

SEQUIS AWARDS

Terima kasih untuk kepercayaan dan dukungan Anda yang telah menjadikan Sequis sebagai asuransi pilihan. Semoga penghargaan ini dapat semakin meningkatkan daya saing Sequis untuk terus memenuhi komitmennya menjadi pemimpin pasar di industri asuransi jiwa dan kesehatan untuk hari esok masyarakat Indonesia yang lebih baik.

Excellent Service Experience Award (ESEA) 2017



Kategori perusahaan *Life & Health Insurance For "GOOD" Performance in Delivering Positive Customer Experience Based on Experience Audit ESEI 2017*. *Experience audit* dilakukan dengan mengevaluasi kinerja pelayanan Sequis kepada nasabah di *Walk-in Center*.

Contact Center Service Excellence Award (CCSEA) 2017



Kategori *Call Center for Life & Health Insurance for "EXCELLENT" Service Performance* dengan nilai 89. Penghargaan yang sama telah diterima Sequis kedua kalinya. Pemantauan kinerja *service center* untuk indeks 2017 dilakukan selama Juli - Desember 2016 terhadap 4 indikator: *Access, System, Procedure* dan *People*.

Indonesia Digital Innovation Award 2017



Kategori *Life Insurance Company with Asset Above Rp 10 Trillion*. Sequis dianggap mampu menghasilkan inovasi terbaik pada produk dan layanan yang menerapkan teknologi digital. Apresiasi diberikan oleh Majalah *Warta Ekonomi*.

TOP Insurance 2017



Kategori *TOP Life Insurance 2017 on Asset Rp 15-25 Trillion*. Diselenggarakan oleh Majalah *Business News Indonesia*. Penghargaan yang sama telah diterima Sequis untuk yang kedua kalinya

TOP Insurance 2017



Kategori *Top CEO Insurance 2017* untuk *President Director & CEO PT Asuransi Jiwa Sequis Life Tatang Widjaja*, yang diselenggarakan oleh Majalah *Business News Indonesia*.

Consumer Choice Award 2017



Kategori *Best Financial Performance Life Insurance Company, with Asset between Rp10-27 Trillion* untuk PT Asuransi Jiwa Sequis Life dari Majalah *Warta Ekonomi*. Penghargaan yang sama telah diterima Sequis untuk kedua kalinya.

Consumer Choice Award 2017



Kategori *Best Financial Performance Life Insurance Company, Asset between Rp 400 Billion - 1,5 Trillion* untuk PT Asuransi Jiwa Sequis Financial dari Majalah *Warta Ekonomi*

TOP IT & TELCO Award 2017



Kategori *TOP IT Implementation on Digitizing Sales Force 2017* dari Majalah *Itech*. Penilaian penghargaan *Top IT 2017* dilakukan berdasarkan penjurian dan survei yang melibatkan 1,550 responden dari berbagai kota di Indonesia.

Indonesia PR Of The Year 2017



Kategori *The Best Owned Media* untuk buletin *Quality Linq* dari Majalah *MIX Marketing & Communication*. Penilaian dilakukan berdasarkan beberapa aspek yaitu: *Relevansi konten* dengan *Visi dan Misi perusahaan*, *kreativitas desain*, *aktualitas konten*, serta *relevansi antara ilustrasi dan foto* dengan *konten dan target audience*.

Buletin Nasabah Sequis
Terbit Setiap 6 Bulan

Edisi II | 2017

Quality ling

Sequis Raih Penghargaan
Top Insurance 2017
dan TOP CEO 2017

Dukung Pemerintah Memberantas
Pencucian Uang dan Pendanaan Terorisme

Berbagi Kursi Roda Kasih 3 -
Persembahkan Sequis Peduli



Content

Letter From Director	1	Sequis Online	10
Sequis Performance	2	▲ Sequis Online Memberi Kemudahan Berasuransi	
▲ Kinerja Sequis Kuartal 3/2017		Sequis Claim	11
Sequis Product	3	▲ Total Manfaat Klaim Kuartal 3/2017	
▲ Sequis Q Infinite MedCare Rider		▲ Fasilitas Cashless untuk Perawatan Medis di Malaysia dan Singapura	
Social Media Sequis	5	▲ Fasilitas e-Claim bagi Nasabah Sequis	
▲ Media Sosial Sebagai Referensi Mencari Asuransi		Sequis Investment	13
Sequis CSR	6	▲ Dukung Pemerintah Memberantas Pencucian Uang dan Pendanaan Terorisme	
▲ Berbagi Kursi Roda Kasih 3 – Persembahan Sequis Peduli		Sequis Health	15
Sequis Event	7	▲ Persiapan Lari Marathon Bagi Pemula	
▲ Sequis Peringati Hari Pelanggan Nasional		Sequis Education	16
▲ Quality Quiz Tingkatkan Kualitas Front Liner Sequis		▲ Investasi untuk Dana Pendidikan	
▲ EBB Final Sprint Meeting		Sequis Leadership	17
▲ Seleksi Sequis Management Development Program (MDP) 2018		▲ Kebiasaan Kecil Berdampak Pada Personal Branding	
▲ Sequis Asset Management Market Outlook		Sequis Contact	18
▲ Consumer Movie Gathering Rewards Sequis dengan Bank CCB Indonesia		Sequis Info	18
▲ Penghargaan Top Insurance 2017 dan TOP CEO 2017		▲ Cara Membayar Premi	
▲ TOP IT Implementation on Digitizing Sales Force		Sequis FAQ	20
▲ Leadership Training			
▲ Sequis Raih penghargaan dari Warta Ekonomi			
▲ The Best Owned Media 2017			

Tim Redaksi : Linda Riana | Ineke Sinaga
Irmaniar Deviani | Bernardus Gandos | Fathin Waluyo
PT Asuransi Jiwa Sequis Life | Sequis Center, Lt. 6
Jl. Jend Sudirman No. 71, 12190, Indonesia
Ph. +62 21 5223 123 | Fax. +62 21 521 3579 | www.sequis.co.id

Dari Kami

Pecinta olahraga bola kaki, tentu tidak asing lagi dengan Cristiano Ronaldo. Kecintaanya pada bola dan etos kerja yang kuat dipercaya menjadi rahasia Ronaldo. Ia berhasil meraih penghargaan pemain terbaik *The Best FIFA Football Awards 2017*, di samping gelar dan rekor lain sebelumnya. Ronaldo, menjadikan masa lalunya sebagai pembelajaran hidup. Misalnya, ia tidak menyentuh alkohol mengingat ayahnya yang meninggal karena ketergantungan pada alkohol. Ia pun menjaga *personal brand* nya sebagai orang kaya yang dermawan, salah satunya dengan tidak menggunakan tato agar dapat rutin mendonorkan darah. Kemampuan mencetak gol yang luar biasa bukanlah bakat namun karena ia terus berlatih serta mengerjakannya setiap hari. Mengisahkan kesuksesan Ronaldo mungkin membutuhkan berlembar halaman namun intinya adalah jika Anda ingin menjadi besar, teruskan belajar dan jangan menyerah.

Mari sambut tahun 2018 dengan menyusun resolusi yang baik. Untuk mencapainya, harus dibarengi dengan sikap yang konsisten, dan mengikuti setiap tahap prosesnya alias tidak membelok atau bersikap curang. Apabila menemukan tantangan dan hambatan anggaplah sebagai peluang sehingga Anda tidak akan mudah menyerah. Miliki karakter sabar dan akan lebih baik jika orang mengenal Anda sebagai pribadi yang rendah hati dan santun. Jika sudah melakukan tips tersebut, bersiaplah jika kesempatan menjadikan Anda lebih sukses dari seorang Cristiano Ronaldo.

Letter From Director



Nasabah Sequis yang Terhormat,

Tahun 2017 menjadi sebuah tonggak pencapaian tersendiri bagi kami yang memaknai keberadaan Sequis selama 33 tahun sebagai perusahaan yang melayani masyarakat Indonesia. Visi dan komitmen kami tetap, tidak berubah untuk menjadi pemimpin pasar di industri asuransi jiwa & kesehatan di Indonesia. Hal ini kami buktikan dengan inovasi produk yang kami lakukan untuk memenuhi kebutuhan masyarakat, inovasi teknologi yang mempercepat layanan, serta pengelolaan manajemen keuangan yang *prudent* (dengan kehati-hatian) yang terus memperkuat perusahaan kami tahun demi tahun.

Kemampuan beradaptasi dengan era digital, juga telah kami lakukan dengan berinovasi dalam hal penyediaan produk asuransi yang simpel dengan proses pembelian yang mudah melalui Sequis Online. Pemanfaatan kecanggihan teknologi pun telah memengaruhi strategi dan peta distribusi pemasaran. Untuk itu, kami mempersiapkan tenaga pemasaran kami agar dapat beradaptasi dan mengikuti perkembangan industri asuransi dengan sistem aplikasi *multi platform* yang disebut Sequis eZ sehingga agen kami dapat menjadi perencana keuangan yang profesional dan memberikan pelayanan yang lebih cepat kepada nasabah. Di samping itu, sebagai perusahaan asuransi yang tercatat dan diawasi oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK), kami berkomitmen untuk senantiasa memenuhi kewajiban pembayaran klaim dan memudahkan nasabah dalam prosesnya, salah satunya melalui fasilitas *e-claim* (melalui email, WhatsApp & LINE) untuk memudahkan nasabah yang akan mengajukan klaim dengan total kuitansi Rp 3 juta.

Di tahun ini, Sequis juga meluncurkan kartu *cashless* baru untuk produk Sequis Q Infinite MedCare Rider dengan manfaat lebih banyak dari kartu sebelumnya, berupa tambahan layanan khusus dan kemudahan dalam melakukan pengobatan di jaringan rumah sakit Premier (Ramsay Sime Darby Health Care) di Indonesia, serta potongan harga khusus untuk pemeriksaan di laboratorium yang bekerja sama dengan Sequis. Ini adalah suatu bukti komitmen kami untuk terus menjawab berbagai kebutuhan nasabah di masa mendatang.

Di tahun mendatang, kami akan terus menghadirkan beberapa inisiatif berbasis teknologi untuk memberikan kemudahan akses bagi nasabah untuk berinteraksi dan mendapatkan layanan yang lebih cepat dari kami. Seiring dengan itu, kami juga memegang komitmen kami untuk senantiasa memberikan wawasan kepada nasabah agar cerdas berasuransi melalui edukasi di website, media sosial, atau kegiatan temu muka lainnya.

Komitmen kami dalam memberi layanan kepada nasabah, telah membawa Sequis meraih sejumlah penghargaan di tahun 2017 ini, seperti penghargaan *Contact Center Service Excellence Award (CCSEA)*, penghargaan *Excellence Service Experience Award (ESEA) 2017*, *TOP Life Insurance 2017*, *Indonesia Insurance Consumer Choice Award 2017*, *TOP IT & TELCO 2017* dan juga penghargaan untuk buletin Quality Linq sebagai *The Best Owned Media 2017*. Semua ini tidak lepas dari dukungan dan kerja sama dari tenaga pemasaran kami yang telah berjumlah lebih dari 14,000 agen dan kerja keras lebih dari 600 karyawan kami, juga karena kepercayaan Anda, nasabah setia Sequis.

Semoga pencapaian di tahun ini dapat menjadi semangat bagi kita semua meraih kesuksesan di tahun yang baru. Sukses untuk kita semua

Salam,

Tatang Widjaja
President Director and CEO PT Asuransi Jiwa Sequis Life

Sektor Asuransi Dukung Pembangunan Nasional

Sejumlah pemberitaan beberapa bulan terakhir ini, memberikan sinyal positif mengenai perekonomian dunia maupun Indonesia. Pertemuan tahunan IMF dan World Bank mengungkapkan bahwa ekonomi dunia tumbuh lebih tinggi dari tahun 2016 sebesar 3,2% menjadi 3,6% di tahun 2017, dan diperkirakan akan naik 3,8% di 2018 (Sumber: www.bi.go.id). Walaupun demikian, kita harus tetap waspada pada berbagai risiko dan ketidakpastian seperti risiko geopolitik, ketidakpastian kebijakan yang berdampak pada sentimen global.

Indonesia diuntungkan dengan kondisi perekonomian dunia saat ini. Laporan tahunan "Doing Business 2018" oleh Bank Dunia, menyatakan bahwa peringkat kemudahan berusaha Indonesia di 2018 berada pada rangking 72, atau naik 19 peringkat dari 190 negara yang disurvei. Kenaikan rating ini menunjukkan bahwa pemerintah telah menunjukkan komitmennya untuk mendorong investasi dan berupaya memperbaiki iklim usaha. Diharapkan kontribusi industri jasa keuangan termasuk asuransi terhadap pertumbuhan ekonomi nasional dapat lebih ditingkatkan. Bank Indonesia memperkirakan pertumbuhan ekonomi di 2017

berpotensi lebih tinggi pada kisaran 5,0-5,4% dan akan meningkat menjadi antara 5,1-5,5% pada tahun 2018. Upaya merealisasikan pertumbuhan yang tinggi ini tentunya memerlukan sumber pendanaan yang memadai. Di sinilah peran industri jasa keuangan sebagai penyedia likuiditas sangat penting, yaitu untuk membiayai pembangunan dan pertumbuhan ekonomi. Menggenjot peran industri keuangan juga dimaksudkan agar Indonesia tidak bergantung pada sumber pendanaan asing.

Sektor asuransi memiliki potensi menjadi sektor yang dapat diandalkan, yaitu untuk menyejahterakan masyarakat Indonesia. Sektor asuransi khususnya asuransi jiwa dan kesehatan harus berupaya mempercepat langkah untuk menyediakan akses dan layanan keuangan yang dapat menyentuh seluruh lapisan masyarakat di Indonesia. Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) meyakini bahwa industri asuransi jiwa memiliki peran yang signifikan untuk mendukung pembangunan nasional. AAJI mencatat Total Pendapatan Premi pada pertengahan tahun 2017 bertumbuh 18,8% sebesar Rp 88,66 triliun.

Sequis terus berupaya untuk memenuhi komitmennya untuk menjadi pemimpin pasar di bidang asuransi jiwa dan kesehatan di Indonesia. Hal ini dibuktikan melalui hasil kinerja kuat yang Sequis tunjukkan di kuartal 3 tahun 2017. **Sequis Life** mencatat **Total Pendapatan Premi (Bruto)** sebesar **Rp 2,37 triliun** dengan **Total Dana Kelolaan** sebesar **Rp 17,58 triliun**. **Laba Bersih** tercatat **Rp 949,61 miliar**. Sedangkan anak perusahaannya, **Sequis Financial** mencatat **Total Pendapatan Premi (Bruto)** sebesar **Rp 31,51 miliar** dengan **Total Dana Kelolaan** sebesar **Rp 494,73 miliar** serta **Laba Bersih** mencapai **Rp 14,58 miliar**. **Rasio Solvabilitas** atau **Risk-based Capital (RBC)** dari Sequis Life dan Sequis Financial tercatat berada pada posisi **848,87%** dan **924,31%**. Angka ini jauh melampaui rasio minimum sebesar 120% yang disyaratkan pemerintah.



Sequis Q Infinite MedCare Rider

Setiap individu pasti ingin sehat. Berbagai upaya seperti makan makanan sehat, berolahraga dan sebagainya sekarang menjadi tren untuk memastikan kesehatan kita selalu terjaga. Namun, apakah semua itu bisa memastikan bahwa kita tidak akan jatuh sakit? Virus, bakteri, polusi udara yang ada di sekeliling kita atau perubahan fungsi organ tubuh yang menua yang tidak dapat kita duga, tentunya semua itu menjadi faktor penyebab sakit yang tidak bisa kita hindari. Hal ini tentu akan mengubah semua perencanaan keuangan kita.

Semakin tingginya kenaikan biaya perawatan kesehatan menurut survei dari Willis Towers Watson 2017, Indonesia berada di kenaikan 11,0% tahun 2017, peranan asuransi kesehatan sangat penting di masa kini karena bisa membantu nasabah tetap membayar biaya perawatan sekaligus tetap merencanakan keuangan dengan baik.

Sequis melalui produk asuransi kesehatan unggulan seperti **Sequis Q Infinite MedCare Rider** memberikan solusi perlindungan terbaik menyeluruh yang dapat membantu nasabah mendapatkan akses pengobatan terbaik di rumah sakit.

Tidak hanya itu, produk ini telah dilengkapi dengan fasilitas *cashless* untuk perawatan kesehatan di lebih dari 500 rumah sakit di Indonesia, 54 rumah sakit di Malaysia, dan 4 rumah sakit di Singapura (jumlah ini akan terus bertambah sesuai kebutuhan). Produk ini pun masih dapat dinikmati dengan fasilitas non *cashless* untuk perawatan kesehatan di wilayah Asia Tenggara bahkan di seluruh dunia, tergantung jenis *plan*.

Nasabah yang memiliki produk ini mendapatkan perlindungan kesehatan menyeluruh sampai maksimum usia 100 tahun, tergantung asuransi dasar. Sequis Q Infinite MedCare Rider juga memiliki manfaat kematian karena kecelakaan, manfaat tambahan untuk kanker dan serangan jantung dan manfaat rawat inap dengan perawatan minimum 6 jam serta bantuan jasa atas perjalanan dan pengobatan darurat. Keunggulan dari produk ini adalah biaya harian kamar rumah sakit/tempat tidur yang ditagihkan (*1 room 1 bed*) serta batas maksimum hidup yang tidak dibatasi.

Kartu Kesehatan Sequis Q Infinite MedCare Rider Baru

Guna memberikan kemudahan dan kenyamanan saat harus menjalankan perawatan medis, Sequis meluncurkan kartu kesehatan **Sequis Q Infinite MedCare Rider** yang baru.

Kartu kesehatan Sequis Q Infinite MedCare Rider baru menggantikan kartu yang saat ini berlaku. Kartu baru ini tampil dengan desain baru yang lebih eksklusif serta memiliki lebih banyak pelayanan tambahan seperti kerjasama dengan Rumah Sakit Premier (Ramsay Sime Darby Health Care) yaitu RS Premier Bintaro, RS Premier Jatinegara dan RS Premiere Surabaya serta promosi menarik dari Prodia.

Jika Anda tertarik dan ingin mengetahui lebih lengkap mengenai produk kesehatan Sequis Q Infinite MedCare Rider, Anda dapat menghubungi *Sequis Care* di nomor telepon telepon (62-21) 2994 2929 pada setiap hari kerja pukul 08.15-17.00 WIB atau melalui email di care@sequislife.com.



Contoh Ilustrasi Manfaat Asuransi Sequis Q Infinite MedCare Rider

Tertanggung mengambil **Sequis Q Infinite MedCare Rider Plan 1**.

Tertanggung dirawat inap selama 3 hari di rumah sakit di luar negeri dengan total tagihan sebesar IDR 315 juta.

Ilustrasi Biaya Rumah Sakit	
Deskripsi	Biaya (dalam rupiah)
Biaya Harian Kamar Rumah Sakit menempati kamar 1 (satu) tempat tidur di atas standar (A)	IDR 5 juta
Total biaya rawat inap di kamar Rumah Sakit selama 3 hari	$\text{IDR 5 juta} \times 3 \text{ hari} = \text{IDR 15 juta}$
Total biaya Rumah Sakit lainnya (untuk biaya sesuai tagihan, belum termasuk biaya harian kamar Rumah Sakit)	IDR 300 juta
Total tagihan Rumah Sakit (total biaya kamar selama 3 hari + biaya Rumah Sakit lainnya)	$\text{IDR 15 juta} + \text{IDR 300 juta} = \text{IDR 315 juta}$

Ilustrasi Manfaat Asuransi	
Deskripsi	Manfaat (dalam rupiah)
Penggantian biaya kamar Rumah Sakit* (Biaya Harian kamar Rumah Sakit 1 (satu) tempat tidur standar di Rumah Sakit tersebut (IDR 4 juta) (B))	$\text{IDR 4 juta} \times 3 \text{ hari} = \text{IDR 12 juta}$
Penggantian biaya Rumah Sakit lainnya (untuk biaya sesuai tagihan, belum termasuk biaya harian kamar Rumah Sakit)**	$80\% \times \text{IDR 300 juta} = \text{IDR 240 juta}$
Total pembayaran Manfaat Asuransi Sequis Q Infinite MedCare Rider Plan 1	$\text{IDR 12 juta} + \text{IDR 240 juta} = \text{IDR 252 juta}$

Kelebihan biaya yang menjadi tanggung jawab Tertanggung:

$$\begin{aligned} \text{IDR 315 juta} &- \text{IDR 252 juta} \\ &= \\ &\text{IDR 63 juta} \end{aligned}$$



* Selisih antara biaya harian kamar yang dipilih dengan biaya harian kamar 1 (satu) tempat tidur standar menjadi tanggung jawab Tertanggung.

** Persentase pembayaran jika Manfaat Kamar di atas Standar sebesar 80% berlaku karena (A) lebih tinggi dari (B).

Media Sosial Sebagai Referensi Mencari Asuransi

Masyarakat saat ini lebih menyukai segala sesuatu yang bersifat cepat dan praktis. Kehadiran internet, telah memudahkan untuk mencari dan mengonfirmasi jawaban, membandingkan suatu hal dengan caranya sendiri.

Menurut hasil survei Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) tahun 2016 bahwa 97,4% atau sekitar 129,3 juta jiwa masyarakat Indonesia menggunakan internet untuk mengakses media sosial. Angka ini tertinggi dibandingkan penggunaan internet untuk hiburan, berita, pendidikan, komersial dan layanan publik. Disebutkan juga bahwa media sosial paling banyak digunakan untuk berbagi informasi dibanding kegiatan lainnya seperti berdagang, sosialisasi kebijakan pemerintah, dakwah agama dan berpolitik. Survei APJII juga menyebutkan 54% pengguna media sosial lebih memilih mengakses Facebook, kemudian disusul instagram, youtube, google+ kemudian twitter.



Berdasarkan data di atas, dapat dikatakan media sosial adalah sarana efektif yang dapat dimanfaatkan oleh perusahaan atau perorangan untuk edukasi maupun promosi. Sektor perbankan dan lembaga keuangan lainnya termasuk asuransi telah menggunakan media sosial sebagai sarana mengampanyekan literasi keuangan kepada masyarakat. Literasi keuangan merupakan edukasi mengenai pentingnya menggunakan jasa keuangan untuk mengatur masa depan masyarakat, seperti menabung, investasi reksa dana, saham, asuransi dan lainnya.

Jika Anda sedang mencari produk asuransi, pastikan sesuai dengan kebutuhan dan pilihlah perusahaan asuransi yang memiliki reputasi baik dan memiliki finansial yang kuat. Tidak ada salahnya memanfaatkan media sosial untuk mencari informasi mengenai perusahaan asuransi yang akan Anda pilih. Lihat bagaimana perusahaan asuransi tersebut mengelola akun sosial mediana; apakah selalu *up to date*, informasi yang dibagikan tidak hanya menarik tapi juga akurat, *timeline* yang konsisten, menggunakan tata bahasa yang baik dan mudah dipahami, cara merespon pertanyaan atau tanggapan dari *fans* dan *follower*. Lihat juga situs perusahaan tersebut sebagai bahan referensi tambahan.

Sequis juga telah memanfaatkan media sosial untuk memberikan edukasi mengenai pentingnya memiliki gaya hidup sehat, kemampuan mengatur keuangan, serta informasi mengenai pentingnya memiliki perlindungan asuransi jiwa, kesehatan dan investasi melalui melalui beragam konten seperti tips finansial, informasi produk dan korporasi, motivasi dan berbagai artikel yang bermanfaat bagi keluarga, melalui Fan Page **Sequislife OFFICIAL**, Twitter **@SequisOFFICIAL**, dan instagram **sequisofficial**.

Hingga Desember 2017, secara organik akun *social media* Sequis telah memiliki 18,491 *fans* untuk Fan Page **Sequislife OFFICIAL** dan lebih dari 16,100 *followers* untuk Twitter **@SequisOFFICIAL** dan 5,533 *followers* instagram **sequisofficial**.

Berbagi Kursi Roda Kasih 3 Persembahan Sequis Peduli



PT Asuransi Jiwa Sequis Life (Sequis) telah memberikan donasi berupa 100 buah kursi roda melalui program **Berbagi Kursi Roda Kasih 3–Persembahan Sequis Peduli** untuk penyandang disabilitas pada 17 September 2017 di Pasar Tiban Anne Avantie, Trans Studio Mall (TSM), Makassar. Kerja sama ini terjadi karena adanya kesamaan misi kepedulian sosial antara Sequis dan Anne Avantie untuk memberdayakan masyarakat agar memiliki hari esok yang lebih baik. Ini adalah wujud nyata dari tagline Sequis “Your Better Tomorrow”.

Pada kesempatan yang sama, Sequis juga memberikan asuransi *Personal Accident* senilai total Rp 1,5 miliar kepada 100 orang penyandang disabilitas sehingga mereka dapat merasakan manfaat perlindungan jiwa yang diberikan oleh

Sequis. Pada kegiatan ini, Sequis yang diwakili oleh **Head of Corporate Branding, Marketing & Communications PT Asuransi Jiwa Sequis Life Felicia Gunawan**, menyampaikan pesan dan harapan Sequis bahwa melalui kegiatan ini, penerima kursi roda bisa bangkit dan memaknai hidup mereka bahkan menularkan semangat yang sama kepada penerima kursi roda lainnya.

Harapan agar mereka dapat beraktivitas seperti sedia kala sebelum mengalami disabilitas sehingga dapat memberikan penghidupan yang lebih layak bagi diri sendiri, dan juga keluarganya, sudah menjadi bagian dari misi perusahaan yaitu agar Sequis turut berperan serta dalam membangun bangsa.

Sequis Peringati Hari Pelanggan Nasional

Dalam rangka memperingati Hari Pelanggan Nasional pada 4 September 2017, Sequis memanfaatkan momen tersebut untuk berinteraksi langsung dengan nasabah yang datang berkunjung ke 7 *service center* Sequis. Khususnya di National Service Center (NSC) yang berada di Sequis Center Building, Jakarta. Director & Chief Operating Officer Yeoh Ah Thoo yang didampingi oleh General Manager & Head of Policy Owner Services Santih Gunawan dan berbincang-bincang dengan salah satu pemegang polis yang sedang berkunjung untuk mendengarkan secara langsung pendapat nasabah atas layanan Sequis serta saran untuk perbaikan pelayanan di masa mendatang.

Bagi Sequis, mendengarkan pendapat dan masukan langsung dari nasabah adalah hal yang bermanfaat untuk dapat memberikan layanan sesuai harapan nasabah. Salah satu tujuannya adalah meningkatkan

loyalitas serta tingkat kepuasan nasabah.

Perbincangan ditutup dengan pemberian *souvenir* sebagai tanda terima kasih atas kunjungan nasabah. Pembagian sejumlah *souvenir* kepada nasabah yang berkunjung juga dilakukan di Regional Service Center (RSC) di Surabaya, Medan, Jakarta, Bandung, Denpasar, dan Semarang.



Quality Quiz Tingkatkan Kualitas *Front Liner* Sequis



Kepercayaan nasabah merupakan hal penting bagi reputasi perusahaan apalagi paradigma tentang layanan nasabah saat ini telah berubah, nasabah bukan lagi sebagai obyek, karena fokus utama bisnis adalah kepuasan nasabah. Wajar saja, berbagai perusahaan berupaya meningkatkan kualitas *customer servicenya*. Salah satu upaya yang dilakukan oleh Sequis untuk mengasah kemampuan dan meningkatkan keterampilan *Customer Relation Officer* yang berada di 7 *Service Center* dan yang bertugas di Sequis Care (*Call Center*) adalah dengan mengadakan **Quality Quiz**. Pada kegiatan ini, semua *front liners* harus bisa menjawab soal-soal, yang bersifat teknis maupun studi kasus yang telah disiapkan oleh Kantor Pusat. Hasil dari Quality Quiz ini akan digunakan sebagai salah satu acuan untuk penilaian performa *front liners* di akhir tahun.

EBB Final Sprint Meeting



Employee Benefit Business (BBB) merupakan jalur distribusi PT Asuransi Jiwa Sequis Financial yang khusus membantu perusahaan dan lembaga atau pelaku usaha untuk mewujudkan kesejahteraan dan kesehatan karyawan (*Employee Benefit*).

Setelah melewati semester pertama dan kuartal 3 tahun 2017, EBB melakukan evaluasi pencapaian target bisnisnya. Hal yang perlu mendapat perhatian dan evaluasi dalam proses bisnis yang telah berjalan dan menyusun rencana kerja serta strategi di kuartal 4 tahun 2017 dibahas pada kegiatan "Final Sprint Meeting 2017" yang berlangsung pada 15 – 16 September 2017 di *The Pelangi, Hotel & Resort, Gunung Geulis, Sukaraja, Bogor*.

Kegiatan "Final Sprint Meeting 2017" dihadiri oleh President Director PT Asuransi Jiwa Sequis Financial Pieter Wattimena, VP *Employee Benefit Business* Kuntoro Andri dan *supporting departement* terkait serta *Sales Force* EBB. Melalui acara ini, diharapkan dapat terbentuk semangat, kesepakatan dan komitmen untuk mengakselerasi pencapaian target bisnis EBB 2017.

Seleksi **Sequis Management Development Program (MDP) 2018**



Sequis kembali membuka program Management Development Program (MDP) untuk periode tahun 2018. Program ini dimaksudkan untuk mempersiapkan profesional muda menjadi pemimpin korporasi di masa depan. MDP merupakan program percepatan karir yang dikembangkan untuk membantu mencapai target dan strategi perusahaan. Program ini berdurasi selama satu tahun dan para peserta diberikan proyek yang menantang. Dengan pengalaman yang mereka terima, peserta akan memiliki pemahaman baru dari segi teknis, dan pengalaman sebagai pemimpin strategis. Seleksi MDP gelombang pertama telah dilakukan pada 19 Oktober 2017 dan gelombang kedua pada pertengahan November 2017.

Consumer Movie Gathering Rewards Sequis dengan Bank CCB Indonesia



Partnership Distribution Sequis mengadakan *consumer movie gathering rewards* dengan Bank CCB Indonesia (Bank Windhu Kentjana) pada 15 November 2017 di XXI Lotte Shopping Avenue, Jakarta Selatan. Acara ini merupakan apresiasi kepada tim marketing kredit bank CCB yang telah menggunakan asuransi jiwa kredit Sequis Life dan memberi semangat kepada para tenaga marketing kredit untuk mencapai target pencairan kredit dan premi asuransi jiwa di akhir tahun 2017.

Acara ini juga untuk mengenal lebih dekat dengan jajaran manajemen kantor pusat dari Bank CCB Indonesia.



Sequis Asset Management Market Outlook

Sequis Asset Management (SAM) menyelenggarakan gathering mengenai *Investment & Market Outlook* untuk nasabah dan investor potensial pada 26 Oktober 2017 di Noble House lantai 23 Mega Kuningan Jakarta. Kegiatan ini dihadiri oleh 23 tamu undangan yang memberikan respon positif dari presentasi yang dipaparkan oleh **Director Marketing & Operations PT Sequis Aset Manajemen David Chang** dan **Director of Investment PT Sequis Aset Manajemen Poniman** mengenai ragam produk investasi reksa dana Sequis dan uraian mengenai kesempatan dan peluang menjadi nasabah dan investor SAM. Kegiatan ini juga menjadi ajang *networking* para investor untuk berbagi pengetahuan mengenai kinerja investasi mereka dan potensi investasi di Indonesia.

Sequis Raih Penghargaan Top Insurance 2017 dan TOP CEO 2017



PT Asuransi Jiwa Sequis Life kembali mendapatkan penghargaan pada acara TOP Insurance 2017 yang diselenggarakan Majalah BusinessNews Indonesia bekerja sama dengan Asia Business Research Center pada 14 September 2017. Penerimaan penghargaan diwakili oleh Edisjah, **Director & Chief Agency Officer Sequis** yang menerima penghargaan **"TOP Life Insurance 2017"** dengan aset Rp15-25 triliun dan **"TOP CEO Insurance 2017"** yang ditujukan untuk memberikan apresiasi atas kepemimpinan President Director Sequis Tatang Widjaja.

TOP IT Implementation on Digitizing Sales Force

Keberhasilan implementasi dan pemanfaatan IT & Telco yang dilakukan oleh perusahaan, telah mengantarkan Sequis mendapatkan penghargaan **TOP**



IT Implementation on Digitizing Sales Force pada ajang **TOP IT & TELCO 2017**. Penghargaan ini diberikan oleh Majalah Itech bekerja sama dengan sejumlah organisasi di bidang IT dan didukung oleh Kementerian Komunikasi dan Informasi (Kominfo). Penghargaan diterima oleh **Director and Chief Operating Officer PT Asuransi Jiwa Sequis Life Yeoh Ah Thoo** dan didampingi **Vice President, Head of IT Division PT Asuransi Jiwa Sequis Life Josafat Timotius** pada Selasa 31 Oktober 2017. Di masa mendatang, Sequis akan terus mengembangkan inovasi IT untuk meningkatkan daya saing perusahaan di industri asuransi jiwa dan kesehatan di Indonesia.

Sequis Raih Penghargaan dari Warta Ekonomi

Kepercayaan dari nasabah telah membawa Sequis kembali meraih penghargaan **Best Financial Performance Life Insurance Company, Category Asset between Rp10-27 Trillion** untuk **PT Asuransi Jiwa Sequis Life (Sequis Life)** dan **Best Financial Performance Life Insurance Company, Category Asset between Rp400 Billion – 1,5 Trillion** untuk **PT Asuransi Jiwa Sequis Financial** pada ajang **Indonesia Insurance Consumer Choice Award 2017** dari Majalah Warta Ekonomi pada 27 September 2017.



Leadership Training



Sequis memberikan pelatihan kepada 20 peserta dari *middle management level* hingga *senior management* agar dapat menjadi pemimpin strategis dan dapat mengoptimalkan kinerja tim. Dimulai dengan pelatihan *“Coaching for Excellence”*, diselenggarakan bekerja sama dengan *Asia Leader*, pada 22 – 23 Agustus 2017. Peserta diberikan pelatihan teknik *coaching* yaitu pengetahuan bagaimana cara melahirkan calon pemimpin baru. Turut hadir memberikan sambutan, **Chief of Agency Recruitment, Training & Development PT Asuransi Jiwa Sequis Life, Franky Nayoan**. Pada kesempatan lainnya, Sequis juga memberikan pelatihan *“Strategic Execution”* pada 26-27 September 2017 bekerja sama dengan **Prasetiya Mulya Executive Learning Institute**. Pelatihan ini bertujuan untuk mengembangkan keterampilan kepemimpinan strategis khususnya dalam mengaplikasikan *system thinking*, melakukan analisis dalam penentuan strategi bisnis dan mengeksekusikan di level operasional. Pelatihan difasilitasi oleh **Ruby Hermanto, konsultan dari Prasetiya Mulya Business School**. Turut hadir dan memberikan sambutan pada acara ini, **President Director and CEO PT Asuransi Jiwa Sequis Life, Tatang Widjaja**.

Buletin Quality Linq sebagai The Best Owned Media 2017

Sequis meraih **The Best Owned Media 2017** untuk **buletin Quality Linq** pada ajang **Indonesia PR Program of The Year 2017** dari majalah **MIX Marketing Communication** pada 31 Oktober 2017. Penghargaan yang diterima ini telah menjadikan **Quality Linq** sebagai sarana Sequis untuk berperan aktif mendukung pemerintah dalam program literasi asuransi serta memberikan wawasan positif kepada nasabah.



Sequis Online Memberi Kemudahan Berasuransi

Berdasarkan data Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet (APJII) tahun 2016, dari 256,2 juta penduduk Indonesia, penetrasi internet sudah mencapai 132,7 juta orang. Penggunaan internet yang berkembang begitu besar di Indonesia, menjadi peluang sekaligus tantangan bagi perusahaan asuransi untuk menyediakan produk asuransi melalui lini digital.

Sequis pun memantapkan diri masuk ke era digital dengan menyediakan produk asuransi yang dapat dibeli secara *online* melalui kanal **Sequis Online** yang diluncurkan pada **21 Januari 2016**. Sequis Online dapat diakses dengan mudah (*simple product*), sederhana (*easy buying process*), proses cepat (*quick process*) serta menguntungkan (*value for money*).

Sequis Online dirancang dengan desain web yang responsif sehingga dapat dibuka di segala perangkat elektronik dengan tampilan yang mudah digunakan. Untuk mengunjungi situs web ini, calon nasabah dapat mengaksesnya melalui www.sequis.co.id atau langsung ke <http://online.sequis.co.id>.

Adapun kelebihan yang ditawarkan, yaitu calon nasabah dapat menentukan sendiri jumlah Uang Pertanggungan (UP) dan besarnya premi. Polis

diberikan dalam bentuk *e-policy* yang akan diterima nasabah pada hari yang sama setelah proses pembayaran selesai dilakukan.

Cara membelinya pun disajikan sederhana dan mudah dipahami; hanya dalam hitungan menit (kurang lebih 15 menit). Kanal digital ini juga dilengkapi dengan sistem pembayaran terintegrasi dan nasabah dapat melakukan transaksi secara aman. Calon nasabah dapat memilih untuk membeli satu hingga 2 produk sekaligus pada saat yang bersamaan hanya dengan memasukkan nama dan tanggal lahir. Produk yang ditawarkan memiliki premi murah, calon nasabah dapat menentukan sendiri besar premi yang ingin dibayarkan per bulannya, mulai dari harga Rp 33.000 per bulan.

Tersedia pula fitur *My Account*, fitur ini yang dapat diakses oleh nasabah untuk mengetahui rangkuman manfaat produk yang telah dibeli, serta polis yang diterima pada penyimpanan data di *My Account*.

Rangkaian produk Sequis Online terdiri atas *My Life Protection* dan *My Critical Protection*. **My Life Protection** dirancang untuk memberikan perlindungan bagi nasabah yang mengalami musibah kematian, kecelakaan dan atau kehilangan anggota tubuh dengan UP hingga Rp 300 juta. **My Critical Protection** memberikan perlindungan dari risiko tiga penyakit kritis: kanker, serangan jantung, dan stroke dengan UP hingga Rp 300 juta.

Tunggu apa lagi, mari asuransikan diri Anda & keluarga tercinta melalui Sequis Online.

Total Manfaat Klaim Kuartal 3/2017 PT Asuransi Jiwa Sequis Life dan PT Asuransi Jiwa Sequis Financial

Sequis berupaya menjalankan komitmennya untuk memenuhi kewajiban dan memberikan layanan terbaik bagi nasabah demi membantu mewujudkan hari esok yang lebih baik untuk masyarakat Indonesia.

Jumlah pembayaran klaim yang telah dibayarkan Sequis Life pada kuartal 3 tahun 2017 untuk **Klaim Kematian** sebesar **Rp 91 miliar** sedangkan untuk **Klaim Kesehatan** mencapai **Rp 167 miliar**.

Sequis Financial mencatat pembayaran **Klaim Kematian** dan **Klaim Kesehatan** pada kuartal 3 tahun 2017 masing-masing sebesar **Rp 8 miliar** dan **Rp 3 miliar**.

	Keterangan	PT Asuransi Jiwa Sequis Life	PT Asuransi Jiwa Sequis Financial
1	Klaim Kematian*	91.802,51	8.493,05
2	Klaim Kesehatan*	167.245,69	3.288,02

(* Dalam juta Rupiah)

Fasilitas *Cashless* untuk perawatan medis di Malaysia dan Singapura

Untuk memberikan kenyamanan dan kemudahan perawatan bagi nasabah yang akan menjalankan perawatan kesehatan di rumah sakit rekanan di luar negeri, Sequis menyediakan fasilitas *cashless* untuk perawatan kesehatan di 54 rumah sakit di Malaysia dan 4 rumah sakit di Singapura (jumlah ini akan terus bertambah sesuai kebutuhan) bagi nasabah yang memiliki produk **Sequis Q Infinite MedCare Rider**. Selain itu, tersedia juga fasilitas *cashless* untuk produk **Sequis Q Health Platinum Plus Rider** yang memiliki manfaat kamar Rp 1 juta ke atas untuk perawatan kesehatan di Malaysia

Fasilitas ini sangat mudah untuk digunakan, pasien dapat memilih rumah sakit rekanan di situs Sequis (www.sequis.co.id) kemudian melakukan proses administrasi rawat inap yang mudah dan cepat. Caranya dengan memanfaatkan fasilitas layanan *online* dan *real time* 7x24 jam melalui *helpline* AdMedika di Nomor (62-21) 2964 7300 atau melalui IA (International Assistance) di (0603) 1 800 22 7378 (saat peserta sudah berada di Malaysia) dan (065) 3157 9670 (saat peserta sudah berada di Singapura).

Pada tahap ini akan dilakukan verifikasi dan proses pendaftaran rumah sakit yang telah dipilih. Setelah

mendapatkan konfirmasi, pasien dapat mendatangi rumah sakit tersebut dengan membawa kartu kepesertaan. Setelah kartu kepesertaan diproses, nasabah akan menerima informasi cakupan perawatan, *deposit* jaminan dan menandatangani surat pernyataan. *Deposit* jaminan harus diserahkan kepada pihak rumah sakit untuk membayar hal-hal yang terjadi di luar cakupan selama perawatan. Jika terdapat sisa dana atau jika dana tidak digunakan akan dikembalikan pada saat kepulangan.

Sequis pun menyediakan layanan pendamping selama proses *cashless* di Indonesia maupun Malaysia dan Singapura pada hari kerja pukul 07.00–23.00 WIB di nomor (62-21) 5921 6777. Sequis juga menyediakan layanan *customer service* yang dapat dihubungi setiap hari kerja.

Dengan memanfaatkan fasilitas *cashless* tentunya akan sangat membantu nasabah karena tidak perlu banyak mengeluarkan uang tunai dahulu selama perawatan. Namun, menggunakan fasilitas *cashless* tentu saja harus mengikuti syarat dan ketentuan yang tercantum pada buku polis.

Fasilitas e-Claim Bagi Nasabah Sequis

Untuk memudahkan proses klaim, Anda dapat memanfaatkan fasilitas e-Claim, yang disediakan Sequis untuk memudahkan nasabah melakukan klaim kesehatan dengan total maksimal kuitansi Rp 3 juta per satu kali rangkaian perawatan.

Fasilitas klaim kesehatan ini dilakukan dengan memanfaatkan media elektronik (e-mail, WhatsApp dan LINE). Caranya sangat mudah, yaitu dengan mengirim foto dokumen klaim melalui WhatsApp atau LINE ke nomor (62-821) 1000 2929 atau *e-mail* eclaim@sequislife.com.

Jika Anda melakukan pengajuan klaim melalui e-Claim, sampai dengan pukul 14.00 WIB, Anda akan menerima keputusan klaim pada hari yang sama. Namun, jika pengajuan diterima Sequis di atas pukul 14.00 WIB atau hari libur maka akan diberikan keputusan klaim pada H+1 hari kerja berikutnya.

Sebagai pemegang polis, Anda dapat mengajukan sendiri pengajuan klaim atau diwakili oleh agen dari polis tersebut. Jika pengajuan klaim dilakukan pihak lain maka perlu menyertakan persetujuan secara tertulis dari pemegang polis. Apabila terdapat

perbedaan antara yang mengajukan klaim dengan pihak-pihak yang tercantum pada polis maka akan dilakukan klarifikasi terlebih dahulu kepada pemegang polis.

Dokumen pengajuan klaim terdiri dari Surat Keterangan Dokter (SKD), foto kuitansi asli beserta perinciannya dan fotokopi KTP yang masih berlaku*). Dokumen tersebut akan diperiksa oleh Sequis di hari yang sama. Jika dokumen dinyatakan lengkap maka Sequis akan melakukan analisa klaim dan memberikan keputusan klaimnya. Nasabah akan mendapatkan pemberitahuan keputusan klaim tersebut dari Sequis melalui SMS sekitar 3 hari kerja. Namun, jika dokumen tidak lengkap maka pengajuan klaim tidak dapat diproses (akan diberitahukan pada hari yang sama) dan nasabah harus mengajukan kembali melalui proses normal. Jangan lupa sertakan nomor polis, nama pasien/tertanggung, nomor rekening pemegang polis dan nama lengkap yang mengajukan klaim di bagian bawah pesan.

*) Jenis dokumen pengajuan klaim dapat berbeda tergantung jenis perawatan kesehatan yang dilakukan.



Dukung Pemerintah Memberantas Pencucian Uang dan Pendanaan Terorisme

Akhir-akhir ini banyak pemberitaan kasus pencucian uang dan terorisme, misalnya dengan penangkapan beberapa pejabat negara oleh Komisi Pemberantasan Korupsi (KPK) melalui OTT (Operasi Tangkap Tangan), serta penangkapan tersangka teroris di beberapa daerah.

Apakah pencucian uang itu? Tindak Pidana Pencucian Uang menurut Undang-Undang Nomor 8 Tahun 2010 tentang **Pencegahan dan Pemberantasan Tindak Pidana Pencucian Uang** adalah segala perbuatan yang memenuhi unsur-unsur tindak pidana, yaitu diantaranya: korupsi, narkoba, penggelapan, perjudian, penipuan, pemalsuan uang, prostitusi, di bidang perbankan, di bidang perasuransian, di bidang perpajakan, dan lain-lain. Tujuan tindak pidana pencucian uang adalah untuk menyembunyikan atau menyamarkan asal usul uang atau harta kekayaan yang diperoleh dari hasil tindak pidana menjadi harta kekayaan yang seolah-olah berasal dari kegiatan yang sah.

Menurut Undang-undang Nomor 9 Tahun 2013 tentang **Pencegahan dan Pemberantasan Tindak Pidana Pendanaan Terorisme**, pendanaan terorisme adalah perbuatan dalam rangka menyediakan, mengumpulkan, memberikan atau meminjamkan dana, baik langsung maupun tidak langsung dengan maksud untuk digunakan dan/atau yang diketahui akan digunakan untuk melakukan kegiatan terorisme, organisasi teroris, atau teroris.

Modus operandi pencucian uang secara umum sebagai berikut:

- ▲ Menempatkan dana hasil tindak pidana ke dalam

sistem keuangan (*placement*),

- ▲ Memisahkan dana hasil tindak pidana dari sumbernya melalui beberapa tahap transaksi keuangan untuk menyembunyikan atau menyamarkan asal usul dana (*layering*), dan
- ▲ Mengembalikan dana yang telah tampak sah kepada pemiliknya sehingga dapat dipergunakan dengan aman (*integration*).

Contoh kegiatan yang dicurigai sebagai Tindak Pidana Pencucian Uang yang terjadi di bidang perasuransian misalnya seperti:

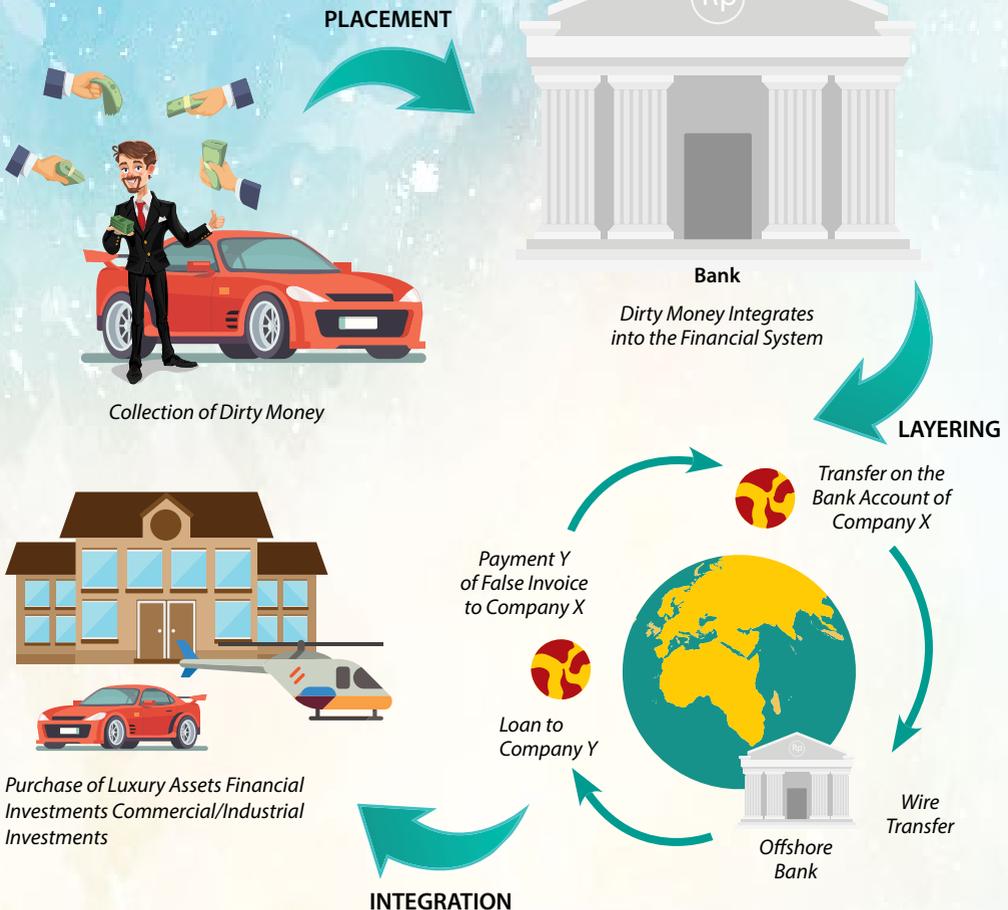
- ▲ Membeli polis dengan jumlah premi dan Uang Pertanggungan (UP) yang tidak sesuai dengan profil keuangan pembeli.
- ▲ Pembayaran dilakukan secara tunai dibandingkan melalui transfer bank.
- ▲ Membayar premi yang biasanya dilakukan secara reguler namun secara mendadak melakukan pembayaran dengan nilai sekaligus (*lump-sum*) dan dalam jumlah besar.
- ▲ Membeli polis dengan nilai premi yang besar namun dalam jangka waktu yang pendek membatalkan polis tersebut dan meminta pengembalian uang dalam bentuk tunai walaupun rugi atau pengembalian premi melalui rekening pihak ketiga, dan masih banyak indikasi lainnya.

Pencucian uang dan pendanaan teroris dengan menggunakan penyedia jasa keuangan tentunya berdampak sangat buruk pada reputasi dan kedaulatan negara kita karena stabilitas bermasyarakat, berbangsa dan bernegara.

PT Asuransi Jiwa Sequis Life dan PT Asuransi Jiwa Sequis Financial sebagai perusahaan asuransi jiwa yang terdaftar dan diawasi Otoritas Jasa Keuangan (OJK) turut mendukung pemberantasan kejahatan tersebut dengan menerapkan Prinsip Mengenal Nasabah atau *Know Your Customer Principles* (KYC) sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku untuk melindungi perusahaan dari kemungkinan kejahatan keuangan, terutama pencucian uang dan pendanaan terorisme.

Pemerintah Indonesia telah banyak melakukan upaya untuk menanggulangi pencucian uang dan pendanaan terorisme sejak tahun 1997 namun perjalanan masih panjang seiring

dengan perkembangan teknologi yang memunculkan berbagai inovasi dalam kegiatan sistem pembayaran yang juga berdampak pada meningkatnya risiko kejahatan yang merusak sistem keuangan. Untuk itu, mari kita dukung pemerintah dalam mencegah dan memberantas pencucian uang dan pendanaan terorisme agar perekonomian Indonesia semakin maju serta layak menjadi negara tujuan investasi.



Persiapan Lari Marathon Bagi Pemula

Lari marathon saat ini kian digemari oleh masyarakat. Motivasi mengikuti marathon berbeda-beda bagi setiap orang. Ada yang berambisi menjadi juara namun ada pula yang ingin menjaga kebugaran, sekadar bersenang-senang dan alasan lainnya. Namun demikian, setiap orang yang mengikuti ajang lomba marathon perlu mempersiapkan fisik agar terhindar dari masalah yang membahayakan kesehatan dan nyawa. Apakah Anda berencana untuk mencoba ikut marathon? Tips berikut cocok untuk pemula yang ingin mengikuti lomba marathon.

Berlatih lari secara rutin

Idealnya tiga bulan atau sekurang-kurangnya satu bulan sebelum mengikuti lomba, Anda harus membiasakan diri untuk latihan lari. Jangan lupa menambah jarak latihan lari secara bertahap. Dengan cara ini Anda dapat mengetahui dan melatih ketahanan tubuh jika harus berlari berkilo-kilo meter dan dalam jangka waktu panjang non stop.

Latihlah badan

Ada beberapa bagian otot yang paling banyak digunakan ketika berlari seperti otot betis, paha, pinggang, bokong, pergelangan kaki. Selain otot, bagian tubuh yang perlu diperhatikan dan dilatih adalah tendon, ligamen, tulang, kesehatan jantung dan paru. Pastikan bahwa Anda melatih semua otot dan organ tubuh yang terkait dengan melakukan gerakan yang benar dan tidak asal-asalan, untuk mengurangi risiko cedera dan hal yang tidak dikehendaki lainnya.

Konsumsi makanan bergizi

Makanan bergizi dapat menunjang kekuatan fisik. Konsumsilah makanan yang memiliki gizi seimbang antara karbohidrat, protein, vitamin, dan mineral.

Ikut kompetisi secara bertahap

Pilihlah jarak dekat dahulu. Kemudian secara bertahap tingkatkan jarak lari. Berambisi mengikuti marathon 10 km dengan minim pengalaman, hanya membahayakan diri sendiri.

Ketahui risiko atau riwayat penyakit

Jika memiliki risiko atau riwayat penyakit namun ingin ikut lari marathon sebaiknya konsultasikan dahulu dengan dokter Anda. Ada baiknya melakukan pemeriksaan menyeluruh untuk mengetahui kesanggupan Anda berlari jarak jauh. Hal ini penting dilakukan agar terhindar dari cedera atau risiko meninggal mendadak (*sudden death*).

Istirahat cukup

Untuk berlari, membutuhkan stamina yang kuat, untuk itu cukupkan istirahat Anda

Berganti pakaian usai latihan

Segera ganti pakaian latihan yang basah karena keringat dan kotor karena debu untuk menjaga sistem kekebalan tubuh dan agar tidak mudah terserang flu.

Selain tips fisik di atas, jangan lupa jaga emosi dan *mood* Anda. Berpikirlah positif dan jadikan lari pertama Anda sebagai pengalaman yang menyenangkan.



Investasi untuk Dana Pendidikan

Salah satu misi pembangunan nasional adalah mewujudkan bangsa yang berdaya saing. Hal ini dapat terwujud jika SDM kita mengenyam pendidikan yang berkualitas dan berjenjang. Orangtua yang bijaksana tentu akan berupaya menyiapkan sejumlah dana untuk memastikan agar buah hatinya dapat mengenyam pendidikan yang terbaik sebagai bekal masa depan.

Mempersiapkan dana pendidikan hanya mengandalkan tabungan tentu tidak cukup karena harus memperhitungkan berbagai faktor kenaikan biaya pendidikan yang biasanya lebih tinggi dari inflasi. Pilihan yang bisa dilakukan oleh orangtua yaitu dengan investasi di reksa dana dan asuransi pendidikan.

I. Reksa Dana

Jika Anda tidak memiliki cukup waktu, pengetahuan dan pengalaman mengelola investasi, Reksa Dana menjadi pilihan yang tepat. Ada beberapa instrumen yang dapat dipilih seperti saham, dana campuran, pendapatan tetap, dan pasar uang. Mengingat investasi pendidikan merupakan jenis investasi jangka panjang untuk membiayai pendidikan anak sampai jenjang tinggi maka instrumen saham dapat menjadi pilihan namun jika membutuhkan dana pendidikan hanya untuk jangka waktu lebih pendek misalnya 2-5 tahun dapat memilih reksa dana campuran dan jika membutuhkan dana kurang di bawah 2 tahun dapat memilih Reksa Dana Pasar Uang. Berinvestasi di Reksa Dana memerlukan kedisiplinan yaitu melakukan investasi secara berkala misalnya tiap bulan dalam jumlah yang sama atau lebih, yang mana jumlahnya telah Anda perhitungkan cukup untuk kebutuhan dana pendidikan di masa depan.

II. Asuransi Pendidikan

Memiliki asuransi pendidikan memberikan manfaat yaitu menjamin ketersediaan dana pendidikan bagi anak jika terjadi risiko meninggal dunia pada orangtua atau faktor yang menyebabkan terganggunya finansial keluarga. Sebelum memutuskan memilih asuransi pendidikan, ada beberapa yang dapat dipertimbangkan seperti besar Uang Pertanggungjawaban (UP) dan jangka waktu pembayaran premi yang relevan dengan keberlangsungan pendidikan anak di masa depan.

Sequis menyediakan pilihan berinvestasi yang dapat Anda manfaatkan untuk mempersiapkan dana pendidikan Anak. Jika Anda memilih berinvestasi di reksa dana, **Sequis Asset Management** menawarkan produk reksa dana dari semua kelas aset yang disesuaikan dengan kebutuhan dan tujuan investasi bagi investor dengan tingkat risiko dan potensi pendapatan yang berbeda.

Sedangkan jika Anda ingin mendapatkan manfaat pendidikan yaitu dana yang dapat digunakan untuk biaya sekolah dan memastikan anak tetap dapat melanjutkan ke pendidikan ke jenjang yang tinggi walaupun orangtua terkena risiko meninggal, Anda dapat memilih produk dari asuransi pendidikan dari Sequis yaitu **Sequis EduPlan**.

Hubungi Sequis Care di 021-29942929 untuk memperoleh informasi lebih lanjut.



Kebiasaan Kecil Berdampak Pada *Personal Branding*

Menjadi seorang profesional yang harus bertemu atau berkomunikasi dengan orang lain, tentunya membuat urusan *personal branding* menjadi sangat penting. Sayangnya banyak juga yang mengabaikan hal ini atau tidak tahu hingga persepsi orang yang terbentuk tentang dirinya makin buruk.

Personal Branding adalah persepsi positif tentang pribadi yang dibangun oleh seseorang ke publik. Sifatnya jangka panjang sehingga harus dibangun secara terencana, dijalankan secara konsisten, dan terus disadari di segala kondisi. Seperti apa Anda ingin dikenal atau diidentikkan, semua tergantung bagaimana Anda konsisten bersikap dan memperlakukan orang lain.

Membangun dan menjaga *personal branding* sangatlah penting karena dapat berpengaruh pada reputasi perusahaan. Apalagi jika Anda dengan level tinggi dan berada di posisi strategis. Reputasi perusahaan tidak hanya dibangun dari angka finansial semata tapi juga oleh karyawannya. Semakin sering Anda berurusan dengan karyawan lain, pimpinan, klien, pelanggan atau publik maka semakin sering Anda akan dinilai dan pastinya berdampak pada penilaian mereka terhadap tempat Anda bekerja.

Personal Branding kerap dinilai dari penampilan. Seorang dokter tentu berbeda tampilannya dengan eksekutif, guru berbeda dengan polisi. Penampilan memang penting namun bukanlah segala-galanya. Ada hal lainnya yang kerap dinilai orang dari kita

seperti tata bahasa dan cara bersikap pada orang lain.

Tentu tidak nyaman ketika antrian diserobot, memaksa masuk ke *lift* tanpa memberi kesempatan orang lain keluar dahulu, barang Anda dipinjam namun dikembalikan dalam kondisi rusak, ketika berkenalan dan bersalaman namun orang tidak melihat wajah Anda, memotong pembicaraan ketika ada yang menyampaikan pendapat dan mendominasi saat berdiskusi, lawan bicara tiba-tiba mengangkat telepon ketika Anda sedang berbicara, menutup pintu dengan kencang, berbicara sambil mengunyah atau bersendawa, bersuara sangat nyaring sehingga konsentrasi rekan kerja terganggu, peralatan kerja berantakan dan mengambil *space* rekan lain, memutar musik terlampau keras, sibuk dengan urusan pribadi di jam kerja, menegur rekan kerja atau bawahan di depan umum, tidak menyapa saat berpapasan, dan masih banyak lagi.

Kebiasaan kecil tersebut mungkin bisa ditolerir namun, jika terus berulang dapat membuat orang lain merasa tidak nyaman. Kebiasaan kecil yang mungkin wajar bagi Anda, belum tentu nyaman bagi orang lain. Untuk itu sadari dan perhatikan hal-hal kecil apa saja yang tampaknya sepele namun ternyata tidak baik diterapkan ketika berinteraksi dengan orang lain. Ketika orang merasa tidak nyaman dengan keberadaan kita, itu tandanya harus segera berubah dan bangun kebiasaan baik secara konsisten.

Sequis care

Sequis Care dapat dihubungi setiap hari kerja
pukul 08.15 – 17.00 WIB
Telepon: (021) – 29942929
Email: care@sequislife.com

National Service Center

NSC beroperasi setiap hari kerja,
Senin – Jumat, pukul 08.15 – 17.00 WIB

Sequis Center Lt. Dasar
Jl. Jend Sudirman No. 71, Jakarta 12190
Telepon: (62-21) 29942929
Fax: (62-21) 5223260
Email: care@sequislife.com

Regional Service Center

RSC Jakarta, Bandung, Medan, Surabaya,
Semarang beroperasi setiap hari kerja,
Senin – Kamis, pukul 08.15 – 17.00 WIB
Jumat, pukul 08.15 – 16.00 WIB
Sabtu, pukul 08.15– 12.00 WIB

RSC Denpasar
Senin – Kamis, pukul 08.45 – 17.30 WITA
Jumat, pukul 08.45 – 16.45 WITA
Sabtu, pukul 08.45 – 12.45 WITA

Jakarta

Gedung Noble House Lt. 22
Jl. Lingkar Mega Kuningan Kav E 4.2 No.2
(Sub-Block 6.7), Jakarta Selatan 12190
Telepon: (62-21) 2978 3030
Fax: (62-21) 2978 3031
Email: rsc.jakarta@sequislife.com

Bandung

Jl. Sukajadi No. 166, Bandung 40162
Telepon: (62-22) 2041100
Fax: (62-22) 20422533
Email: care.bdg@sequislife.com

Medan

Gedung URO/Gedung Citibank Lt.3
Jl. Imam Bonjol No. 23, Medan 20151
Telepon: (62-61) 450 1580
Fax: (62-61) 450 1590
Email: care.mdn@sequislife.com

Surabaya

Gedung Intiland Tower Lt. 1

Jl. Panglima Sudirman 101-103, Surabaya 60271
Telepon: (62-31) 54700 48
Fax: (62-31) 54700 49
Email: care.sby@sequislife.com

Denpasar

Gedung Indovision Lt. 1
Jl. Diponegoro 109, Denpasar 80114
Telepon: (62-361) 842 3531
Fax: (62-361) 842 3532
Email: rsc.dnp@sequislife.com

Semarang

Gedung Gramedia Amaris Semarang Pemuda Lt.3
Jl. Pemuda No 138 Semarang 50132
Telepon: (62-24) 86570795
Fax: (62-24) 86570759
Email: rsc.smg@sequislife.com

▲ Cara Membayar Premi

TRANSFER

Rekening Rupiah

- ▲ Untuk Produk Tradisional (*Term Life, Endowment, Whole Life*) & Produk Unit Link
- ▲ Bank Permata
- ▲ Nomor rekening sesuai dengan nomor *virtual account* nasabah
- ▲ Nama pemilik rekening: Sesuai dengan nama pemegang polis

Rekening US Dollar

- ▲ Produk Tradisional
 - ▲ Bank HSBC. Cabang World Trade Centre, Jakarta
 - ▲ Nomor rekening: 001-066711-115
 - ▲ Nama Pemilik Rekening: PT Asuransi Jiwa Sequis Life
- ▲ Produk Unit Link
 - ▲ Bank Standard Chartered Cabang Prof Dr. Satrio, Jakarta
 - ▲ Nomor rekening: 306-011-15470
 - ▲ Nama Pemilik Rekening: PT Asuransi Jiwa Sequis Life

ATM

Pembayaran dilakukan dengan mengikuti petunjuk:

- ▲ **ATM BCA, CIMB Niaga, Mandiri**
 - ▲ Nomor polis yang perlu dimasukkan terdiri dari 16 digit
 - ▲ Contoh : nomor polis 2008123456, nomor polis menjadi 8803002008123456
 - ▲ Khusus ATM BCA wajib memasukkan Nomor rekening: 0353051986.
- ▲ **ATM Permata**
 - ▲ Nomor *virtual account* yang perlu dimasukkan terdiri dari 16 digit.
 - ▲ Contoh : nomor polis 2008123456, nomor *virtual account* menjadi 8803002008123456
- ▲ **ATM Bersama, ATM Prima, ALTO**
 - ▲ Menu yang digunakan adalah menu *transfer*
 - ▲ Masukkan kode Bank Permata 013 sebelum memasukkan nomor *virtual account*
 - ▲ Nomor *virtual account* yang perlu dimasukkan terdiri dari 16 digit.

INTERNET BANKING

- ▲ Klik BCA, CIMB Niaga Internet Banking, I-Banking Mandiri, PermataNet
- ▲ Pembayaran melalui fasilitas internet.

MOBILE BANKING

- ▲ m-BCA, SMS banking Mandiri, mobile banking Permata
- ▲ Pembayaran melalui fasilitas telepon genggam

CALL MANDIRI

Dapat menghubungi Call Mandiri di nomor 14000 atau (021) 5297777.

AUTO DEBIT REKENING

- ▲ BCA, CIMB Niaga, Mandiri, Danamon, Permata, Maybank, BNI dan BRI.
- ▲ Pembayaran dilakukan dengan men-debet rekening secara otomatis.
- ▲ Proses pen-debetan: setelah surat kuasa disetujui oleh bank dan menurut ketentuan yang berlaku di Sequis.

RECURRING KARTU KREDIT

- ▲ Pembayaran dengan men-debet kartu kredit secara otomatis.
- ▲ Proses pen-debetan akan dilakukan setelah surat kuasa diterima dan menurut ketentuan yang berlaku di Sequis.

PAYMENT GATEWAY

Pembayaran dengan menggunakan aplikasi eZ Dapat memilih dari dua cara berikut:

1. Kartu Kredit (Visa/Master)

- ▲ Metode ini dilakukan dengan bantuan agen dan nasabah harus memiliki kartu kredit
- ▲ Setelah melakukan submit eApp, pada layar aplikasi bagian Pembayaran akan muncul informasi nomor polis dan jumlah premi yang harus dibayarkan. Tekan tombol "Pay Now" untuk melakukan pembayaran
- ▲ Pada layar berikutnya, isikan Nama, nomor Kartu Kredit, Jenis kartu, *Expire date*, kode CVV, negara penerbit kartu, tekan tombol "Proceed" Masukkan *paycode* yang dikirim melalui SMS dari CIMB *payment gateway*, kemudian tekan OK Pembayaran berhasil jika ada notifikasi "Sales Completed Approved or Completed"

2. ATM BCA/Lainnya

- ▲ Setelah melakukan submit eApp, pada layar aplikasi bagian Pembayaran muncul informasi nomor polis, dan jumlah premi yang harus dibayarkan. Tekan tombol "Pay Later" dan selesai
- ▲ Nasabah dapat melakukan pembayaran lewat ATM BCA atau fasilitas pembayaran lainnya ATM BCA eZ : Setelah memasukan kartu ATM dan pin, pilih transaksi lain, pilih Pembayaran, pilih layar berikutnya, pilih lain-lain, masukkan kode perusahaan 720211, tekan tombol benar, masukkan nomor SPAJ, tekan tombol benar, selanjutnya pada layar akan muncul informasi pembayaran yang terdiri dari - Nomor bayar - Nama - Jumlah Tagihan - Nomor Polis, tekan tombol benar

Sequis tidak menerima pembayaran dengan uang tunai/ bilyet giro/cek di kantor *Regional Service Center (RSC)* atau *National Service Center (NSC)*. Nasabah dapat melakukan pembayaran menggunakan fasilitas ATM, *internet banking*, *virtual account*, *auto debit* rekening, dan *auto debit* kartu kredit.

Efektif per 2 November 2017, pembayaran dengan menggunakan kartu kredit tidak lagi dapat digunakan untuk produk-produk berikut ini

Unscheduled TOP Up (UTU)

Pinjaman Polis

Polis-polis APL

Pemulihan polis tradisional

Pembayaran premi sekaligus (*advance premium - APA*)

Produk single premi:

Smart Investor (UJ1A, UJ1AS)

SequislinQ New Investor (UJ5, UJ5S)

SequislinQ Investor Plus (UL1, UL1S, UL5)

Sequis Q New Education (SU2, SU6)

FAQ

Nasabah dapat bertanya mengenai produk dan layanan dari Sequis melalui *Sequis Care* di **021-29942929**, atau melalui *email*: **care@sequislife.com**. Anda juga dapat mengakses kami di *Fan Page*: **Sequislife OFFICIAL** dan Twitter: **@SequisOFFICIAL** & Instagram: **sequisofficial**

Bagaimana caranya saya request password untuk my.sequislife.com?

Daftarkan alamat email Anda ke care@sequislife.com, selanjutnya Sequis akan mengirimkan konfirmasi melalui email dan menginformasikan **user name** yang terdiri dari 10 (sepuluh) angka dan **password**.

Apakah boleh memiliki dua produk yang sama di Sequis Online?

Produk Sequis Online memiliki batas maksimum Uang Pertanggungan sebesar Rp 500 juta untuk total keseluruhan polis yang dimiliki. Jika telah memiliki salah satu produk dengan Uang Pertanggungan Rp 100 juta maka masih dapat membeli produk yang sama.

Apakah nasabah bisa mengecek jumlah unit pada Unit Link yang dimiliki?

Sequis tidak memiliki layanan fasilitas cek unit secara online. Untuk permintaan ini, nasabah dapat menghubungi Sequis Care di nomor (62-21) 2994 2929 atau email ke care@sequislife.com.

Bagaimana cara membeli asuransi kesehatan Sequis?

Sequis memiliki 2 (dua) jenis produk asuransi yaitu Tradisional dan Unit Link serta asuransi tambahan/*rider* yang salah satunya adalah *rider* kesehatan. Untuk membeli *rider* kesehatan calon nasabah perlu memiliki produk asuransi jiwa terlebih dulu kemudian bisa menambahkan *rider* kesehatan di dalamnya. Hubungi Sequis Care di nomor (62-21) 2994 2929 atau email ke care@sequislife.com.

Bagaimana caranya mengubah data ahli waris?

Nasabah dapat mengisi Formulir Pengajuan Perubahan Polis dan melampirkan fotokopi KTP. Data tersebut dapat dikirim ke National Service Center (NSC) di Jakarta atau Regional Service Center (RSC) di Jakarta, Medan, Bandung, Surabaya, Denpasar dan Semarang. Formulir Pengajuan Perubahan Polis dapat diunduh di website Sequis www.sequis.co.id. Nasabah juga dapat mengirim melalui email ke care@sequislife.com untuk polis Sequis Life dan email ke care@sequisfinancial.com untuk polis Sequis Financial.

Kartu Kesehatan **Sequis Q** **Infinite MedCare Rider** Baru



Guna memberikan kemudahan dan kenyamanan saat harus menjalankan perawatan medis, Sequis meluncurkan kartu kesehatan **Sequis Q Infinite MedCare Rider** yang baru.

Kartu baru Sequis Q Infinite MedCare Rider menggantikan kartu yang saat ini berlaku. Kartu baru ini tampil dengan desain baru yang lebih eksklusif serta memiliki lebih banyak pelayanan tambahan.

Sebagai salah satu pelayanan tambahan, Sequis bekerjasama dengan Rumah Sakit Premier (Ramsay Sime Darby Health Care) yaitu RS Premier Bintaro, RS Premier Jatinegara dan RS Premier Surabaya. Khusus untuk nasabah yang memiliki kartu baru ini bisa mendapatkan layanan VVIP dari RS Premier yaitu layanan pendampingan pasien, fasilitas ambulan bebas biaya bagi pasien rawat inap dan layanan penjemputan bebas biaya bagi pasien dari luar kota. Nasabah hanya perlu membawa kartu baru untuk ditunjukkan kepada petugas rumah sakit dan menghubungi nomor khusus petugas VVIP di masing-masing rumah sakit melalui nomor telepon (62-813) 3399 7775 (RS Premier Bintaro), (62-822) 1176 7690 (RS Premier Jatinegara) dan (62-859) 3135 3197 (RS Premier Surabaya).

Selain itu, kartu baru Sequis Q Infinite MedCare Rider juga menyediakan promosi menarik dari Prodia, yaitu potongan harga 8% untuk semua pemeriksaan laboratorium, potongan harga 10% untuk pemeriksaan identifikasi perkembangan penyakit tahap dini melalui panel *wellnes testing* (panel *wellness basic*, panel *wellness medium*, panel *wellness premium pria* dan panel *wellness premium wanita*), serta potongan harga 15% (berlaku pada periode 1 Desember 2017 – 28 Februari 2018) untuk mendeteksi dan mendiagnosis dini beberapa penyakit melalui panel:

- ▲ Panel lemak: kolesterol total, kolesterol HDL, kolesterol LDL direk, trigliserida, Apo B
- ▲ Panel uji saring kanker serviks: SSBC, HPV DNA
- ▲ Panel uji saring kanker prostat: PSA, *free* PSA dan berbagai keuntungan lainnya

Promosi ini hanya berlaku jika melakukan pemeriksaan di laboratorium Prodia dan tidak termasuk sebagai manfaat *cashless*.

Mulai 1 Desember 2017, kartu baru efektif dapat digunakan oleh nasabah Sequis yang memiliki produk **Sequis Q Infinite MedCare Rider**. Dengan diberlakukannya kartu yang baru maka per 31 Desember 2017 kartu kesehatan yang lama menjadi tidak berlaku.

