.

e-Claim Sequis

e-Claim Sequis resmi digunakan pada 11 Januari 2016

4 Hal penting pengajuan e-Claim

- 1 Dapat dilakukan oleh pemegang polis dan agen/leader dari pemegang polis. Selain dari yang tersebut, wajib mencantumkan No. *handphone* terkini untuk proses klarifikasi
- 2 Dilengkapi No. polis, nama Tertanggung (pasien), No. rekening Pemegang Polis, nama lengkap pengaju klaim di bagian bawah pesan
- 3 Wajib menyerahkan foto Surat Keterangan Dokter (SKD) atau *resume* medis atau (ringkasan pasien pulang) (*discharge summary*), foto KTP/identitas yang berlaku, foto kuitansi dan rinciannya. Jumlah total yang diajukan maksimal Rp1 Juta per satu kali rangkaian perawatan.
- 4 Pengajuan pukul 14.00 WIB atau sebelumnya di hari kerja, keputusan via *email* atau SMS pada hari yang sama. Klaim yang diajukan di atas pukul 14.00 WIB atau hari libur, keputusan via *email* atau SMS pada H+1 hari kerja berikutnya.



Perlindungan dari Sequis untuk Komplikasi Diabetes Melitus



Menurut data WHO 2012, diabetes melitus menjadi penyebab kematian nomor 3 di Indonesia, dengan jumlah kematian mencapai 100 ribu kasus. Kematian akibat penyakit diabetes melitus naik dari tahun 2000 hingga 2012. Data Riset Kesehatan Dasar menunjukkan kenaikan prevalensi diabetes dari 5,7% pada 2007 menjadi 6,9% (12.2 juta jiwa) pada 2014. Saat ini, diabetes melitus menjadi penyakit kronis dengan beban tinggi sehingga WHO mengusung tema "Beat Diabetes" pada peringatan Hari Kesehatan Sedunia tahun 2016.

Menurut Menteri Kesehatan dalam dialog interaktif Hari Kesehatan Sedunia 2016, diabetes dan komplikasinya menimbulkan kerugian ekonomi besar bagi penyandang diabetes, keluarganya, dan negara. Bagi penyandang nya, diabetes menyebabkan penurunan produktivitas, disabilitas, hingga kematian dini. Dengan adanya penurunan produktivitas tentu akan memberikan dampak beban ekonomi kepada keluarga pasien.

Sequis turut serta dalam menjawab permasalahan di atas dengan meluncurkan **Sequis Q Early Payout Critical Illness Plus Rider** pada kuartal I 2015. Produk ini merupakan asuransi tambahan yang memberikan manfaat apabila menderita salah satu dari 120 kondisi penyakit kritis, sesuai dengan tingkat keparahan penyakit dan juga memberikan manfaat tambahan untuk komplikasi diabetes dan penyakit kritis katastrofik.

Sequis Q Early Payout Critical Illness Plus Rider memberikan manfaat sebesar 170% UP, dengan pembayaran total manfaat utama 100% ditambah manfaat tambahan 70%.



Berikut ini adalah tabel tahapan manfaat penyakit kritis produk **Sequis Q Early Payout Critical Illness Plus Rider** :

Manfaat Utama	Penyakit Kritis Tahap Awal	50% Uang Pertanggungan (UP) akan dibayarkan jika menderita salah satu dari 39 kondisi kritis yang termasuk dalam kategori ini.
Manfaat Utama	Penyakit Kritis Tahap Menengah	100% UP atau sisa UP (jika manfaat pada penyakit kritis tahap awal sudah dibayarkan sebelumnya) akan dibayarkan jika menderita salah satu dari 19 kondisi kritis yang termasuk dalam kategori ini.
	Penyakit Kritis Tahap Lanjutan	100% UP atau sisa UP (jika manfaat pada penyakit kritis tahap awal sudah dibayarkan sebelumnya) akan dibayarkan jika menderita salah satu dari 55 kondisi kritis yang termasuk dalam kategori ini.
	Manfaat Tambahan	Komplikasi Diabetes
Manfaat Tambahan	Penyakit Kritis Katastropik	50% UP akan dibayarkan jika menderita salah satu dari 3 kondisi katastrofik antara lain metastasis, serangan jantung paling berat, dan <i>stroke</i> berat.
	Total Manfaat Utama 100% + Manfaat Tambahan 70% = 170%	

Sequis Q Early Payout Critical Illness Plus Rider menawarkan UP yang lebih tinggi dibanding perusahaan asuransi lainnya. Selain itu, **Sequis Q Early Payout Critical Illness Plus Rider** juga memberikan pembayaran manfaat komplikasi diabetes hingga sebesar 20% UP.

Ilustrasi Sequis Q Early Payout Critical Illness Plus Rider

Andi, berusia 35 tahun membeli polis dengan UP produk dasar sebesar Rp500 Juta dan melengkapi perlindungannya dengan menambahkan **Sequis Q Early Payout Critical Illness Plus Rider** dengan UP sebesar Rp500 juta.

Klaim	Penyakit Kritis	Manfaat Perlindungan	Pembayaran Manfaat
Klaim Pertama	Angioplasti	50% UP (maksimum Rp250.000.000 untuk Angioplasti)	Rp250.000.000
Klaim Kedua	Sirosis hati	100% UP dikurangi Klaim Pertama yang telah dibayarkan	Rp250.000.000
Klaim Ketiga (Manfaat Tambahan)	Komplikasi diabetes	20% UP	Rp100.000.000
Klaim Keempat (Manfaat Tambahan)	Penyakit kritis katastrofik	50% UP	Rp250.000.000
Total Pembayaran Manfaat			Rp850.000.000

Sequis Rayakan Hari Disabilitas Internasional Bersama Penerima Kaki Palsu

Pada 2 Desember 2015, Sequis menyambut Hari Disabilitas Internasional 3 Desember 2015 bersama 50 penerima kaki palsu, dengan mengadakan *craft workshop* dan seminar Sosial Media untuk Usaha Kecil dan Menengah bersama narasumber Ainun Chonsum. Perayaan Hari Disabilitas Internasional ini juga untuk merayakan kesuksesan kegiatan CSR 'From Disable To The Able' sepanjang tahun 2015.



Craft workshop berupa *knitting* dan cukil kayu dipilih karena mudah dibuat dan peralatannya relatif mudah didapat. *Knitting* adalah merajut dengan jarum rajut atau *knitting needle*, menggunakan benang rajut yang relatif tebal, berbahan wol maupun katun. Cukil kayu (*xylografi*) adalah teknik cetak *relief* yaitu memahat gambar pada permukaan kayu. Pelatihan *craft workshop* dirasa bermanfaat untuk menambah pengetahuan dan keterampilan bagi penerima kaki palsu.

UKM merupakan pilar penggerak ekonomi yang telah terbukti mampu bertahan pada saat Indonesia mengalami krisis. Sequis melihat para penerima kaki palsu berpotensi untuk mengembangkan diri, karena setelah menerima kaki palsu artinya ada kesempatan untuk keluar dari zona yang telah terbentuk selama mengalami cacat kaki, dan UKM dapat menjadi pilihan untuk meningkatkan taraf hidup mereka. Adapun media sosial dapat dimanfaatkan oleh UKM untuk *awareness, promotion, sales, monitoring brand dan competitor*, serta dapat digunakan untuk membangun *community*.

Pada kesempatan ini, Sequis memberikan simbolisasi kaki palsu kepada **Suroto** (22) asal Purbalingga, Jawa Tengah, yang tidak memiliki kaki sejak lahir. Ia sudah memakai alat bantu berjalan sejak usia 5 tahun. Ia didapuk sebagai penerima kaki palsu ke 1.000 untuk periode tahun 2016. Ada juga **Astri Monica Febriany** (17), ia mengalami kecelakaan di wilayah Banjir Kanal Timur, Jakarta Timur pada tahun 2014. Astri merupakan penerima kaki palsu pertama dari Sequis untuk tahun 2016.



Kaki Palsu untuk Wiwin Harsani, pengemudi gojek yang kakinya diamputasi

Wiwin Harsani (39) warga Cipinang Besar Selatan Jatinegara Jakarta Timur, adalah salah satu pengemudi gojek. Ia mengalami kecelakaan pada 28 Maret 2016 karena motornya ditabrak saat mengantar penumpang di Jalan Sisingamangaraja, Kebayoran Baru Jakarta. Kecelakaan itu menyebabkan kaki kiri bawah lutut harus diamputasi.



Setelah membaca berita amputasi kakinya di koran Warta Kota, Sequis berkesempatan mengunjungi Wiwin pada 12 April 2016, yang diwakili oleh Linda Riana, External Relation Manager Sequis dan Ineke Novianty Sinaga, Assistant External Relation Manager Sequis serta didampingi oleh M. Syaid, Supervisor Yayasan Peduli Tuna Daksa (YPTD).

Mereka sengaja berkunjung untuk memberikan informasi bahwa Wiwin bisa mendapatkan bantuan kaki palsu gratis setelah 6 bulan pasca amputasi, karena luka harus benar kering kemudian dilakukan pengukuran dan pemasangan kaki palsu.

Pada kunjungan tersebut, M. Syaid memberikan penjelasan mengenai manfaat kaki palsu serta cara perawatannya, karena menggunakan kaki palsu tentunya harus diikuti dengan pengetahuan cara merawatnya agar tetap awet.

Wiwin yang didampingi oleh orangtua, anak semata wayangnya Putri Diah Arini (20) serta cucunya, menceritakan kegembiraannya atas inisiatif Sequis yang datang memberikan semangat melalui bantuan kaki palsu. Wiwin berencana setelah sembuh dari rasa sakit akibat amputasi, ia akan membuka usaha di dekat rumahnya.

Pihak Sequis meyakinkan Wiwin bahwa setelah mendapat kaki palsu, ia dapat melanjutkan kembali kehidupannya asalkan ada kemauan dan latihan, apalagi dari pengalaman penerima kaki palsu lainnya yaitu Zaenal asal Purwakarta yang diamputasi kedua kakinya dibawa lutut. Setelah mendapat kaki palsu, Zaenal masih dapat membawa motor. Dari contoh tersebut diharapkan Wiwin pun dapat kembali produktif dan berpartisipasi di lingkungannya.



Update Social Media The Booming of Social Media



Penggunaan internet secara global tidak mengenal kata berhenti, boleh di kata 'internet telah menjadi milik semua orang. Lebih dari 3 Miliar orang telah mengakses internet dan *mobile phone* adalah instrumen yang paling berperan membawa miliaran orang berselancar di internet.



Pertumbuhan penggunaan internet juga berpengaruh pada pertumbuhan pengguna media sosial. Pengguna media sosial aktif hingga tahun 2015 terus meningkat hingga 2,3 Miliar dengan tingkat penetrasi global lebih dari 30% dan tertinggi masih didominasi oleh Facebook, sekitar 1,5 Miliar pengguna. Indonesia berada di urutan 9 setelah Thailand dan Saudi Arabia sebagai negara yang paling banyak mengakses media sosial setiap harinya. Pengguna internet di Indonesia sekitar 88.1 juta orang, dan pengguna media sosial ada 79 juta serta jumlah mengakses sosial media dari *smartphone* sebanyak 66 juta. Di Indonesia pun, Facebook berada di urutan pertama yang sering dikunjungi dikategori *social network* di *top active social platforms* dengan persentase 15% disusul Google +, twitter

dan instagram (data: *we are social*). Dengan populasi penduduk lebih dari 255 jiwa, tentunya Indonesia menyimpan potensi yang besar bagi banyak *brand* untuk membangun dan mengelola reputasinya melalui internet dan *social media*.

Media sosial telah menjadi bagian hidup banyak orang. Kita dapat terhubung meski berada pada tempat yang berbeda dengan jarak yang juga berjauhan. Keperluan dan kepentingan penggunaannya pun makin beragam, mulai dari sekadar ingin *eksis*, gaya hidup, mencari pekerjaan, politik hingga bisnis.

Sequis pun telah turut aktif dalam *social media*. Bagi nasabah Sequis, kami menyediakan akun *social media* yang dapat Anda akses untuk mendapatkan informasi produk, layanan, korporasi, serta tips menarik seputar investasi, asuransi jiwa dan kesehatan dan tips menarik lainnya. Hingga Juni 2016, akun media sosial Sequis telah menembus angka lebih dari 16,871 *fans* untuk *Fan Page Sequislife OFFICIAL* dan lebih dari 9,783 *followers* untuk Twitter @SequisOFFICIAL. Sejak triwulan tahun 2015, Sequis juga telah meluncurkan akun **sequisofficial** untuk instagram.

Agar lebih menjalin kedekatan dengan *fans* dan *followers*, sepanjang awal hingga pertengahan tahun 2016, Sequis mengadakan beberapa kuis menarik diantaranya #SeQuisAyoSehat, #LTMQuiz, dan #SequisAnniv32. Yuk mulai *follow social media* Sequis dan dapatkan *update* informasi dan tips-tips bermanfaat.



Launching Sequis eZ & Sequis Online



Transformasi Digital Sequis Sequis eZ dan Sequis Online

Memantapkan jalur pemasaran horizontal, Sequis melakukan transformasi era *sales digital* dengan meluncurkan **Sequis eZ**, yaitu sistem aplikasi *multi platform* yang tersedia di semua *platform mobile device* berbasis android dan iOS, windows seperti tablet, iPad, laptop serta berbasis *online* (web) pada PC yang dapat digunakan oleh aparat pemasaran Sequis. Sequis juga menyediakan akses situs *digital channel* yang dinamakan **Sequis Online**, yang menawarkan produk simpel dengan proses pembelian yang mudah.

Peluncuran dilakukan pada 21 Januari 2016 oleh **Tatang Widjaja, President Director and CEO Sequis Life & Sequis Group** didampingi oleh

Edisjah, Director and Chief Agency Officer PT AJ Sequis Life - Lilian Hidayat, Director and Chief Finance Officer PT AJ Sequis Life - Yeoh Ah Thoo, Chief Operating Officer and Technical Advisor PT AJ Sequis Life serta **Yutaka Uozumi, Director of Strategic Alliances of Nippon Life.**



Sequis eZ adalah sistem aplikasi *multi platform* untuk membuat perencanaan keuangan dan ilustrasi yang terintegrasi. Sequis eZ telah dilengkapi dengan presentasi penjualan standar dan komprehensif dan dirancang untuk penggunaan *real time* yaitu telah dilengkapi dengan fasilitas *e-signature* dan *e-payment* yaitu proses *approval* formulir SPAJ (Surat Pengajuan Asuransi Jiwa) tidak perlu menunggu waktu lama, dan proses *underwriting* lebih singkat dan mudah. Bahkan dokumen dapat *di-capture* oleh kamera. Dengan adanya aplikasi ini, aparat pemasaran Sequis diharapkan dapat menjadi *sales people* yang siap memasuki era digital.

Sequis Online adalah *digital channel* untuk calon nasabah yang ingin membeli produk Sequis secara langsung. Situs ini dirancang dengan *responsive web design* sehingga tampilan situs dapat dibuka di segala *device* dengan tampilan yang mudah dibaca. Calon nasabah dapat menentukan sendiri besar premi yang ingin dibayarkan per-bulannya, mulai dari Rp33.000 /bulan. Situs ini dapat diakses melalui **www.sequis.co.id** atau langsung ke **http://online.sequis.co.id**.



Sequis Raih Penghargaan **Contact Center Service Excellence Award (CCSEA) 2016**

Pada 6 April 2016, Sequis mendapatkan penghargaan **Contact Center Service Excellence Award (CCSEA) 2016** di kategori *Call Center* untuk industri *Life & Health Insurance* dengan nilai 87.985 (*Excellent*) dan kategori *Email Centers* dengan nilai 75.937 (*Good*). Penghargaan CCSEA Award 2016 diselenggarakan pada Rabu, 6 April 2016 dalam acara *Ceremonial Malam Gala Dinner* di Ballroom Hotel Mulia Jakarta dan diterima oleh **Yeoh Ah Thoo, Director and Chief Operating Officer PT AJ Sequis Life**.



CCSEA merupakan penghargaan yang diberikan kepada perusahaan yang memiliki satu atau beberapa *Channel Contact Center* yang merupakan hasil dari penilaian monitoring kualitas pelayanan merek-merek *Contact Center* di Indonesia (CCSEA). Pemantauan kinerja *Contact Center* untuk indeks 2016 dilakukan selama enam bulan dimulai dari Juli hingga Desember 2015. Untuk Penilaian performance kategori *Call Center* didasarkan pada 3 *customers touch point* yaitu: *Access, System & Procedure* dan *People*. Penilaian performance *Email Customer Service* didasarkan pada 2 *customers touch point* yaitu: *Enabling* dan *Enjoying*.



qSA (Sequis Service Architecture) & Grand Final CS Awarding – Trip to Singapore



Pada 17 Februari 2016, Sequis melakukan transformasi layanan bagi *frontliners* dengan meluncurkan **qSA (Sequis Service Architecture)** terdiri dari 5 *habits* Sequis yaitu: *q Habits Spirit, q Habits Mindset, q Habits Online, q Habits Interaction, q Habits Grooming*, yaitu standarisasi layanan yang mengacu pada *Sequis Value* dan service *tagline: We Care* bagi *frontliners* Sequis untuk memberikan layanan terbaik bagi nasabah di seluruh *touch point* yaitu National Sequis Center (NSC), Regional Sequis Center (RSC), Sequis Care dan kantor pemasaran. Peluncuran qSA dihadiri oleh **Yeoh Ah Thoo, Director and Chief Operating Officer PT AJ Sequis Life** serta **Santih Gunawan, Head of Policy Owner Services**.

Pada hari yang sama Sequis juga memberikan apresiasi bagi *frontliners* terbaik melalui grand final CS Awarding 2015, yaitu penghargaan dan motivasi bagi *frontliners* dalam melayani nasabah. Penilaian dilakukan setiap 3 bulan dan pemenang terbaik di setiap kuartal menjadi juara umum berhak mendapatkan *prize trip* ke Singapura.

Sequis Kembali Berikan Hadiah **Smartphone** untuk Nasabah Bank BRI

Pada Desember 2015 Sequis kembali memberikan hadiah *smartphone* untuk nasabah setia Bank BRI. Pemberian hadiah *smartphone Samsung type Core 2* dilakukan Sequis setiap bulan untuk satu (1) nasabah Bank BRI yang menggunakan produk asuransi Sequis. Kali ini hadiah diberikan kepada Triastono, nasabah BRI dari produk asuransi **EduPlus** dan kepada Luthvia, nasabah BRI dari produk asuransi **BRI Protection Plus**. Pengundian pemenang dilakukan di Telemarketing Sequis, Gedung Bidakara, Jakarta. Kali ini, hadiah dikirimkan ke alamat nasabah karena pemenang berasal dari luar kota.

Implementasi CRM Pada Sequis Care (*Call Center* Sequis)

CRM (Customer Relationship Management) merupakan pendekatan dalam mengelola hubungan korporasi dan nasabah untuk memaksimalkan komunikasi, *service* dan pemasaran melalui pengelolaan kontak yang berbeda. Pendekatan dilakukan dengan mengombinasikan kebijakan, proses dan strategi melalui teknologi informasi, menjadi satu kesatuan untuk berinteraksi dengan nasabah hingga memiliki ikatan pada perusahaan.

CRM telah diimplementasikan di Sequis Care (*Call Center*). Peresmian dilakukan pada 27 April 2016, oleh **Tatang Widjaja, President Director and CEO Sequislife and Sequis Group** dan **Yeoh Ah Thoo, Director and Chief Operating Officer PT AJ Sequis Life**. Dengan implementasi CRM, pencatatan ketika nasabah menghubungi Sequis Care menjadi sistematis, koordinasi dan eskalasi *internal* untuk mendapatkan data guna memenuhi *inquiry* nasabah menjadi lebih mudah, profil nasabah lebih detail, proses *inquiry* dan keluhan dapat dimonitor sesuai waktu yang dijanjikan. Dengan implementasi CRM diharapkan dapat meningkatkan kepuasan dan loyalitas nasabah.

Sequis Financial Hadir di ACEX 2016 SMP Labschool Kebayoran

Pada 5 Maret 2016, Sequis Financial hadir dalam “**ACEX (Art, Culture, Education and Sport Exhibition)**” yang diselenggarakan oleh SMP Labschool Kebayoran, Jakarta. Kegiatan ini diselenggarakan untuk mendukung edukasi mengenai asuransi khususnya untuk sekolah dan generasi muda.

“*ACEX (Art, Culture, Education and Sport Exhibition)*” merupakan rangkaian kegiatan rutin setiap tahunnya di SMP Labschool Kebayoran dan melibatkan guru dan siswa dari berbagai SD dan SMP di Jakarta. Kegiatan ini bertujuan untuk meningkatkan minat siswa berkompetisi di bidang Olahraga, Seni dan Keilmuan.

Sequis Financial ikut serta mendukung acara ini dengan memperkenalkan asuransi dan produk Sequis kepada pimpinan dan peserta didik SMP Labschool Kebayoran, Jakarta. Turut diperkenalkan Sequis Online, yaitu terobosan baru dari layanan digital asuransi oleh Sequis.



Customer Gathering “Dekat di Hati”

Pada 6 April 2016, Sequis Financial menggelar *Employee Benefit Business (EBB) Customer Gathering* untuk *existing Customer* EBB. Acara yang mengusung tema “Dekat di Hati” merupakan momen untuk mempererat relasi dengan *Customer* Sequis Financial. Acara dihadiri oleh 25 *customer* dan dibuka **Silvia Rini Yunita, President Director Sequis Financial**, yang memberikan sambutan dan terima kasih atas loyalitas *existing Customer* yang telah bekerjasama dengan Sequis Financial. Acara dilanjutkan dengan *Company Update* tentang EBB yang dipresentasikan oleh **Davy S. Pesik, Head of EBB Sequis Financial**. Dalam acara ini, Sequis Financial memberikan penghargaan kepada *Loyalty Customer* yang diberikan kepada PT. Indomas Mulia, yang telah menjalin kerja sama dengan Sequis Financial selama 15 tahun.



Sequis Financial adalah anak perusahaan Sequislife yang berfokus pada *Alternative Distribution Channel* yang mencakup *Employee Benefit Business, Bancassurance, dan Telemarketing*. Untuk **Employee Benefit Business**, mencakup asuransi bagi program kesejahteraan karyawan atau asuransi kumpulan dengan produk yang disesuaikan dengan kebutuhan perusahaan. Sequis Financial telah memberikan pelayanan kepada lebih dari 120 perusahaan multinasional, perusahaan swasta besar dan menengah terkemuka di Indonesia serta SME's.

Fasilitas Berobat *Cashless* ke Malaysia untuk Nasabah Premium Sequis

Bagi Anda nasabah premium individu Sequis, yang ingin melakukan pengobatan di Malaysia, kini dapat menikmati fasilitas layanan kesehatan non tunai (*cashless health treatment*) di mitra jaringan rumah sakit AdMedika di Malaysia.

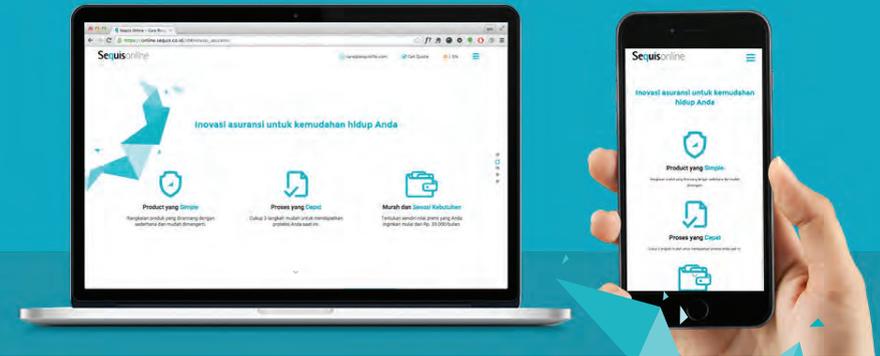
Fasilitas berobat *cashless* ini ditujukan untuk nasabah yang memiliki pertanggung jawaban tambahan Platinum dan Platinum Plus dengan manfaat harian kamar minimal Rp1 Juta serta Global Plus. Anda dapat memanfaatkan fasilitas layanan *online* dan *real time* 7 x 24 jam dengan *helpline* di nomor (021) 2964-7300 (saat masih berada di Indonesia) atau di No. 1-800-22-7378 (saat peserta sudah berada di Malaysia). Tersedia juga layanan pendampingan pada proses *cashless* baik di Indonesia maupun di Malaysia pada hari kerja dari pukul 07.00 WIB - 23.00 WIB di No. (021) 5921-6777.

Tidak perlu khawatir dengan administrasi, prosedural dan layanan rumah sakit tujuan karena keabsahan dan data jaminan kesehatan pasien dapat di verifikasi secara *online*. Cukup perlihatkan kartu kepada petugas pendaftaran rumah sakit.

Fasilitas ini bisa didapatkan di 49 rumah sakit besar di Malaysia. Daftar rumah sakit rekanan dapat dilihat di *mobile apps* atau *website* Sequis. Update data rekanan rumah sakit dapat dilihat di www.sequis.co.id.



Cara mudah dan tepat untuk memulai proteksi



Inovasi Asuransi Termurah Termudah Tercepat

Sequis mempersembahkan **Sequis Online**, inovasi asuransi yang memberikan Anda cara ringan untuk rasa aman yang diluncurkan pada awal tahun 2016 melalui situs online.sequis.co.id, Nasabah dapat dengan mudah mempelajari dan membeli produk asuransi lewat internet, di mana saja dan kapan saja.

Mengapa Sequis Online?

Produk yang simpel—produk dirancang sesederhana mungkin untuk memudahkan Anda memahami manfaat asuransi yang akan diterima. Kami percaya bahwa Anda berhak memilih produk finansial yang transparan dan memberikan manfaat sesuai yang dijanjikan. Proses yang cepat—pengajuan langsung diterima dalam 15 menit, tanpa administrasi berbelit-belit, tanpa pertanyaan kesehatan. Setelah proses pengajuan, e-polis Anda segera terbit dan proteksi Anda langsung aktif.

Murah dan sesuai kebutuhan – tentukan sendiri besar manfaat dan premi yang diinginkan. Anda bisa mendapatkan proteksi sesuai pilihan Anda mulai dari Rp33 ribu per bulan, setara dengan lebih kurang seribu rupiah per hari.

Bagaimana mendapatkan proteksi Sequis Online?

Tersedia 3 produk untuk Anda: **My Life Protection** (perlindungan jiwa), **My Hospital Protection** (perlindungan biaya rumah sakit), dan **My Critical Protection** (perlindungan dari penyakit kritis).

Dapatkan produk-produk pilihan di Sequis Online hanya dengan 3 langkah cepat:

1. Kunjungi situs online.sequis.co.id
2. Pilih kombinasi produk dan isi data diri
3. Lakukan pembayaran dan Anda segera terproteksi.

E-polis akan langsung tercetak secara digital dan bisa diunduh kapan saja. Sequis bekerja sama dengan penyedia portal pembayaran elektronik terkemuka untuk memastikan keamanan transaksi Anda. Cukup masukkan nomor kartu kredit Anda dan sistem secara otomatis akan memproses pembayaran dan aktivasi polis Anda.

Kini rasa aman tidak harus rumit, tidak pula mahal. Esok yang lebih baik dimulai dari pilihan Anda bersama Sequis Online- inovasi asuransi termurah, termudah, tercepat. Klik online.sequis.co.id untuk memulai langkah ringan hari ini.



PEMERIKSAAN KESEHATAN DI USIA 30-AN

Usia berperan mempengaruhi kondisi dan status kesehatan seseorang. Beberapa pemeriksaan kesehatan yang perlu dilakukan di usia 30-an antara lain:

Pemeriksaan Lemak (Lipid) Darah

Pemeriksaan ini penting bagi mereka yang memiliki faktor risiko pribadi atau dengan riwayat keluarga, seperti darah tinggi (hipertensi), berat badan berlebih atau kegemukan (obesitas), kencing manis (diabetes), *stroke*, dan penyakit jantung. Kadar lemak darah yang tinggi manandakan seseorang memiliki risiko lebih besar untuk terjadinya penyempitan atau penyumbatan pembuluh darah, yang dapat memicu penyakit jantung dan *stroke*. Pemeriksaan lemak darah bisa dilakukan 3-6 bulan sekali tergantung evaluasi dari dokter pribadi Anda terhadap hasil dan pemeriksaan medis lainnya.

Pemeriksaan Kepadatan (Densitometri) Tulang

Pemeriksaan ini untuk pencegahan dini dari pengeroposan tulang (osteoporosis). Kepadatan tulang seseorang berada pada puncaknya saat berusia 20-an dan akan mengalami penurunan saat memasuki usia 30 tahun. Setiap orang dapat menjaga kesehatan tulangnya dengan berolahraga, mengonsumsi sumber bahan pangan kaya kalsium dan vitamin D, serta mendapatkan paparan sinar matahari selama 10-15 menit setiap hari saat pagi atau sore.

Pemeriksaan Gigi dan Gusi

Berhati-hatilah bila sering merasakan nyeri atau perdarahan di gusi. Hal ini dapat menandakan adanya *gingivitis*, yaitu peradangan gusi yang disebabkan akumulasi plak dan bakteri. Belakangan,

para ahli menemukan kaitan antara *gingivitis* dengan penyakit jantung. Bakteri yang terdapat di gusi dapat masuk melalui aliran darah dan menyebabkan peradangan di jantung. Selain itu, penyakit pada gusi juga dapat menandakan adanya penyakit kencing manis (diabetes).

Pemeriksaan Pap Smear

Pemeriksaan *Pap Smear* dilakukan bagi yang sudah menikah untuk mendeteksi dini keadaan leher rahim, salah satunya sebagai deteksi dini kanker leher rahim (serviks). Pemeriksaan ini bermanfaat untuk mengetahui peradangan maupun keberadaan sel abnormal di daerah leher rahim yang belum menjadi kanker sehingga dapat dilakukan segera tindakan pencegahan dan pengobatan. Wanita yang telah berusia 30 tahun dianggap lebih rentan terkena kanker leher rahim karena sistem kekebalan tubuh mulai menurun.

Pemeriksaan Fungsi Tiroid

Organ tiroid (kelenjar gondok) memproduksi dan mengatur hormon tiroid yang dikeluarkan ke tubuh. Hormon tiroid berperan dalam mengatur metabolisme tubuh. Bila kadarnya terlalu tinggi, gejala yang dapat terjadi seperti penurunan berat badan, banyak berkeringat, mudah gelisah, jantung berdebar, dan gemetar (tremor). Bila kadarnya rendah, gejala yang dapat terjadi seperti mudah lelah, sensitif terhadap suhu dingin, berat badan bertambah, denyut jantung lambat, depresi, dan sulit konsentrasi. Sebaiknya berkonsultasi dengan dokter pribadi Anda karena diperlukan pemeriksaan penunjang lainnya untuk mengetahui kondisi organ tiroid secara menyeluruh.

Hindari Kalimat Negatif untuk Mengajar Anak



Suatu hari, anak saya yang berumur satu tahun duduk di pangkuan saya di hadapan meja makan. Matanya berbinar melihat alat makan tertata rapi di atas meja. Baginya, piring, sendok, garpu, alas makan, dan serbet adalah mainan menakjubkan. Hanya dalam hitungan detik, ia membalik alas makan hingga piring, sendok, garpu, dan serbet berantakan. Spontan saya menjauhkannya dari alat makan tersebut sambil menjerit "No, no, no!"

Anak saya kembali duduk tenang. Sambil memangku dan memeganginya dengan tangan kiri, tangan kanan saya menata kembali alat-alat makan yang tadi berantakan. Setelah rapi kembali, tak disangka, anak saya dengan cepat membalik alas makan seperti yang dilakukan sebelumnya namun kali ini ia melakukannya sambil menjerit "No, no, no!"

Sambil terbahak dalam hati saya menyadari, ternyata anak saya belajar dari apa yang ia lakukan-membalik alas makan sehingga piring dan sendok garpu berantakan-disebut sebagai "No, no, no". Alhasil, larangan saya untuk tidak membuat alat makan tersebut berantakan menjadi gagal total.

Menurut berbagai penelitian, pada usia satu hingga dua tahun, anak mengembangkan rasa keingintahuannya melalui beberapa hal, seperti belajar melalui pengamatan dan meniru lingkungannya. Di usia ini pula, pola pikir yang masih sederhana belum bisa mencerna kalimat negatif atau larangan. Terlalu banyak melarang anak akan membuat mereka sulit berkembang dan tidak kreatif. Dalam buku *Piece of Mind* oleh Sandy MacGregor menyebutkan, pikiran manusia sulit mencerna kalimat negatif yang mengandung kata, seperti "tidak," "jangan," "no." Itu sebabnya jika kita disuruh untuk "Tidak membayangkan gajah," bisa dipastikan kita justru membayangkan gajah.

Karena itulah, sebaiknya tanamkan afirmasi positif pada anak Anda. Usahakan untuk menghindari kalimat negatif dan menggantinya dengan kalimat positif. Misalnya, daripada Anda menasehatinya, "Jangan nakal ya," lebih baik ubah kalimat Anda menjadi, "Jadi anak baik ya." Atau, daripada Anda berkali-kali melarangnya, "Jangan lari-lari, nanti jatuh," lebih baik menasihatnya, "Berjalanlah dengan hati-hati."

Berinvestasilah untuk Mempersiapkan Golden Days Anda

Strategi investasi berbeda sejalan dengan bertambahnya usia. Anda harus merubah agresivitas investasi ke bentuk yang lebih konservatif. Penggunaan tips berikut untuk mempersiapkan rencana pensiun.

perhatian ekstra pada pertumbuhan investasi hari tua dan simpanan pendidikan anak.

- Apabila portfolio mengalami guncangan akibat kondisi ekonomi, jangan kuatir karena masih ada waktu untuk pulih

In Your 20s

- Buatlah rencana pensiun dan tentukan apa yang Anda butuhkan untuk mencapainya
- Mulailah menyisihkan 10% dari pendapatan per bulan untuk hari tua dan terus perluas pengetahuan mengenai investasi.
- Minimalisasi hutang, banyak cicilan kartu kredit otomatis akan menunda perencanaan hari tua.

Rekomendasi Produk Protector Plus dengan kebebasan memilih cara menyisihkan tahunan, semesteran, triwulan atau bulanan. Jangka waktu proteksi yang dapat dipilih yaitu 75, 85 maupun 100 tahun. Protector Plus cocok bagi yang memiliki *income* terbatas tapi ingin mendapatkan hasil yang maksimal dalam jangka panjang. Protector Plus memiliki banyak pilihan tambahan manfaat untuk melengkapi kebutuhan proteksi maupun investasi. Instrumen investasi yang disarankan adalah *equity*. Jika ingin memiliki instrument investasi yang lebih dapat dikontrol maka Rupiah Dynamic Fund menjadi alternatif yang baik.

Rekomendasi Produk Protector Plus dengan jangka waktu 75, 85 maupun 100 tetap dapat menjadi pilihan investasi yang optimal dengan manfaat proteksi yang maksimal, yang kedua adalah **Value Protector**, cocok bagi yang mampu menyisihkan uang minimal 6 tahun (*lock in*), di produk ini nasabah akan mendapat tambahan loyalti bonus serta tambahan manfaat proteksi akibat kecelakaan (jika meninggal dunia) sebesar 150% dari santunan dasar. Instrumen investasi yang dipilih juga masih fleksibel, lebih disarankan untuk *equity* maupun Rupiah Dynamic Fund, tetapi bagi nasabah yang memiliki profil risiko menengah maka Managed Fund dapat menjadi alternatifnya.

In Your 40s

- Anda masih memiliki waktu mengisi portfolio pensiun dengan jenis investasi yang lebih konservatif
- Ada baiknya berkonsultasi dengan *Financial Advisor* untuk mendiversifikasi investasi Anda. Buat perhitungan dan bandingkan proyeksi dana hari tua dengan perkiraan biaya yang dibutuhkan

Rekomendasi Produk masih di **Protector Plus** dan **Value Protector**.

In Your 50s

- Bila Anda masih belum berinvestasi, inilah saatnya memanfaatkan semua peluang yang ada agar bisa mengakhiri karir di usia 65

- Terlambat memulai dapat membatasi pilihan. Bersikaplah realistis dan sesuaikan ekspektasi Anda
- Di masa pensiun, Anda diperkirakan akan membutuhkan sekitar 70% dari pendapatan saat ini. Giatlah berinvestasi bila Anda tidak siap mengurangi 30% dari gaya hidup Anda

Rekomendasi Produk Protector Plus, yang harus dicermati adalah manfaat tambahannya, karena harus disesuaikan dengan tujuan

berinvestasi di usia ini. Untuk usia 50 hasil investasi lebih dibutuhkan karena itu tidak disarankan untuk mengambil manfaat proteksi lebih, karena akan memakan hasil investasi. Pilihan instrumen investasi yang lebih konservatif lebih disarankan (Managed Fund atau Cash bahkan Cash Fund). **Value protector** juga dapat menjadi alternatif karena produk ini tidak memiliki manfaat tambahan lain selain tambahan manfaat karena kecelakaan yang memang sudah masuk dalam paket produk ini.

Sequis Claim

Total Manfaat Klaim Januari - Maret 2016 PT. AJ Sequislife & PT. AJ Sequis Financial

Currency	Claim Type	Quantity*	Payment
IDR	Death Claim	222	21.634.435.312,24
	Premium Waived Claim	40	6.390.552.092
	Dismemberment Claim (TPD/PPD)	2	252.000.000
	Dread Diseaseas	21	1.400.000.000
TOTAL		285	29.676.987.404,24
USD	Death Claim	7	193.000
	Premium Waive Claim	0	-
	Dismemberment Claim (TPD/PPD)	0	-
	Dread Disease	0	-
TOTAL		7	193.000

Pada periode kuartal 1 tahun 2016, PT AJ Sequis Life dan PT AJ Sequis Financial telah memenuhi komitmennya melakukan pembayaran major klaim untuk 285 kasus dengan total pembayaran senilai Rp 29, 676 Miliar dan 7 kasus dalam pembayaran dollar sebesar 193,000 dollar AS. Sequis juga telah memenuhi komitmen pembayaran klaim kesehatan untuk 5454 kasus dengan total pembayaran senilai Rp 53,436 Miliar

Belajar dari Louis Zamperini Bertahan untuk Berjuang

Sumber Foto: <http://www.nbclosangeles.com>

Apakah Anda pernah menyaksikan film *Unbroken?*, film ini mengisahkan Louis Zamperini, pelari marathon Amerika di tahun 1940-an. Diceritakan bahwa la mengalami nasib naas pada suatu operasi untuk mencari rekan-rekannya yang hilang. Pesawat yang mereka tumpangi jatuh ke laut dan beberapa temannya tewas. Sedangkan Louis dan dua temannya selamat. Namun la ditangkap oleh tentara Jepang setelah 47 hari berada di perahu karet yang terombang ambing di lautan. Dalam penantian itu salah satu temannya tewas karena kelaparan.

Louis dan Phil yang masih hidup, dibawa ke *camp* militer di sebuah pulau di Pasifik. Di sana la dan tawanan lainnya disiksa, terutama Louis sangat sering dianiaya oleh komandan *camp*. Hingga dipindahkan ke *camp* lain, penyiksaan pun terulang oleh komandan *camp* yang sama.

Louis telah mengalami penyiksaan secara emosional sejak la masih anak-anak. Sebagai anak Amerika keturunan Italia, la tidak disukai oleh teman-teman Amerika disekitarnya. la memilih untuk menyendiri dan mengonsumsi rokok dan minuman keras. la kerap melakukan kenakalan dan pernah dipukul oleh ayahnya karena menerima pengaduan mengenai kenakalannya.

Bakat larinya diketahui oleh sang kakak, juga karena kenakalannya. Saat itu la melarikan diri ke lapangan tempat atlet berlari karena ketahuan mengintip wanita duduk dari bawah balkon stadion. la pun dilatih dengan keras, yang akhirnya mengantar Louis menjadi atlet kelas dunia yang mampu memenangkan berbagai kejuaraan hingga *olympiade*. Salah satunya medali emas di *olympiade* musim panas di Berlin, tahun 1936. Keinginan untuk mengikuti *olympiade* berikutnya di Jepang terkubur karena terjadi perang dan adanya kebijakan wajib militer yang harus la ikuti, hingga akhirnya la

harus berada di *camp* tawanan. Louis dan teman-temannya pun dibebaskan setelah perang berakhir.

Louis berkesempatan hadir dalam *olympiade* musim dingin di Nagano Jepang pada tahun 1988. Di usianya yang menginjak senja di umur 81 tahun la ikut mengambil bagian pada estafet obor. la meninggal pada umur 97 tahun setelah menghadapi tantangan terbesar yaitu penyakit pneumonia. Louis pergi meninggalkan warisan besar yaitu semangat juang, keberanian dan sikap hati yang tulus.

“ Hope is the power of the human soul to endure. There is always a light at the end of the tunnel, no matter how dim it may seem, nor how far away it is
Clay Zamperini, Louis' grandson

Kisah Louis Zamperini menggambarkan perubahan hidup yang dapat terjadi karena berdamai dengan hati dan melakukan rekonsiliasi dengan masa lalu. Mengingat kisah hidupnya yang jauh dari bahagia, mengalami penyiksaan selama menjadi tawanan perang hingga kembali ke kehidupan normal namun tanpa arah. Seiring waktu penyembuhan trauma, akhirnya Louis memilih untuk menjadi misionaris. la bahkan bersedia memaafkan para penjaga dan komandan *camp* yang pernah menyiksanya walaupun sang komandan tidak bersedia menemuinya.

Miliki kekuatan mental miliki daya yang besar untuk mengatasi kelemahan fisik, jangan menyerah dan kalah, berjuanglah untuk kebaikan.

(Diolah dari berbagai sumber)

Sequis Care

Sequis Care dapat dihubungi setiap hari kerja pukul 08.15 – 17.00 WIB
Telp. (021) – 29942929
E: care@sequislife.com

National Service Center

NSC beroperasi setiap hari kerja
Senin – Jumat, pukul 08.15 – 17.00 WIB
Sequis Center Lt. Dasar
Jl. Jend Sudirman No. 71, Jakarta 12190
T: (021) 29942929
F: (021) 5223260
E: care@sequislife.com

Regional Service Center

RSC beroperasi setiap hari kerja
Senin – Jumat pukul 08.15 – 16.15 WIB
Sabtu, pukul 08.00 – 12.00 waktu setempat

Regional Service Center Jakarta

Gedung Noble House Lt. 22
Jl. Lingkar Mega Kuningan Kav E 4.2 No.2 Sub-Block 6.7), Jakarta Selatan 12190
T: (021) 2978 3030
F: (031) 2978 3031
E: rsc.jakarta@sequislife.com

Regional Service Center Bandung

Jl. Sukajadi No. 166, Bandung 40162
T: (022) 42000 18
F: (022) 42000 17
E: care.bdg@sequislife.com

Regional Service Center Medan

Gedung URO/Gedung Citibank Lt.3
Jl. Imam Bonjol No. 23, Medan 20151
T: (061) 450 1580
F: (061) 450 1590
E: care.mdn@sequislife.com

Regional Service Center Surabaya

Gedung Intiland Tower Lt. 1
Jl. Panglima Sudirman 101-103, Surabaya 60271
T: (031) 54700 48
F: (031) 54700 49
E: care.sby@sequislife.com

Regional Service Center Denpasar

Gedung Indovision Lt. 1
Jl. Diponegoro 109, Denpasar 80114
T: (0361) 842 3531
F: (0361) 842 3532
E: rsc.dnp@sequislife.com

Cara Membayar Premi

TRANSFER

Rekening Rupiah

- Untuk Produk Tradisional (*Term Life, Endowment, Whole Life*) & Produk Unit Link
- Bank Permata
- Nomor rekening sesuai dengan nomor *virtual account* nasabah
- Nama pemilik rekening: Sesuai dengan nama pemegang polis

Rekening US Dollar

- Produk Tradisional
 - Bank HSBC, Cabang World Trade Centre, Jakarta
 - No. rekening: 001-066711-115
 - Nama Pemilik Rekening: PT. AJ. Sequis Life
- Produk Unit Link
 - Bank Standard Chartered Cabang Prof Dr. Satrio, Jakarta
 - No. rekening: 306-011-15470
 - Nama Pemilik Rekening: PT. AJ. Sequis Life

ATM

Pembayaran dilakukan dengan mengikuti petunjuk:

ATM BCA, CIMB Niaga, Mandiri

- No. polis yang perlu dimasukkan terdiri dari 16 digit
- Contoh : No. polis 2008123456, No polis menjadi 8803002008123456
- Khusus ATM BCA wajib memasukkan No. rekening: 0353051986.

ATM Permata

- No. *virtual account* yang perlu dimasukkan terdiri dari 16 digit.
- Contoh : No. polis 2008123456, No. *virtual account* menjadi 8803002008123456

ATM Bersama, ATM Prima, ALTO

- Menu yang digunakan adalah menu *transfer*
- Masukkan kode Bank Permata 013 sebelum memasukkan No *virtual account*
- No *virtual account* yang perlu dimasukkan terdiri dari 16 digit.

INTERNET BANKING

- ▲ Klik BCA, CIMB Niaga Internet Banking, I-Banking Mandiri, PermataNet
- ▲ Pembayaran melalui fasilitas internet.

MOBILE BANKING

- ▲ M-BCA, SMS banking Mandiri, Mobile Banking Permata
- ▲ Pembayaran melalui fasilitas telepon genggam

CALL MANDIRI

Dapat menghubungi Call Mandiri di No. 14000 atau (021) 5297777.

AUTO DEBIT REKENING

- ▲ BCA, CIMB Niaga, Mandiri, Danamon, Permata, BII, BNI dan BRI
- ▲ Pembayaran dilakukan dengan mendebet rekening secara otomatis.
- ▲ Proses pendebitan: Setelah surat kuasa disetujui oleh bank dan menurut ketentuan yang berlaku di Sequis.

RECURRING KARTU KREDIT

- ▲ Pembayaran dengan mendebet kartu kredit secara otomatis.
- ▲ Proses pendebitan akan dilakukan setelah surat kuasa diterima dan menurut ketentuan yang berlaku di Sequis.

CEK GIRO

Cek/Giro atas nama PT. AJ Sequis Life. Pembayaran diakui setelah dana efektif di rekening Sequis

PAYMENT GATEWAY

- ▲ Pembayaran dengan menggunakan aplikasi eZ
- ▲ Dapat memilih dari dua cara berikut:

1. Kartu Kredit (Visa/Master)

- ▲ Metode ini dilakukan dengan bantuan agen dan nasabah harus memiliki kartu kredit
- ▲ Setelah melakukan submit eApp, pada layar aplikasi bagian Pembayaran akan muncul informasi No. Polis dan jumlah premi yang harus dibayarkan. Tekan tombol "Pay Now" untuk melakukan pembayaran
- ▲ Pada layar berikutnya, isikan Nama, No. Kartu Kredit, Jenis kartu, *Expire date*, kode CCV, negara penerbit kartu, tekan tombol "Proceed". Masukkan *paycode* yang dikirim melalui SMS dari CIMB *payment gateway*, kemudian tekan OK
- ▲ Pembayaran berhasil jika ada notifikasi "Sales Completed Approved or Completed"

2. ATM BCA/Lainnya

- ▲ Setelah melakukan submit eApp, pada layar aplikasi bagian Pembayaran muncul informasi No. Polis, dan jumlah premi yang harus dibayarkan. Tekan tombol "Pay Later" dan selesai
- ▲ Nasabah dapat melakukan pembayaran lewat ATM BCA atau fasilitas pembayaran lainnya
- ▲ ATM BCA eZ : Setelah memasukan kartu ATM dan pin, pilih transaksi lain, pilih Pembayaran, pilih layar berikutnya, pilih layar lain-lain, masukkan kode perusahaan 720211, tekan tombol benar, masukkan No SPAJ, tekan tombol benar, selanjutnya pada layar akan muncul informasi pembayaran yang terdiri dari - No. bayar - Nama - Jumlah Tagihan - No. polis, tekan tombol benar

Mulai 1 Juli 2016, Sequis tidak menerima pembayaran dengan uang tunai di kantor Regional Service Center (RSC) atau National Service Center (NSC). Nasabah dapat melakukan pembayaran menggunakan fasilitas ATM, internet banking, virtual account, auto debet rekening, dan auto debet kartu kredit.

FAQ

Nasabah dapat bertanya mengenai produk dan layanan dari Sequis melalui *Sequis Care* di **021-29942929**, atau melalui *email*: **care@sequislife.com**. Anda juga dapat mengakses kami di *Fan Page*: **Sequislife OFFICIAL** dan *Twitter*: **@SequisOFFICIAL** & *Instagram*: **sequisofficial**

"Bagaimana cara mengubah alamat, agar bukti transaksi bulanan dikirim ke alamat baru?"

Nasabah dapat mengisi Formulir Pengajuan Perubahan Polis dilengkapi dengan *fotocopy* KTP. Formulir dapat di unduh di www.sequis.co.id atau mengajukan permintaan melalui *email* ke care@sequislife.com

"Bagaimana cara cek transaksi atau saldo akun?"

Nasabah dapat menghubungi Sequis Care dengan menyebutkan No. polis di subjek *email*.

"Bagaimana cara perhitungan nilai tunai yang saya terima?"

mengenai perhitungan nilai tunai, nasabah bisa menghubungi Sequis Care dengan menyebutkan No. polis nasabah

"Apakah unit link bisa dicairkan sewaktu-waktu?"

Pencairan polis untuk jenis unitlink harus dilihat dari jenis produk yang dimiliki oleh nasabah. Ada jenis unitlink yang baru bisa diambil/dicairkan pada tahun ke-7 sejak *issued date polis* dan ada juga yang bisa dilakukan penarikan setelah ada pembentukan dana di atas Rp1 juta dengan menyisakan dana di polis minimal Rp1 juta. Untuk pengecekan polis, nasabah bisa menghubungi Sequis Care.

"Apakah bisa double claim jika dicover oleh BPJS?"

Nasabah tidak dapat mengajukan *double claim* jika telah dibayarkan oleh BPJS sesuai tagihan, akan tetapi apabila ada selisihnya, Sequis dapat membayarkan selisihnya atau apabila BPJS tidak membayarkan rawat jalan dari penyakit atas rawat inapnya maka nasabah dapat mengajukan ke Sequis sesuai dengan ketentuan yang tercantum di polis.

"Apakah Sequis memiliki produk Syariah?"

Syariah dalam penempatan dan pemilihan dana investasi unitlink, Sequis mempunyai pemilihan dana Syariah Rupiah Balance Fund (SRBF). Namun Sequis belum memiliki perlindungan jiwa dalam bentuk Syariah

"Bagaimana cara login ke sequis apps?"

Untuk login di Sequis apps ada pilihan *agent* dan *customer*. Untuk *agent*, *user name* dan *password* yang digunakan adalah data yang di sequisfriend. Untuk *customer*, *username* yang digunakan adalah No. polis dan *password* standar DOB (*Date of Birth*) dengan format: dd/mm/yyyy